



LEIDS UNIVERSITAIR MEDISCH CENTRUM

## Marktoriëntatie Immobilisatiemateriaal

**22 april 2016**



## Inhoudsopgave

1.	Inleiding .....	3
2.	Doelen marktorientatie .....	3
3.	Procedure en planning marktorientatie .....	3
4.	Huidige en gewenste situatie .....	3
4.1	<i>Huidige situatie</i> .....	3
4.2	<i>Gewenste situatie</i> .....	3
5.	Vraagstelling .....	4
6.	Resultaat en vooruitblik .....	4

## 1. Inleiding

De gipskamer van het Leids Universitair Medisch Centrum (LUMC) is voornemens om in de nabije toekomst een raamovereenkomst af te sluiten betreffende de levering van het totale pakket aan immobilisatiemateriaal voor de Gipskamer en enkele andere afdelingen die hier ook gebruik van maken. Onder immobilisatiemateriaal verstaan wij kunststofgipsen, spalkmateriaal, polstermateriaal, windsels, thermoplastische materialen, net- en buisverband, huidbescherming, gipshakken en gipsschoenen.

Voordat we de aanbestedingsprocedure ingaan zullen we eerst een marktconsultatie houden. Er is gekozen voor een open schriftelijke marktoriëntatie. Het LUMC wil graag een inzicht krijgen in de geïnteresseerde partijen voor het immobilisatiepakket. Deze marktconsultatie wordt ingezet ter voorbereiding van een mogelijke aanbesteding en zal een belangrijke bijdrage leveren voor de keuzes die dienen te worden gemaakt.

## 2. Doelen marktoriëntatie

Het LUMC wil geheel vrijblijvend en zonder verplichtingen toetsen:

- Welke partijen op deze markt actief zijn;
- Of deze partijen interesse en mogelijkheden hebben om invulling te geven aan de vraagstelling van het LUMC;
- Welke inkoopprocedure en gunningsmethodiek passend is voor dit project;
- Welke (nieuwe) producten er beschikbaar zijn;
- In welke kwaliteitsniveaus deze producten beschikbaar zijn en welke producteigenschappen hierbij een rol spelen;
- In welke prijsniveaus deze producten beschikbaar zijn en welke producteigenschappen hierbij een rol spelen;
- Welke, voor het LUMC relevante, innovaties en trends er zijn (of komen) op het gebied van (het gebruik van) immobilisatiemateriaal;

## 3. Procedure en planning marktoriëntatie

Ter voorbereiding op de komende aanbesteding voor het immobilisatiemateriaal verzoeken wij u een aantal vragen te beantwoorden, zie hiervoor hoofdstuk 5. Met behulp van deze vragen en antwoorden kunnen wij de door ons gestelde doelen van deze marktoriëntatie realiseren.

De planning van activiteiten is als volgt.

Activiteit	Datum
Publiceren van dit document via TenderNed	Vrijdag 22 april 2016
Uiterlijke termijn voor het indienen van de beantwoording	Vrijdag 6 mei 2016 vóór 12.00 uur

Indien de resultaten van de marktoriëntatie een meer diepgaande toelichting behoeven, kan het LUMC er voor kiezen aanvullend een mondelinge consultatie in te zetten. Hiervoor wordt de Handreiking Marktconsultatie van PIANOo (Expertisecentrum Aanbesteden) gehanteerd.

## 4. Huidige en gewenste situatie

### 4.1 Huidige situatie

Momenteel heeft het LUMC een overeenkomst voor de levering van het immobilisatiemateriaal. In bijlage 2 vindt u een indicatie van de gemiddelde jaarlijkse door het LUMC bestelde aantallen gedurende de periode 2014-2015. De vermelde aantallen zijn slechts ter indicatie, hieraan kunnen geen rechten worden ontleend.

### 4.2 Gewenste situatie

Het LUMC zoekt een leverancier die in staat is het totaalpakket aan immobilisatiemateriaal in de hoeveelheden conform de huidige situatie te leveren (zie bijlage 2), volgens het programma van eisen en tegen zo gunstig mogelijke commerciële voorwaarden. Het gewenste assortiment bestaat uit: kunststofgipsen, spalkmateriaal, polstermateriaal, windsels, thermoplastische materialen, net- en buisverband, huidbescherming, gipshakken en gipsschoenen. Daarnaast dient de leverancier het LUMC te ondersteunen doormiddel van het organiseren van na- en bijscholingen.



**5. Vraagstelling**

Geef in het antwoordenblad (Bijlage 1) op basis van uw deskundigheid en ervaring antwoord op de gestelde vragen. U dient het antwoordenblad uiterlijk vrijdag 6 mei vóór 12.00 uur per e-mail terug te sturen aan mevr. D. Collé via [aanbestedingen@lumc.nl](mailto:aanbestedingen@lumc.nl).

**6. Resultaat en vooruitblik**

Naar aanleiding van deze marktoriëntatie zal een verslag worden opgesteld met daarin een korte geanonimiseerde samenvatting van de ingediende reacties op het marktoriëntatiedocument. De verwachting is om medio juni 2016 de aanbesteding te publiceren. De doelstelling is om per medio september 2016 een nieuwe leverancier te hebben gecontracteerd.

Namens de projectgroep danken wij u voor de genomen moeite om de vragenlijst in te vullen.

Met vriendelijke groet,

Daniëlle Collé  
Inkoper LUMC

Bijlagen:

1. Antwoordenblad marktoriëntatie Immobilisatiemateriaal
2. Lijst artikelen aanbesteding Immobilisatiemateriaal
3. PvE Immobilisatiemateriaal