



UBR|HIS

programma Aanbesteding
IWR

Wilh.v.Pruisenweg 52
Den Haag

Contactpersoon

aanbestedingIWR@rijksoverh
eid.nl

Datum

5 juli 2016

Kenmerk

20160705OT2017

verslag

Observatie omtrent de ontvangen reacties (via de IWR website) van de markt op het concept strategiedocument OT2017 v0.4.

1. Inleiding

Dit document betreft een observatie omtrent de ontvangen reacties die via de website van het programma Aanbesteding ICT Werkomgeving Rijk (IWR) zijn ontvangen op het concept strategiedocument OT2017 v0.4. In dit document zijn de ontvangen reacties geanonimiseerd.

Het programma Aanbesteding IWR heeft voor het project OT2017 een conceptversie van het strategiedocument opgesteld. De conceptversie van het strategiedocument gaat in op de strategische oriëntatie van OT2017 en vormt daarmee een basis voor de verdere uitvoering van de aanbestedingen voor OT2017 vanuit het programma Aanbesteding IWR. Het project OT2017 is voornemens om diensten op het gebied van Vaste- en Mobiele telecommunicatie, Inboundverkeer, InHouseDekking en SMS-Gateway aan te besteden.

Om de haalbaarheid van de aanbestedingsstrategie te toetsen heeft het programma aansluiting met de markt gezocht. Door de markt te consulteren bekijkt het programma hoe en in welk tempo de marktontwikkelingen (innovaties) in de aanbestedingen gebracht kunnen worden. Het programma hecht grote waarde aan een goede samenwerking met de markt. Niet alleen omdat een goede relatie bijdraagt aan het doen slagen van de ambities, maar ook omdat de rijksoverheid een voorbeeldfunctie heeft. Door een marktconsultatie wordt de visie, kennis en expertise van de markt betrokken bij het opstellen van het strategiedocument. Op 19 april 2016 heeft het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties op TenderNed een vooraankondiging geplaatst aangaande deze marktconsultatie.

Deze marktconsultatie is langs onderstaande twee lijnen uitgevoerd.

Met hulp van branchevereniging Nederland ICT en de ICT vereniging is op 13 mei een ICT Haalbaarheidstoets uitgevoerd. Daarnaast heeft het programma het (concept) strategiedocument openbaar gemaakt op de eigen website (<https://www.hisict.nl/aanbesteding-iwr>), waar de in de aanbesteding geïnteresseerde marktpartijen op konden reageren tot en met 23 mei 2016. De

vragen die ook gesteld zijn tijdens de ICT Haalbaarheidstoets aan de markt m.b.t. de concept aanbestedingsstrategie OT2017 (zie paragraaf 2) dienden daarbij als leidraad.

Voor het verslag van de ICT Haalbaarheidstoets wordt verwezen naar het separate verslag zoals opgesteld door branchevereniging Nederland ICT.

2. Gestelde vragen

De volgende vragen, identiek aan de vragen die gesteld zijn tijdens de ICT Haalbaarheidstoets dienden als leidraad voor de marktconsultatie via de website:

Vraag 1. Wat vindt u van de beschreven aanbestedingsstrategie?

Leidt de aanbestedingsstrategie tot realisatie van de met de aanbesteding beoogde doelstellingen van het Rijk, zoals:

- a. "het werkt altijd en overal";
- b. kostenbesparingen;
- c. flexibiliteit in diensten en producten;
- d. succesvolle selectie van marktpartijen en migratie van diensten.

Vraag 2. Wat vindt u van de beschreven marktbenadering?

De opdrachtgever is in het bijzonder geïnteresseerd in de feedback van de markt ten aanzien van:

- a. de voorgestelde indeling in aanbestedingen en/of percelen;
- b. de voorgestelde verdeling tussen multi sourcing en single sourcing;
- c. de voorgestelde prijsstrategie.

Vraag 3. Wat vindt u van een aantal specifieke functioneel technische keuzen?

Het gaat bijvoorbeeld om de voorgestelde omgang met:

- a. Variaties in SIMs, zoals multi SIM, e-Sim, VoLTE e.d.;
- b. Inhouse dekking;
- c. Vervangen oude, uitlopende, technologie door hedendaagse technologie (innovaties);
- d. Benutten van toekomstige ontwikkelingen binnen de contractperiode.

3. Observatie omtrent de via de IWR website ontvangen reacties

In totaal 7 marktpartijen hebben een reactie gegeven op het concept strategiedocument. Bij de beantwoording is de indeling zoals weergegeven in paragraaf 2 in de meeste gevallen niet gevolgd. Om die reden worden de observaties op een wijze gegroepeerd die aansluit bij de aard van de gegeven reacties.

3.1 Indeling aanbestedingen

De observatie is dat de reagerende marktpartijen impliciet en expliciet op hoofdlijn hebben aangegeven de gekozen indeling in de aanbestedingen voor OT2017 te ondersteunen; met de voorliggende strategie kunnen de beoogde doelstellingen van het Rijk behaald worden en er ontstaat voldoende marktwerking. Tenminste een marktpartij geeft in reactie op de voorgenomen strategie in overweging om:

- Mobiele communicatiediensten en InHouseDekking (IHD) op te nemen in één aanbesteding of de contractperiode voor IHD terug te brengen naar 3 jaar o.b.v. full sourcing.
De redenen hiervoor liggen voornamelijk in de marktsituatie, die nog sterk in beweging is en waar vraagstukken spelen op het gebied van o.a. standaardisatie, functionele- en technische scheiding en synergie tussen (sommige) mobiele operators en IHD leveranciers.
- Mobiele communicatie uit te breiden met een kavel dat "Internet of Things" en "Mobile Device management" faciliteert. Dit zou bijdragen aan het bieden van ruimte voor innovatie, betere prijsdifferentiatie en betere aansluiting bij security dienstverlening.
- SMS Gateway uit te breiden met meerdere kanalen dan SMS (o.a. Push en Voice), zo kan ook een alternatief (terugval)pad ontstaan bij evt. SMS afleverproblemen.

Daarnaast signaleren sommige marktpartijen dat circuit geschakelde technologie (analoge lijnen, ISDN2/-30) is of wordt uitgefaseerd ten gunste van pakket geschakelde (SIP) technologie. Te lang vast houden aan gedateerde technologie belemmert innovatie. Dit zou er voor pleiten om vaste en mobiele communicatie in een aanbesteding uit te vragen en bij één leverancier te beleggen, opdat een Vast-Mobiel integratie dan meest succesvol zou zijn.

3.2 Sourcing per aanbesteding

De marktpartijen onderschrijven de in het concept strategiedocument uitgewerkte oriëntaties op de sourcing per aanbesteding.

Men ziet geen noodzaak of aanleiding om het Hybride model (Multi-provider zonder minicompentie) toe te passen zoals voorgesteld voor de voorgenomen aanbestedingen voor Vaste- en Mobiele communicatie. Bij eventuele toepassing van het Hybride model wordt een nadere uitwerking over het werkingsprincipe wenselijk gevonden, daarnaast wordt een risico gezien m.b.t. marktwerking/reguleringsvraagstukken.

Op het vlak van (Multi-provider) InHouseDekking komt naar voren dat dit onderdeel nog sterk in ontwikkeling is en nog enkele jaren nodig heeft om in een stabiel stadium te komen. Zo zijn standaarden nog in een definitiefase en zijn technologieën nog onvoldoende volwassen of gangbaar. Ook de afstemming op onder andere inrichting, beheer, contractmanagement, incidentoplossing en signaal-kwaliteitsborging tussen partijen in de keten (o.a. mobiele operator(s) en IHD partij(en)) kan uitdagend zijn, met name in het geval 2G/3G/4G dekking los gekoppeld is van de aanbesteding Mobiele communicatiediensten. De consumentenmarkt lijkt op het vlak van IHD iets verder voorop te lopen dan de (groot)zakelijke markt, mede omdat daar geen (keten)integratievraagstukken spelen. Er zijn voor de aanbestedende dienst infrastructurele en kwaliteitsgerichte combinaties en keuzes te maken die kunnen leiden tot zowel de splitsing van voice en data verkeer als het integreren er van (VoWiFi, VoLTE, SIP DECT, integratie Mobiel/IHD).

3.3 Prijsstrategie

Het concept strategiedocument OT2017 v0.4 gaat niet in groot detailniveau in op prijsmodellen. In het algemeen zijn er suggesties gedaan om alternatieve prijsmodellen mogelijk te maken. Hierdoor kunnen o.a. complexere vormen van Vast-Mobiel integratie gefaciliteerd worden en bijvoorbeeld om een nationale Flat-Fee (incl. sms- exclusief roaming) als prijsplan bij Mobiele communicatiediensten worden uitgevraagd. Verder wordt gesuggereerd om te differentiëren in type verbruikstarieven (Bijv. VoIp en ISDN).

Voor Vaste telefonie wordt de prijsstructuur van 'betalen naar gebruik' herkend.

3.4 Overige Suggesties

Deze paragraaf vermeldt een aantal suggesties die door de marktpartijen zijn aangedragen en niet in de eerdere paragrafen zijn genoemd:

- Deel (technologische) roadmaps met elkaar;
- Vraag geen ongestandaardiseerde diensten en producten uit;
- Bouw ruimte in de contracten om nieuwe technologieën mogelijk te maken;
- Neem alle Servicenummers (0800/14xy/0900 etc.) op in één EA (Inbound);
- Concretiseer "Flexibiliteit" in voldoende mate;
- Neem DECT ook op als indoor mobiel protocol;
- Antennepunten 2G/3G/4G en Wi-Fi combineren kan suboptimaal zijn op één van beiden (in termen van functionaliteit of kosten);
- Bouw keuzemogelijkheden in de dekkingprocedure in;
- Zorg voor een goede beheerorganisatie bij m.n. Vast-Mobiel integratie;
- Maak onderscheid in snelheden v.w.b.t. (sms)berichtafhandeling;
- Vraag zoveel mogelijk functioneel of op koppelvlak niveau uit en voorkom dat eisen en wensen worden opgenomen die later irrelevant blijken;
- Zorg voor een Level Playing Field;
- Laat Social Return expliciet terugkomen;
- Kijk niet alleen naar kosten en laat dit naar voren komen in de EMVI uitgangspunten;
- Bouw ruimte in voor dialoog (bijvoorbeeld innovatiesessies) tussen marktpartij en overheid gedurende de contractperiode;
- Wees helder over DBFMO.