

Marktconsultatie document

Dienstenconcessie Billboards

Gemeente Duiven

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
1. Inleiding.....	3
2. Doel marktconsultatie	3
3. Procedure van de marktconsultatie	4
4. Communicatie.....	4
5. Planning.....	5
6. Disclaimer	6
7. Omschrijving van de voorgenomen dienstenconcessie billboards	7
7.1 Billboards	7
7.2 Locaties	7
7.3 Huidige situatie	8
7.4 Overeenkomst	8
7.5 Procedure.....	8
Bijlage 1 Vragen marktconsultatie	9
Bijlage 2 Plattegrond.....	10

1. Inleiding

Duiven is een dynamische woongemeente met een frisse, vriendelijke uitstraling. De gemeente Duiven bestaat uit het dorp Duiven en de kernen Groessen en Loo. In totaal heeft de gemeente Duiven bijna 26.000 inwoners en een oppervlakte van 3.516 ha. De gemeente ligt aan de snelweg de A12 midden in de Liemers, ten noorden van het Pannerdens Kanaal.

De voormalige groeigemeente heeft een centrale plek in de Liemers, een samenhangend gebied tussen Arnhem en de Duitse grens met een gemeenschappelijke geschiedenis, cultuur en een groot aantal gezamenlijke uitdagingen. Daarbij staat de mens als bewoner en gebruiker centraal. Duurzaamheid in de brede zin van het woord is daarbij het uitgangspunt omdat dat leidt tot een veilig, hoogwaardig woon-, leef- en bedrijfsklimaat. Daarin staat de gemeente niet alleen. Ook het bedrijfsleven ziet in duurzaam ondernemen kansen op het gebied van People, Planet & Profit.

Duiven wil een moderne gemeente zijn die in goede samenwerking met het bedrijfsleven kansen grijpt en kansen biedt.

De gemeente is voornemens een dienstenconcessie in de markt te zetten ten behoeve van de plaatsing en exploitatie van billboards.

De billboards zijn overwegend geplaatst op de locatie Centerpoort-Nieuwgraaf aan de A12 ten noordwesten van Duiven. Het bedrijventerrein ligt in het verstedelijkte gebied van de gemeente Duiven en maakt deel uit van de urbane zone Arnhem-Zevenaar, dat op haar beurt weer deel uitmaakt van het stedelijk kerngebied van de stadsregio Arnhem-Nijmegen.

Ter voorbereiding op de aanbesteding heeft de gemeente Duiven besloten eerst een marktconsultatie te houden. Door middel van de marktconsultatie wil de gemeente informatie verzamelen over de markt en de (interesse van) potentiële marktpartijen.

In dit document wordt de voorgenomen scope van de dienstenconcessie beschreven. Het betreft een beschrijving gebaseerd op de informatie die op dit moment bij de gemeente bekend is. Tevens heeft de gemeente een aantal vragen opgenomen in bijlage 1 die de gemeente graag beantwoord ziet door de markt.

2. Doel marktconsultatie

Door middel van deze marktconsultatie wil de gemeente inzicht krijgen in de markt en de interesse peilen van (potentiële) marktpartijen voor het uitvoeren van de opdracht. Daarnaast wil de gemeente met deze marktconsultatie kennis, ervaring en mogelijkheden op het gebied van reclame via billboards uit de markt verzamelen. Deze kennis zal worden gebruikt om het eigen beleid, de ideeën en uitgangspunten van de gemeente ten aanzien van de exploitatie van billboards te toetsen. Tevens zal de informatie worden gebruikt voor het bepalen van de aanbestedingsstrategie en het opstellen, verbeteren c.q. aanpassen van de aanbestedingsdocumenten en/of het beleid.

3. Procedure van de marktconsultatie

Voor de marktconsultatie is dit document opgesteld. Dit document wordt gepubliceerd op Tendered. De marktconsultatie zal ook op de gemeentelijke website worden aangekondigd. Tevens zal dit document worden toegestuurd aan marktpartijen die interesse hebben getoond om deel te nemen aan de marktconsultatie c.q. interesse hebben getoond in de voorgenomen Dienstenconcessie Billboards.

Als u interesse heeft om deel te nemen aan de marktconsultatie c.q. interesse heeft in de voorgenomen Dienstenconcessie Billboards, dan verzoeken wij u om uw interesse kenbaar te maken. Dit kunt u doen via email: inkoop@riddeliemers.nl.

Voor de marktconsultatie vragen wij u de vragen in [bijlage 1](#) te beantwoorden en **uiterlijk 22 januari 2016 voor 16.00 uur** uw reactie te sturen naar RID De Liemers, team Inkoop, via email: inkoop@riddeliemers.nl. Hierbij vragen we u de naam van het bedrijf, de contactpersoon en de adresgegevens te vermelden.

Na de sluitingsdatum zal de gemeente Duiven de antwoorden op de vragen inhoudelijk analyseren. Afhankelijk van de respons op marktconsultatie c.q. de antwoorden op de vragen, kan de gemeente Duiven u verzoeken om een nadere toelichting te geven, dit kan schriftelijk per email, of in de vorm van een individueel gesprek. Wij willen u erop wijzen dat marktpartijen geen enkele aanspraak kunnen maken op een individueel gesprek. De gemeente Duiven behoudt zich het recht voor marktpartijen niet uit te nodigen voor een gesprek of helemaal geen gesprekken te voeren.

Na afloop van de marktconsultatie zal de gemeente Duiven een verslag opstellen, waarin op hoofdlijnen de resultaten worden beschreven. In het verslag zullen geen specifieke verwijzingen naar marktpartijen of bedrijfsvertrouwelijke informatie worden opgenomen. Het verslag van de marktconsultatie zal actief bekend worden gemaakt onder de marktpartijen die binnen de gestelde termijn hun visie hebben geretourneerd en zal worden toegevoegd aan de aanbestedingsdocumenten als de Dienstenconcessie Billboards in de markt wordt gezet.

4. Communicatie

Indien u vragen heeft over deze marktconsultatie of de voorgenomen Dienstenconcessie Billboards, kunt u deze, uitsluitend per e-mail, tot uiterlijk **12 januari 2016**, stellen aan RID De Liemers, team Inkoop, email: inkoop@riddeliemers.nl. De vragen en antwoorden zullen uiterlijk 15 januari via de Nota van Inlichtingen worden gepubliceerd op Tendered.

Het is niet toegestaan contact op te nemen met medewerkers van de gemeente Duiven betreffende deze marktconsultatie.

5. Planning

Planning	Datum	Tijd
Publicatie marktconsultatie document	22-12-2015	
Indienen vragen t.b.v. nota van inlichtingen	12-1-2016	
Publicatie Nota van inlichtingen	15-1-2016	
Sluitingstermijn indienen schriftelijke reactie door marktpartijen (beantwoorden vragen bijlage 1)	22-1-2016	16.00 uur
Analyse antwoorden door gemeenten	Week 4	
(eventueel) Individuele gesprekken	Week 4/5	
Toezenden verslag naar deelnemers	Z.s.m. na laatste gesprekken	
Publiceren verslag	Toevoegen aan de aanbestedingsdocumenten als Dienstenconcessie Billboards in de markt wordt gezet.	

6. Disclaimer

Dit document is enkel bestemd voor marktconsultatiedoeleinden. De marktconsultatie is een vrijblijvende oriëntatie, en is geen (fase van een) overheidsopdracht of concessie voor diensten, leveringen of werken. Zij valt niet binnen het toepassingsgebied van de Europese richtlijnen betreffende overheidsopdrachten of concessies van diensten, noch van de wetgeving inzake overheidsopdrachten of concessies van diensten.

Deelname aan de marktconsultatie is geheel vrijblijvend en houdt, noch in hoofde van de gemeente Duiven, noch in hoofde van de deelnemers enige verbintenis in. Partijen, inclusief de partijen die niet deelnemen aan de marktconsultatie, kunnen hieruit geen (wederzijdse) rechten of verplichtingen ontleen jegens de gemeente Duiven. Deelname aan de marktconsultatie kan niet worden beschouwd als een uitnodiging op de voorgenomen Dienstenconcessie Billboards. De gemeente Duiven kan geen garantie geven dat u zult worden uitgenodigd een offerte in te dienen. Ook kan, door deelname aan deze marktconsultatie of door het tonen van interesse in de voorgenomen dienstenconcessie, geen enkel recht worden ontleend aan de selectie of gunning van de voorgenomen Dienstenconcessie Billboards. De publicatie van dit document neemt de naleving van de algemene beginselen van behoorlijk bestuur in acht, alsmede het transparantie-, gelijkheids- en zorgvuldigheidsbeginsel.

De gemeente Duiven behoudt zich het recht voor mededelingen of informatie verkregen via deze marktconsultatie te gebruiken ten behoeve van de invulling en besluitvorming over de voorgenomen Dienstenconcessie Billboards.

Deelnemende organisaties dienen bij de informatieverschaffing duidelijk aan te geven waar het bedrijfsvertrouwelijke informatie betreft. Deze bedrijfsvertrouwelijke informatie zal niet openbaar gemaakt worden. Correspondentie en documenten worden na afloop van de consultatie niet geretourneerd.

Voor de ideeën, suggesties en voorstellen die in antwoord op deze marktconsultatie worden ingediend kan u zich niet beroepen op auteursrechtelijke bescherming. Het staat de gemeente Duiven vrij deze elementen op te nemen in de later toe te kennen opdracht, zonder dat hiervoor enige vorm van vergoeding verschuldigd is. Deelname aan de marktconsultatie wordt niet vergoed.

De gemeente behoudt zich het recht voor om de voorgenomen Dienstenconcessie Billboards qua vorm en inhoud op een andere wijze uit te voeren dan beschreven in dit marktconsultatiedocument, de marktconsultatie tijdelijk of definitief te staken dan wel naar aanleiding van de uitkomsten van de marktconsultatie de voorgenomen Dienstenconcessie Billboards niet uit te voeren.

7. Omschrijving van de voorgenomen dienstenconcessie billboards

De gemeente is voornemens een dienstenconcessie in de markt te zetten ten behoeve van de plaatsing en exploitatie van 8 niet-bewegende billboards conform de Reclamenota gemeente Duiven en Welzijnsnota gemeente Duiven (zie: www.duiven.nl). Voor de billboards zijn vaste locaties aangewezen.

7.1 Billboards

In de Reclamenota heeft de gemeente Duiven billboards als volgt omschreven:

Billboards/vitrines zijn buitenreclameborden met een affiche formaat van (breedte x hoogte) ± 3300 x 2400 mm. Zij worden geplaatst als vrijstaande reclame langs de openbare weg. Deze reclame kenmerkt zich o.a. doordat het niet bedrijfsgebonden is. Er wordt dus niet altijd reclame gemaakt voor het bedrijf of pand dat zich in de directe omgeving bevindt. Er wordt geadverteerd voor meestal landelijke artikelen of bedrijven. Vanuit oogpunt van ruimtelijke kwaliteit heeft de gemeente locaties aangewezen waar billboards kunnen worden geplaatst. De exacte locaties zijn neergelegd in de welstandsnota. Vooralsnog gaat het om acht locaties. In Duiven is om welstandsredenen gekozen om deze borden vrij langs de openbare weg te plaatsen en niet tegen gebouwen.

Reclame-uitingen die knippen etc. zijn verboden. De toepassing van reclame op deze objecten is welstandsvrij.

7.2 Locaties

De Dienstenconcessie Billboards betreft 8 billboards in de gemeente Duiven, waarvoor vaste locaties zijn aangewezen (zie plattegrond, [bijlage 2](#)).

De billboards zijn overwegend geplaatst op de locatie Centerpoort-Nieuwgraaf aan de A12 ten noordwesten van Duiven. Het bedrijventerrein ligt in het verstedelijkte gebied van de gemeente Duiven en maakt deel uit van de urbane zone Arnhem-Zevenaar, dat op haar beurt weer deel uitmaakt van het stedelijk kerngebied van de stadsregio Arnhem-Nijmegen.

Het gebied is in gebruik als bedrijventerrein. Het bedrijventerrein Centerpoort-Nieuwgraaf is bruto circa 100 hectare groot. Er zijn met name (groot-)handels-, distributie- en transportbedrijven gevestigd. Daarnaast behelst dit bedrijventerrein het grootste PDV-cluster binnen de Stadsregio Arnhem Nijmegen. Op het bedrijventerrein liggen bijvoorbeeld de IKEA, Mediamarkt, Intratuin en de Makro. Ook is er horeca op het bedrijventerrein gevestigd zoals de McDonald's en een hotel.

Het bedrijventerrein ligt ingeklemd tussen de A12 met daarachter het bedrijventerrein Roelofshoeve aan de noordkant, Centerpoort- Zuid aan de oostkant, het buitengebied van Duiven aan de zuidkant en het nieuwe bedrijventerrein Seingraaf aan de westkant.

De locaties zijn:

1. Hoek Westsingel/Rijksweg, aan de achterzijde woningen Colenbranderstraat in Duiven (*onder voorbehoud*)
2. Hoek Vergertlaan/Oostsingel, aan de achterzijde woningen Achterste Weide in Duiven (*onder voorbehoud*)
3. Bedrijventerrein Centerpoort-Nieuwgraaf (*nader te bepalen: onder voorbehoud*)
4. *Door college ntb plaats in de hoofdroute nabij voormalig TNT terrein in Duiven*
5. Hoek Dijkgraaf/Nieuwgraaf bij nr. 46 en 48 in Duiven
6. Rotonde Westsingel/Graafsingel in Duiven
7. Bij rotonde Graafsingel/Ratio in Duiven
8. Nabij hoek Graafsingel/Nieuwgraaf in Duiven

In Duiven is om welstandsredenen gekozen om deze borden vrij langs de openbare weg te plaatsen en niet tegen gebouwen. Met de aanwijzing van deze locaties sluit de gemeente Duiven vergunningverlening voor andere locaties binnen de gemeente uit. Vanuit welstandsoogpunt gezien is een groter aantal billboards niet acceptabel. Bij de aanvang van de contractperiode is sprake van een eenmalige (omgevings)vergunningverlening voor het plaatsen van de billboards.

7.3 Huidige situatie

Op dit moment staan op- of ter hoogte van de in dit document genoemde locaties acht (8) niet-bewegende billboards. Daarnaast staan op nog een aantal andere plaatsen in Duiven illegale billboards. Bij aanvang van de nieuwe contractperiode van de Dienstenconcessie Billboards zullen alle (illegale) bestaande borden door de huidige leverancier worden verwijderd en zal sprake zijn van een eenmalige (omgevings)vergunningverlening voor het plaatsen van de nieuwe billboards op de daarvoor aangewezen locaties aan de nieuwe leverancier. De gemeente zal handhavend optreden tegen het plaatsen van illegale billboards op andere locaties.

7.4 Overeenkomst

De duur van de overeenkomst wordt nader bepaald naar aanleiding van de informatie van deze marktconsultatie. De gemeente Duiven streeft er naar de overeenkomst per april/mei 2016 te laten ingaan.

7.5 Procedure

Op dit moment is de gemeente Duiven voornemens de dienstenconcessie middels een meervoudig onderhandse procedure op de markt te zetten. Daar kunnen echter door marktpartijen geen rechten aan worden ontleend. De gemeente kan op basis van de informatie van de marktconsultatie besluiten te kiezen voor een andere procedure of besluiten niet aan te besteden

Bijlage 1 Vragen marktconsultatie

Indien u wilt deelnemen aan de marktconsultatie verzoeken wij u onderstaande vragen te beantwoorden en uw antwoorden uiterlijk **22 januari 2016 voor 16.00 uur** te sturen naar RID De Liemers, team Inkoop, via email: inkoop@riddeliemers.nl.

1. Bent u geïnteresseerd in de Dienstenconcessie Billboards van de gemeente Duiven, zoals omschreven in dit document en de bijgevoegde bijlage? Zo nee, kunt u toelichten waarom niet?
2. Wat is uw visie over de aard en de omvang van de opdracht?
3. Heeft uw organisatie aantoonbare ervaring met betrekking tot het plaatsen, beheren en exploiteren van billboards zoals beschreven in de opdracht? Zo ja, kunt u een korte omschrijving geven van deze opdracht(en)?
4. Welke kennis ervaring is in uw ogen belangrijk bij de uitvoering van voorgenomen concessie?
5. Wat is uw visie ten aanzien van een (optimale) contractperiode? Kunt u voor- en nadelen van een korte(re) of lange(re) contractperiode?
6. Welke contractuele voorwaarden zijn naar uw mening belangrijk bij de uitvoering van voorgenomen concessie?
7. De gemeente Duiven hecht waarde aan duurzaamheid in de brede zin van het woord omdat dat leidt tot een veilig, hoogwaardig woon-, leef- en bedrijfsklimaat. Ziet u mogelijkheden voor het toepassen van duurzaamheid bij het uitvoeren van de opdracht? Zo ja, kunt u dit omschrijven? Zo nee, kunt u toelichten waarom niet?
8. Gemeente Duiven hecht er waarde aan, in het kader van social return, mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in te zetten bij de uitvoering van opdrachten. Ziet u mogelijkheden voor het toepassen van social return bij deze dienstenconcessie? Kunt u uw antwoord toelichten?
9. De gemeente Duiven wil met deze dienstenconcessie een jaarlijkse opbrengst genereren die marktconform is. Kunt u uw visie geven op verschillende betalings- en afdracht-methoden en de voor- en nadelen van deze methoden?
10. Kunt u op basis van de omschrijving van de opdracht van de Dienstenconcessie Billboards een indicatie per jaar noemen (in een bandbreedte) van de verwachte afdracht aan de gemeente?
De gemeente zal vertrouwelijk omgaan met deze informatie en zal in het verslag of een bandbreedte noemen of geen bedrag noemen.
11. Welke ontwikkelingen ziet u in de komende 3-5 jaar op het gebied van reclame uitingen via billboards? Te denken valt aan bijvoorbeeld ontwikkelingen op gebied van bewegende reclame, LED- techniek etc.
12. Heeft u verder nog tips en aanbevelingen voor de gemeente Duiven?

Hartelijk dank voor uw medewerking!

Bijlage 2 Plattegrond