



Nota van Inlichtingen

Van	Dienst Publiek en Communicatie
Datum	24 februari 2016
Oprachtnaam	Marktconsultatie Online arbeidsmarktcommunicatie ministerie van Defensie
Referentienummer	Ea0042
Kenmerk	3863298
Aantal pagina's	2
Bijlage(n):	Geen

Algemene informatie en mededelingen:

1. Dit is de eerste Nota van Inlichtingen inzake de marktconsultatie Online arbeidsmarktcommunicatie Defensie met referentienummer Ea0042. Deze **Nota van Inlichtingen** is op woensdag 24 februari 2016 gepubliceerd op www.tenderned.nl.
2. Deze Nota van Inlichtingen wordt hiermee integraal onderdeel van het Marktconsultatie document.
3. De sluitingstermijn voor het deelnemen aan de marktconsultatie is op **vrijdag 4 maart 2016, om 12:00 uur**.

Nr.	Vraag
1.	Via Tendered zijn we geattendeerd op een Marktconsultatie inzake online arbeidsmarktcommunicatie Defensie (Ea0042). Hoe verhoudt deze opdracht zich tot de aanbesteding Ea0041 waarin ook online arbeidsmarktcommunicatie is opgenomen voor NOG (waaronder Defensie). Betreft dit een opdracht die alleen in 2016 van toepassing is?
Antwoord	Deze marktconsultatie staat ten aanzien van de online arbeidsmarktcommunicatie (Ea0042) volledig los van de aanbesteding Mediadiensten (Ea0041). Onderhavige marktconsultatie wordt gehouden met het oog op een eventuele toekomstige aanbesteding online arbeidsmarktcommunicatie ten behoeve van het ministerie van Defensie en betreft het vergaren van meer informatie over de interesse en het potentieel van de marktpartijen op het gebied van online doorvertalen van arbeidsmarktcommunicatie, het opzetten en ondersteunen van online campagnes en het ontwikkelen en exploiteren van een online arbeidsmarktcommunicatie infrastructuur (zie paragraaf 5.2 van het Marktconsultatie document).

Nr.	Vraag
2.	In de opdracht wordt voornamelijk gesproken over een partner die campagnes van het themabureau doorvertaald naar bijvoorbeeld sites, search, online display en social. Is er naast het direct doorvertalen van ATL thema's ook ruimte om op campagneniveau mee te denken in digitale activiteiten en andere digitale initiatieven?
Antwoord	Ja.

Nr.	Vraag
3.	Er wordt aangegeven dat met de campagne-activiteiten rond het thema 'Je moet het maar kunnen' nog niet de gewenste resultaten zijn behaald. Zijn jullie in de veronderstelling dat dit door middel van beter digitaal werk anders uit zal vallen of komt er ook een herziening van het thema. Wat is het themabureau dat hiervoor verantwoordelijk is?
Antwoord	In paragraaf 5.2 van het Marktconsultatie document staan de doelen van de marktconsultatie, te weten: het peilen van interesse én het vergroten van het inzicht in de dienstverlening. De gestelde vraag of het huidige digitaal werk niet voldoet is voor deze marktverkenning niet ter zake doende. De vraag of het thema herzien wordt staat los van deze marktverkenning. Het bureau dat de huidige werkzaamheden uitvoert is Maximum.