

Uitnodiging

Radboud universitair medisch centrum
Servicebedrijf, productgroep Inkoop

Aan
Ondernemers

Van
Productgroep Inkoop

Postbus 9101, 6500 HB Nijmegen
Huispost 236
F.C. Donderslaan 2
Radboudumc hoofdingang, route 236
T (024) 361 53 61

Manager
G.J.W. Meijer
www.radboudumc.nl

Datum	Ons kenmerk	Pagina	KvK 41055629/4
13 januari 2016	1521/MvT	1 van 3	

Onderwerp
Marktconsultatie online leeromgeving

1. Inleiding

Ter voorbereiding op een aankomende Europese aanbesteding voor de **aanschaf van een online leeromgeving** wenst het Radboudumc voorafgaand aan deze aanbesteding een aantal ondernemers te consulteren. De uitnodiging aan ondernemer om deel te nemen aan deze marktconsultatie is vrijblijvend.

2. Procedure

Afhankelijk van het aantal geïnteresseerde ondernemers dat zich aanmeldt voor de marktconsultatie maakt het Radboudumc een selectie van ondernemers die worden uitgenodigd op locatie in het Radboudumc voor een consultatie. Indien u niet wordt uitgenodigd voor het consultatie bent u vrij om uw visie op genoemde onderwerpen (paragraaf 4 van dit document) schriftelijk aan te leveren.

Uw interesse voor deelname dient u uiterlijk woensdag 20 januari 2016 kenbaar te maken door een mail te sturen aan: milou.vanteeffelen@radboudumc.nl.

Voor de consultatie zelf zijn donderdag 28 januari 2016 (13-16uur) en donderdag 4 februari 2016 (10-13uur) gereserveerd.

Van de marktconsultatie (inclusief de eventueel schriftelijk aangeleverde input) wordt een geanonimiseerd verslag opgemaakt door het Radboudumc dat met de definitieve aanbestedingsdocumenten gepubliceerd wordt via Tendered.

3. Kaders rondom online leeromgeving

Het Radboudumc is een universitair medisch centrum. voor patiëntenzorg (zowel basiszorg als topreferente- en topklinische zorg), onderwijs en wetenschappelijk onderzoek.

Radboudumc is een grote werkgever. Naast medewerkers in loondienst werkt er ook een aanzienlijke groep medewerkers niet in loondienst. Deze groep bestaat uit medewerkers van partnerziekenhuizen, ingehuurd personeel etc.

Radboudumc kent een platte organisatie structuur met 52 afdelingen die rechtstreeks aan de Raad van Bestuur rapporteren. De grootte van de afdeling varieert van klein (ca 20 medewerkers) tot zeer groot (ca 600 medewerkers) en er is een grote diversiteit in type afdelingen binnen de domeinen zorg, onderwijs, onderzoek, facilitair, staf. De afdelingen zijn integraal verantwoordelijk voor hun bedrijfsvoering en de resultaten. Dit decentrale besturingsmodel wordt ondersteund door een aantal staven (bijvoorbeeld HR, Financiën, Kwaliteit&Veiligheid, Strategieontwikkeling en een Servicebedrijf).

Naast de afdelingsstructuur, werken we steeds vaker vanuit een keten of een centrum, waar de zorg zich rondom een groep patiënten organiseert. Dit betreft niet alleen interne ketens, ook werken we steeds vaker in (regionale) netwerken in gezamenlijke ketens (waaronder samenwerking met partner ziekenhuizen). Dit heeft onder andere als gevolg intensieve kennisdeling en uitwisseling van de medewerkers.



Vanwege de academische karakter van het Radboudumc is opleiden en leren verweven in de organisatie. Vanuit diverse organisatie onderdelen worden opleidingen ontwikkeld en verzorgd voor eigen medewerkers, maar ook voor de externen. Dit is georganiseerd in de “back offices” van enkele afdelingen die opleidingen verzorgen. Daarnaast ontwikkelen of schaffen de afdelingen eigen opleidingen of E-learningen aan.

Radboudumc is twee jaar op weg naar verwezenlijking van de ambitie “to have a significant impact on healthcare”. De actuele vraag is hoe de Radboudumc medewerkers stappen kunnen zetten om vanuit kennis van deze ambitie, bewustzijn van de eigen bijdrage aan deze ambitie, vervolgens ook te handelen hiernaar. Radboudumc realiseert zich dat dit onlosmakelijk verbonden is met leer- en ontwikkelprocessen op ieder niveau en plaats in de organisatie. De aanschaf van een online leeromgeving kan daarbij ondersteunen en als katalysator dienen voor de gewenste verandering. De online leeromgeving staat primair ten dienste van de hiervoor beschreven ambitie. Daarnaast draagt een online leeromgeving bij aan het aantoonbaar maken van bekwaamheden en bevoegdheden van medewerkers, zoals gesteld in normen vanuit landelijke en Europese wet- en regelgeving, protocollen en bekwaamheidseisen van het Radboudumc.

4. Onderwerpen consultatie

Van de ondernemers die worden uitgenodigd voor de marktconsultatie wil het Radboudumc graag hun visie bespreken met betrekking tot de volgende onderwerpen:

- a. Binnen het Radboudumc zijn er diverse **doelgroepen** die mogelijk (in meer of mindere mate) toegang krijgen tot de online leeromgeving:
 - medewerkers in loondienst,
 - medewerkers niet in loondienst (ingehuurde medewerkers, medewerkers van partner ziekenhuizen, etc.);
 - externen die alleen cursus volgen bij Radboudumc (en alleen geregistreerd worden als cursist).Kunt u Radboudumc adviseren hoe om te gaan met deze doelgroepen in de scope voor de aanbesteding van een online leeromgeving? Indien u adviseert om keuzes te maken, kunt u dan toelichten waarom u kiest u voor deze doelgroep(en)?
- b. Welke **modules/onderdelen** zouden volgens u minimaal opgenomen moeten worden in een online leeromgeving? Kunt u Radboudumc daarbij adviseren hoe om te gaan met de processen en systemen van de back offices van de opleiders?
Een module/onderdeel kan bijvoorbeeld zijn: jaargesprekcyclus, rapportage van bekwaamheden/bevoegdheden, overzicht van de trainingen en cursussen, etc.
- c. Gezien uw keus bij de doelgroepen, welke **licentiestructuur en prijsstructuur** zou u Radboudumc adviseren?
- d. De online leeromgeving wordt zowel **geïmplementeerd, onderhouden als inhoudelijk beheerd**.
Wat adviseert u aan Radboudumc om uit te besteden aan een leverancier en wat adviseert u door Radboudumc zelf te laten doen?
Wat vindt u dat uw rol moet zijn op het gebied van ondersteuning, dienstverlening en advisering?
Wat adviseert u op centraal/Radboudumc-centraal niveau en wat op decentraal (afdeling/individu) niveau in te richten?
- e. **De bestaande informatie en bestaande tools** wil Radboudumc in de online leeromgeving opnemen. Wat zijn uw ervaringen met het overzetten en/of koppelen van huidige informatie en bestaande tools naar een nieuwe online leeromgeving?
- f. Wat dient volgens u de **minimale contractperiode** te zijn?
- g. Welke **innovaties en ontwikkelingen** spelen in de markt van online leeromgevingen?
Hoe kan ondernemer bijdragen aan het te allen tijde state of the art zijn van de online leeromgeving van het Radboudumc?

Naast deze onderwerpen is ondernemer vrij andere zaken te belichten. Voor de consultatie reserveren wij 60 minuten per ondernemer, waarvan wij de laatste 30 minuten graag gebruiken voor het stellen van vragen. Er zijn dus 30 minuten beschikbaar voor het toelichten van de voorgeschreven onderwerpen inclusief wat u zelf nog wenst toe te voegen.

Nota bene: Deze marktconsultatie maakt geen onderdeel uit van een aanbestedingsprocedure. Het al dan niet meedoen aan deze marktconsultatie heeft geen consequenties voor een eventueel latere aanbesteding. Gedurende de marktconsultatie wordt door het Radboudumc geen informatie verstrekt aangaande de aanbestedingsstukken. Enerzijds om recht te blijven doen aan het gelijkheidsbeginsel voor ondernemers die niet uitgenodigd zijn voor de marktconsultatie. Anderzijds zal de wijze waarop de aanbesteding uitgeschreven gaat worden mede afhankelijk kunnen zijn van de ontvangen feedback. De aangeleverde feedback zijn adviezen van de leveranciers. Het Radboudumc behoudt zich het recht voor deze adviezen (deels) wel of (deels) niet over te nemen.

Ter informatie: in de voor de marktconsultatie gereserveerde ruimtes is een PC, beamer en scherm aanwezig. Een eventuele presentatie dient u op USB mee te nemen.