

# Informatie over innovatiechecklist laadinfrastructuur

## Waarom een innovatiechecklist?

Het doorvoeren van innovaties op laadpalen kan een grote invloed hebben op het bestaande systeem. Dit systeem bestaat uit de laadpalen in Brabant, inclusief de bijbehorende backoffice en diensten. Hiervan maken dagelijks e-rijders gebruik om hun elektrische auto op te laden. Daarom is het wenselijk om bij de keuze over het uitvoeren van innovaties om een bewuste afweging te maken.

Leidende vragen daarbij zijn:

- Wat is de impact van een innovatie/wijziging?
- Wat is de waarde van een innovatie/wijziging?

Aan de hand van deze vragen is de innovatiechecklist opgesteld. Daarin zijn prestatie-indicatoren opgenomen om de onderdelen impact en waarde te kwantificeren. Denk aan impact op de openbare ruimte en het elektriciteitsnet, gebruiksgemak voor de e-rijder en extra inkomsten of kostenvermindering. Deze checklist is niet statisch, maar ontwikkelt mee met de ontwikkeling van elektrisch rijden en publiek laden.

## Doelstellingen

Innovaties op laadpalen van de provincie dienen bij te dragen aan:

- Het verbeteren van de prestaties van het systeem, zoals het vergroten van de bezettingsgraad van de laadpalen, het verminderen van storingen, een toename van de gebruiksvriendelijkheid etc.
- Het verder ontwikkelen van innovatieve producten en diensten die aansluiten bij de doelstellingen uit het project 'Slim laden, de Brabantse aanpak' en de Uitvoeringsagenda Energie;
- Het vergroten van de prestaties van het systeem vanuit het perspectief van de gebruiker.

## Werkwijze op hoofdlijnen

Voor een duidelijke rolverdeling en om de inzet van de betrokken partijen zo beperkt mogelijk te houden is een stappenplan opgesteld:

1. Intake van het idee aan de hand van een beknopt voorstel van de initiatiefnemer
2. Go/no go besluit over verder uitwerken van het voorstel
3. Uitwerken van het voorstel door de initiatiefnemer. Bij een positieve screening werkt initiatiefnemer het idee uit tot een plan van aanpak
4. Go/no go besluit over het voorstel aan de hand van de impact op het systeem (prestaties, kosten en baten, risico's) en de waarde van de innovatie expliciet worden gemaakt
5. Vastleggen van contractuele afspraken tussen de betrokken partijen
6. Uitvoeren van de innovatie met communicatie over voortgang en resultaten

