



Marktconsultatiedocument

**Ter voorbereiding op de Europese aanbesteding
Studiekeuzechecksysteem**

**ten behoeve van de
Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN)
Kenmerk HAN/INK/2015/4/MVDV**

Status : Versie 1.0 - definitief
Uitgevoerd door: De Hogeschool van Arnhem en Nijmegen
Datum : 2 april 2015

INHOUDSOPGAVE

Begrippenlijst	2
1. Inleiding.....	3
1.1. Aanleiding	3
1.2. Organisatie	3
1.3. Doelstellingen.....	3
2. Huidige situatie.....	5
3. Gewenste situatie.....	7
4. Marktconsultatie	8
4.1. Deliverables.....	8
4.2. Procedure	8
4.3. Planning.....	9
4.4. Vertrouwelijkheid en terugkoppeling van de resultaten.....	10
4.5. Informatie-uitwisseling.....	10
4.6. Overige bepalingen ten aanzien van de Marktconsultatie	10
Bijlage 1 – Beantwoording vragen.....	12
Bijlage 2 – Format Nota van Inlichtingen	13

Begrippenlijst

In het navolgende document worden onderstaande begrippen gehanteerd. Deze worden in het onderhavige Marktconsultatiedocument met een hoofdletter beschreven.

Aanmelder

Iemand die zich via Studielink heeft aangemeld voor een of meerdere bachelor opleidingen van de HAN en die nog niet is ingeschreven.

Cohort

Een groep Aanmelders die zich aanmeldt voor hetzelfde studiejaar.

Contactpersoon

De persoon binnen de organisatie van de Marktpartij of de HAN als aanspreekpunt en rechtsgeldige vertegenwoordiger fungeert.

HAN

De Hogeschool van Arnhem en Nijmegen .

Marktconsultatie

Een Marktconsultatie is een, door een HAN, georganiseerd proces van informatie-uitwisseling met Marktpartijen over een voorgenomen aanbesteding, aan de hand waarvan de HAN de haalbaarheid en de randvoorwaarden van de opdracht vaststelt en waarvan de resultaten openbaar zullen worden gemaakt.

Marktconsultatiedocument

Onderhavig document inclusief alle bijlagen waarin de HAN informatie heeft opgenomen die relevant is voor het kunnen uitvoeren van de Marktconsultatie als voorbereiding op de Europese Aanbesteding waarop dit document betrekking heeft.

Marktpartijen

Alle natuurlijke - of rechtspersonen die deel wensen te nemen aan deze Marktconsultatie en hierbij en/of bij de eventueel hierop volgende opdracht belang hebben.

Studiekeuzecheck

De door de wet KIV aan de HAN voorgeschreven set studiekeuze-activiteiten geldend voor binnen deze wet vallende aanmelders van bachelor opleidingen. Daarmee wordt gekeken of er een match is tussen de aanmelder en de opleiding van de keuze. De studiekeuzecheck leidt tot een studiekeuzeadvies.

Studiekeuzechecksysteem

De digitale omgeving waarbinnen een deel van de Studiekeuzecheck wordt uitgevoerd.

1. Inleiding

1.1. Aanleiding

De HAN staat voor de uitdaging om een inkooptraject voor te bereiden en uit te voeren voor de selectie van een Studiekeuzechecksysteem.

Deze opdracht wordt vooralsnog Europees aanbesteed. Deze Marktconsultatie wordt uitgevoerd vooruitlopend op deze aanbestedingsprocedure die vooralsnog in augustus 2015 start en naar verwachting tot november 2015 doorloopt.

1.2. Organisatie

De HAN is één van de grotere hogescholen in Nederland. De HAN omvat vier faculteiten verdeeld over de campussen in Arnhem en Nijmegen. Vanuit beide campussen verzorgt de HAN met circa 3000 medewerkers voor circa 30.000 studenten Bachelor-, Associate Degree en masteropleidingen. De synergie tussen onderwijs en onderzoek is daarbij een belangrijk aandachtspunt.

De HAN investeert in modern en kwalitatief goed onderwijs. De HAN heeft een breed aanbod aan opleidingen en een grote variëteit aan opleidingsvormen (in voltijd, deeltijd, duaal of individueel via internet). Vanuit de expertisecentra en lectoraten verzorgt de HAN toegepast onderzoek, advies en (post-hbo-) opleidingen voor bedrijven en instellingen. De HAN omvat onderstaande vier faculteiten:

- Faculteit Economie en Management
- Faculteit Educatie
- Faculteit Gezondheid, Gedrag en Maatschappij
- Faculteit Techniek

Het Service Bedrijf van de HAN verzorgt de ondersteunende dienstverlening. Het Service Bedrijf bestaat naast een kleine staf uit acht Service Units (SU), waaronder ICT (SU ICT).

Voor meer informatie over de HAN wordt verwezen naar de website: www.han.nl.

1.3. Doelstellingen

De HAN hecht grote waarde aan de mening van Marktpartijen en wil hen actief betrekken met als doel:

1. inzicht te krijgen in welke Marktpartijen interesse hebben en in staat zijn om een Studiekeuzechecksysteem te leveren en te onderhouden;
2. welke functionaliteiten Marktpartijen in staat zijn te leveren;
3. mogelijkheden, innovatieve ideeën en risico's te ontvangen die de HAN kan meenemen in de uitwerking van het programma van eisen en wensen;
4. een kostenindicatie te krijgen van de investering die gepaard gaat met de levering en het onderhoud als input voor de interne business case;

5. een indicatie te krijgen van de verwachte doorlooptijd van de implementatie van een dergelijk systeem.

Het is belangrijk om in acht te nemen dat dit geen aanbesteding of pre-selectie is, maar dat het gaat om een Marktconsultatie. Dit houdt in dat de HAN zich in een oriënterende fase bevindt en dat de uitwerkingen nog in ontwikkeling zijn en nader gedetailleerd moeten worden.

In dit stadium is het voor de HAN van belang om inzicht te krijgen wat de mogelijkheden zijn om daarmee kennis en ervaring uit de markt mee te nemen voor de nadere detailleringen.

U kunt geen rechten ontlenen aan deelname aan deze Marktconsultatie. Voor de goede orde wijst de HAN erop dat het geven van een kostenindicatie op basis van deze marktoriëntatie geheel vrijblijvend is aan zowel de kant van de HAN als aan de kant van de Marktpartijen.

Mits er een positieve business case is, zal een aanbesteding in augustus 2015 starten en hiervoor zullen Marktpartijen zich opnieuw moeten inschrijven.

2. Huidige situatie

Alle studenten, die een studie willen beginnen aan een hoger onderwijsinstelling, moeten een Studiekeuzecheck doen. Deze check draagt eraan bij dat studenten een studie kiezen die bij hen past. Het aanbieden van de Studiekeuzecheck door de HAN is verplicht sinds de Wet Kwaliteit in Verscheidenheid.

Proces Studiekeuzecheck

Aanmelders melden zich via Studielink aan voor een bachelor opleiding, waarna de gegevens worden geladen in CATS (interne datasysteem van de HAN). Vanuit CATS worden gegevens van ongeveer 8.000 Aanmelders naar een extern systeem (Studiepitch) geëxporteerd.

Vervolgens vinden er een aantal handelingen plaats door aanmelders en geautoriseerde HAN medewerkers waarna de resultaten van deze handelingen weer worden geïmporteerd in CATS. Het exporteren van gegevens van CATS naar Studiepitch en het vervolgens weer importeren van gegevens vanuit Studiepitch naar CATS heet een 'lus'. Deze lus is een 'web-based' omgeving.

Alle handelingen rondom de Studiekeuzecheck worden ondersteund door één geïntegreerd systeem: Studiepitch.

De handelingen en bijbehorende functionaliteiten waarvan de HAN momenteel gebruik maakt, betreffen:

1) Communiceren met Aanmelders

- Standaard email en/of SMS: bijvoorbeeld berichten die het proces ondersteunen, zoals aanmelders uitnodigen, aanmelders ergens attent op maken, aanmelders aanmanen om iets te doen, communicatie met betrekking tot afspraken etc.;
- Deels of volledig op maat te maken email- en SMSberichten: bijvoorbeeld de advies berichten maar ook berichten die een proces bij een opleiding ondersteunen, maar ook een opleiding met onderzoek aanvullende eisen waarbij de check gecombineerd wordt met het voldoen aan de aanvullende eis;
- Berichten kunnen instellen op één keer of vaker verzenden;
- Mogelijkheid om berichten die niet zijn aangekomen nogmaals te verzenden;
- Aanwezigheid van een emailhistorie.

2) Organiseren

- Middels afsprakenkalender inplannen individuele en groepsafspraken;
- Mogelijkheid om rollen, profielen en autorisaties aan te maken;
- Menu dat wordt opgebouwd aan de hand van de toegewezen rol.

3) Matchen

- Matchen van studiewens van de Aanmelder door middel van gevalideerde set vragenlijsten die voorspellend zijn voor studiesucces;
- Standaard gevalideerde set vragenlijsten m.b.t. vaardigheden en persoonlijkheidskenmerken.

- Mogelijkheid om opleiding specifieke vragenlijsten toe te voegen.
- 4) Rapporteren
- Rapportage van individuele resultaten met behulp van spindiagrammen, tabellen en cijfers;
 - Dashboard in de vorm van een 'autocue' t.b.v. ondersteuning gesprek medewerkers met aanmelders;
 - Managementinformatie over aantal en individuele voortgang Aanmelders;
 - Managementinformatie over typering en data-analyse van de Cohort.
- 5) Support
- Ondersteuning op reguliere werkdagen tussen 8.30 en 17.00 uur, gedurende 52 weken per jaar;
 - Afhankelijk van prioriteit storingen of incidenten een service level voor reactietijd en oplostijd;
 - Helpdesk functie voor HAN medewerkers;
 - Gebruikerstrainingen voor medewerkers;
 - Handleiding voor gebruikers.

3. Gewenste situatie

De HAN wil middels een (Europese) aanbesteding een marktpartij contracteren die in staat is een Studiekeuzechecksysteem te leveren, waarbij alle handelingen en bijbehorende functionaliteiten, zoals beschreven in hoofdstuk 2, zijn geïntegreerd in één systeem.

De resultaten van de Studiekeuzecheck moeten door het Studiekeuzechecksysteem kunnen worden geëxporteerd zodat de HAN deze gegevens in haar applicaties kan verwerken dan wel vanuit haar applicaties kan tonen.

Het kunnen leveren van het databestand met resultaten van de Studiekeuzechecks zodat eigen analyses, onderzoek of query's (door de HAN) mogelijk zijn.

4. Marktconsultatie

4.1. Deliverables

De HAN ontvangt graag vrijblijvend input op de volgende 6 onderdelen:

1. Interesse van Marktpartij voor levering en onderhoud Studiekeuzechecksysteem;
2. Informatie over Marktpartij;
3. Functionaliteiten die Marktpartij standaard kan leveren en mate waarin maatwerk of configuratie gewenst is;
4. Mogelijkheden, innovatieve ideeën en risico's die de HAN kan meenemen in de uitwerking van de business case en het programma van eisen;
5. Een kostenindicatie in euro's inclusief een onzekerheidsmarge;
6. Een indicatie van de verwachte doorlooptijd van de implementatie (inclusief bouwen, testen en migreren) in weken.

Voor de beantwoording van bovenstaande vragen kan gebruik worden gemaakt van '**bijlage 1 – Beantwoording vragen**'.

4.2. Procedure

De procedure van deze Marktconsultatie is als volgt:

1. De Marktconsultatie zal starten door het publiceren van dit document op TenderNed met daarin de vragen zoals genoemd in **bijlage 1**.
2. Marktpartijen hebben de gelegenheid om aan de hand van '**bijlage 2 - Format Nota van Inlichtingen**' vragen te stellen over onduidelijke formuleringen in het Marktconsultatiedocument met als doel transparante en eenduidige communicatie tussen de HAN en alle deelnemende Marktpartijen. Als partijen vragen hebben, moeten deze per e-mail worden gesteld vóór de in paragraaf 4.3 genoemde "Sluitingsdatum indienen vragen over deze Marktconsultatie". Antwoorden hierop worden geanonimiseerd gepubliceerd op TenderNed en tevens opgenomen als bijlage bij de Marktconsultatierapportage (zie punt 6).
3. Iedere geïnteresseerde Marktpartij die van mening is dat zij een bijdrage kan leveren aan de Marktconsultatie wordt verzocht om de antwoorden op de vragen uit deze Marktconsultatie in te dienen vóór de in paragraaf 4.3 genoemde "Sluitingsdatum indienen reactie".
4. Naar aanleiding van de schriftelijke beantwoording van deze vragen kan de HAN Marktpartijen vragen om een nadere schriftelijke toelichting te geven op de door de Marktpartij gegeven antwoorden. Daarbij zal de HAN vooraf aangeven welke onderdelen van de beantwoording zij in ieder geval graag nader toegelicht zou zien krijgen.

5. In principe zullen alle Marktpartijen worden uitgenodigd voor een presentatie met als doel de aangeleverde input te presenteren en te bespreken met de HAN en tevens een korte demonstratie te geven van de standaardfunctionaliteit die de Marktpartij in haar oplossing / systeem kan leveren.

Mocht het aantal geïnteresseerde Marktpartijen te groot zijn waardoor het aantal presentaties niet past binnen het aantal beschikbare dagen voor de presentaties, dan zal de HAN alleen Marktpartijen uitnodigen waarvan de aangeleverde informatie een toelichting behoeft of waarvan de aangeleverde informatie dermate nieuw of innovatief is, dat het projectteam daar in een presentatie dieper op in kan gaan. Indien Marktpartijen in dat geval niet worden uitgenodigd, heeft dat geen enkele consequentie voor deelname aan de aanbesteding die na de Marktconsultatie zal starten.

6. De antwoorden op de vragen van de Marktconsultatie worden volledig geanonimiseerd vastgelegd in een Marktconsultatierapportage. Het projectteam zal de rapportage met de grootste zorgvuldigheid opstellen en hierbij herleidingen van de inhoud van de rapportage naar enige Marktpartijen zoveel mogelijk vermijden. Informatie over de organisatie van Marktpartijen en kostenindicaties zullen niet worden opgenomen in de Marktconsultatierapportage. De Marktconsultatierapportage zal vervolgens worden gepubliceerd op TenderNed en worden opgenomen als bijlage bij de aanbestedingsdocumenten.
7. Partijen die hebben deelgenomen aan de Marktconsultatie zullen de Marktconsultatierapportage ook ontvangen op het door hen opgegeven e-mailadres.

4.3. Planning

Hieronder is de planning van de Marktconsultatie opgenomen. De onderstreept weergegeven data zijn definitief en derhalve fatale data behoudens een andersluidend schriftelijk bericht van de HAN. De andere data zijn indicatief.

2 april 2015	Publicatiedatum Marktconsultatiedocument inclusief bijlagen op het aanbestedingsplatform TenderNed.
<u>9 april 2015, 14.00</u>	Sluitingsdatum indienen vragen Marktpartijen over de informatie en vragen in deze Marktconsultatie
14 april 2015	Streefdatum beschikbaarstelling antwoorden HAN
20 april 2015, 14.00	Uiterste datum en tijdstip indienen reactie Marktpartijen
21 april 2015	Streefdatum uitnodigen Marktpartijen voor presentatie / demonstratie
29 april hele dag, 30 april ochtend, 1 mei ochtend 2015	Streefdatum presentatie / demonstratie

18 mei 2015	Streefdatum publicatie Marktconsultatierapportage op het aanbestedingsplatform TenderNed
-------------	--

De Marktpartij dient zich te conformeren aan de voorgestelde planning. Aan de opgegeven planning kunnen geen rechten worden ontleend.

4.4. Vertrouwelijkheid en terugkoppeling van de resultaten

Alle reacties zullen binnen de HAN vertrouwelijk behandeld worden en uitsluitend beschikbaar zijn voor direct betrokkenen bij het project.

Het indienen van vragen voor de Nota van Inlichtingen of reacties dient conform bijgeleverde formats (**bijlage 1 en 2**) plaats te vinden. Door het format in te vullen kan de HAN de antwoorden efficiënt verwerken. In het format kunt u ook aangeven of uw vraag of reactie desgewenst niet vrijgegeven mag worden i.v.m. gevoelige informatie.

4.5. Informatie-uitwisseling

De HAN heeft gekozen voor het online platform TenderNed (zie: www.tenderned.nl), dat het proces van deze Marktconsultatie ondersteunt.

Dit document inclusief de bijlagen staan geplaatst op dit aanbestedingsplatform. Zie paragraaf 4.2 voor meer informatie over de procedure.

De communicatie over deze Marktconsultatie dient te allen tijde per e-mail te geschieden gericht aan de contactpersoon van deze Marktconsultatie

Contactpersoon	Martijn van de Vall	Functie	Inkoper
Telefoonnummer	026 369 18 23	E-mailadres	Aanbestedingen@han.nl
Plaatsvervanger	Jelle Ridders	Functie	Inkoper
Telefoonnummer	026 369 18 23	E-mailadres	Aanbestedingen@han.nl

Ten aanzien van de informatie-uitwisseling geldt expliciet dat telefonische vragen of vragen die buiten de aangegeven paden worden gesteld niet in behandeling worden genomen.

4.6. Overige bepalingen ten aanzien van de Marktconsultatie

Door deelname aan de Marktconsultatie verklaart de deelnemende Marktpartij ondubbelzinnig akkoord te zijn met de hieronder genoemde algemene voorschriften en voorwaarden:

- Nadrukkelijk wordt vermeld dat deze Marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van de Europese aanbestedingsprocedure.

- Deelname aan de Marktconsultatie is geheel vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor een eventuele deelname aan de Europese aanbesteding die eventueel daarna volgt.
- De HAN is toegestaan alle informatie, die door marktpartijen wordt verstrekt tijdens deze marktconsultatie, te gebruiken in haar programma van eisen voor de nog te publiceren Europese aanbesteding.
- Partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen van eventueel gemaakte kosten in het kader van de Marktconsultatie. Dit document is geschreven in het kader van de Marktconsultatie voorafgaand aan de Europese aanbesteding. De Marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de Europese Aanbesteding, waarvoor deze Marktconsultatie als voorbereiding dient.
- De HAN behoudt zich het recht voor om:
 - De planning zoals in dit document geschetst is naar eigen inzicht aan te passen;
 - De Marktconsultatie en daarop volgende Europese aanbesteding op een andere wijze uit te voeren dan in dit document beschreven is;
 - Het traject van de Marktconsultatie en/of de aanbestedingsprocedure geheel of gedeeltelijk te staken.
- Op geen enkele wijze kunnen rechten worden ontleend aan de verstrekte informatie. De informatie die wordt verstrekt gedurende de Marktconsultatie kan afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten behoeve van de voorgenomen aanbestedingsprocedure. Evenals tijdens de uitvoering van aanbesteding zullen de grondbeginselen van het aanbesteden, te weten objectiviteit, transparantie en non-discriminatie ook bij deze Marktconsultatie gerespecteerd worden.
- De HAN heeft geen voorkeur voor een bepaalde Marktpartij, dienstverlener of aannemer, noch voor bepaalde merken, types, fabricaten, herkomst e.d. Mocht in dit Marktconsultatiedocument een tekstpassage en/of vraag betrekking (lijken te) hebben op een bepaald fabricaat, een bepaalde herkomst of een bijzondere werkwijze, een merk, een octrooi of een type, een bepaalde oorsprong of een bepaalde productie, waardoor bepaalde ondernemingen of bepaalde producten worden bevoordeeld of geëlimineerd, dan dient hierbij gelezen te worden 'of gelijkwaardig'.
- De HAN behoudt zich het recht voor Marktpartijen om een toelichting op hun reactie te vragen.
- De Marktconsultatie en alle verdere communicatie geschiedt in de Nederlandse taal.
- De HAN zal alle documenten, gegevens en andere informatie, die u in het kader van de Marktconsultatie indient, vertrouwelijk behandelen. De door Marktpartijen ingediende reacties worden na afloop van de Marktconsultatie niet geretourneerd.

Bijlage 1 – Beantwoording vragen

Dit document is als separaat Excel document toegevoegd.

Bijlage 2 – Format Nota van Inlichtingen

Dit document is als separaat Excel document toegevoegd.