



**Uitnodiging voor marktconsultatie**

**Ter voorbereiding op de Europese aanbesteding  
ICT werkplekapparatuur**

**ten behoeve van de  
Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN)  
Kenmerk HAN/INK/2015/3/BK**

**Status :** Versie 1.0 - definitief  
**Uitgevoerd door:** De Hogeschool van Arnhem en Nijmegen  
**Datum :** 20 mei 2015

## INHOUDSOPGAVE

<b>1.</b>	<b>Begrippenlijst .....</b>	<b>2</b>
<b>2.</b>	<b>Inleiding .....</b>	<b>3</b>
2.1	Algemeen .....	3
2.2	Organisatie .....	4
<b>3.</b>	<b>Doelstellingen en uitgangspunten .....</b>	<b>5</b>
3.1	Aanleiding en doelstelling van de Marktconsultatie .....	5
<b>4.</b>	<b>Marktconsultatie .....</b>	<b>6</b>
4.1	Marktconsultatie procedure .....	6
4.2	Planning.....	6
4.3	Indienen reactie .....	6
4.4	Vertrouwelijkheid en terugkoppeling van de resultaten .....	6
4.5	Informatie-uitwisseling .....	7
4.6	Overige bepalingen ten aanzien van de Marktconsultatie .....	8
	Bijlage 1 Algemene gegevens Marktpartij.....	9

## 1. Begrippenlijst

In het navolgende document worden onderstaande begrippen gehanteerd. Deze worden in het onderhavige Marktconsultatiedocument met een hoofdletter beschreven.

### **Aanbestedende Dienst**

De Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN).

### **Contactpersoon**

De persoon binnen de organisatie van de Inschrijver die namens de Inschrijver als aanspreekpunt en rechtsgeldige vertegenwoordiger voor de Aanbestedende Dienst fungeert.

### **Marktconsultatie**

Een Marktconsultatie is een, door een Aanbestedende dienst, georganiseerd proces van informatie-uitwisseling met belanghebbende partijen over een voorgenomen aanbesteding, aan de hand waarvan de Aanbestedende dienst de haalbaarheid en de randvoorwaarden van de opdracht vaststelt en waarvan de resultaten openbaar zullen worden gemaakt.

### **Marktconsultatiedocument**

Onderhavig document inclusief alle bijlagen waarin de Opdrachtgever informatie heeft opgenomen die relevant is voor het kunnen uitvoeren van de Marktconsultatie als voorbereiding op de Europese Aanbesteding waarop dit document betrekking heeft.

### **Belanghebbende Marktpartijen / Marktpartijen**

Alle natuurlijke - of rechtspersonen die deel wensen te nemen aan deze Marktconsultatie en hierbij en/of bij de eventueel hierop volgende opdracht belang hebben.

### **Standaardformulier(en)**

Formulieren die de Aanbestedende Dienst als bijlage aan dit Marktconsultatiedocument heeft toegevoegd.

## 2. Inleiding

### 2.1 Algemeen

De HAN is bezig met de voorbereidingen voor een inkooptraject dat betrekking heeft op de aanschaf en levering van ICT werkplek apparatuur.

De Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN) hecht grote waarde aan de mening van Marktpartijen en wil hen actief betrekken voordat het programma van eisen en wensen definitief wordt opgesteld en de aanbestedingsprocedure van start gaat. De Marktconsultatie stelt de Aanbestedende Dienst eveneens in staat om de kennis en ervaring van Marktpartijen te verzamelen en (waar relevant) te gebruiken in de voorbereiding van de aanbestedingsprocedure.

In maart heeft de HAN hiertoe een schriftelijke Marktconsultatie uitgevoerd, waarvan de resultaten in een Marktconsultatierapport op Tenderned zijn gepubliceerd. Naar aanleiding van deze Marktconsultatie heeft de HAN de behoefte nader in gesprek te gaan met Marktpartijen, zodat de HAN aanvullende vragen kan stellen omtrent het onderwerp van de aanbesteding. In de schriftelijke Marktconsultatie zijn naast reacties van resellers ook reacties gegeven door Fabrikanten. In het kader van deze Marktconsultatie worden zowel resellers als fabrikanten verzocht om zich aan te melden. Hierbij nodigt de HAN Marktpartijen uit om zich aan te melden voor deze Marktconsultatie. De Marktconsultatie wordt op twee momenten georganiseerd:

- **op vrijdag 5 juni 2015 en**
- **op donderdag 11 juni 2015.**

De gesprekken duren maximaal één uur in aanwezigheid van één geïnteresseerde Marktpartij en de HAN. Er worden maximaal acht gesprekken ingepland voor genoemde twee dagen. Bij het gesprek is vanuit de HAN aanwezig een delegatie uit de projectgroep die belast is met de voorbereidingen van deze aanbesteding. Marktpartij wordt gevraagd om met maximaal drie personen bij het gesprek aanwezig te zijn.

Tijdens deze marktconsultatie zal de HAN Marktpartijen aanvullende vragen stellen. De onderwerpen zijn vermeld in hoofdstuk 3 van dit document. Aan mondeling gestelde vragen of antwoorden kunnen geen rechten worden ontleend. Van elk gesprek wordt een gespreksverslag gemaakt. Van alle verslagen wordt een samenvatting –geanonimiseerd- gemaakt. De samenvatting wordt gepubliceerd op Tenderned.

Verkregen inzichten uit de Marktconsultatie zullen (waar relevant) worden gebruikt in de voorbereiding van de aanbesteding, waaronder het uitwerken van inhoudelijke, juridische en financiële aspecten en de uitvoering van het aanbestedingsproces.

## 2.2 Organisatie

De HAN is één van de grotere hogescholen in Nederland. De HAN omvat 4 faculteiten verdeeld over de campussen in Arnhem en Nijmegen. Vanuit beide campussen verzorgt de HAN met circa 3000 medewerkers voor circa 30.000 studenten Bachelor-, Associate Degree en masteropleidingen. De synergie tussen onderwijs en onderzoek is daarbij een belangrijk aandachtspunt.

De HAN investeert in modern en kwalitatief onderwijs. De HAN heeft een breed aanbod aan opleidingen en een grote variëteit aan opleidingsvormen (in voltijd, deeltijd, duaal of individueel via internet). Vanuit de expertisecentra en lectoraten verzorgt de HAN toegepast onderzoek, advies en (post-hbo-) opleidingen voor bedrijven en instellingen. De HAN omvat onderstaande 4 faculteiten:

- Faculteit Economie en Management
- Faculteit Techniek
- Faculteit Educatie
- Faculteit Gezondheid, Gedrag en Maatschappij

Het Service Bedrijf van de HAN verzorgt de ondersteunende dienstverlening. Het Service Bedrijf bestaat naast een kleine staf uit een achttal Service Units (SU), waaronder ICT (SU ICT). Voor meer informatie over de HAN wordt verwezen naar de website: [www.han.nl](http://www.han.nl).

### 3. Doelstellingen en uitgangspunten

#### 3.1 Aanleiding en doelstelling van de Marktconsultatie

Het afgelopen jaar is het project AGF (Activiteit Gericht Faciliteren) afgerond, waarin het flexwerken binnen het Service Bedrijf is geïntroduceerd. De ontwikkeling binnen de HAN groeit steeds meer naar een situatie waarin studenten en medewerkers met een grote verscheidenheid aan gangbare apparaten, tijd-, plaats- en device- onafhankelijk kunnen leren en werken. Met deze Marktconsultatie beoogt de HAN haar eigen ideeën op het terrein van de ICT werkplek te toetsen aan de markt nog voordat de aanbesteding start. Met als doel de kwaliteit van de aanbestedingsdocumenten en het te doorlopen proces te verbeteren. De doelstelling van de toekomstige aanbesteding is dat de HAN een strategische partner zoekt die het logistieke bestel- en leverproces samen met de afdeling ICT van de HAN kan verbeteren, met minimale impact op de productieprocessen aan de zijde van de HAN en waarbij de inzet van IT personeel van de HAN tot een minimum beperkt wordt. Waarbij de HAN overweegt gedurende de contractperiode te gaan werken met een BID procedure.

Voor deze Marktconsultatie heeft de HAN de volgende doelen geformuleerd:

- Het verkrijgen van inzichten vanuit verschillende invalshoeken, namelijk zowel van geïnteresseerde resellers, maar ook van fabrikanten;
- Het verzamelen van informatie ten behoeve van het opstellen van het programma van eisen en wensen;
- Het peilen van interesse van de markt in de opdracht;

De marktconsultatiegesprekken moeten daarbij specifiek inzichten leveren in kansen, risico's, succesfactoren, voorwaarden en verbetermogelijkheden met betrekking tot de volgende onderwerpen:

- Leveranciersmarkt en de relatie tussen resellers en fabrikanten;
- BID procedure en aanpassingen in het standaardassortiment gedurende het jaar;
- Garantie & schade;
- Bestel- en logistieke processen;
- Inrichting contract- en leveranciersmanagement.

## 4. Marktconsultatie

### 4.1 Marktconsultatie procedure

De procedure van deze Marktconsultatie is als volgt:

1. De Marktconsultatie zal starten door het publiceren van dit document op TenderNed.
2. Marktpartijen hebben de gelegenheid zich aan te melden voor de gesprekken voor de Marktconsultatie.
3. Iedere geïnteresseerde Marktpartij die van mening is dat zij een bijdrage kan leveren aan de Marktconsultatie wordt verzocht om zich aan te melden vóór de in paragraaf 4.2 genoemde uiterlijke aanmeldtermijn.
4. Informatie en resultaten uit marktconsultatie worden verwerkt in een apart marktconsultatierapport, wordt gepubliceerd op TenderNed en zal als bijlage worden toegevoegd aan de Aanbestedingsdocumenten.

### 4.2 Planning

Hieronder is de planning van de Marktconsultatie opgenomen. De onderstreept weergegeven data zijn definitief en derhalve fatale data behoudens een andersluidend schriftelijk bericht van de aanbestedende dienst. De andere data zijn indicatief.

Woensdag 20 mei 2015	Publicatiedatum uitnodiging Marktconsultatie. Dit Marktconsultatiedocument is beschikbaar gesteld op het aanbestedingsplatform TenderNed.
<u>Woensdag 3 juni 2015 tot 17:00 uur</u>	Uiterlijke aanmeldingstermijn geïnteresseerden voor een gesprek.
<u>Vrijdag 5 juni 2015</u> <u>Donderdag 11 juni 2015</u>	<b>Gesprekken met Marktpartijen</b>

De Inschrijver dient zich te conformeren aan de voorgestelde planning. Aan de opgegeven planning kunnen geen rechten worden ontleend.

### 4.3 Indienen reactie

Geïnteresseerden kunnen zich tot woensdag 3 juni 2015 om 17:00 uur per e-mail aanmelden via [aanbestedingen@han.nl](mailto:aanbestedingen@han.nl), ter attentie van de heer B. van Kempen. De HAN biedt ruimte voor acht gesprekken in twee dagen.

Na aanmelding stuurt HAN de bevestiging met datum/tijd en een korte agenda met de gespreksonderwerpen.

### 4.4 Vertrouwelijkheid en terugkoppeling van de resultaten

Alle reacties zullen binnen de HAN vertrouwelijk behandeld worden en uitsluitend beschikbaar zijn voor direct betrokkenen bij het project.

#### 4.5 Informatie-uitwisseling

De communicatie over deze Marktconsultatie dient te allen tijde per e-mail te geschieden gericht aan de contactpersoon van deze Marktconsultatie

Contactpersoon	Bart van Kempen	Functie	Inkoper
Telefoonnummer	+31(0)6 55 20 63 16	E-mailadres	<a href="mailto:Aanbestedingen@han.nl">Aanbestedingen@han.nl</a>
Plaatsvervanger	Yvonne Feskens	Functie	Inkoper
Telefoonnummer	+31(0)6 55 20 63 16	E-mailadres	<a href="mailto:Aanbestedingen@han.nl">Aanbestedingen@han.nl</a>

Ten aanzien van de informatie-uitwisseling geldt expliciet dat telefonische vragen of vragen die buiten de aangegeven paden worden gesteld niet in behandeling worden genomen.

#### 4.6 Overige bepalingen ten aanzien van de Marktconsultatie

Door deelname aan de Marktconsultatie verklaart de deelnemende Marktpartij ondubbelzinnig akkoord te zijn met de hieronder genoemde algemene voorschriften en voorwaarden:

- Nadrukkelijk wordt vermeld dat deze Marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van de Europese aanbestedingsprocedure.
- Deelname aan de Marktconsultatie is geheel vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor een eventuele deelname aan de Europese aanbesteding die eventueel daarna volgt.
- Partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen van eventueel gemaakte kosten in het kader van de Marktconsultatie. Dit document is geschreven in het kader van de Marktconsultatie voor deze aanbesteding. De Marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de Europese Aanbesteding, waarvoor deze Marktconsultatie als voorbereiding dient. De HAN behoudt zich het recht voor om:
  - De planning zoals in dit document geschetst is naar eigen inzicht aan te passen;
  - De Marktconsultatie en daarop volgende aanbesteding op een andere wijze uit te voeren dan in dit document beschreven is;
  - Het traject van de Marktconsultatie en/of de aanbestedingsprocedure geheel of gedeeltelijk te staken.
- Op geen enkele wijze kunnen rechten worden ontleend aan de verstrekte informatie. De informatie die wordt verstrekt gedurende de Marktconsultatie kan afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten behoeve van de voorgenomen aanbestedingsprocedure. Evenals tijdens de uitvoering van aanbesteding zullen de grondbeginselen van het aanbesteden, te weten objectiviteit, transparantie en non-discriminatie ook bij deze Marktconsultatie gerespecteerd worden.
- De Aanbestedende Dienst heeft geen voorkeur voor een bepaalde Marktpartij, dienstverlener of aannemer, noch voor bepaalde merken, types, fabricaten, herkomst e.d. Mocht in dit Marktconsultatiedocument een tekstpassage en/of vraag betrekking (lijken te) hebben op een bepaald fabricaat, een bepaalde herkomst of een bijzondere werkwijze, een merk, een octrooi of een type, een bepaalde oorsprong of een bepaalde productie, waardoor bepaalde ondernemingen of bepaalde producten worden bevoordeeld of geëlimineerd, dan dient hierbij gelezen te worden 'of gelijkwaardig'.
- De Aanbestedende Dienst behoudt zich het recht voor Marktpartijen om een toelichting op hun reactie te vragen.
- De Marktconsultatie en alle verdere communicatie geschiedt in de Nederlandse taal.
- De Aanbestedende Dienst zal alle documenten, gegevens en andere informatie, die u in het kader van de Marktconsultatie indient, vertrouwelijk behandelen. De door Marktpartijen ingediende reacties worden na afloop van de Marktconsultatie niet geretourneerd.

## Bijlage 1 Algemene gegevens Marktpartij

### 1. Gegevens van de onderneming

Handelsnaam	
Statutaire naam	
Soort onderneming	
Postbus	
Postcode/Plaats	
Straatnaam en huisnummer	
Postcode/Plaats	
Telefoonnummer	
Telefaxnummer	
Website	

### 2. Uw contactpersoon en vervangend contactpersoon voor deze Markconsultatie

Naam	
Functie	
Bedrijfsnaam	
Straatnaam en huisnummer	
Postcode/Plaats	
Telefoonnummer	
Telefaxnummer	
E-mail adres	

Naam vervangend contactpersoon	
Functie	
Bedrijfsnaam	
Straatnaam en huisnummer	
Postcode/Plaats	
Telefoonnummer	
Telefaxnummer	
E-mail adres	