



LEIDS UNIVERSITAIR MEDISCH CENTRUM

Marktoriëntatie Wachtkamermeubilair

17 februari 2016

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	3
2.	Doelen marktorientatie	3
3.	Procedure en planning marktorientatie	3
4.	Huidige en gewenste situatie	3
4.1	<i>Huidige situatie</i>	3
4.2	<i>Gewenste situatie:</i>	3
5.	Vraagstelling	4
6.	Resultaat en vooruitblik	4

1. Inleiding

Het Facilitair Bedrijf van het Leids Universitair Medisch Centrum (LUMC) is voornemens om in de nabije toekomst een raamovereenkomst af te sluiten betreffende de levering, onderhoud en afvoer van het wachtkamermeubilair voor het gehele LUMC. Er is geen centraal budget aanwezig voor de aanschaf van wachtkamermeubilair. Hiervoor zijn afdelingen zelf verantwoordelijk. De wachtkamers zijn ruimtes waarin patiënten/bezoekers comfortabel kunnen wachten op een bezoek/behandeling van personeel met aandacht voor de wensen en behoeftes van de wachtenden op dat moment. Onder wachtkamermeubilair verstaan wij onder andere stoelen, leestafels en tafels voor de inrichting van wachtruimtes.

2. Doelen marktorientatie

Het LUMC wil geheel vrijblijvend en zonder verplichtingen toetsen:

- Welke partijen op deze markt actief zijn;
- Of deze partijen interesse en mogelijkheden hebben om invulling te geven aan de vraagstelling van het LUMC;
- Welke (nieuwe) producten er beschikbaar zijn;
- In welke kwaliteitsniveaus deze producten beschikbaar zijn en welke producteigenschappen hierbij een rol spelen;
- In welke prijsniveaus deze producten beschikbaar zijn en welke producteigenschappen hierbij een rol spelen;
- Welke, voor het LUMC relevante, innovaties en trends er zijn (of komen) op het gebied van (het gebruik van) wachtkamermeubilair.

3. Procedure en planning marktorientatie

Ter voorbereiding op de komende aanbesteding voor wachtkamermeubilair verzoeken wij u een aantal vragen te beantwoorden, zie hiervoor hoofdstuk 5. Met behulp van deze vragen en antwoorden kunnen wij de door ons gestelde doelen van deze marktorientatie realiseren.

De planning van activiteiten is als volgt.

Activiteit	Datum
Publiceren van dit document via TenderNed	17 februari 2016
Uiterlijke termijn voor het indienen van de beantwoording	2 maart 2016

Indien de resultaten van de marktorientatie een meer diepgaande toelichting behoeven, kan het LUMC er voor kiezen aanvullend een mondelinge consultatie in te zetten. Hiervoor wordt de Handreiking Marktconsultatie van PIANOo (Expertisecentrum Aanbesteden) gehanteerd.

4. Huidige en gewenste situatie

4.1 Huidige situatie

Momenteel heeft het LUMC een overeenkomst afgesloten met Ahrend Inrichten B.V. voor o.a. de levering van het wachtkamermeubilair. We geven gemiddeld per jaar €30.500 ex. btw uit aan wachtkamermeubilair. De verwachte afnames zijn moeilijk te voorspellen omdat de aankopen afhankelijk zijn van de beschikbaarheid van het budget en van de wens vanuit de afdelingen. Deze waarde mag niet als opdrachtwaarde worden gezien, deze waarde is puur indicatief.

4.2 Gewenste situatie:

Het LUMC zoekt een leverancier die in staat is wachtkamermeubilair tegen zo gunstig mogelijke commerciële voorwaarden. Het gewenste assortiment bestaat uit onder andere: stoelen, tafels en leestafels ten behoeve van de bezoekers van het LUMC. Bezoekers kunnen zowel patiënten als bijvoorbeeld leveranciers zijn. Daarnaast dient zowel het reeds aanwezige als nieuw te bestellen wachtkamermeubilair te worden onderhouden en wanneer nodig te worden afgevoerd. Ook dient de leverancier het LUMC te adviseren over de inrichting van wachtkamers, gebruikmakend van het nog te overeenkomen assortiment aan wachtkamermeubilair.



5. Vraagstelling

Geef in het antwoordenblad (Bijlage 1) op basis van uw deskundigheid en ervaring antwoord op de gestelde vragen. U dient het antwoordenblad uiterlijk woensdag 2 maart 2016 vóór 12.00 uur per e-mail terug te sturen aan mevr. C. Schmitz via aanbestedingen@lumc.nl.

6. Resultaat en vooruitblik

Naar aanleiding van deze marktoriëntatie zal een verslag worden opgesteld met daarin een korte geanonimiseerde samenvatting van de ingediende reacties op het marktoriëntatiedocument. Daarnaast wordt aan de hand van deze marktoriëntatie een Programma van Eisen opgesteld, dat mogelijk zal worden teruggelegd bij de partijen die hebben geparticipeerd in de marktoriëntatie, om te toetsen of de gestelde eisen haalbaar zijn voor de markt. De verwachting is om medio april 2016 de aanbesteding te publiceren. De doelstelling is om per medio juni 2016 een nieuwe leverancier te hebben gecontracteerd.