

Nota van Inlichtingen III Offerteaanvraag IT-Hardware

De Aanbestedende dienst heeft een extra vraag binnengekregen naar aanleiding van de prijsberekening. Naar aanleiding daarvan heeft de Aanbestedende dienst besloten de prijsberekening (de formules) te vereenvoudigen. Bij deze Nota van Inlichtingen treft u dan ook de nieuwe wijze van berekening van het aantal punten voor criterium 'prijs hardware' aan (totaal 65 punten).

	Verwijzing hoofdstuk/ paragraaf/ bijlage	Pagina	Onderwerp	Vraag	Antwoord														
20.	Prijsberekening	Beantwoording vraag 4 Nvl		<p>Inschrijver vermoedt dat de berekening niet correct is zoals deze staat vermeld in vraag 4 van de Nvl.</p> <p>U geeft aan dat er per merk per categorie maximaal de helft van het totaal aantal punten zijn te behalen, namelijk 15 voor categorie 1 & 3 en 2,5 voor categorie 2.</p> <p>In uw berekening vermenigvuldigt u de berekening met dit (gehalveerde)aantal</p> <ul style="list-style-type: none"> - $S = (K - K_{min}) / (K_{max} - K_{min}) * 15$ <p>[dit doet u niet bij categorie twee. Hier vermenigvuldigt u met de totaalfactor, namelijk 5 (ipv 2,5)]</p> <ul style="list-style-type: none"> - $S = (K - K_{min}) / (K_{max} - K_{min}) * 5$ <p>Vervolgens wordt bij G de gemiddelde score berekend:</p> <ul style="list-style-type: none"> - $G = (S1 + S2)/2$ <p>Door bij G een gemiddelde te berekenen kan de inschrijver bij categorie 1 en 3 nooit hoger score dan 15 punten. Immers $G_{max} = S1 (max15) + S2 (max15) = 30(\text{punten totaal}) / 2 = 15$ (gemiddeld) i.p.v. 30 punten die bij deze categorie zijn te verdienen.</p> <p>Wij willen u vragen de formules te herzien.</p>	<p>Hierbij de herziene en eenvoudige(re) formule(s) voor het bepalen van het aantal punten voor het gunningscriterium 'prijs hardware':</p> <p>Korting Voor de berekening van het totaal aantal punten voor het criterium 'prijs hardware' (maximaal te behalen: 65 punten), worden per categorie (laptops, tablets en smartphones) punten toegekend. Het maximaal aantal te behalen punten per categorie is:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorie</th> <th>Maximaal aantal punten (totaal 65)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Laptops</td> <td>30 punten</td> </tr> <tr> <td>2. Tablets</td> <td>5 punten</td> </tr> <tr> <td>3. Smartphones</td> <td>30 punten</td> </tr> </tbody> </table> <p>Score per categorie Iedere categorie is opgesplitst in twee merken. Het aantal behaalde punten per categorie wordt berekend <u>door de scores per merk op te tellen</u>.</p> <p>Voor ieder merk kan een score van <u>maximaal de helft van het totaal aantal punten per categorie worden behaald</u>. Met andere woorden:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categorie 1. Laptops</th> <th>Maximaal aantal punten (totaal 30)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Apple</td> <td>15 punten</td> </tr> <tr> <td>HP</td> <td>15 punten</td> </tr> </tbody> </table>	Categorie	Maximaal aantal punten (totaal 65)	1. Laptops	30 punten	2. Tablets	5 punten	3. Smartphones	30 punten	Categorie 1. Laptops	Maximaal aantal punten (totaal 30)	Apple	15 punten	HP	15 punten
Categorie	Maximaal aantal punten (totaal 65)																		
1. Laptops	30 punten																		
2. Tablets	5 punten																		
3. Smartphones	30 punten																		
Categorie 1. Laptops	Maximaal aantal punten (totaal 30)																		
Apple	15 punten																		
HP	15 punten																		

Categorie 2. Tablets	Maximaal aantal punten (totaal 5)
Apple	2,5 punten
Samsung	2,5 punten

Categorie 3. Smartphones	Maximaal aantal punten (totaal 30)
Apple	15 punten
Samsung	15 punten

De Inschrijver met het hoogste kortingspercentage per merk krijgt het maximaal aantal punten, dat wil zeggen – afhankelijk van de categorie – 15 of 2,5 punten. Alle Inschrijvers met een kortingspercentage van 10 procent(punt) lager voor een bepaald merk dan het hoogste kortingspercentage voor dat merk krijgt 0 punten voor dat merk. Voor de overige Inschrijvers wordt de score per merk volgens de volgende formule berekend:

Categorie 1 en 3:

$$\text{Score Merk} = \frac{\text{Kortingspercentage Inschrijver}}{\text{Hoogste kortingspercentage}} * 15$$

Categorie 2:

$$\text{Score Merk} = \frac{\text{Kortingspercentage Inschrijver}}{\text{Hoogste kortingspercentage}} * 2,5$$

De totaalscore per categorie wordt aldus berekend door de twee scores voor de twee merken op te tellen (niet de gemiddelden):

$$\text{Score Merk 1} + \text{Score Merk 2} = \text{Score Categorie}$$

Totaalscore (maximaal 65)

De totaalscore van de Inschrijver voor het gunningscriterium 'prijs hardware' (maximaal: 65 punten) wordt dus als volgt berekend:

$$\text{Score Categorie 1} + \text{Score Categorie 2} + \text{Score Categorie 3} = \text{Totaalscore gunningscriterium 'Prijs hardware'}$$

Voorbeeld: score categorie

Er zijn drie inschrijvers: A, B en C. De kortingspercentages die zij in de Categorie 1. Laptops geven, zijn de volgende:

Inschrijver	Categorie 1. Laptops	
	Apple	HP
A	40	25
B	35	30
C	32	38

Score per merk: Apple

Inschrijver A heeft het hoogste kortingspercentage en krijgt 15 punten. Géén van de inschrijvers krijgt 0 punten; eenieder zit binnen 10 procent(punt) van het kortingspercentage van Inschrijver A.

Inschrijver B krijgt: 13,13 punten.

$$\frac{35}{40} * 15 = 13,13$$

Inschrijver C krijgt: 12 punten.

$$\frac{32}{40} * 15 = 12$$

Score per merk: HP

Inschrijver C heeft het hoogste kortingspercentage en krijgt 15 punten. Inschrijver A krijgt 0 punten; hij biedt een kortingspercentage van meer dan 10 procent(punt) lager dan het hoogste kortingspercentage van Inschrijver C.

Inschrijver B krijgt: 12,86 punten.

$$\frac{30}{35} * 15 = 12,86$$

Score per categorie: HP + Apple

Inschrijver	Categorie 1. Laptops		Totaal-score
	Apple - score	HP -score	
A	15	0	15
B	13,13	12,86	25,99
C	12	15	27

Einde Nvl