



Marktconsultatie

“Kopieer en printpapier”

DATUM
1 mei 2015

AUTEUR
J.Benschop

VERSIE
1.0

Inhoudsopgave

1	Inleiding	4
1.1	De opdrachtgever	4
1.2	Doel	5
1.3	Aanleiding	5
1.4	Leeswijzer	5
2	Marktconsultatie procedure	6
2.1	Publicatie / verspreiding	6
2.2	Contactpersoon Wageningen UR	6
2.3	Uitvoering marktconsultatie	6
2.4	Planning	6
2.5	Indienen reactie	7
2.5.1	Aanlevering van de antwoorden op de marktconsultatie	7
2.5.2	Contactpersoon	7
2.6	Kosten	7
2.7	Voorwaarden	7
3	Kaders en vragen	8
3.1	Uitgangspunten	8
3.2	De vragen	9

1 Inleiding

1.1 De opdrachtgever

Wageningen UR (University & Research centre) is een samenwerkingsverband tussen de rechtspersonen:

- Wageningen University;
- Stichting Dienst Landbouwkundig Onderzoek (DLO).

In onderhavig document wordt onder Wageningen UR bedoeld de afzonderlijk danwel in onderscheiden samenstelling optredende rechtspersonen als bovengenoemd.

Deze samenwerking is vormgegeven in vijf Science Groups, waarbinnen een departement van Wageningen University functioneel geïntegreerd is met een of meer gespecialiseerde onderzoeksinstituten.

Alle deelnemingen van Wageningen UR, dan wel instellingen die nu of in de toekomst vallen onder een kenniseenheid, alsmede alle instellingen en/of bedrijven die organisatorisch vallen onder het samenwerkingsverband Wageningen UR, kunnen gebruik maken van de Overeenkomst voortvloeiende uit deze aanbesteding.

Wageningen UR telt ca. 5.200 medewerkers (in fte) en ca. 9000 studenten en heeft vestigingen verspreid over heel Nederland.

Het organisatieschema ziet er als volgt uit:



Werkvelden

Wageningen UR werkt binnen het domein van 'gezonde voeding en leefomgeving' aan drie samenhangende werkvelden:

Gezondheid, leefstijl en levensomstandigheden

De invloed van het keuzegedrag van de mens op gezondheid, voeding en leefomgeving. Het gedrag als consument, burger of recreant, de houding tegenover risico en onzekerheid, de perceptie van kwaliteit en veiligheid, en voedselzekerheid in relatie tot armoede in met name de minder ontwikkelde landen.

Voeding en voedselproductie

De productie- en aanvoerkant in de voedselkolom: duurzame land- en tuinbouw en visserij/visteelt, internationale voedselketen en netwerken, gezondheidsaspecten van voeding en het gebruik van biomassa in het kader van de bio-based economy.

Leefomgeving

Natuur, landschap, landinrichting, het beheer van water en zee en de verschillende claims op de ruimte die met elkaar in conflict kunnen raken. Ook de biodiversiteit en duurzaamheid van beheer en productie maken er deel van uit.

Voor meer informatie kan Inschrijver terecht op de website www.wageningenur.nl

1.2 Doel

Deze marktconsultatie dient als voorbereiding op een mogelijk aanbestedingstraject voor de levering van blanco A4 en A3 kopieer en printpapier voor toepassing in alle gangbare printers en multifunctionals ten behoeve van Wageningen University & Research centre (Wageningen UR). Momenteel maakt Wageningen UR gebruik van niet gerecycled 80 gram papier. De wens is om dit te verduurzamen.

Het doel van deze marktconsultatie is het verzamelen van kennis over de markt (met name op het gebied van duurzaamheid), de te verkrijgen oplossingen en de kosten hiervoor. Deze informatie zal worden gebruikt om tot een goede en passende aanbestedingsstrategie te komen.

1.3 Aanleiding

De huidige overeenkomst met de leverancier voor kopieer en printpapier en Wageningen UR verloopt eind 2015. Wageningen UR zal daarom een nieuw aanbestedingstraject gaan starten. Voor deze nieuwe aanbesteding is de wens om het kopieer en printpapier zo duurzaam mogelijk uit te vragen. Middels deze marktconsultatie wil Wageningen UR zich een beeld vormen van de mogelijkheden op het gebied van duurzaamheid en daaraan verbonden kosten.

1.4 Leeswijzer

Dit document bestaat uit de volgende onderdelen:

- Hoofdstuk 2 gaat in op de procedure.
- Hoofdstuk 3 bevat de vragen die in het kader van deze marktconsultatie door het projectteam zijn opgesteld.

2 Marktconsultatie procedure

Op basis van onderhavig document worden partijen vriendelijk verzocht om een reactie te geven op de vragen in deze marktconsultatie. In dit hoofdstuk wordt de procedure hiervoor beschreven.

2.1 Publicatie / verspreiding

Wageningen UR heeft ervoor gekozen om deze marktconsultatie in breed verband uit te voeren, teneinde alle potentieel geïnteresseerde partijen in de gelegenheid te stellen aan dit proces deel te nemen. De marktconsultatie is openbaar en daartoe gepubliceerd op TenderNed.

2.2 Contactpersoon Wageningen UR

De contactpersoon voor deze marktconsultatie vanuit Wageningen UR is:

De heer J.G. Benschop

Senior inkoper

Jasper.benschop@wur.nl

Tel. 0317-485443

2.3 Uitvoering marktconsultatie

In hoofdstuk 3 van dit document is een vragenlijst opgenomen. Iedere geïnteresseerde partij die een bijdrage wil leveren aan deze marktconsultatie wordt verzocht om deze vragen te beantwoorden en per mail bericht in te dienen bij de contactpersoon zoals genoemd in paragraaf 2.2. van deze marktconsultatie conform de planning in paragraaf 2.4.

De ontvangen informatie zal mogelijk gebruikt worden om, samengevat en geanonimiseerd, op hoofdlijnen zonder bedrijfsgevoelige informatie zoals prijzen e.d., als bijlage bij een eventuele aanbesteding te worden gevoegd. Dit betekent dat de informatie die wordt verstrekt (gedeeltelijk) publiekelijk kan worden gemaakt. Indien u hier bezwaar tegen heeft dan verzoekt Wageningen UR u om de specifieke vertrouwelijke passages van uw document als zodanig te kenmerken.

2.4 Planning

Activiteit	Deadline
Publicatie marktconsultatie document	01-05-2014
Uiterlijke datum stellen van vragen door partijen	11-05-2014
Datum beantwoording gestelde vragen door Wageningen UR	18-05-2014
Insturen reactie op de marktconsultatie door partijen	27-05-2014

2.5 Vragenronde

Indien er vragen zijn over de inhoud van deze marktconsultatie kunt u deze conform de in paragraaf 2.4 genoemde datum, per e-mail, stellen aan de contactpersoon van Wageningen UR zoals genoemd in paragraaf 2.2. van deze marktconsultatie. De gestelde vragen worden door Wageningen UR beantwoord en geanonimiseerd waarna deze worden gepubliceerd op Tendered bij deze marktconsultatie, op de in paragraaf 2.4 genoemde datum.

2.6 Indienen reactie

Geïnteresseerde partijen worden uitgenodigd om de in dit consultatie document opgenomen vragen te beantwoorden.

Uw antwoorden dienen per e-mail ingediend te worden bij de contactpersoon zoals genoemd in paragraaf 2.2. van deze marktconsultatie onder vermelding van "Reactie Marktconsultatie kopieer en printpapier".

Wij stellen het op prijs als u uw antwoorden kort en bondig kan formuleren. U bent uiteraard niet verplicht tot het verstrekken van antwoorden en u bent eveneens vrij bepaalde vragen over te slaan. Uw antwoorden worden wel bijzonder gewaardeerd.

2.6.1 Aanlevering van de antwoorden op de marktconsultatie

De antwoorden ontvangen wij bij voorkeur in Word formaat voor eenvoudige verwerking hiervan. Aanvullende documentatie kan in PDF formaat worden aangeleverd.

2.6.2 Contactpersoon

Wij verzoeken u in uw reactie de naam en NAW gegevens van de contractpersoon binnen uw organisatie voor Wageningen UR te vermelden.

2.7 Kosten

Aan Wageningen UR kunnen geen kosten in rekening worden gebracht in verband met het uitbrengen van de reactie op deze marktconsultatie en de daarvoor uit te voeren werkzaamheden.

2.8 Voorwaarden

Deelname aan de marktconsultatie is voor partijen geheel vrijblijvend. Aan deze marktconsultatie en de beschikbaar gestelde documenten kunnen geen (wederzijdse) rechten of verplichtingen worden ontleend.

Door deelname aan de marktconsultatie verklaart de deelnemende partij akkoord te zijn met alle genoemde voorwaarden.

3 Kaders en vragen

In dit hoofdstuk zijn de uitgangspunten en vragen behorende bij deze marktconsultatie beschreven.

3.1 Uitgangspunten

Op basis van de onderstaande gegevens over de leveringen van 2013 kan een schatting worden gemaakt van het potentieel volume en de papiersoorten die zullen worden afgenomen per jaar.

Soort Papier	Gramgewicht g/m2	Kilo's per jaar
Blanco papier wit A4	80	118.640 KG
Blanco papier wit A3	80	2.889 KG

Aan de opgegeven getallen kunnen geen rechten worden ontleend. N.b. bij Wageningen UR wordt een afnemende trend waargenomen in het papierverbruik ten gevolge van stimuleren van digitaal werken.

Wageningen UR zoekt een partij die:

- Zo duurzaam mogelijk papier biedt tegen een goede prijs;
- Mee wil werken aan innovatieve programma's ter verbetering van de duurzaamheid en waarbij het onderzoek van Wageningen UR betrokken wordt.

3.2 De vragen

Wageningen UR verzoekt u vriendelijk de volgende vragen te beantwoorden :

1. De doelstelling van Wageningen UR is een zo duurzaam mogelijk papiersoort te selecteren ten behoeve van het kopieer en printpapier tegen een redelijke prijs (in vergelijking met de huidige prijs gebaseerd op 80 gram niet gerecycled papier). Welk papiersoort zou u adviseren en waarom?
2. Zijn er nog meer alternatieven en kunt u deze noemen inclusief een beschrijving van de mate van duurzaamheid?
3. Kunt u per papiersoort een realistische indicatie van de prijs weergeven gebaseerd op de aantallen zoals beschreven in paragraaf 3.1 ?
4. Wageningen UR hanteert nu 80 gram papier, op de markt wordt ook 70 en 75 gram papier aangeboden. Kunt u aangeven wat het verschil in kwaliteit (witheid, doorloop in multifunctionals, opaciteit/doorschijnendheid en glans) is ten aanzien van 80 gram papier?
5. Kunt u tevens aangeven wat het verschil in kwaliteit is ten aanzien van gerecycled papier?
6. Wageningen UR wil graag met haar onderzoekers onderzoek verrichten naar het zo duurzaam mogelijk fabriceren van papier en betreft daar graag haar leveranciers bij. In het geval van gunning van de opdracht aan uw organisatie, Zou Wageningen UR dit onderzoek graag in samenwerking met u uitvoeren, wat is uw visie hierop?
7. Heeft u aanvullende tips of op- of aanmerkingen?