



Marktconsultatie document

Onderwerp : **Mobiliteitspanel Nederland (MPN)**

Departement : **Ministerie van Infrastructuur en Milieu**

DG / Directie : Kennisinstituut Mobiliteitsbeleid

Contactpersoon : mevrouw Silvia Passerini

Datum : 25 mei 2016

Versie : 0v5



Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
1.1. Onderwerp van de marktconsultatie	3
1.1.1. Doel MPN	3
1.1.2. Uitbesteding lopend veldwerk MPN	3
1.1.3. Inkoopstrategie vervolg MPN	4
1.2. Doel van de marktconsultatie	5
1.3. Vraagstelling het KiM	5
1.4. Informatie over IenM	5
1.6. Databehoeftte vervolg MPN	6
1.7. Te gebruiken onderzoeksinstrumenten vervolg MPN	6
2. Marktconsultatie	7
2.1. Procedure	7
2.2. Informatieronde	8
2.3. Inleverdatum	8
2.4. Planning	8
2.5. Mondelinge toelichting	8
2.6. Vervolg	9
3. Vragenlijst	9
3.1. Implementatie vragenlijsten en dagboekje en achterliggende databases	10
3.1.1. Vragenlijsten geschikt voor nieuwe devices	10
3.1.2. Dagboekje geschikt voor nieuwe devices	10
3.1.3. Vragenlijsten en dagboekje als webpagina of als app?	10
3.1.4. Gebruik smartphone/tablet als hulp bij invullen dagboekje	11
3.1.5. Ontwerp databases behorende bij het dagboekje en de vragenlijsten	11
3.1.6. Mogelijkheden aanvulling MPN met externe databases	11
3.2. Algemeen	12
3.2.1. NAW-gegevens	12
3.2.2. Samenwerking	12
3.2.3. Hosting applicaties en databases	12
3.2.4. Financiën en aanbestedingsprocedure	14
Bijlage 1: Context mobiliteitspanel	15
Bijlage 2: Locatie-gebaseerd dagboekje	16
Bijlage 3: Screenshot van het dagboekje	17



1. Inleiding

Voor u ligt het marktconsultatie document (hierna MCD) voor het Mobiliteitspanel Nederland. Deze marktconsultatie is een vervolg op de marktconsultatie zoals gehouden begin 2016. Naar aanleiding van deze eerdere marktconsultatie heeft het KIM haar inkoopstrategie aangepast welke zij graag bij de markt wil toetsen.

1.1. Onderwerp van de marktconsultatie

Sinds 2013 voert het Kennisinstituut voor Mobiliteitsbeleid (KiM) een onderzoek uit onder de naam Mobiliteitspanel Nederland (MPN).

1.1.1. Doel MPN

Doel van het MPN is om veranderingen in het verplaatsingsgedrag van een vaste groep mensen en huishoudens in kaart te brengen over een langere periode. Het MPN kan zo de relatie verkennen tussen wijzigingen in persoonskenmerken, kenmerken van het huishouden en andere mobiliteitbeïnvloedende factoren enerzijds en wijzigingen in het verplaatsingsgedrag anderzijds.

Het MPN is bedoeld voor het beantwoorden van onderstaande onderzoeksvragen:

- Wat is de invloed van life-events (bijvoorbeeld nieuwe baan, geboorte van een kind of scheiding) op de dynamiek in de mobiliteit?
- Hoe verandert het aankoopgedrag, bezit en gebruik van voertuigen en OV-abonnementen door de tijd heen en hoe is dit van invloed op de dynamiek in de mobiliteit?
- Wat is de invloed van persoonlijke voorkeuren en levensoriëntatie op de mobiliteit en de dynamiek daarin?
- Wat is de relatie tussen ruimtelijke dynamiek en veranderingen in het mobiliteitsgedrag?

De nadruk ligt dus steeds op de dynamiek, dat wil zeggen de veranderingen in kenmerken van personen en huishoudens en verplaatsingsgedrag. Een voorbeeldvraag die we met het MPN willen kunnen beantwoorden is: In welke mate verandert iemands mobiliteitsgedrag wanneer hij of zij van baan verandert?

Om bovengenoemde onderzoeksvragen te kunnen beantwoorden worden verschillende soorten data verzameld. Per huishouden vult één persoon een aantal vragen in over het huishouden (huishoudvragenlijst). Daarnaast vult iedereen in het huishouden die twaalf jaar of ouder is, een aantal vragen over zichzelf in (persoonsvragenlijst). Vervolgens houdt iedereen in een dagboekje gedurende drie opeenvolgende dagen bij welke verplaatsingen hij of zij maakt: hoe laat ben ik vertrokken, waar is mijn reis gestart, welk vervoermiddel heb ik gebruikt, wat heb ik onderweg gedaan, wat was mijn eindbestemming, wat heb ik op die eindbestemming gedaan etc.?

De dataverzameling vindt jaarlijks in het najaar plaats. Deze dataverzamelingsperiode wordt aangeduid met de term 'wave'. Algemene informatie over het MPN en een overzicht van wat er tot nu toe gepubliceerd is op basis van MPN data is te vinden op www.kimnet.nl/mobiliteitspanel-Nederland. Data van wave 1 evenals de gebruikte vragenlijsten en een beschrijving van het dagboekje zijn te vinden op www.mpndata.nl.

1.1.2. Uitbesteding lopend veldwerk MPN

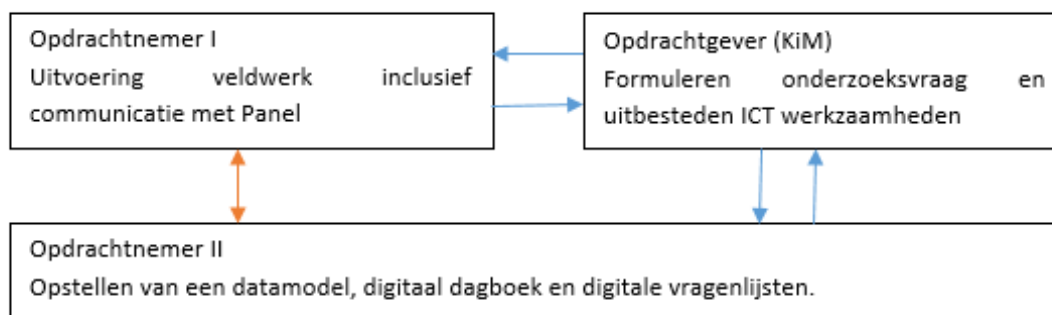
Het lopende veldwerk voor het MPN is door middel van een Europese aanbesteding voor vier jaar uitbesteed. De laatste wave zal in 2016 plaatsvinden. Het veldwerk is uitgevoerd door TNS NIPO evenals de implementatie van het dagboekje en de vragenlijsten.



Het KiM wenst het MPN voort te zetten voor een periode van 4 tot 8 jaar. Omwille van de stabiliteit van het MPN onderzoek en het voorkomen van een methodebreuk heeft het KiM het voornemen om de reeds aan het MPN deelnemende respondenten ook voor het vervolg van het MPN te benaderen. Daarnaast heeft het KiM met het oog hierop het voornemen de onderzoeksaanpak niet radicaal te wijzen. Dit laatste wil zeggen dat de inhoud van de vragenlijsten grotendeels gelijk zal blijven en dat de verplaatsingsgegevens nog steeds ingewonnen zullen worden door gebruik te maken van een locatie-gebaseerd dagboekje.

1.1.3. Inkoopstrategie vervolg MPN

Het KiM is voornemens om de werkzaamheden voor het MPN uiteen te laten vallen in meerdere delen, die separaat zullen worden uitbesteed. In de onderstaand figuur treft u een schematische weergave aan van twee van de uit te besteden opdrachten en de rolverdeling tussen de verschillende betrokken partijen.



Het KiM heeft er voor gekozen om opdracht I door TNS NIPO te laten uitvoeren. Opdracht II zal Europees worden aanbesteed. De voorliggende marktconsultatie heeft betrekking op opdracht II.

Opdracht I betreft:

De uitvoering van het veldwerk voor het MPN inclusief de communicatie met de respondenten. Deze communicatie betreft onder andere het versturen van uitnodigingen en reminders voor het invullen van de vragenlijsten en van het dagboekje, het inrichten en bemensen van een helpdesk alsmede de berekening en uitbetaling van incentives. Mogelijk behoren tot de werkzaamheden ook het hosten van de applicaties voor het dagboekje en voor de vragenlijsten en/of het hosten van de databases waarin de met deze applicaties ingewonnen data zullen worden opgeslagen. Of dit hosten ook daadwerkelijk tot opdracht I zal behoren of onderdeel wordt van opdracht II, zal in deze marktconsultatie verkend worden (zie vragen 9 en 10). Belangrijke overwegingen daarbij zijn privacy en security.

Opdracht II betreft:

- het implementeren van de reeds bestaande persoonsvragenlijst en huishoudvragenlijst evenals de reeds bestaande vragenlijsten over twee speciale onderwerpen, namelijk rondom de invloed van ICT op de mobiliteit ten behoeve van winkelen, werken en vrijetijdsbesteding en over attitudes ten opzichte van autobezit en -gebruik. Gedurende de looptijd van de opdracht zullen mogelijk meer vragenlijsten over speciale onderwerpen geïmplementeerd moeten worden. Dit laatste type vragenlijsten wordt in het vervolg van dit document aangeduid met de term *bijzonder onderzoek*. Bij deze implementatie dient rekening gehouden te worden met verschillende platforms en verschillende browsers, vluchtig gebruik van internet, dalende responsbereidheid aan onderzoek, etc.;



- het implementeren van een locatie-gebaseerd dagboekje rekening houdend met compatibiliteit met verschillende platforms en verschillende browsers, vluchtig gebruik van internet, een dalende responsebereidheid aan onderzoek, etc.;
- het ontwikkelen van de databases behorende bij de verschillende vragenlijsten en het dagboekje;
- het testen van de vragenlijsten en het dagboekje in een pilot;
- applicatiebeheer en onderhoud van de in het kader van dit project te ontwikkelen applicaties en databases gedurende de looptijd van het onderzoek.

1.2. Doel van de marktconsultatie

Het KiM heeft dit MCD gepubliceerd op TenderNed met als doel om zoveel mogelijk marktpartijen te bereiken, te interesseren en te stimuleren tot meedenken.

Het KiM beoogt met deze marktconsultatie:

- inzicht te verkrijgen in de reële haalbaarheid van het project en in de randvoorwaarden waaronder het project kan worden uitgevoerd;
- input te vergaren voor de aanbestedingsstrategie en de aanbestedingsstukken (nieuwe ideeën opdoen, bestaande ideeën toetsen);
- de markt in een vroeg stadium bij het project te betrekken om de aanbestedingsstukken zo goed mogelijk te kunnen afstemmen op de marktsituatie en de wensen vanuit de markt.

1.3. Vraagstelling het KiM

Het KiM nodigt marktpartijen uit om deel te nemen aan deze marktconsultatie.

Het KiM verzoekt de markt / marktpartijen beantwoording te geven op de in dit MCD gestelde vragen waarbij de beantwoording van de gestelde vragen wordt vervat in een marktinformatedocument (verder te noemen 'MID').

Het KiM benadrukt dat deze marktconsultatie geen deel uitmaakt van de aanbesteding en dat er geen rechten aan kunnen worden ontleend. Verkregen inzichten uit de marktconsultatie gebruikt het KiM (waar relevant) in de voorbereiding van de aanbesteding en de aanbestedingsstukken. Het KiM behoudt zich het recht voor om deze inzichten niet of niet volledig te gebruiken.

De marktconsultatie zal volledig digitaal verlopen middels het e-procurement platform TenderNed. Instructies voor leveranciers voor het gebruik van TenderNed vindt u hier: <https://www.tenderned.nl/e-gids>.

1.4. Informatie over IenM

Beschrijving IenM

IenM zet in op leefbaarheid en bereikbaarheid, met een goede doorstroming in een schone en veilige omgeving. IenM werkt aan krachtige verbindingen over de weg, het spoor, het water en door de lucht, beschermt tegen wateroverlast en bevordert de kwaliteit van lucht en water. Het departement maakt daarvoor vernieuwend beleid en zorgt voor de uitvoering en handhaving. Vlot, veilig en leefbaar: dat is IenM. Voor nadere informatie over IenM verwijzen wij u naar de website <http://www.rijksoverheid.nl/ministeries/ienm>.

Kennisinstituut voor Mobiliteitsbeleid

De marktconsultatie wordt uitgevoerd voor het Kennisinstituut voor Mobiliteitsbeleid (KiM). Het KiM is onderdeel van het Ministerie van Infrastructuur en Milieu en maakt analyses van mobiliteit die doorwerken in het beleid. Dit met als doel de strategische kennisbasis voor het mobiliteitsbeleid te versterken en te verbreden en zo de kwaliteit van het mobiliteitsbeleid te vergroten. Hiervoor



wordt wel de term evidence-based policy gebruikt: het baseren van beleidskeuzen op relevante feiten, gedegen analyses en betrouwbare inschattingen van risico's tegen de achtergrond van (inter)nationaal beschikbare kennis. Voor meer en actuele informatie over het KiM zie: www.kimnet.nl.

1.6. Databehoeftte vervolg MPN

De databehoeftte voor het vervolg van het MPN (2017 en verder) is grotendeels gelijk aan die voor de periode 2013-2016. Dit betekent dat in het vervolg het MPN opnieuw een huishoudpanel zal zijn. Om inzicht te kunnen krijgen in veranderingen in mobiliteit in de tijd en de oorzaken die daaraan ten grondslag liggen, is het noodzakelijk dat eenzelfde groep respondenten door de jaren heen wordt gevolgd. Het is dus van belang dat zoveel mogelijk respondenten in het MPN jaar op jaar blijven responderen. Uitgangspunt is dat als een respondent eenmaal aan een wave heeft meegedaan hij /zij ook aan alle volgende waves mee doet. Zoals eerder vermeld is het MPN in 2013 gestart. Bij de start van de nieuwe opdracht zijn de eerste vier waves van het MPN afgerond. Voor de bruikbaarheid van het MPN voor onderzoeksdoeleinden is continuïteit van het MPN cruciaal. Bij voorkeur doet een respondent aan alle nieuwe waves (2017-2020) en aan eventuele verlengingen daarna mee. Omdat de mobiliteit van de verschillende leden van een huishouden niet los van elkaar gezien kan worden, dienen alle leden van het huishouden van 12 jaar en ouder aan het MPN deel te nemen. De jaarlijkse omvang van de netto respons van het MPN bedraagt minimaal 2000 complete huishoudens in Nederland uitgezonderd Bonaire, Sint Eustasius en Saba. De context van de databehoeftte van het MPN staat beschreven in bijlage 1.

1.7. Te gebruiken onderzoeksinstrumenten vervolg MPN

De te gebruiken onderzoeksinstrumenten zullen voor het vervolg van het MPN (2017 en verder) grotendeels gelijk moeten zijn aan die voor de periode 2013-2016. Dit om ervoor te zorgen dat de resultaten uit de periode 2013-2016 vergelijkbaar zijn met die van 2017 en verder. Een zogeheten *methodebreuk* dient dus zoveel mogelijk voorkomen te worden. In bijlage 2 worden de verschillende onderzoeksinstrumenten nader toegelicht.

Het gehele onderzoek is tussen 2013-2016 web-based uitgevoerd, dat wil zeggen dat zowel de vragenlijsten als het dagboekje via Internet ingevuld kunnen worden op zowel pc, laptop, smartphone als tablet. De respondent kan op een zelfgekozen tijdstip binnen een daarvoor aangewezen tijdvak de vragenlijsten invullen (self-completion). Op daarvoor aangegeven dagen dient het dagboekje aan het eind van de dag te worden ingevuld. Om gedurende de dag informatie over locaties en activiteiten te gebruiken, krijgen respondenten een papieren geheugensteuntje.

Bij het ontwerp van de vragenlijsten en het dagboekje is gebruik gemaakt van het feit dat web-based onderzoek datacontrole tijdens het invullen mogelijk maakt. Dit is onder andere gedaan door het koppelen van een database met alle adressen in Nederland aan het dagboekje en implementeren van een groot aantal logische controles op gegeven antwoorden.

Hoewel een methodebreuk zoveel mogelijk voorkomen dient te worden, zijn een aantal aanpassingen aan de vragenlijsten en het dagboekje onvermijdelijk. Het KiM is hier op zoek naar innovatie van de markt. Het betreft geen inhoudelijke aanpassingen; de vraagstelling blijft grotendeels dezelfde. Daarnaast is de basis van het dagboekje nog steeds locatie-gebaseerd. De gevraagde innovatie heeft betrekking op:



- Aanpassen vragenlijsten en dagboekje:
 1. aan gebruik op verschillende platforms en verschillende browsers;
 2. aan veranderend en vluchtiger gebruik internet;
 3. door rekening te houden met dalende responsbereidheid aan onderzoek;
 4. door koppeling externe databases/-bronnen om responslast te beperken.
- Implementatie koppeling met achterliggende databases, die interne datacontrole direct tijdens het invullen mogelijk maken en waaruit de data na enkele uren tot dagen beschikbaar is voor onderzoek.
- Eventuele implementatie van de vragenlijsten en het dagboekje via dedicated apps in plaats van web-based design.

2. Marktconsultatie

Dit hoofdstuk beschrijft de procedure van de marktconsultatie.

Deze marktconsultatie zal geheel digitaal en online plaatsvinden, gebruik makende van de website van TenderNed (www.tenderned.nl).

Dit houdt in:

- het beantwoorden van alle vragen betreffende de aanbesteding in digitale vorm;
- het downloaden van documenten die verband houden met deze aanbesteding;
- het uploaden van alle aan u gevraagde documenten; dit betreft het indienen van uw digitale documenten;
- alle communicatie zoals het indienen van vragen voor de Nota van Inlichtingen;
- de Nota van Inlichtingen zal via het platform verspreid worden (zie tab: 'vragen over de aanbesteding')
- alle communicatie vanuit KiM vindt u terug binnen het account.

De servicedesk van TenderNed is bereikbaar op werkdagen van 08.30 tot 16.30 uur via 0800 - 836 33 76 of via servicedesk@TenderNed.nl.

De Inschrijver is zelf verantwoordelijk voor het indienen van de digitale Inschrijving. Bij vragen of onduidelijkheden over de werking van TenderNed kan er contact opgenomen worden met de Servicedesk van TenderNed

2.1. Procedure

Dit marktconsultatiedocument is gepubliceerd op www.tenderned.nl.

Als u besluit te reageren op de marktconsultatie gelden de volgende voorwaarden:

- Voor het verstrekken van de informatie worden geen kosten vergoed;
- De door u verstrekte documenten worden na afloop niet geretourneerd;
- Dit document is met zorg samengesteld. Mocht u desondanks tegenstrijdigheden of onvolkomenheden tegenkomen, dan dient u dit zo spoedig mogelijk aan de contactpersoon van het KiM schriftelijk kenbaar te maken;
- Indien naderhand blijkt dat er onvolkomenheden in dit document zitten, kan dit het KiM niet worden aangerekend.



2.2. Informatieronde

Partijen worden in de gelegenheid gesteld vragen en/of opmerkingen over het Marktconsultatiedocument te maken. Daartoe is in een schriftelijke informatieronde voorzien. U kunt uw vragen en/of opmerkingen doorlopend via de tab 'vragen over de aanbesteding' op TenderNed stellen aan de Aanbestedende dienst. Gestelde vragen worden beantwoord en geanonimiseerd aan alle geregistreerde geïnteresseerde partijen beschikbaar worden gesteld in de nota van inlichtingen.

Op de in de planning opgenomen datum zal er een Nota van inlichtingen worden gegenereerd met daarin alle gestelde vragen en gegeven antwoorden. Deze Nota van inlichtingen zal via TenderNed beschikbaar worden gesteld en moet worden beschouwd als een integraal onderdeel van de aanbestedingsstukken.

2.3. Inleverdatum

Uw beantwoording dient vóór de in paragraaf 2.5 genoemde datum en tijd in het bezit van KiM te zijn.

- U wordt verzocht uw beantwoording conform het format zoals beschreven in TenderNed aan te leveren;
- U wordt verzocht uw beantwoording beknopt (maximaal 15 pagina's) te houden, zonder dat de kwaliteit van uw beantwoording hieronder lijdt;
- Uw reactie is opgesteld in de Nederlandse taal.

U kunt uw stukken digitaal aanleveren via TenderNed.

2.4. Planning

De planning van onderhavige procedure ziet er als volgt uit:

Actie	Data
- Publiceren marktconsultatiedocument	30 mei 2016
- Indienen vragen door geconsulteerde	6 juni 2016
- Publiceren Nota van Inlichtingen	9 juni 2016
- Indienen beantwoording door geconsulteerde	14 juni 2016 12.00
- Toelichtende gesprekken	20 juni 2016 van 11:30 tot 17:00
- Geanonimiseerde terugkoppeling resultaten op hoofdlijnen	30 juni 2016

Tabel 1: Planning

Aan deze planning kunnen geen rechten worden ontleend. Het KiM behoudt zich het recht voor de planning te wijzigen.

2.5. Mondelinge toelichting

Deze marktconsultatie wordt breed uitgezet in de markt. Onderdeel van deze marktconsultatie zijn toelichtende gesprekken. Om voor zowel marktpartijen als de aanbestedende dienst de administratieve last te beperken zal een deel van de marktpartijen gevraagd worden om haar reactie op de vragen in een gesprek nader toe te lichten. Het KiM beoogt met circa vier marktpartijen een gesprek te voeren. Om te bepalen met welke marktpartijen zij een toelichtend gesprek zal voeren, worden de volgende criteria gehanteerd:



- De mate waarin en de wijze waarop de marktpartij inhoudelijk gereageerd heeft op de vragen;
- Indien meer dan het beoogde aantal partijen in aanmerking komen voor een nadere toelichting, zal de diversiteit in de antwoorden medebepalend zijn

Deze gesprekken zullen plaatsvinden op de in de planning genoemde datum. Er wordt zo snel als mogelijk kenbaar gemaakt of met uw organisatie een toelichtend gesprek gewenst is en zo ja, op welk tijdstip u verzocht wordt op kantoor van het KiM (te Den Haag) te komen. Het verzoek is dat tenminste één van de aanwezige personen inhoudelijke vragen over de vragenlijst- en dagboekapplicaties kan beantwoorden.

Van de uitgenodigde marktpartijen wordt een toelichting op uw antwoorden gevraagd in de vorm van een presentatie. Deze mag maximaal 30 minuten duren. Aansluitend is er gelegenheid tot het stellen van vragen.

Bij dit gesprek zullen vertegenwoordigers van het projectteam aanwezig zijn.

2.6. Vervolg

De door u – vóór of uiterlijk op de gestelde datum van binnenkomst – ingezonden beantwoording van het marktconsultatiedocument wordt door het projectteam van KiM bestudeerd. De antwoorden worden niet gescoord. Er wordt dus geen waardeoordeel over de ingediende antwoorden uitgesproken.

Uw reactie op deze marktconsultatie wordt uitsluitend gebruikt om te komen tot een optimale inkoopstrategie en betere specificaties en speelt geen enkele rol bij de beoordeling in het eventuele aanbestedingstraject. Partijen kunnen geen enkel recht aan deze marktconsultatie ontleen.

Met het insturen van uw beantwoording op deze marktconsultatie gaat u ermee akkoord dat deze marktconsultatie gebruikt wordt om informatie in te winnen uit de markt, teneinde voor Opdrachtgever te verduidelijken hoe haar inkooptraject aangepakt dient te worden. De antwoorden zullen worden gebundeld en anoniem verwerkt in een verslag. Dit verslag zal na afloop van de marktconsultatie ter beschikking worden gesteld aan de deelnemers van de marktconsultatie. Financiële gegevens worden niet worden bekendgemaakt. Indien tot een Europese aanbesteding wordt over gegaan, zal deze bekend worden gemaakt via www.tenderned.nl.

De ontvangen informatie kan door KiM gedeeld worden met andere Aanbestedende diensten.

3. Vragenlijst

Door middel van het beantwoorden van onderstaande vragenlijst kunt u uw reactie geven op een aantal onderwerpen waarop het KiM graag informatie van de markt ontvangt. Daarnaast willen wij u in de gelegenheid stellen om aanvullende informatie aan ons beschikbaar te stellen.

Om uw antwoorden in het juiste perspectief te kunnen plaatsen is het van groot belang om de argumentatie achter uw antwoord te kennen. Wij vragen u daarom om niet alleen uw mening te geven, maar de mening ook te voorzien van een argumentatie.

De vragen behorende bij deze marktconsultatie zijn georganiseerd in 2 groepen, namelijk:

- De vragen behorende bij de implementatie van de vragenlijsten en het dagboekje en de ontwikkeling van bijbehorende databases;
- Enkele algemene vragen onder andere over de hosting van de te ontwikkelen applicaties en bijbehorende databases en de samenwerking met TNS NIPO.



3.1. Implementatie vragenlijsten en dagboekje en ontwikkeling achterliggende databases

3.1.1. Vragenlijsten geschikt voor nieuwe devices

Er is sprake van een substantiële toename in het gebruik van tablets en smartphones. Om deze reden is het van belang dat hier bij het implementeren van de vragenlijsten en het dagboekje rekening mee wordt gehouden. Bij de implementatie dient onder andere rekening gehouden te worden met:

- de schaling van de vragenlijst (o.a. aanpassingen in lettergrootte, aanpassingen van matrix-vragen en drop-down menu's);
- het vluchtige gebruik van deze nieuwe devices (bijvoorbeeld het onderweg invullen van de vragenlijst);
- toekomstvastheid van de geïmplementeerde vragenlijsten.

1. Welke kritische succesfactoren en mogelijke oplossingsrichtingen ziet uw organisatie in relatie tot het geschikt maken van de vragenlijsten voor nieuwe devices?

3.1.2. Dagboekje geschikt voor nieuwe devices

Voor het MPN wordt gebruik gemaakt van een locatie-gebaseerd dagboekje (zie bijlage 2 voor de definitie van locatie-gebaseerd dagboekje). Dit zal voor de waves 5 t/m 8 (en bij eventuele verlengingen ook voor waves 9-12) ook zo zijn. Voor wave 1-4 is het dagboekje geprogrammeerd als een webpagina. Dit maakt het mogelijk om de ingevoerde locaties, activiteiten en verplaatsingen in een dagplanner te visualiseren. Deze visuele weergave van het dagboekje is bedoeld om het geheugen optimaal te ondersteunen. Zie bijlage 3 voor twee screenshots van het gebruikte dagboekje. Evenals bij de vragenlijsten, dient ook het dagboekje zo geïmplementeerd te worden dat deze ook ingevuld kan worden op een tablet/smartphone.

2. Welke kritische succesfactoren en mogelijke oplossingsrichtingen ziet uw organisatie in relatie tot het geschikt maken van het locatie-gebaseerd dagboekje voor nieuwe devices?

3.1.3. Vragenlijsten en dagboekje als webpagina of als app?

Met de huidige ontwikkelingen in gebruik van tablets en smartphones staan we ook voor de vraag of een web-vragenlijst de meest geschikte vorm is om de vragen te stellen en dus de data in te winnen. Hetzelfde geldt voor het locatie-gebaseerde dagboekje. In deze marktconsultatie willen wij verkennen of het zinvol is om gebruik te maken van apps voor de dataverzameling. Het gaat hier dus niet om het inhoudelijk ontwikkelen van nieuwe vragenlijsten, maar slechts om het implementeren van bestaande vragenlijsten in een app.

3. Wat is volgens uw organisatie de meerwaarde en wat zijn de risico's voor het gebruik van apps ten opzichte van het web-based uitvoeren van het MPN-onderzoek?



3.1.4. Gebruik smartphone/tablet als hulp bij invullen van het dagboekje

Recent onderzoek laat zien dat smartphones nog onvoldoende geschikt zijn om voor alle typen respondenten passief verplaatsingsgegevens te verzamelen. Mogelijk is dit op termijn wel het geval, maar dit is nu nog niet opportuun. Een van de opties die het KiM nu wel verkent is het gebruik van de smartphone als hulp bij het invullen van het dagboekje. Hierbij is het belangrijk om te vermelden dat het KiM geen smartphones zal verstrekken aan respondenten die niet in het bezit zijn van een smartphone. Dit kan leiden tot verschillende resultaten voor diegenen die smartphone wel en niet als in veel hulp gebruiken.

4. Wat is volgens uw organisatie de meerwaarde en wat zijn de risico's voor het inzetten van smartphones/tablets als invulhulp bij het dagboekje?

3.1.5. Ontwerp databases behorende bij het dagboekje en de vragenlijsten

Onderdeel van de opdracht is het ontwerpen van de databases behorende bij het dagboekje en de vragenlijsten. Hierbij zijn onder andere de volgende aspecten van belang:

- De databases dienen op elk willekeurig moment te kunnen worden geraadpleegd door de vragenlijst en het dagboekje in verband met datacontroles of het tonen van eerder gegeven antwoorden aan de respondent. Bijvoorbeeld een eerder gegeven antwoord in de persoonsvragenlijst over de werksituatie moet later gebruikt kunnen worden als een vervolgvragen over de werksituatie in de persoonsvragenlijst gesteld worden;
- Het kunnen raadplegen van databases geldt niet alleen binnen een vragenlijst of binnen het dagboekje maar ook tussen de vragenlijsten en het dagboekje. Als iemand in het dagboekje heeft aangegeven autobestuurder te zijn geweest, maar in de persoonsvragenlijst heeft aangegeven geen rijbewijs te bezitten, moet dit tijdens het invullen geconstateerd kunnen worden;
- Het eenvoudig tijdens het invullen kunnen corrigeren van eerder gegeven antwoorden. Dit aspect geldt in het bijzonder in het dagboekje. Het gaat er bijvoorbeeld om dat als een respondent een ingevoerde verplaatsing wil corrigeren, het mogelijk moet zijn om alleen deze verplaatsing te wijzigen zonder dat de eerder ingevoerde informatie van de andere verplaatsingen verloren gaat;
- De data moet binnen 2 weken na het afronden van het veldwerk beschikbaar zijn voor analyse door het KiM.

Hierbij is het belangrijk om op te merken dat de hoeveelheid data verschilt per respondent (verschillend aantal locaties, verschillend aantal modaliteiten, etc). Hier zal met het ontwikkelen van de database rekening mee moeten worden houden.

5. Ziet u kansen om dergelijke achterliggende databases te ontwikkelen? En welke informatie dient u van het KiM te ontvangen om dit te realiseren?

3.1.6. Mogelijkheden aanvulling MPN met externe databases

De deelnamebereidheid van respondenten aan onderzoek neemt af. Met de lengte van de vragenlijst neemt de responslast en dus ook de non-respons toe. Onderdeel van de opdracht is het maken van koppelingen tussen de vragenlijsten en het dagboekje enerzijds en externe databases anderzijds om de responslast te beperken. Bijkomend voordeel is dat door de koppeling aan



dergelijke databases de kwaliteit van de data ook toeneemt. In wave 1-4 is er een databestand met alle adressen in Nederland aan het dagboekje gekoppeld. Voor wave 5-8 verkennen wij de mogelijkheid om de vragenlijsten en / of het dagboekje te koppelen met externe databases, zoals Google Places, 9292OV API of met interactieve kaarten (Google Maps). Belangrijk is om hierbij op te merken dat het niet gaat om het geautomatiseerd inwinnen van verplaatsingsinformatie met behulp van bijvoorbeeld smartphonetechnologie.

- 6. Welke mogelijkheden ziet uw organisatie om gebruik te maken van koppeling naar dergelijke externe databases? Zijn deze mogelijkheden verschillend indien de vragenlijsten en/of het dagboekje geïmplementeerd zijn als webpagina of als app?**

3.2. Algemeen

3.2.1.NAW-gegevens

- 7. Kun u de NAW-gegevens van uw organisatie invullen?**

Naam organisatie	
Adres	
Postcode en Plaats	
Naam contactpersoon	
Functie contactpersoon	
E-mailadres contactpersoon	
Telefoonnummer contactpersoon	

Tabel 2: NAW gegevens

3.2.2.Samenwerking

De uitvoering van het veldwerk en het contact met de respondenten wordt uitgevoerd door TNS NIPO. Het is dan ook belangrijk dat TNS NIPO makkelijk respondenten kan benaderen om de vragenlijsten en het dagboekje in te vullen evenals dat er op een eenvoudige manier gecontroleerd kan worden of respondenten daadwerkelijk deelgenomen hebben (voor het gericht versturen van reminders). Zie ook onderverdeling werkzaamheden zoals genoemd in paragraaf 1.1.3.

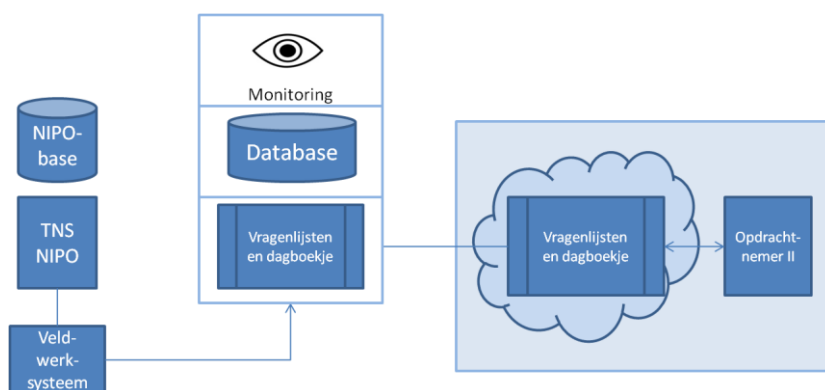
- 8. Hoe dient volgens u deze samenwerking er uit te zien en wat zijn de kritische succesfactoren in de samenwerking met TNS NIPO, in het bijzonder met betrekking tot informatie-uitwisseling?**

3.2.3.Hosting applicaties en databases

In het kader van de aanbesteding zullen door opdrachtnemer II verschillende applicaties en databases worden ontwikkeld en/of geïmplementeerd. De vraag is waar deze praktisch gesproken

het beste gehost kunnen worden. Onderstaande figuur geeft een van de mogelijkheden daartoe. In onderstaande figuur worden de applicaties en de databases in een afgeschermd (stand-alone) omgeving gehost door TNS NIPO. In deze marktconsultatie wil het KiM verkennen of dit de beste locatie is of dat er alternatieven zijn. Uitgangspunt bij de te maken keuze is dat de privacy van respondenten gewaarborgd moet zijn, evenals eerdere afspraken van TNS NIPO met de respondenten over het niet ter beschikking stellen van persoonsgegevens van deze respondenten aan derden. Daarnaast dient de data veilig te worden opgeslagen en dient voldaan te worden aan eisen omtrent security.

Een praktische toelichting bij onderstaande figuur: De huidige MPN-respondenten zijn een steekproef uit de zogeheten NIPObase, het online panel van TNS NIPO. Bij verversing/aanvulling van het MPN zullen ook in de toekomst respondenten uit de NIPObase worden getrokken. Het veldwerksysteem betreft de applicaties van TNS NIPO via welke TNS NIPO contact heeft met de respondenten. Het gaat daarbij onder andere om het versturen van het verzoek tot het invullen van de vragenlijsten en het dagboekje. Het oog verwijst naar de monitoringtool die door TNS NIPO gebruikt zal worden om te monitoren of respondenten de vragenlijsten en het dagboekje al hebben ingevuld. Op basis van de uitvoer van deze tool kan TNS NIPO gericht reminders aan respondenten versturen en incentives uitbetalen.



9. **Welke voor- en nadelen ziet u aan hosting van applicaties op een stand-alone server bij TNS NIPO? Ziet u een alternatieve mogelijkheid voor de hosting van de applicaties? Zo ja, waar dan en welke voordelen biedt dit ten opzichte van hosting bij TNS NIPO?**

10. **Welke voor- en nadelen ziet u aan hosting van de databases op een stand-alone server bij TNS NIPO? Ziet u een alternatieve mogelijkheid voor de hosting van de databases? Zo ja, waar dan en welke voordelen biedt dit ten opzichte van hosting bij TNS NIPO?**

11. **Op welke manier kunnen de koppelvlakken tussen de verschillende applicaties het beste worden vormgegeven?**



3.2.4. Financiën en aanbestedingsprocedure

Het KiM heeft de totale kosten voor het ontwikkelen van de gevraagde producten en het leveren van correctief onderhoud gedurende 4 jaar geraamd op €100.000 (excl BTW). Het functioneel beheer en gebruikersondersteuning zal worden uitgevoerd door KiM. Naar verwachting is geen vernieuwd onderhoud noodzakelijk.

12. Wat vindt u van de financiële kaders van dit project inclusief onderhoud.

13. Wat zouden voor u redenen kunnen zijn om wel of niet deel te nemen aan de aanbestedingsprocedure?

14. Risico's en aandachtspunten

Welke risico's en aandachtspunten zijn in deze marktconsultatie niet aan bod gekomen en zijn volgens u wel van belang voor een eventuele aanbesteding?

<u>Beschrijving issue</u>	<u>Impact</u> (blokkerend/major/minor)	<u>Toelichting</u>

Tabel 3: Risico's en aandachtspunten



Bijlage 1: Context mobiliteitspanel

Hoe wordt verplaatsingsonderzoek in Nederland gedaan?

In Nederland wordt voor verkeer- en vervoeronderzoek vooral gebruik gemaakt van cross-sectie data. Dit betekent dat voor iedere respondent op een specifiek moment in de tijd data wordt verzameld. De belangrijkste cross-sectie databron, die we in Nederland voor verplaatsingsgegevens hebben, is het Onderzoek Verplaatsingen in Nederland (OVIN) dat door het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) wordt uitgevoerd. De groep respondenten die wordt benaderd, verschilt bij het OViN van jaar tot jaar. Deze data zijn een belangrijke bron van gegevens voor het kalibreren van strategische vervoermodellen en voor het uitvoeren van beleidsanalyses. Het MPN is geen vervanger van het OViN. Het MPN geeft inzicht in verklaringen voor veranderingen in mobiliteitsgedrag. Met het OViN kunnen trends in de mobiliteit worden afgeleid voor bepaalde segmenten uit de samenleving, bijvoorbeeld jongeren, inwoners van stedelijke gebieden of gezinnen met kinderen. Omdat er bij cross-sectie data sprake is van een momentopname en een steeds wisselende groep respondenten, bieden deze data slechts beperkt de mogelijkheid om inzicht te krijgen in veranderingen in mobiliteit in de tijd en in de oorzaken die daaraan ten grondslag liggen.

Waarin verschilt het MPN van andere dataverzamelingen?

Het MPN maakt longitudinaal onderzoek mogelijk. We volgen dezelfde groep mensen – het panel – gedurende een aantal jaren en kijken hoe ze op veranderingen reageren. Om inzicht te krijgen in de dynamiek van het verplaatsingsgedrag is het van belang eenzelfde groep respondenten (bij voorkeur alle leden van een huishouden) door de jaren heen te volgen. De hoeveelheid informatie over deze respondenten neemt in de loop van de tijd toe. Om in de tijd waargenomen mobiliteitsveranderingen te kunnen verklaren, moet ook jaarlijks een groot aantal persoons- en huishoudkenmerken in beeld worden gebracht. Deze kenmerken kunnen gebruikt worden om de mobiliteit in dat jaar maar ook tussen de jaren te verklaren. Data die periodiek over eenzelfde groep respondenten wordt verzameld, noemt men paneldata.

Is het MPN nieuw?

In Nederland werd tussen 1984 en 1989 het Longitudinaal Verplaatsingsonderzoek (LVO) uitgevoerd. Nadat dit is gestopt, heeft Nederland geen ander longitudinaal mobiliteitspanel meer gehad. De voornaamste reden voor de opheffing, waren de hoge kosten. Mensen moesten destijds alles op papier invullen. Met de komst van internet zijn de kosten voor dataverzameling sterk verminderd.



Bijlage 2: Locatie-gebaseerd dagboekje

Via een dagboekje wordt de mobiliteit van individuele respondenten in een huishouden gemeten. Voor elke respondent levert het dagboekje informatie over alle verplaatsingen en ritten die de respondent gemaakt heeft, en de bijbehorende verplaatsingsmotieven. Iedere respondent vult jaarlijks gedurende drie opeenvolgende dagen per jaar het dagboekje in. Om inzicht te krijgen in het gezamenlijk gebruik van vervoermiddelen en de wijze waarop activiteiten en verplaatsingen van huishoudleden elkaar mogelijk beïnvloeden, zijn de invuldagen voor alle huishoudleden hetzelfde.

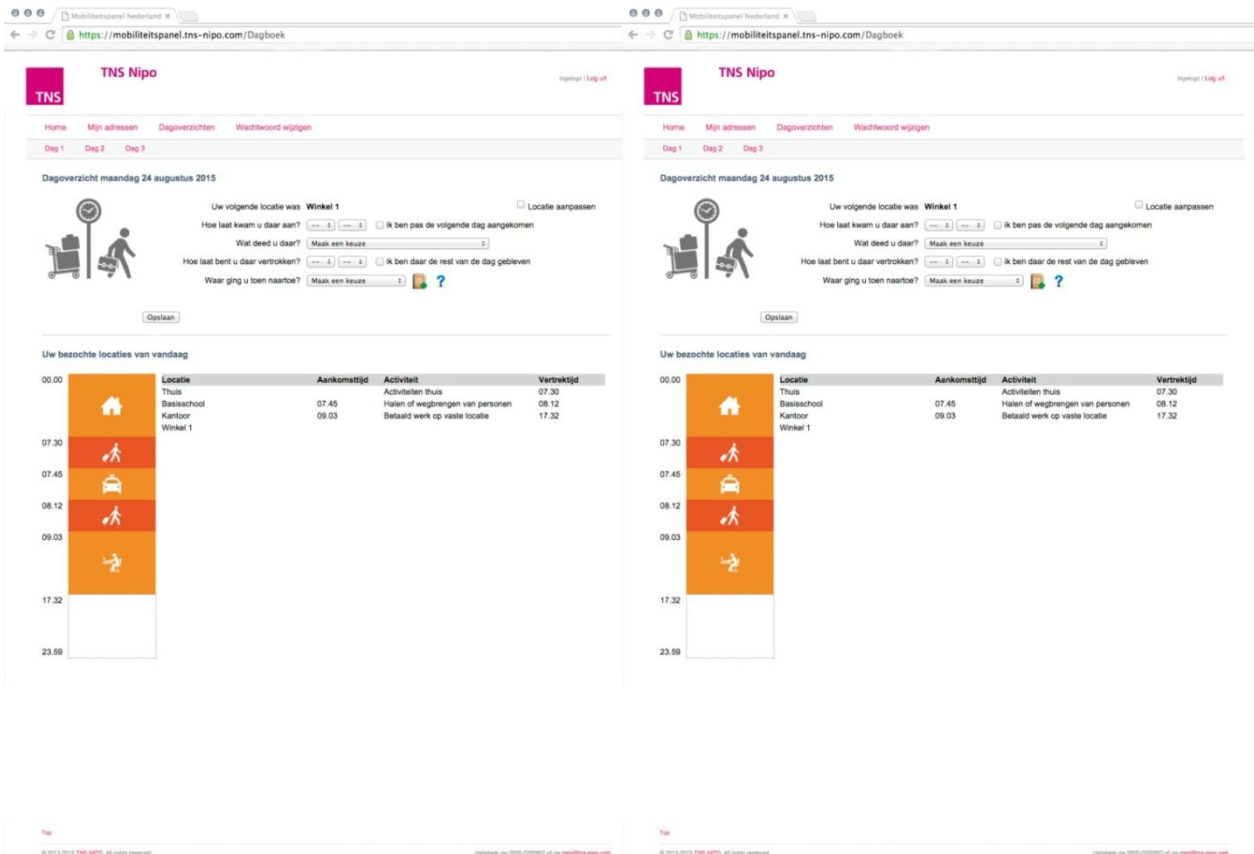
Het dagboekje is een zogeheten locatie-gebaseerd dagboekje. Hoewel het hoofddoel van het dagboekje is om verplaatsingen en ritten gedetailleerd in kaart te brengen, wordt in een locatie-gebaseerd dagboekje eerst de locaties die bezocht zijn en de hoofdactiviteiten die daar zijn uitgevoerd voor de gehele dag uitgevraagd. Daarna worden pas de verplaatsingen (en ritten) tussen deze locaties in kaart gebracht. De gedachte achter een locatie-gebaseerd dagboekje is dat mensen zich beter kunnen herinneren wat ze gedaan hebben of waar ze geweest zijn, dan welke verplaatsingen ze hebben gemaakt; verplaatsingen zijn immers afgeleiden van activiteitenpatronen (Stopher, 1992).

Van elke rit wordt gevraagd of mensen samen gereisd hebben. Daarnaast wordt voor de gehele verplaatsing gevraagd of er sprake was van parkeerkosten en of er tijdens de verplaatsing vertraging is opgetreden. Nadat alle verplaatsingen en ritten zijn geregistreerd, wordt de dag afgesloten met een aantal vragen over het type dag (werkdag, schooldag, vakantiedag, ziek thuis, ...).

Het dagboekje dient aan het einde van de dag te worden ingevuld. Om gedurende de dag informatie over locaties en activiteiten te kunnen bijhouden, is voor het lopende veldwerk een papieren geheugensteuntje ter grootte van een enveloppe ontwikkeld. Deze kan eenvoudig door de respondent worden meegenomen en onderweg worden ingevuld. Dit geheugensteuntje is er voor bedoeld om te zorgen dat de respondent het dagboekje zo volledig mogelijk invult. Zonder geheugensteuntje is de kans groter dat korte verplaatsingen die onderdeel uitmaken van een keten, verplaatsingen waarvan de bestemming maar kort aangedaan wordt (Wolf, 2000) of verplaatsingen aan het eind van de dag (Wolf et al., 2004) ondergerapporteerd worden. Daarnaast worden vertrek-, aankomst- en reistijden eerder afgerond en adressen vaker onvolledig of onjuist genoteerd.



Bijlage 3: Screenshot van het dagboekje



Figuur 1. Screenshot locatie gebaseerd dagboekje