

Marktconsultatie aanbesteding fietskluisen

In de OV-visie 2020 van de provincie Noord-Holland wordt het vergroten van de fietsbereikbaarheid als een van de belangrijkste maatregelen gezien om het invloedsgebied van bushaltes te vergroten en daarmee meer automobilisten te verleiden om in de bus te stappen. De kwaliteit van het fietsparkeren speelt daarin een grote rol.

De provincie Noord-Holland is als wegbeheerder onder meer verantwoordelijk voor de infrastructuur van het R-net kerntraject Haarlem - Schiphol. Vanuit deze rol is de provincie voornemens fietskluisen te plaatsen op zeven haltes van dit R-netkerntraject. Conform de Aanbestedingswet 2012, zal een Europese aanbesteding worden uitgeschreven, waarvan dit bericht de aankondiging is van de daarbij behorende marktconsultatie.

De aanbesteding betreft de levering, de plaatsing, de exploitatie en het beheer van ongeveer 70 individuele fietskluisen met sloten welke met een chipkaart bediend worden en waarbij online reservering mogelijk is. Deze dienen te worden geplaatst op onderstaande locaties:

- Haarlem, Schalkwijk centrum,
- Vijfhuizen, Vijfhuizen
- Hoofddorp, Spaarne ziekenhuis
- Hoofddorp, Overbos
- Hoofddorp Bornholm
- Hoofddorp, Toolenburg
- Hoofddorp, De Hoek

Een marktconsultatie maakt onderdeel uit van de aanbestedingsprocedure. Relevante marktpartijen worden bij deze gevraagd voor 8 augustus 2015 hun interesse in de marktconsultatie kenbaar te maken aan de provincie. De interesse dient kenbaar gemaakt te worden door een email te sturen ter attentie van Jacqueline Roosendaal naar aanbestedingen@noord-holland.nl. De marktconsultatie zal op 26 augustus 2015 plaatsvinden in Haarlem. De definitieve locatie en het programma ontvangt u na 8 augustus 2015. Wij rekenen op maximaal drie personen per aanmelding.

Doel van de marktconsultatie is om onder andere inzicht te krijgen in:

1. Mogelijkheden om de aanschafkosten te reduceren, door te kiezen voor een niet zozeer luxe, doch vooral functionele vormgeving en uitvoering van de kluis wat betreft bouw, beheer en exploitatie.
2. Mogelijkheden om de exploitatiekosten te reduceren door aanschaf, exploitatie en beheer in één hand te leggen;
3. Mogelijkheden om het gebruik van de fietskluisen te vergroten, met name door incentives die exploitanten uitdagen tot het verhogen van het gebruik van de fietskluisen door reizigers. Er is een behoefte aan fietskluisen en het doel hiervan is dat er ook gebruik van wordt gemaakt.
4. Mogelijkheden om de exploitatiekosten te reduceren en de duurzaamheid te vergroten, bijvoorbeeld door het toepassen van zonnepanelen;
5. Mogelijkheden om de flexibiliteit te vergroten wat betreft het ontwerp (zonder grote aanpassingen geschikt voor zowel R-net als voor andere lijnen en regio's) als wat betreft het volume (makkelijk bij te plaatsen etc.)
6. Inzicht te krijgen in gebruiksvriendelijke alternatieve systemen (naast de tool van fietsberaad) om een kluis te reserveren, bijvoorbeeld via een app;
7. Inzicht te krijgen in de tijd die nodig is tussen gunning en oplevering van de kluisen.