



Rijkswaterstaat
Ministerie van Infrastructuur en Milieu

Geachte genodigde,

Hierbij nodig ik u uit om aanwezig te zijn bij de marktconsultatie voor de prijsvraag adoptie van een verzorgingsplaats. Rijkswaterstaat heeft langs het hoofdwegennet ruim 300 verzorgingsplaatsen (parkeerplaatsen) in beheer en wordt regelmatig benaderd door ondernemers met voorstellen om meer economische ontwikkelingen toe te laten.

Rijkswaterstaat wil hiervoor een zogenaamd adoptiemodel voor opzetten. Hiermee kan het voorzieningenniveau van verzorgingsplaatsen op een hoger peil gebracht worden of kunnen additionele middelen uit de markt opgehaald worden om de RWS begroting te ontlasten. Ook innovatieve oplossingen kunnen in dit model ingebracht worden

Tijdens de marktconsultatie worden de aanpak, conceptuivraag de planning en de beoordeling van de inzendingen toegelicht. Daarnaast is er gelegenheid tot het stellen van vragen over de prijsvraag.

Ik hoop u te ontmoeten op 17 juni 2015!

*Louis Schouwstra, directeur RWS partner
Nienke Bagchus, plv directeur Netwerkmanagement RWS/ZN*

Marktconsultatie prijsvraag verzorgingsplaatsen

Datum: 17 juni 2015

Plaats : Hoofdkantoor Rijkswaterstaat

Tijd : 13.00-14.30 uur



Projectteam:
Nienke Bagchus, Frank ten Wolde en Aad van den Burg



Programma

- 13.00 **Ontvangst** met inlooplunch
- 13.20 **Opening** door *Nienke Bagchus, plv. directeur netwerkmangement (RWS/ZN)*
- 13.25 **Aanleiding van de prijsvraag**; door *Aad van den Burg (RWS/WVL) en Frank ten Wolde (BS)*
- 13.45 **Toelichting op de conceptvraag**; door Manfred Schiphof, contractdeskundige Witteveen en Bos
- 14.15 **Mogelijkheid tot het stellen van vragen**: *olv Nieke Bagchus*
- 14.30. **Einde**





Doel marktconsultatie

- Idee van prijsvraag toetsen bij de markt. Leven er ideeën?
- Kan de markt uit de voeten met de prijsvraag zoals nu bedacht of moet deze worden aangepast?



Aanleiding van de prijsvraag; *Aad van den Burg en Frank ten Wolde*

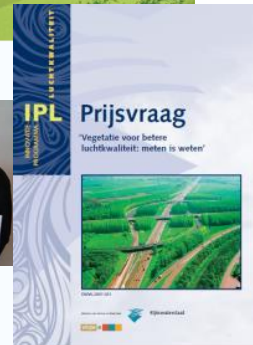
- Vragen van marktpartijen om nieuwe diensten aan te bieden op VZP's
- Pickup point, servicepunt ANWB, autowasstraat, reclame, sponseringsconcepten etc.
- RWS partner heeft verzorgingsplaatsen als potentiële kans aangemerkt voor nieuwe ontwikkelingen.
- Gebruikers willen een hoger serviceniveau op VZP's, vergelijkbaar met stations.





Soortgelijke prijsvragen bij RWS

- 2004 Verzorgingsplaats van de toekomst
- 2006 Prijsvraag dunne deklagen
- 2008 Prijsvraag schoner, stiller, homogener asfalt
- 2009 Schermen voor een betere luchtkwaliteit
- 2010 Vegetatie voor een betere luchtkwaliteit
- 2011 Prijsvraag bandencheck voor vrachtwagens



- 2015/2016 Prijsvraag adoptie verzorgingsplaatsen



Toelichting op de conceptuitvraag;

Manfred Schiphof, contractdeskundige Witteveen en Bos

Doel prijsvraag: impuls geven aan kwaliteits- en serviceniveau en de economische ontwikkelingen op VZP's door:

- 1. nieuwe dienstverlening te genereren en/of
- 2. een adoptiemodel toe te passen.





Nieuwe dienstverlening (1)

Andere dienstverlening langs de snelweg dan op dit moment wordt geboden zoals bijvoorbeeld:

- pickup point voor boodschappen/internetbestellingen;
- wasserette, carwash;
- aanbieden van streekproducten of streekgebonden activiteiten (rechtstreeks van boer of bedrijf);
- toepassen van een sanitairwagen op solitaire VZP's;
- tonen van innovatieve concepten; bv ohgv sociale veiligheid
- andere ideeën inschrijvers ??



Nieuwe dienstverlening (2)

Belangrijk:

- RWS is gehouden aan bestaande wet- en regelgeving.
- Concessiegebieden van bestaande vergunninghouders van basisvoorzieningen (benzinstation, wegrestaurant, servicestation en laadpuntexploitant) blijven gehandhaafd.
- Daarom:
 - Voorstel aanleveren in overleg met bestaande concessiehouder
 - Niet toegestaan om activiteiten op de verzorgingsplaats te ontwikkelen waar de bestaande vergunninghouder reeds in voorziet



Adoptiemodel (1)

Twee varianten:

- adoptie middels aanbieden van extra onderhoud en service
- adoptie middels financiële bijdrage

- tegenprestatie: inschrijver mag een voorstel doen om op de verzorgingsplaats reclame-uitingen te plaatsen





Adoptiemodel (2)

Belangrijk:

- Verzorgingsplaatsen worden in huidige situatie al onderhouden
- Van toepassing zijnde wet- en regelgeving ten aanzien van plaatsen reclame-uitingen op verzorgingsplaatsen
- Daarom:
 - Voorstel voor 'adoptie middels aanbieden van extra onderhoud en service' richten op verbeteren van huidige kwaliteitsniveau, uitstraling en het dienstenniveau van een verzorgingsplaats
 - Rekening houden met geldende wet- en regelgeving bij doen voorstel, onder meer ten aanzien van plaatsen reclame-uitingen



Eisen aan voorstel

- het voorstel dient voor Rijkswaterstaat te leiden tot een positieve business case;
- gedane voorstel moet binnen maximaal één jaar na de datum van inschrijving geïmplementeerd kunnen worden op de verzorgingsplaats;
- voldoen aan wet- en regelgeving.



Fasering prijsvraag

Fasering van de prijsvraag



De prijsvraag is opgedeeld in vier fasen:

1. De ideefase: het bedenken en omschrijven van een oplossing in een projectvoorstel;
2. De beoordelingsfase: de jury beoordeelt de projectvoorstellen en selecteert de voorstellen die het beste voldoen aan de gunningscriteria;
3. Haalbaarheidstoets: in deze fase dienen de inschrijvers van wie de projectvoorstellen door de jury zijn geselecteerd aan te tonen dat het idee praktisch en juridisch uitvoerbaar is;
4. De uitvoeringsfase: het uitvoeren van het idee.



Verzorgingsplaatsen

- Den Ruygen Hoek (A4)
 - Aalscholver (A6)
 - Lepelaar (A6)
 - De Lanen(A6)
 - Labbegat (A59)
 - 't Vaerland (A59) – momenteel gesloten (ivm veiligheidsprobleem).
- Daarnaast is Rijkswaterstaat voornemens om maximaal drie ideeën, welke betrekking hebben op een andere VZP dan hiervoor specifiek genoemd, in aanmerking te laten komen voor de haalbaarheidstoets.



Beoordeling / gunning inschrijvingen

- De inschrijvingen worden beoordeeld door een jury die wordt samengesteld uit natuurlijke personen die onafhankelijk van de deelnemers zijn.
- De inzendingen worden per VZP beoordeeld op basis van de volgende criteria:
 - de mate waarin het voorstel van de inschrijver bijdraagt (c.q. kan bijdragen) aan de verbetering van het kwaliteits- en serviceniveau op en de uitstraling van de VZP (wegingsfactor 7);
 - haalbaarheid en inpasbaarheid van het voorstel op de VZP (wegingsfactor 3).
- Per specifiek genoemde verzorgingsplaats komt in beginsel één inschrijver in aanmerking voor de haalbaarheidstoets.



Mogelijkheid tot het stellen van vragen: o/v *Nieke Bagchus*

- Schriftelijke vragen
- Mondelinge vragen uit de zaal





Dank voor uw aanwezigheid

Het projectteam prijsvraag verzorgingsplaatsen

In samenwerking met

