



Defensie Materieel Organisatie
Ministerie van Defensie

Rapportage resultaten Marktonderzoek

“IT-Toepassingen, Migratie en IT-Integratie” Programma Grensverleggende IT (GrIT)



Disclaimer

© Dit is een uitgave van de Defensie Materieel Organisatie. Hoewel bij deze uitgave de uiterste zorg is nagestreefd, kan voor eventuele (druk)fouten en onvolledigheden niet worden ingestaan en aanvaardt auteur(s) en Defensie geen aansprakelijkheid.

Inhoud

1	Inleiding en doelstelling	3
1.1	Inleiding	3
1.2	Bijzonderheden	3
1.3	Doelstelling	3
2	Evaluatieproces	4
2.1	De Consultatiecommissie	4
2.2	Planning	4
2.3	Evaluatie van de antwoorden/oplossingen/vervolgonderzoek	4
3	Resultaten	6
3.1	Totaal overzichten	6
4	Conclusies	8
4.1	Samenwerking Defensie en Markt	8
4.2	IT-Toepassingen	8
4.3	Generieke services ten behoeve van IT Toepassingen	8
4.4	Migratie huidige IT-Toepassingen naar de nieuwe IT	8
4.5	IT-Integratie	8
4.6	Project DELIGHT	8
4.7	Algehele conclusie resultaten Marktonderzoek	9
4.8	Planning vervolg	9

1 Inleiding en doelstelling

1.1 Inleiding

Het Ministerie van Defensie (hierna te noemen: Defensie) heeft besloten om op basis van het High Level Ontwerp (HLO) nieuwe IT stapsgewijs te realiseren naast de huidige IT en deze geleidelijk te vervangen. Hiertoe is het Programma Grensverleggende IT (GrIT) ingesteld. Voor de realisatie van de nieuwe IT Infrastructuur en de daarbij behorende samenwerking met de Markt loopt een aanbesteding onder de projectnaam 'Prometheus'. Een vergelijkbaar traject voor IT Toepassingen kon nog niet worden gestart omdat Defensie nog geen besluit heeft genomen over de wijze van samenwerking met de Markt voor IT Toepassingen. Gelet op het voorgaande is door Defensie een Marktonderzoek 'IT Toepassingen, Migratie en IT Integratie' gehouden. In deze rapportage is beschreven hoe de uitvoering van het marktonderzoek is verlopen. Vervolgens zijn de resultaten opgenomen van het Marktonderzoek en wordt afgesloten met conclusies.

1.2 Bijzonderheden

De informatie in de voorliggende rapportage is ongerubriceerd. Gegevens van Respondenten zijn geanonimiseerd opgenomen.

1.3 Doelstelling

Met het marktonderzoek hebben wij beoogd:

1. te onderzoeken welke IT-oplossingen de Marktpartijen zien binnen de scope van de gewenste generieke services en/of componenten van het innovatiedomein van de 1^e oplevering van de Groekern;
2. inzicht te krijgen in de mogelijke samenwerkingsaspecten van de oplossingen die de Markt kan bieden voor invulling van de gewenste generieke services en/of componenten;
3. te onderzoeken welke technische wijze(n) en welke IT-oplossingen de Marktpartijen zien voor de technische migratie van de huidige IT-Toepassingen naar het migratiedomein van de Groekern;
4. inzicht te krijgen in de mogelijke strategische, tactische en operationele samenwerkingsvormen Defensie/Markt voor de realisatie-, innovatie- en het beheer van nieuwe IT-Toepassingen op het innovatiedomein van de Groekern, de migratie van de huidige IT-Toepassingen naar het migratiedomein van de Groekern en de IT-Integratie van het gehele IT-landschap;
5. te onderzoeken welke IT-oplossingen de Marktpartijen zien binnen de scope van de gewenste generieke services en/of business specifieke services en/of componenten van het project DELIGHT.

2 Evaluatieproces

2.1 De Consultatiecommissie

Voor de uitvoering van alle activiteiten van het Marktonderzoek binnen Defensie is een Consultatiecommissie benoemd. Naast de Consultatiecommissie is ingesteld een Commissie van Toezicht die toeziet op de juiste en tijdige uitvoering van de activiteiten van de Consultatiecommissie.

2.2 Planning

De (realisatie van de) planning van dit Marktonderzoek was als volgt:

Fase	Periode	Taak
1	9-1-2017	Publicatie op TenderNed https://www.tenderned.nl/tenderned-web/aankondiging/detail/samenvatting/akid/feefa3d7153c2f4c95d7324d9e1b7dd6
2	13-1-2017	Sluitingsdatum en –tijd aanmelding voor informatiebijeenkomst
3	17-1-2017	Informatiebijeenkomst
4	24-1-2017	Sluitingsdatum en –tijd voor het stellen van vragen door Respondenten
5	3-2-2017	Beantwoording van de vragen door DMO/Inkoop IT
6	16-2-2017	Sluitingsdatum en –tijd voor ontvangst antwoorden/oplossingen van de Respondenten door DMO/Inkoop IT
7	Van 16-2 tot 2-3-2017	Evaluatie van de antwoorden/oplossingen en bepalen inhoud en werkwijze vervolgonderzoek.
8	Van 2-3 t/m 4-4-2017	Uitvoeren vervolgonderzoek bij Respondenten in de vorm van een pre-dialoog

Defensie heeft op 17 januari 2017 een informatiebijeenkomst gehouden op de locatie Dumoulinkazerne te Soesterberg. Hierbij is achtergrondinformatie gegeven over het Programma GrIT en een toelichting op het gepubliceerde Marktonderzoek 'IT-Toepassingen, Migratie en IT-Integratie'. Tijdens de informatiebijeenkomst was er geen gelegenheid tot het stellen van vragen. Aan de bijeenkomst hebben ca. 80 mensen vanuit de Markt deelgenomen.

Door diverse Respondenten zijn vragen gesteld en deze vragen zijn door Defensie beantwoord met een Nota van Inlichtingen. Deze Nota is op 2 februari 2017 gepubliceerd op TenderNed.

2.3 Evaluatie van de antwoorden/oplossingen/vervolgonderzoek

Er hebben 24 Respondenten meegedaan aan het Marktonderzoek. Door de Consultatiecommissie zijn de antwoorden/oplossingen van de Respondenten geanalyseerd en het resultaat van de analyse is vertaald in:

- een beoordeling per vraag van het antwoord/oplossing en eventuele vervolgvragen voor het vervolgonderzoek;
- een beoordeling per onderwerp of de doelen van het Marktonderzoek al dan niet zijn gerealiseerd;
- een beoordeling per respondent per onderwerp of de doelen van het marktonderzoek al dan niet zijn gerealiseerd en op basis daarvan zijn waar zinvol/nodig vervolgvragen opgesteld voor het vervolgonderzoek;

- een beoordeling in welke mate per respondent over het geheel de doelen van het marktonderzoek al dan niet zijn gerealiseerd.

De beoordelingen zijn –los van elkaar- uitgevoerd door (een) 1^e beoordelaar(s) en (een) 2^e beoordelaar(s). Daarna heeft er overleg plaatsgevonden tussen 1^e en 2^e beoordelaars met als doel te komen tot 1 beoordeling waar alle betrokken beoordelaars zich aan conformeren. Er is geen sprake geweest van verschillen waarbij de Voorzitter een besluit heeft moeten nemen.

De realisatie van het Marktonderzoek is conform planning verlopen met uitzondering van de taak 'Uitvoeren vervolgonderzoek bij Respondenten in de vorm van een pre-dialoog'. Deze taak heeft meer (doorloop)tijd gekost (de afronding was op 4 april i.p.v. 16 maart). Daarnaast is het vervolgonderzoek beperkt gebleven tot het waar zinvol/nodig stellen van vervolgvragen aan Respondenten en het analyseren van de antwoorden hierop; en het uitnodigen van alle Respondenten voor een feedbackgesprek.

Tijdens dit gesprek hebben de Respondenten hun ervaring met het Marktonderzoek kenbaar gemaakt en heeft Defensie op hoofdlijnen een feedback gegeven per onderwerp van het marktonderzoek op de antwoorden van de Respondenten. Slechts 1 respondent heeft geen gebruik gemaakt van de uitnodiging voor het feedbackgesprek. De feedbackgesprekken zijn zonder uitzondering goed verlopen. De resultaten van de antwoorden op de vervolgvragen hebben niet geleid tot een bijstelling van de beoordelingen.

3 Resultaten

3.1 Totaal overzichten

De resultaten van de beoordeling zijn opgenomen in detailoverzichten waar per vraag het antwoord van betreffende respondent is beoordeeld. Op basis van de detailoverzichten zijn totaaloverzichten gemaakt waaruit het resultaat van het marktonderzoek blijkt.

Hieronder is een totaaloverzicht opgenomen van de analyse van de resultaten naar het gezichtspunt 'doelen gerealiseerd'. Op de eerste regel van het overzicht staan de doelen die met het Marktonderzoek werden beoogd te worden gerealiseerd; deze doelen staan vermeld in paragraaf 1.3 van deze rapportage. In de kolom 'Onderwerp' zijn de onderwerpen opgenomen waarover vragen zijn gesteld in het Marktonderzoek.

Onderwerp	Doel 1	Doel 2	Doel 3	Doel 4	Doel 5	Onderw.
Samenwerking Defensie en de markt	nvt	nvt	nvt	+	nvt	+
IT-Toepassingen	nvt	nvt	nvt	nvt	nvt	+
Generieke Services ten behoeve van IT-Toepassingen	nvt	+	nvt	nvt	nvt	+
(Big) Data Analytics gebruiksvier	+	+	nvt	nvt	nvt	+
Enterprise Integratie gebruiksvier	+	+	nvt	nvt	nvt	+
Business Proces- en Case-management gebruiksvier	+	+	nvt	nvt	nvt	+
Enterprise Content Management gebruiksvier	+	+	nvt	nvt	nvt	+
Geografische informatie gebruiksvier	+	+	nvt	nvt	nvt	+
Reporting en Visualisatie gebruiksvier	+	+	nvt	nvt	nvt	+
Enterprise Search gebruiksvier	+	+	nvt	nvt	nvt	+
Ontwikkelomgeving	+	+	nvt	nvt	nvt	+
Migratie huidige IT-Toepassingen naar de nieuwe IT	nvt	nvt	+	nvt	nvt	+
IT-Integratie	nvt	nvt	nvt	nvt	nvt	+
Project DELIGHT (samenwerking)	nvt	nvt	nvt	nvt	+	+
Project DELIGHT (Product)	nvt	nvt	nvt	nvt	-	-

Korte toelichting: 'Samenwerking Defensie en de markt' is een onderwerp binnen het marktonderzoek waar diverse vragen over zijn gesteld. Dit onderwerp komt overeen met het 4^e doel van het Marktonderzoek zoals is opgenomen in paragraaf 1.2.; vandaar dat bij doel 1 t/m 3 en doel 5 'nvt' is opgenomen. Een '+' wil zeggen dat het doel is gerealiseerd en een '-' wil zeggen dat het doel niet is gerealiseerd. Voor het onderwerp 'IT-Integratie' is geen doel opgenomen in het marktonderzoek; vandaar dat bij de doelen 1 t/m 5 'nvt' is opgenomen.

Naast de analyse naar het gezichtspunt 'doelen gerealiseerd' is tevens gekeken naar de mate waarin Respondenten invulling kunnen geven aan de diverse onderwerpen waarover de vragen zijn gesteld.

In het totaaloverzicht hieronder staan per onderwerp van het Marktonderzoek per respondent de resultaten van de beoordeling van de antwoorden voor zover een respondent al (+) dan niet (-) voldoende antwoord heeft gegeven. Tevens is per respondent aangeven of ze de doelen van het marktonderzoek al (+) dan niet (-) hebben gerealiseerd.

Onderwerp ↓ ; Respondent →	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
Samenwerking Defensie en de markt	+	-	+	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-
IT-Toepassingen	+	-	+	-	-	+	+	-	-	-	-	+	+	+	+	-	-	+	+	+	-	-	-	-	-
Generieke Services ten behoeve van IT-Toepassingen	+	-	+	-	-	+	+	-	-	-	+	+	+	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	
(Big) Data Analytics gebruiksvier	+	-	+	-	+	-	+	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	+	-	
Enterprise Integratie gebruiksvier	+	-	+	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Business Proces- en Casemanagement gebruiksvier	+	-	+	-	-	-	+	-	-	-	-	-	+	+	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	
Enterprise Content Management gebruiksvier	+	-	+	-	-	-	+	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	
Geografische informatie gebruiksvier	-	-	+	-	-	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Reporting en Visualisatie gebruiksvier	+	-	+	-	-	-	+	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	+	+	+	-	-	-	-	
Enterprise Search gebruiksvier	+	-	+	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ontwikkelomgeving	+	-	+	-	-	-	+	-	-	-	+	+	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	
Migratie huidige IT-Toepassingen naar de nieuwe IT	+	-	+	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
IT-Integratie	+	-	+	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Project DELIGHT (samenwerking)	+	-	+	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	+	-	
Project DELIGHT (Product)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	
Doel 1 (kan een product leveren)	+	-	+	-	+	+	+	-	+	-	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+	-	-	+	-	
Doel 2 (wil onderaannemer zijn)	+	-	+	-	-	+	+	-	+	-	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+	-	-	+	-	
Doel 3 (Migratie)	+	-	+	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Doel 4 (Hoofdaannemer)	+	-	+	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	
Doel 4 (Samenwerking mbt Delight)	+	-	+	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	+	-	
Doel 5 (Product Delight)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	

4 Conclusies

4.1 Samenwerking Defensie en Markt

Aan het marktonderzoek hebben 24 Respondenten meegedaan. Hierin zitten alle relevante spelers in het kader van samenwerking Defensie en Markt. Er is een aanzienlijke hoeveelheid relevante informatie aangeleverd door de Respondenten die gebruikt zal worden tot de verdere uitwerking van de samenwerkingsovereenkomst. Er zijn 4 Respondenten die op basis van hun antwoorden geschikt zijn om adequaat inhoud te geven aan de samenwerking Defensie en Markt. Daarnaast wordt de visie samenwerking zoals opgenomen in paragraaf 3.1 van het document marktonderzoek gedeeld door betreffende Respondenten. Dit is voldoende informatie voor Defensie om vervolgstappen te kunnen nemen.

4.2 IT-Toepassingen

Voor zover Respondenten antwoord hebben gegeven op de gestelde vragen over IT Toepassingen, is geconcludeerd dat het gestelde in paragraaf 3.2.1 van het document Marktonderzoek over IT Toepassingen volledig overeen komt met de visie van de Respondenten. Er is tevens een aanzienlijke hoeveelheid relevante informatie aangeleverd door de Respondenten die gebruikt kan worden bij de verdere uitwerking van de visie op IT Toepassingen.

4.3 Generieke services ten behoeve van IT Toepassingen

De antwoorden op de vragen over generieke services bevestigen het beeld dat GrIT heeft over de toepassing van Generieke Services en de inhoud van de Generieke Services zoals is opgenomen in het Functioneel Ontwerp Generieke Services ten behoeve van IT Toepassingen. De antwoorden hebben wel geleid tot de nodige kleine aanpassingen van de volgende versie van het Functioneel Ontwerp. Ook zijn er voldoende software producten als voldoende beoordeeld voor de gevraagde services. Hierbij is in het algemeen wel sprake van een mix van closed source producten en open source producten en in die zin is niet volledig voldaan aan het Defensiebeleid omtrent open source.

4.4 Migratie huidige IT-Toepassingen naar de nieuwe IT

De antwoorden op de vragen gingen nagenoeg geheel in over de mogelijke methodes van migratie en mogelijke samenwerking Defensie en Markt. De gegeven antwoorden leveren bruikbare informatie op om te (kunnen) komen tot een migratiestrategie voor zover dit huidige applicaties betreft die gemigreerd moeten worden naar de nieuwe IT. Er zijn geen antwoorden gegeven over eventuele geautomatiseerde migratie. De antwoorden op de vraag over de migratie van ERP heeft bruikbare informatie opgeleverd.

4.5 IT-Integratie

De antwoorden op de vragen gingen met name in over de mogelijke methodes van IT Integratie en mogelijke samenwerking Defensie en Markt. De gegeven antwoorden geven voldoende informatie om te (kunnen) komen tot (nadere) invulling van IT Integratie zoals deze door Defensie zal worden uitgevoerd.

4.6 Project DELIGHT

Binnen de context van Delight dienden Respondenten ook een aantal vragen te beantwoorden van 'Samenwerking Defensie en Markt' en 'IT-Toepassingen'. Het gestelde in de paragrafen 4.1 en 4.2 is ook van toepassing op Delight met dien verstande dat er 1 extra respondent geschikt is om adequaat inhoud te geven aan de samenwerking Defensie en Markt voor zover dit Delight betreft.

De specifieke vragen -gericht op de IT behoefte- zijn zodanig beantwoord dat Defensie hier geen eenduidig beeld op kan baseren. Eén van de Respondenten heeft voldoende antwoord gegeven op de vragen, maar richtte zich daarbij op de inzet van services die gebruikt worden in de tweedelijnszorgondersteuning waarbij geen voorbeelden bekend zijn dat dit ook is toegepast in de eerstelijnszorg.

Het marktonderzoek heeft voor Delight aangetoond dat geen van de Respondenten (een stack aan) services aanbiedt die voor de specifieke business van de eerstelijnsgezondheidszorg ingezet kunnen worden. Daarmee is dit doel van Delight ('Product Delight') van het Marktonderzoek niet gehaald.

4.7 Algehele conclusie resultaten Marktonderzoek

De resultaten voldeden –m.u.v. 'Product Delight'- aan de verwachtingen van Defensie. Respondenten worden bedankt voor hun inbreng.

4.8 Planning vervolg

Defensie zal, mede op basis van de verkregen informatie, bepalen hoe het vervolgtraject er uit zal zien.

Het vervolg van dit Marktonderzoek is afhankelijk van de besluitvorming die zal plaatsvinden binnen Defensie.