

Marktconsultatie Jeugd– en Jongerenwerk

Consultatiedocument
Gemeente Renkum
2016



Gemeente Renkum

1. Consultatiedocument

1.1 Aanleiding

Vanaf 2015 is de gemeente Renkum verantwoordelijk voor een breed pakket aan taken in het Sociaal Domein. De gemeente wil deze (deels) nieuwe taken anders organiseren zodat ze aansluiten bij de uitgangspunten van de Kadernota Sociaal Domein. De gemeente wil in 2016 werken aan het sterker maken en reorganiseren van het aanbod algemene voorzieningen, van belang voor de transformatie van het sociaal domein.

Het is van belang om ook het perspectief van aanbieders/leveranciers mee te nemen bij de transformatie van het Sociaal Domein. In de periode maart-april 2016 organiseert de gemeente daartoe een marktconsultatie.

1.2 Marktconsultatie met de focus op Jeugd- en Jongerenwerk

Deze marktconsultatie heeft een bijzondere focus op het Jeugd- en Jongerenwerk. Uiteraard zijn aanbieders die werkzaam zijn op het bredere gebied van welzijn, maatschappelijke dienstverlening, participatie, zorg welkom om deel te nemen aan deze marktconsultatie. Zeker als het gaat om de raakvlakken/overlap tussen de domeinen acht de gemeente bijdragen van aanbieders op een divers terrein Wmo en Jeugd zeer waardevol.

De gemeente Renkum wil het jongerenwerk sterk positioneren. De huidige jongerenwerkers vervullen al een belangrijke functie in het bereik van de wat moeilijker bereikbare jongeren in de gemeente Renkum. De jongerenwerkers in Renkum weten contact te krijgen met groepen jongeren die op het hellend vlak komen.

De gemeente wil ook in het aanbod uitnodigend zijn voor jongeren die misschien niet problematisch gedrag vertonen, maar waarvoor enige impuls in ontwikkeling van talent en vaardigheid wenselijk is. Meer jongeren zouden zich uitgenodigd moeten voelen voor de activiteiten van het jongerenwerk. Ook zou de gemeente zoveel mogelijk verbinding willen zien met sportuitvoering en met cultuuruitingen. Waar dit nog gestimuleerd kan worden voor minder draagkrachtige groepen wil de gemeente meer stimulans bieden.

1.3 Doel van marktconsultatie

Het doel van de marktconsultatie is het vergaren van inzichten en perspectieven van aanbieders die meegenomen kunnen worden in het vervolgtraject en het onderzoeken van potentiële gegadigden voor een aanbesteding.

1.4 Visie op gemeentelijke sturing en regie en de relatie met aanbieders

In de Kadernota Sociaal Domein (vastgesteld in de gemeenteraad van oktober 2015) geeft de gemeente aan welke visie zij heeft op de relatie tussen gemeente en aanbieders. De gemeente wil ruimte voor initiatieven van inwoners. De gemeente zoekt nieuwe vormen van verwerven en innovatie om de transformatie in het sociaal domein te kunnen vormgeven en effectief regie te kunnen voeren. Wat betreft de algemene voorzieningen wordt bezien in hoeverre deze taken kunnen worden uitgevoerd door de samenleving, de markt of de gemeente.

We gaan aan de slag met vernieuwende vormen van verwerven waarbij ook ruimte wordt geboden aan nieuwe kleinschalige en lokale initiatieven en nieuwe spelers op de markt. In de genoemde nota kunt u verder lezen over de rol die de gemeente voor zichzelf ziet. Kernpunt is dat de rol van de gemeente afwisselend spin in het netwerk is, afwisselend stimulerend, faciliterend en sturend.

Het Sociaal Team ziet de gemeente als vliegwiel voor de transformatie. Nieuwe initiatieven en ook bestaand aanbod wordt voorgehouden om de onderlinge samenwerking met het Sociaal Team te verstevigen, in samenwerking en onder regie van het Sociaal Team bij te dragen aan de eigen regie en zelfredzaamheid van inwoners.

2. Werkwijze

2.1 De schriftelijke vragenronde

De eerste fase van de marktconsultatie is de schriftelijke vragenronde. Alle geïnteresseerde partijen worden uitgenodigd deel te nemen aan de hand van het consultatiedocument dat beschikbaar is via de website van de gemeente Renkum, http://www.renkum.nl/Ondernemers/Inkoop_en_aanbestedingen onder 'marktconsultatie'.

Uw schriftelijke bijdrage aan de marktconsultatie ontvangen we graag uiterlijk op 3 april aanstaande en kunt u insturen via emailadres: T.Bouchier@renkum.nl

2.2 De gesprekrunde

De tweede fase van de marktconsultatie is de gesprekrunde. Mede op basis van de schriftelijke bijdragen aan de marktconsultatie nodigt de gemeente enkele organisaties uit voor een verdiepend gesprek, waarbij de vragen uit het consultatiedocument nader worden verkend. De gesprekken duren maximaal één uur per marktpartij.

Wanneer u wilt participeren in de gesprekrunde is het verstandig uw antwoord op de schriftelijke vragen zo spoedig mogelijk aan te leveren aangezien de gesprekken op **12 april** zullen plaatsvinden.

2.3 Eindrapportage

De gemeenten zal alle reacties die zij ontvangt vertrouwelijk behandelen. Van de gesprekken vindt individueel terugkoppeling plaats met het verzoek de samenvatting te accorderen. In de derde en laatste fase van de marktconsultatie wordt een consultatieverslag opgesteld. In dit verslag worden de resultaten geanonimiseerd en op hoofdlijnen weergegeven. Alle deelnemende partijen ontvangen een exemplaar van dit consultatieverslag.

3. Vragenlijst

Contactgegevens
<i>[Naam organisatie]</i>
<i>[Naam contactpersoon en functie]</i>
<i>[telefoonnummer]</i>
<i>[E-mailadres]</i>

A. Algemene vragen
1. Zou u voor de gemeente Renkum hieronder kort willen omschrijven hoe het Jongerenwerk in de gemeente zou moeten zijn, welke ideeën hebt u hierover? Wat valt volgens u onder jongerenwerk? Wat valt er volgens u niet onder en hoe zou u het willen afbakenen?
<i>[Geef hier uw antwoord]</i>
2. Heeft u belangstelling voor een opdracht (de bekostigingsvorm kan zijn overeenkomst/contract/subsidie) voor het uitvoeren van Jongerenwerk in de gemeente Renkum? Heeft u ook een voorkeur voor een bepaalde bekostigingsvorm? Kunt u dit ook toelichten?
<i>[Geef hier uw antwoord]</i>
3. Heeft u belangstelling als hoofdaannemer?
<i>[Geef hier uw antwoord]</i>

B. Diensten en producten (in kader van Jongerenwerk)
1. Welke resultaten bereikt u of denkt u te kunnen bereiken?
<i>[Geef hier uw antwoord]</i>
2. Kunt u aangeven welke producten of activiteiten u kunt bieden?.
<i>[Geef hier uw antwoord]</i>
3. Kunt u aangeven hoeveel jongeren u denkt te kunnen bereiken, vanuit welke doelgroep, jongeren in het algemeen?
<i>[Geef hier uw antwoord]</i>
4. Welke deskundigheidsniveau zou u nodig vinden voor het uitoefenen van Jongerenwerk?
<i>[Geef hier uw antwoord]</i>
5. Hoe zou u willen samenwerken met het Sociaal Team van de gemeente Renkum?
<i>[Geef hier uw antwoord]</i>
6. Wat is uw ervaring met samenwerking met organisaties in de gemeente Renkum? Zou u daar iets in willen veranderen? We horen ook graag uw ervaring met de gemeente Renkum zelf, we denken daarbij aan uw ervaringen met de beleidsafdeling, met het Sociaal Team.
<i>[Geef hier uw antwoord]</i>

C. Transformatie
1. Welke mogelijkheden ziet u voor uw eigen organisatie om met minder financiële middelen een beter resultaat te realiseren?
<i>[Geef hier uw antwoord]</i>

2. Wat zijn overige aandachtspunten en mogelijkheden met betrekking tot de transformatie waar de gemeente rekening mee moet houden? Kunt u daar in bijdragen? Welke ideeën heeft u?
<i>[Geef hier uw antwoord]</i>

D.Verantwoording
1. Hoe zou u willen dat uw activiteiten zouden moeten worden verantwoord?
<i>[Geef hier uw antwoord]</i>
2. Hoe kan volgens u de gemeente de verantwoording doelmatig organiseren?
<i>[Geef hier uw antwoord]</i>
3. Hoe kan volgens u de verantwoording zo doeltreffend mogelijk georganiseerd worden, dat wil zeggen: kunnen resultaten over uw werk gemeten worden?
<i>[Geef hier uw antwoord]</i>
4. Hoe denkt u dat de ervaring van jongeren (die van het jongerenwerk gebruik maken) meegenomen kunnen worden binnen de verantwoording van uw organisatie?
<i>[Geef hier uw antwoord]</i>

Slotvraag

Zijn er nog relevante thema's, onderwerpen of aandachtspunten die u in kader van deze marktconsultatie aan de gemeente wilt meegeven, die u bij de voorgaande vragen niet kwijt kon?

[Geef hier uw antwoord]