

Marktconsultatie

Vrijstaande vitrines Buitenreclame
Gemeente Den Haag



Den Haag

Versie : 1.0
Datum : 26 augustus 2016
Aanbestedende dienst : Gemeente Den Haag
Opdrachtgever : Dienst Stadsbeheer

Uiterste datum indiening reactie: 9 september 2016
Informatie in te dienen per e-mail: [aanbesteden @denhaag.nl](mailto:aanbesteden@denhaag.nl)

1 Inleiding

1.1 Aanleiding

Voor de exploitatie van Buitenreclame zijn middels aanbestedingen concessies gesloten voor het exploiteren van verschillende vormen van buitenreclame. Hierdoor werd het mogelijk om gemeentelijke informatie met onze burgers te delen (stadsplattegronden, evenementen en andere gemeentelijke informatie) en het straatmeubilair en andere eigendommen van de gemeente schoon te houden. Diverse contracten zullen eind januari 2017 expireren.

Voor u ligt het marktconsultatie document ten behoeve van het verkrijgen van marktinformatie als input voor de te houden aanbesteding waarvan het contract op 1 februari 2017 in zal gaan. De aanbesteding betreft het contracteren van één of meerdere contractpartij(en) voor het exploiteren, plaatsen en onderhouden van verschillende buitenreclameobjecten. Als voorbereiding op het opstellen van dit contract, wil de gemeente Den Haag deze marktconsultatie uitvoeren. De afdeling Inkoop en Aanbesteding van de Dienst Stadsbeheer zal de begeleiding van de aanbesteding uitvoeren en fungeert als aanspreekpunt tijdens deze marktconsultatie.

1.2 Doel marktconsultatie

Met onderhavige marktconsultatie beoogt de gemeente Den Haag beter inzicht te krijgen in de markt door middel van antwoord te krijgen op de vraag op welke wijze de aanbesteding het best kan worden uitgevraagd en welke mogelijkheden en kansen de markt ziet.

1.3 Het verloop van de marktconsultatie

De gemeente heeft op 26 augustus 2016 een vooraankondiging van de aanbestedingsprocedure "Vrijstaande vitrines buitenreclame" op de website van TenderNed geplaatst met als doel partijen te informeren over de naderende aanbesteding en informatie te verkrijgen van de potentiële gegadigden. Partijen krijgen via TenderNed de mogelijkheid de documentatie met bijbehorende bijlagen te downloaden.

Geïnteresseerde partijen dienen uiterlijk op 9 september 2016 de vragen uit hoofdstuk 4 per e-mail te beantwoorden. De beantwoording van de marktconsultatie dient verstuurd te worden naar het volgende emailadres:

E-mail: aanbesteden@denhaag.nl

Onder vermelding van "Marktconsultatie vrijstaande vitrines Buitenreclame"

De antwoorden van de deelnemers zullen (indien relevant) als input dienen bij het bepalen van de aanbestedingsstrategie en het opstellen van de aanbestedingsdocumenten. Indien de gemeente (met een aantal van) de partijen die de vragen hebben beantwoord dieper op de materie in wil gaan, behoudt de gemeente het recht voor om de betreffende partij(en) uit te nodigen voor een gesprek. Deze mondelinge marktconsultatie zal in voorkomend geval plaatsvinden in de vorm van een individueel gesprek met de marktpartij.

Er zal een beknopt verslag worden gemaakt van de belangrijkste conclusies welke als onderdeel van de aanbestedingsdocumenten bekend zal worden gemaakt.

Voorlopige planning:

Omschrijving / Fase	
Vooraankondiging opdracht / aankondiging marktconsultatie via TenderNed	26 augustus 2016
Uiterste datum indienen beantwoording vragen marktconsultatie	9 september 2016
Indicatie start aanbestedingsprocedure	Q4 2016

2 Voorwaarden van de marktconsultatie

Ten aanzien van deze marktconsultatie gelden de onderstaande voorwaarden.

2.1 Instemming marktconsultatiedocument

Deelnemers aan deze marktconsultatie stemmen in met het bepaalde in dit marktconsultatiedocument.

2.2 Geldigheid deelname

De gemeente behoudt zich het recht voor om geïnteresseerden die evident niet tot deze doelgroep behoren van deelname aan de marktconsultatie uit te sluiten.

2.3 Gelijkheid van informatie

De marktconsultatie is uitsluitend bedoeld om informatie te ontvangen van potentiële gegadigden / geïnteresseerde partijen. De marktconsultatie is dus niet bedoeld om deze (mogelijke) potentiële gegadigden te voorzien van informatie. Alle deelnemers ontvangen dezelfde informatie, te weten het voorliggende marktconsultatiedocument met bijlage(n). Het is niet de bedoeling dat de gemeente tijdens de marktconsultatie aanvullende of andere informatie verstrekt. Mocht tijdens de marktconsultatie toch wezenlijke informatie worden verstrekt, dan zal deze informatie zo snel mogelijk op schrift worden gesteld en via TenderNed aan alle geïnteresseerde partijen worden verstrekt (als bijlage bij het marktconsultatiedocument). Het marktconsultatiedocument met bijlage(n), het geanonimiseerde algemene verslag van de antwoord(richting)en op de gestelde vragen c.q. de schriftelijke terugkoppeling van de gemeente Den Haag naar aanleiding van de marktconsultatie zullen tijdens de aanbestedingsprocedure onderdeel uitmaken van de aanbestedingsdocumentatie.

2.4 Afwezigheid van rechten

De marktconsultatie maakt geen deel uit van de aanbestedingsprocedure en beïnvloedt op geen enkele wijze de kansen en mogelijkheden voor deelname aan de aanbestedingsprocedure. De marktconsultatie geeft ook overigens op geen enkele wijze een overeenkomst of juridische binding tussen de gemeente Den Haag en de deelnemende partijen. Het staat de gemeente vrij om de marktconsultatie om de haar moverende reden(en) op ieder moment te beëindigen.

De deelnemers hebben geen recht op een vergoeding voor hun deelname aan de marktconsultatie.

Het marktconsultatiedocument bevat louter voorlopige gegevens waaraan derhalve geen rechten kunnen worden ontleend.

2.5 Vertrouwelijkheid

Gelet op de aard en omvang van de marktconsultatie en in het verlengde hiervan de aanbestedingsprocedure, is de informatie die tijdens de marktconsultatie door alle partijen wordt verstrekt in uitgangspunt openbaar, in die zin dat:

- De gemeente Den Haag is gerechtigd om deze informatie, waarvan verslagen worden opgesteld, te betrekken bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten en te gebruiken in de ambtelijke en bestuurlijke discussies die gevoerd worden bij de voorbereiding van de aanbestedingsprocedure;
- deze informatie kan worden gebruikt voor een terugkoppeling aan de deelnemers in de vorm van een algemeen, geanonimiseerd verslag van de antwoord(richting)en, welk verslag – inclusief een lijst van de deelnemers – openbaar zal worden gemaakt in de aanbestedingsdocumentatie tenzij gegadigde expliciet heeft aangegeven dat zijn informatie op geen enkele wijze openbaar mag worden gemaakt.

2.6 Terugkoppeling

Na afloop van de marktconsultatie worden de verkregen antwoorden geanonimiseerd en in een verslag verwerkt. Dit verslag zal als onderdeel van de aanbestedingsdocumenten worden gepubliceerd. Deze terugkoppeling doet geen afbreuk aan de vrijblijvendheid van de marktconsultatie; de gemeente Den Haag bepaalt zelf wat zij met de reacties/informatie doet. Op haar rust niet de verplichting om te motiveren waarom zijn bepaalde reacties/informatie t.z.t. tijd wel/niet in de aanbestedingsdocumenten verwerkt.

2.7 Taal

De marktconsultatie vindt plaats in de Nederlandse taal.

2.8 Kosten

Eventuele kosten voor deelname aan de marktconsultatie worden niet vergoed.

2.9 Voorbehoud

De gemeente Den Haag is op geen enkele wijze gebonden aan de uitkomsten van de marktconsultatie of verplicht tot realisatie en/of aanbesteding van het project waarop de marktconsultatie betrekking heeft.

Pagina 8 van 10 Marktconsultatie Werkhaven Scheveningen, nummer 150019

3 Vraag aan de markt

De gemeente Den Haag is op zoek naar inzicht in de markt op het gebied van (digitale)buitenreclame. Het te verkrijgen inzicht moet leiden tot een aanbesteding waar de vraag optimaal is afgestemd op de kennis en kunde van de markt. Om inzicht te krijgen in deze markt heeft de gemeente de volgende consultatie onderzoeksvragen geformuleerd:

- 1) Bent u in principe geïnteresseerd in het exploiteren van billboards in de gemeente Den Haag?
 - a. Maakt het formaat uit: dus portrait versus landscape en 4/6/8m2 (of eventueel nog groter)?
 - b. Welke formaat (formaten) hebben uw primaire interesse?
 - c. Is voor u van belang of de billboards digitaal uitgevoerd kunnen worden, of is uw onderneming ook geïnteresseerd in de exploitatie van analoge billboards?
 - d. Is exclusiviteit voor u van belang (dus alleenrecht op het exploiteren van billboards)?
 - e. Welke aantallen zijn voor u noodzakelijk, graag aangeven gericht op het centrumgebied en de overige gebieden?
 - f. Bent u in staat een bandbreedte aan te geven van de te verstrekken financiële afdracht (per object)?
- 2) Heeft u interesse in het plaatsen, exploiteren en onderhouden van (digitale) vrijstaande 2 M2 reclamevitruines in de gemeente Den Haag?
 - a. Zo ja, wat zijn de gewenste aantallen in het Centrum en in de overige delen van de stad?
 - b. Op grond van welke overwegingen zou u de keus willen hebben om roterende, digitale of een analoge uitvoering te exploiteren?
 - c. Is uw onderneming geïnteresseerd om alle vrijstaande reclamevitruines digitaal uit te voeren, of zoekt u naar een mix van digitale en niet digitale objecten?
- 3) Wij zijn op zoek naar vrijstaande reclamevitruines die uniek zijn en "typisch Haags" waarbij gedacht wordt aan een extra digitaal scherm waarop enkel gemeentelijke boodschappen te zien zijn. Wat zal volgens u, vanuit financieel oogpunt, de minimale contractduur moeten zijn?
- 4) Zou u interesse hebben in een totaal gecombineerde aanbesteding van bovengenoemde reclameobjecten met eventuele uitzondering van de nissen in de Utrechtsebaan?
- 5) Wij geven de voorkeur aan het sluiten van een kortlopend contract. Wat is voor u de gewenste minimale contractduur om ook nog een financiële afdracht te verstrekken?
- 6) Op welke wijze kan volgens u tijdens de looptijd van een concessie geanticipeerd worden op nieuwe innovatie en gecombineerde technologische ontwikkelingen?
- 7) Heeft u verder nog aandachtspunten of tips die aan ons wilt meegeven?