

# Marktconsultatie Algemeen Maatschappelijk Werk

Consultatiedocument  
Gemeente Renkum  
2016



**Gemeente Renkum**

# 1. Consultatiedocument

## 1.1 Aanleiding

Vanaf 2015 is de gemeente Renkum verantwoordelijk voor een breed pakket aan taken in het Sociaal Domein. De gemeente wil deze (deels) nieuwe taken anders organiseren zodat ze aansluiten bij de uitgangspunten van de Kadernota Sociaal Domein. De gemeente wil in 2016 werken aan het sterker maken en reorganiseren van het aanbod algemene voorzieningen, van belang voor de transformatie van het sociaal domein.

Het is van belang om ook het perspectief van aanbieders/leveranciers mee te nemen bij de transformatie van het Sociaal Domein. In de periode maart-april 2016 organiseert de gemeente daartoe een marktconsultatie.

## 1.2 Marktconsultatie met de focus op het Algemeen Maatschappelijk Werk: lichte ondersteuning voor zelfredzaamheid

Deze marktconsultatie heeft een bijzondere focus op het Algemeen Maatschappelijk Werk. Uiteraard zijn aanbieders die werkzaam zijn op het bredere gebied van welzijn, maatschappelijke dienstverlening, participatie, zorg welkom om deel te nemen aan deze marktconsultatie. Zeker als het gaat om de raakvlakken/overlap tussen de domeinen acht de gemeente bijdragen van aanbieders op een divers terrein Wmo en Participatie zeer waardevol.

De gemeente Renkum karakteriseert het Algemeen Maatschappelijk Werk als lichte ondersteuning voor zelfredzaamheid. In de Kadernota Transformatie Sociaal Domein (oktober 2015) stelt de gemeente dat door de algemene voorzieningen aangesloten wordt bij de leefomgeving en de vraag, maximaal ingezet wordt op het versterken van de eigen regie en eigen kracht van de inwoners, buurtkracht en veerkracht van de samenleving. Algemeen toegankelijke voorzieningen waarbij mogelijk de toegang zelf plaatsvindt door middel van lichte toetsing, stellen alle inwoners in staat om maximaal zelfredzaam te zijn en te participeren, waardoor zij minder beroep op maatwerkvoorzieningen doen.

De ondersteuning van het maatschappelijk werk is tijdelijk en gericht op het zo snel mogelijk afbouwen van die ondersteuning. De cliënt wordt gestimuleerd zelf verantwoordelijkheid te nemen. De maatschappelijk werker richt zich op het vinden van oplossingen die een inwoner zelf kan uitvoeren.

De maatschappelijk werker is zichtbaar, heeft een “er op af” werkhouding. De maatschappelijk werker gaat in principe bij mensen thuis aan het werk, er wordt minimaal op kantoor afgesproken. Zij zijn ook in het onderwijs te vinden, op de scholen, bereikbaar voor leerkrachten en jongeren.

Maatschappelijk werkers werken “Wrap around care”, nauw afgestemd met coaches en consultants van het Sociaal Team. De maatschappelijk werkers kennen de Sociale Kaart van de gemeente Renkum en passen deze toe. Met het Sociaal Team worden de gegevens gedeeld over cliënten, volgens de richtlijnen van privacywetgeving.

## **Resultaat**

- Individuele cliënten zijn zelfredzamer (meting via ZelfRedzaamheidsMatrix).
- Het Sociaal Team heeft vaker kunnen afschalen naar deze lichte ondersteuning.
- Door de lichte ondersteuning voor zelfredzaamheid wordt het beroep op maatwerkvoorzieningen minder.

### **1.3 Doel van marktconsultatie**

Het doel van de marktconsultatie is het vergaren van inzichten en perspectieven van aanbieders die meegenomen kunnen worden in het vervolgtraject en het onderzoeken van potentiële gegadigden voor een aanbesteding.

### **1.4 Visie op gemeentelijke sturing en regie en de relatie met aanbieders**

In de Kadernota Sociaal Domein (vastgesteld in de gemeenteraad van oktober 2015) geeft de gemeente aan welke visie zij heeft op de relatie tussen gemeente en aanbieders. De gemeente wil ruimte voor initiatieven van inwoners. De gemeente zoekt nieuwe vormen van verwerven en innovatie om de transformatie in het sociaal domein te kunnen vormgeven en effectief regie te kunnen voeren. Wat betreft de algemene voorzieningen wordt bezien in hoeverre deze taken kunnen worden uitgevoerd door de samenleving, de markt of de gemeente.

We gaan aan de slag met vernieuwende vormen van verwerven waarbij ook ruimte wordt geboden aan nieuwe kleinschalige en lokale initiatieven en nieuwe spelers op de markt. In de genoemde nota kunt u verder lezen over de rol die de gemeente voor zichzelf ziet. Kernpunt is dat de rol van de gemeente afwisselend spin in het netwerk is, afwisselend stimulerend, faciliterend en sturend.

Het Sociaal Team ziet de gemeente als vliegwiel voor de transformatie. Nieuwe initiatieven en ook bestaand aanbod wordt voorgehouden om de onderlinge samenwerking met het Sociaal Team te verstevigen, in samenwerking en onder regie van het Sociaal Team bij te dragen aan de eigen regie en zelfredzaamheid van inwoners.

## **2. Werkwijze**

### **2.1 De schriftelijke vragenronde**

De eerste fase van de marktconsultatie is de schriftelijke vragenronde. Alle geïnteresseerde partijen worden uitgenodigd deel te nemen aan de hand van het consultatiedocument dat beschikbaar is via de website van de gemeente Renkum [http://www.renkum.nl/Ondernemers/Inkoop\\_en\\_aanbestedingen](http://www.renkum.nl/Ondernemers/Inkoop_en_aanbestedingen) onder 'marktconsultatie'.

**Uw schriftelijke bijdrage aan de marktconsultatie ontvangen we graag uiterlijk op 3 april aanstaande en kunt u insturen via emailadres: [T.Bouchier@renkum.nl](mailto:T.Bouchier@renkum.nl)**

## **2.2 De gespreksronde**

De tweede fase van de marktconsultatie is de gespreksronde. Mede op basis van de schriftelijke bijdragen aan de marktconsultatie nodigt de gemeente enkele organisaties uit voor een verdiepend gesprek, waarbij de vragen uit het consultatiedocument nader worden verkend. De gesprekken duren maximaal één uur per marktpartij.

Wanneer u wilt participeren in de gespreksronde is het verstandig uw antwoord op de schriftelijke vragen zo spoedig mogelijk aan te leveren aangezien de gesprekken op **12 april** zullen plaatsvinden.

## **2.3 Eindrapportage**

De gemeenten zal alle reacties die zij ontvangt vertrouwelijk behandelen. Van de gesprekken vindt individueel terugkoppeling plaats met het verzoek de samenvatting te accorderen. In de derde en laatste fase van de marktconsultatie wordt een consultatieverslag opgesteld. In dit verslag worden de resultaten geanonimiseerd en op hoofdlijnen weergegeven. Alle deelnemende partijen ontvangen een exemplaar van dit consultatieverslag.

### 3. Vragenlijst

Contactgegevens
<i>[Naam organisatie]</i>
<i>[Naam contactpersoon en functie]</i>
<i>[telefoonnummer]</i>
<i>[E-mailadres]</i>

A. Algemene vragen
1. Zou u voor de gemeente Renkum hieronder kort willen omschrijven hoe het Algemeen Maatschappelijk Werk in de gemeente zou moeten zijn, welke ideeën hebt u hierover?
<i>[Geef hier uw antwoord]</i>
2. Heeft u belangstelling voor een opdracht (de bekostigingsvorm kan zijn overeenkomst/contract/subsidie) voor het uitvoeren van Algemeen Maatschappelijk Werk in de gemeente Renkum? Heeft u ook een voorkeur voor een bepaalde bekostigingsvorm? Kunt u dit ook toelichten?
<i>[Geef hier uw antwoord]</i>
3. Heeft u belangstelling als hoofdaannemer?
<i>[Geef hier uw antwoord]</i>

<b>B. Diensten en producten</b> (in kader van Algemeen Maatschappelijk Werk)
1. Welke resultaten bereikt u of denkt u te kunnen bereiken?
<i>[Geef hier uw antwoord]</i>
2. In hoeverre denkt u dat uw organisatie vernieuwing kan brengen voor de uitvoering van de zorg en ondersteuningstaken van de gemeente?
<i>[Geef hier uw antwoord]</i>
3. Kunt u aangeven welke producten of activiteiten u kunt bieden?.
<i>[Geef hier uw antwoord]</i>
4. Welke deskundigheidsniveau zou u nodig vinden voor het uitoefenen van Algemeen Maatschappelijk Werk?
<i>[Geef hier uw antwoord]</i>
5. Hoe zou u willen samenwerken met het Sociaal Team van de gemeente Renkum?
<i>[Geef hier uw antwoord]</i>
6. Wat is uw ervaring met samenwerking met organisaties in de gemeente Renkum? Zou u daar iets in willen veranderen? We horen ook graag uw ervaring met de gemeente Renkum zelf, we denken daarbij aan uw ervaringen met de beleidsafdeling, met het Sociaal Team.
<i>[Geef hier uw antwoord]</i>

<b>C. Transformatie</b>
1. Welke mogelijkheden ziet u voor uw eigen organisatie om met minder financiële middelen een beter resultaat te realiseren?
<i>[Geef hier uw antwoord]</i>

2. Welke mogelijkheden ziet u om een verschuiving of differentiatie te realiseren op het spectrum professioneel – eigen kracht?
<i>[Geef hier uw antwoord]</i>
3. Met welke inzet kan uw organisatie een rol spelen bij de opzet en uitvoering van het Sociaal Team met oog op het behalen van een beter resultaat?
<i>[Geef hier uw antwoord]</i>
4. Wat zijn overige aandachtspunten en mogelijkheden met betrekking tot de transformatie waar de gemeente rekening mee moet houden? Kunt u daar in bijdragen? Welke ideeën heeft u?
<i>[Geef hier uw antwoord]</i>

<b>D.Verantwoording</b>
1. Hoe zou u willen dat uw activiteiten zouden moeten worden verantwoord?
<i>[Geef hier uw antwoord]</i>
2. Hoe kan volgens u de gemeente de verantwoording doelmatig organiseren?
<i>[Geef hier uw antwoord]</i>
3. Hoe kan volgens u de verantwoording zo doeltreffend mogelijk georganiseerd worden, dat wil zeggen: kunnen resultaten over uw werk gemeten worden?
<i>[Geef hier uw antwoord]</i>
4. Hoe denkt u dat de ervaring van cliënten meegenomen kunnen worden binnen de verantwoording van uw organisatie?
<i>[Geef hier uw antwoord]</i>

**Slotvraag**

Zijn er nog relevante thema's, onderwerpen of aandachtspunten die u in het kader van deze marktconsultatie aan de gemeente wilt meegeven, die u bij de voorgaande vragen niet kwijt kon?

*[Geef hier uw antwoord]*