

Nota van Inlichtingen Offerteaanvraag IT-Hardware

Mededeling vooraf: extra vragenronde

De Aanbestedende dienst heeft besloten een tweede schriftelijke vragenronde in te gelasten. Deze wijziging heeft geen gevolgen voor de uiterste datum voor indiening offertes en de opening van de offertes (evenals voor het vervolgtraject). De data die zijn opgenomen in het tijdpad als gegeven in paragraaf 3.8 van de Offerteaanvraag veranderen derhalve niet. Vóór de uiterste datum voor indiening offertes, te weten 4 februari 2015 om 13.00 uur, worden echter twee nieuwe acties en data ingelast:

Planning	Oude datum	Nieuwe datum
Versturen Nota van Inlichtingen	13 januari 2015	13 januari 2015
Ontvangst vragen t.b.v tweede schriftelijke vragenronde	-	16 januari 2015
Versturen tweede Nota van Inlichtingen	-	21 januari 2015

Op het indienen van vragen ten behoeve van de tweede schriftelijke ronde en op de tweede Nota van Inlichtingen zijn dezelfde voorwaarden van toepassing als beschreven in de Offerteaanvraag (zie hoofdstuk 3).

Vragen en antwoorden eerste schriftelijke vragenronde

	Verwijzing hoofdstuk/ paragraaf/ bijlage	Pagina	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1.	Programma van wensen	18/21	Prijs	De aanbestedende dienst vraagt bruto listprijzen in te vullen. Hiervoor zien wij echter geen mogelijkheid in Bijlage F.	Dat is correct. Het verzoek ten aanzien van het invullen van bruto listprijzen onder "NB" op pagina 18 is komen te vervallen.
2.	Programma van wensen	19/21	prijsberekening	Inschrijver dient een kortingspercentage op te geven tussen de 0% en 90 %. Indien het verschil meer dan 9,99% bedraagt, ontvangt de inschrijver automatisch 0 punten. De kans hierop is vrij groot met als gevolg dat bij bijvoorbeeld de categorie laptops direct 15 punten (23% van het totaal) worden verloren. Onzes inziens komt dit het beoogde doel van de aanbestedende dienst niet ten goede. Kunt u motiveren waarom u voor deze beoordelingsmethodiek heeft gekozen?	De Aanbestedende dienst heeft hiervoor gekozen omdat zij van mening is dat een afwijking van meer dan 10% ten opzichte van een door een bepaalde Inschrijver te garanderen en haalbaar geacht kortingspercentage leidt tot een (voor de Aanbestedende dienst) onacceptabel hoge – en kennelijk niet marktconforme – prijs.
3.	Programma van wensen	19/21	prijsberekening	U geeft aan dat het kortingspercentage van de inschrijvers niet meer dan 10% lager dient te zijn dat	Het gaat inderdaad om 10 procentpunt. Voorbeeld: indien het hoogste kortingspercentage voor een

				het kortingspercentage van de hoogste inschrijver. Bedoelt u hiermee <u>10 procentpunt</u> ? Of bedoelt u dat wanneer de hoogste inschrijver een kortingspercentage heeft afgegeven van 80% er niet lager mag worden ingediend dan 72%(80%-(10%van80))?	bepaald merk in een bepaalde categorie 50% is, ontvangt die Inschrijver voor dat onderdeel 10 punten. Inschrijvers die een kortingspercentage van minder dan 40% hanteren, krijgen daarmee 0 punten.
4.	Programma van wensen	19/21	prijsberekening	In de tabel onder het kopje 'korting' staat maximaal aantal punten tablets '5'. Bij Score per merk staat 'per merk kan een score van maximaal 10 punten worden behaald' kunt u dit toelichten?	In samenhang met vraag 6 geldt het volgende. Per abuis is er een inconsistentie geslopen in de weergave van de berekening van het aantal punten voor prijs. Ten onrechte wordt gesproken over "wegingsfactoren". Hieronder volgt de correcte puntenberekening: Zoals vermeld, is het maximum aantal te behalen punten voor het criterium 'prijs hardware': 65. Dat maximum aantal punten is opgebouwd uit een maximum aantal punten per categorie. Er zijn drie categorieën. Per categorie kunnen de volgende maximum aantal punten worden gehaald (samen dus maximaal 65 punten): - Categorie (1) laptops: maximaal 30; - Categorie (2) tablets: maximaal 5; - Categorie (3) smartphones: maximaal 30. Iedere categorie is opgesplitst in twee merken. Het aantal behaalde punten per categorie wordt berekend door het gemiddelde te nemen van de behaalde scores per merk. Voor ieder merk kan een score van <u>maximaal de helft van het totaal aantal punten per categorie</u> (en niet, zoals in de Offerteaanvraag gemeld: 10) worden behaald. Met andere woorden: voor ieder merk in de categorieën (1) laptops en (3) smartphones kan maximaal 15 punten worden behaald. Voor ieder merk in de categorie (2) tablets kan maximaal 2,5 punt worden behaald.

					De Inschrijver met het hoogste kortingspercentage per merk krijgt het maximaal aantal punten, dat wil zeggen – afhankelijk van de categorie – 15 of 5 punten. Alle Inschrijvers met een kortingspercentage van 10 procent(punt) lager dan het hoogste kortingspercentage krijgt 0 punten. Voor de overige Inschrijvers wordt de score in de categorieën (1) laptops en (3) smartphones als volgt berekend: $S = (K - K_{\min}) / (K_{\max} - K_{\min}) * \mathbf{15}$ – S = score Inschrijver – K = kortingspercentage Inschrijver – K_{max} = hoogste kortingspercentage – K_{min} = laagste kortingspercentage (nooit meer dan 10% lager dan K_{max}) En in de categorie (2) tablets: $S = (K - K_{\min}) / (K_{\max} - K_{\min}) * \mathbf{5}$ – S = score Inschrijver – K = kortingspercentage Inschrijver – K_{max} = hoogste kortingspercentage – K_{min} = laagste kortingspercentage (nooit meer dan 10% lager dan K_{max}) Het gemiddelde van de scores van de twee merken per categorie wordt bepaald aan de hand van de formule als opgenomen in de Offerteaanvraag, te weten: $G = (S1 + S2)/2$ – G = gemiddelde score per categorie – S1 en S2 = scores van de verschillende merken binnen de categorie Het totaal aantal punten voor het criterium prijs wordt vervolgens eenvoudig berekend door de scores per categorie bij elkaar op te tellen: $P_1 = G_1 + G_2 + G_3$ – P₁ = punten Inschrijver 1
--	--	--	--	--	--

					– G_1 = gemiddelde score categorie (1) laptops – G_2 = gemiddelde score categorie (2) tablets – G_3 = gemiddelde score categorie (3) smartphones. In tegenstelling tot hetgeen is gemeld in de Offerteaanvraag is er dan ook <u>geen</u> sprake van weging van scores.
5.	Programma van wensen	19/21	prijsberekening	De aanbestedende dienst stelt dat het kortingspercentage van de inschrijver maximaal 10% lager mag zijn dan dat van de hoogste inschrijver. Wanneer dit verschil hoger is ontvangt inschrijver automatisch 0 punten. Realiseert de aanbestedende dienst zich bij een kortingspercentage van 10% ook 0 punten worden behaald.	Vraag is onduidelijk. Uw stelling is correct indien de hoogste Inschrijver meer dan 20% korting geeft; in dat geval krijgen Inschrijvers die minder dan 10% korting geven inderdaad 0 punten.
6.	Programma van wensen	19/21	prijsberekening	Inschrijver vermoedt dat de wegingsfactoren incorrect zijn en per abuis met de factor 10 zijn vermenigvuldigd. Ter verduidelijking: Bij S= Laptops scoort inschrijver bij HP en bij Apple maximaal aantal punten van 10. Bij G= komt het gemiddelde tevens op 10. Bij Pa= $10 \times$ wegingsfactor (3) = 300. Het maximaal aantal te behalen punten is echter slechts 65. Kunt u de juiste wegingsfactoren verschaffen?	Zie het antwoord op vraag 4.
7.	Offerteaanvraag 1.2	4/21	Aantallen	CIZ geeft als indicatie aan dat zij ongeveer 300 laptops, 300 smartphones en 30 tablets verwacht af te nemen in het eerste jaar. Om een kortingspercentage af te geven willen wij u vragen of u voornemens bent om deze hoeveelheden in één keer af te nemen of gespreid over het jaar?	Voor smartphones zal vermoedelijk (vrij snel) in één keer een grote bestelling worden geplaatst. Tablets en laptops zullen vermoedelijk gespreid over het jaar worden afgenomen.
8.	Bijlage F prijsbijlagen			De aanbestedende dienst vraagt kortingspercentages aan te geven per categorie(Laptops/Tablets/Smartphones) per merk (Apple/HP/Samsung) er wordt vervolgens verwezen naar de algemene website met hierop verschillende producten. U geeft hierbij niet aan om welke producten	Nee, de Aanbestedende dienst blijft bij de huidige wijze van uitvragen.

				het specifiek gaat. De korting die wij u kunnen aanbieden is erg productafhankelijk. Bent u bereid om uw pricingsformulier aan te passen en de producten functioneel (met technische specificaties) uit te vragen?	
9.	Bijlage F prijsbijlagen			U vraagt van de inschrijver dat zij alle merken kan leveren maar in ieder geval Apple, HP & Samsung. Omdat u de pricing uitvraagt op kortingspercentage per merk per categorie is ons niet duidelijk welk kortingspercentage voor andere merken gehanteerd mag worden? Kunt u dit verduidelijken?	De prijzen voor andere merken/producten zullen in onderling overleg worden bepaald in geval er sprake zal zijn van een afwijkende vraag van de Aanbestedende dienst, waarbij geldt dat die prijzen nooit hoger mogen zijn dan op de officiële website vermelde (advies)prijzen. Zie ook pagina 19 Offerteaanvraag.
10.	Bijlage F prijsbijlagen			Kunt u bevestigen dat er per categorie per merk een (apart) kortingspercentage mag worden opgegeven?	Dat is juist.
11.	Programma van Eisen	16/21	Eis 1	Inschrijver heeft ISO 140001 ipv EN 45000 kunt u bevestigen dat dit tevens akkoord is?	Dat is akkoord.
12.	Programma van Eisen	16/21	Eis 7	Kunt u ter verduidelijking aangeven wat wordt verstaan onder 'leeftijd'?	Met leeftijd wordt bedoeld: de periode tussen de productiedatum van het product en de datum waarop het product ter beschikking wordt gesteld aan de Aanbestedende dienst.
13.	§ 3.8 Tijdpad	11 van 21	Ontvangst vragen	In uw planning geeft u aan dat de datum voor ontvangst van vragen gesteld is op 6 januari 2015. De publicatiedatum van uw aanbesteding op TenderNed is 23 december 2014. Beide data vallen midden in een vakantieperiode rondom Kerst en Nieuwjaar, waarbij een minimale bezetting aanwezig is. Wij willen het ClZ een kwalitatieve en competitieve aanbieding voorleggen waar een goed voorbereide vragenronde onderdeel van uitmaakt. Graag willen wij u verzoeken de inlevertermijn te verruimen naar 9 januari 2015 of de mogelijkheid voor een 2 ^e vragenronde aan uw planning toe te voegen. Graag uw akkoord hiervoor.	Akkoord: de Aanbestedende dienst heeft besloten een tweede schriftelijke vragenronde in te gelasten. Zie de mededeling voorafgaand aan de vragen en antwoorden in deze Nota van Inlichtingen.
14.	Hoofdstuk 7, Programma van wensen, Prijs	18 en 19	Kortingspercentage tav officiële prijslijsten / brutoprijzen	Aanbestedende dienst vraagt een prijs uit op basis van prijzen/prijslijsten op de aangegeven website in bijlage F. Inschrijver kan op basis van de aangeboden producten een korting geven op deze prijslijsten.	De Aanbestedende dienst blijft bij de huidige wijze van uitvragen. Het is aan Inschrijver te bepalen welk kortingspercentage Inschrijver kan geven per merk per categorie zoals gevraagd in de Offerteaanvraag; Inschrijver dient zelf voor- en nadelen (bedrijfsrisico's)

				Echter is het voor inschrijver te groot bedrijfsrisico om dezelfde kortingspercentage voor andere producten bij hetzelfde merk of toekomstige producten (opvolgers) op basis van toekomstige prijslijsten te garanderen. HP, Apple en Samsung geven per device verschillende kortingen aan inschrijver. Het garanderen van één kortingspercentage per merk per laptop, tablet of smartphone brengt een té groot bedrijfsrisico met zich mee. Daarnaast vraagt u het merk HP uit. De laptops van HP kunnen special builds / build-to-order producten zijn. Hiervoor heeft HP geen listprijs, de producten worden immers op maat voor u gemaakt. Special builds / build-to-order producten kunnen voor u prijstechnisch beter zijn dan standaardproducten. Inschrijvers kunnen met deze wijze van prijsuitvraag nauwelijks korting geven, hetgeen niet leidt tot scherpe inkoop prijzen voor ClZ. Inschrijver stelt daarom voor om de prijsuitvraag te wijzen naar een opslagpercentage per device op de inkoopprijs van inschrijver. Inschrijver dient dan bij iedere offerte/bestelling een inkoopfactuur te overleggen, zodat de prijsopbouw volledig transparant is. De inkoopprijs van de inschrijvers kunnen middels een “winkelmandje” vergeleken worden bij de beoordeling van het gunningscriterium prijs. Op deze manier borgt u dat u hardware inkoopt tegen een scherpe prijs. Gaat aanbestedende dienst akkoord met dit voorstel?	af te wegen en een en ander te verdisconteren in percentages.
15.	Bijlage F Prijsbijlage	Blad1	Website	Aanbestedende dienst geeft aan dat de website in de toekomst kan wijzigen. Kunt u bevestigen dat u hiermee bedoeld dat de fabrikant het adres van de website waarop de officiële prijslijst wordt gepubliceerd kan wijzigen?	Dat is correct. Het gaat een eventuele wijziging van het webadres sec, niet de inhoud van die webpagina.