GEMEENTE MIDDEN-DRENTHE

Informatiedocument

Aankondiging in geval van vrijwillige transparantie vooraf

Toeristische dienstverlening en Regiopromotie gemeente Midden-Drenthe

TN 625915| Zaaknummer 5247886

26 november 2026

Inhoud

1 Inleiding 2
1.1 De Opdrachtgever 2
1.2 De opdracht 2
1.3 Huidige contractpartij 4
1.4 Gewenste situatie 4
1.5 Planning 5
1.6 Communicatie 5
2 Procedure 5
3 Overeenkomst 6

1 Inleiding

Dit informatiedocument betreft een aankondiging in geval van vrijwillige transparantie voor de uitvoering van de toeristische dienstverlening en regiopromotie binnen de gemeente Midden-Drenthe (hierna: 'gemeente'). Deze inkoopprocedure is gepubliceerd op TenderNed met referentienummer TN ***625915***.

1.1 De Opdrachtgever

Midden-Drenthe ligt centraal in de provincie Drenthe. De gemeente is ontstaan na een gemeentelijke herindeling in 1998 met Beilen als vestigingsplaats. De gemeente kent 35 plaatsen, buurtschappen en dorpen en heeft op dit moment ruim 34.000 inwoners. Het is een landelijke en overwegend agrarische gemeente met tal van mogelijkheden. Midden-Drenthe is een uitstekende gemeente om te wonen, werken en recreëren. Met Beilen als centrumkern wordt er vormgegeven aan de Midden-Drentse samenleving.
De gemeente zet zich actief in voor de promotie van Midden-Drenthe als aantrekkelijke gemeente om te wonen, werken en recreëren. Voor de uitvoering van het gastheerschap werkt zij samen met een uitvoerende organisatie die fungeert als verbindende schakel tussen ondernemers, inwoners, bezoekers, maatschappelijke organisaties en overheden.

1.2 De opdracht

Het doel van de opdracht is het vervullen van de toeristische dienstverlening en regiopromotie namens de Gemeente Midden-Drenthe. Deze partij dient de neutrale verbinder te zijn in de regio. De regio partners zijn ondernemers, Marketing Drenthe, Recreatieschap Drenthe, Provincie Drenthe en Gemeente Midden-Drenthe. Signalen vanuit de dorpen/gebieden dient opdrachtnemer ook mee te nemen tijdens overleggen met Provinciale overleggen en tijdens overleggen met bijvoorbeeld Marketing Drenthe. Daarnaast dient deze partij ook de gesprekspartner te zijn en te zorgen voor verbinding in de regio. De opdrachtnemer heeft daarbij veelvuldig overleg met de overige regio's in Drenthe en zorgt daarin voor samenhang en het gezamenlijke oppakken van gemeentegrens overstijgende projecten.

De opdrachtnemer draagt zorg voor een herkenbaar en toegankelijke toeristische dienstverlening en regiopromotie binnen de gemeente Midden-Drenthe, een actueel toeristisch informatienetwerk, een goede vertegenwoordiging van de belangen van Midden-Drenthe binnen regionale en provinciale samenwerkingsverbanden en een actieve verbinding tussen ondernemers, inwoners, bezoekers, vrijwilligers en overheden.

Visitekaartje: herkenbaar en representatief gezicht van Midden-Drenthe in de toeristische sector.
Waarbij van belang is dat de opdrachtnemer onderstaande rollen op zich neemt:

- Neutraal en onafhankelijk: geen commercieel of politiek belang, waardoor de stichting als eerlijke bemiddelaar kan opereren.
- Verbindend: overbrugt de werelden van ondernemers, inwoners, terrein beherende organisaties, provincie en gemeente.
- Gastheerschap: via Tourist Info in Orvelte en Westerbork (>45.000 bezoekers per jaar) worden bezoekers verwelkomd in de regio.
- Regie en samenhang: bewaakt de herkenbaarheid en consistentie van het merk Drenthe in Midden-Drenthe.
- Maatschappelijke functie: draagt bij aan maatschappelijke participatie door de inzet en begeleiding van vrijwilligers en het stimuleren van ontmoeting en betrokkenheid binnen de samenleving.

De opdrachtnemer dient gedurende de looptijd van de overeenkomst in ieder geval uitvoering te geven aan de volgende kernactiviteiten:

- Positioneren en promoten van Midden-Drenthe als aantrekkelijke regio voor toeristen, recreanten én inwoners.
- Uitdragen van de koersnota vrijetijdseconomie 2024-2029
- Ondersteunen en coördineren van lokale informatievoorziening en gastheerschap.
- Verbindingen leggen en signalen terugkoppelen naar gemeente, provincie en partners.

Werkzaamheden opdrachtnemer

De opdrachtnemer treedt op als onafhankelijke verbinder en aanjager van de recreatieve en toeristische sector binnen de gemeente Midden-Drenthe. De opdrachtnemer draagt zorg voor de uitvoering van het gastheerschap en verricht in ieder geval de volgende werkzaamheden:

Strategische samenwerking en stakeholdermanagement

- Het onderhouden en verder ontwikkelen van relaties met relevante stakeholders binnen de recreatieve, toeristische, culturele en maatschappelijke sector.
- Het onderhouden van contacten met onder andere Marketing Drenthe, Recreatieschap Drenthe, Stichting Coöperatief Orvelte, culturele instellingen, toeristische organisaties, dorpsbelangenorganisaties en vertegenwoordigers van andere regio's binnen Drenthe.
- Het vervullen van een verbindende rol tussen ondernemers, inwoners, vrijwilligers, maatschappelijke organisaties en overheden.

Projectontwikkeling en samenwerking

- Het signaleren van kansen en ontwikkelingen die bijdragen aan de recreatieve en toeristische aantrekkelijkheid van Midden-Drenthe.
- Het initiëren, ontwikkelen en begeleiden van projecten en samenwerkingsverbanden die bijdragen aan de doelstellingen van de gemeente op het gebied van vrijetijdseconomie.
- Het actief aansluiten bij regionale en provinciale initiatieven en programma's.

Ondernemersbetrokkenheid

- Het stimuleren van samenwerking tussen ondernemers binnen de recreatieve en toeristische sector.
- Het ondersteunen van ondernemers bij promotionele activiteiten en productontwikkeling.
- Het organiseren of faciliteren van bijeenkomsten, kennissessies en netwerkactiviteiten voor ondernemers.

Verbinden en inspireren

- Het organiseren en faciliteren van bijeenkomsten, netwerkactiviteiten en andere vormen van kennisuitwisseling gericht op het versterken van de recreatieve en toeristische sector.
- Het bevorderen van samenwerking en kennisdeling tussen ondernemers, vrijwilligers, maatschappelijke organisaties, culturele instellingen en overheden.

Promotie en merkbewaking

- Het ondersteunen van de positionering en promotie van Midden-Drenthe als aantrekkelijke recreatieve en toeristische bestemming.
- Het bijdragen aan een consistente en herkenbare uitstraling van Midden-Drenthe binnen de kaders van de gemeentelijke ambities en de provinciale marketingstrategie.
- Het ondersteunen van activiteiten die bijdragen aan de zichtbaarheid van het toeristisch en recreatief aanbod binnen de gemeente.

Toeristische informatievoorziening

- Het beheren, onderhouden en coördineren van de toeristische informatiepunten binnen de gemeente Midden-Drenthe.
- Het zorgdragen voor actuele, correcte en toegankelijke toeristische informatie voor inwoners en bezoekers.
- Het verzorgen van de benodigde inkoop, logistieke afstemming en beschikbaarheid van promotiematerialen, informatiemiddelen en overige producten ten behoeve van de informatiepunten.

Vrijwilligerscoördinatie

- Het werven, begeleiden, ondersteunen en behouden van vrijwilligers die betrokken zijn bij de uitvoering van het gastheerschap.
- Het zorgdragen voor een adequate planning en bezetting van de toeristische informatiepunten.
- Het organiseren van opleidingen, trainingen en instructiebijeenkomsten voor vrijwilligers.

Kwaliteitsborging en deskundigheidsbevordering

- Het bevorderen van de kwaliteit van de dienstverlening aan inwoners, bezoekers en ondernemers.
- Het organiseren van trainingen, kennissessies en andere vormen van deskundigheidsbevordering voor vrijwilligers en betrokken ondernemers.
- Het zorgen voor een professionele en gastvrije uitvoering van het gastheerschap.

Participatie en advies

- Het organiseren van structureel overleg met vertegenwoordigers van ondernemers, dorpen, maatschappelijke organisaties en andere relevante stakeholders teneinde signalen uit de samenleving op te halen en te betrekken bij de uitvoering van het gastheerschap.
- Het gevraagd en ongevraagd adviseren van de gemeente over ontwikkelingen, kansen en aandachtspunten binnen de vrijetijdseconomie van Midden-Drenthe.

De geraamde opdrachtwaarde bedraagt circa € 130.000 exclusief btw per jaar, exclusief indexaties. Voor zover de vergoeding betrekking heeft op personeelskosten, wordt deze jaarlijks aangepast overeenkomstig de ontwikkeling van de cao Gemeenten. Voor zover de vergoeding betrekking heeft op de uitvoering van regiopromotie en aanverwante activiteiten, wordt deze jaarlijks geïndexeerd op basis van de door het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) gepubliceerde Consumentenprijsindex (CPI).

CPV-Code
79992000-4 Receptiediensten
75125000-8 Administratieve diensten in verband met toerisme

1.3 Huidige contractpartij

Momenteel wordt de toeristische dienstverlening en regiopromotie uitgevoerd door Stichting Marketing en Promotie Midden-Drenthe. De huidige subsidierelatie eindigt op 1 januari 2027.

1.4 Gewenste situatie

De gemeente wenst een overeenkomst aan te gaan met Stichting Marketing en Promotie Midden-Drenthe voor het uitvoeren van de opdracht zoals beschreven in 1.2.

1.5 Planning

De planning van de procedure ziet er als volgt uit:

Activiteit	Datum
Publicatie aankondiging op TenderNed	*26 november 2026*
Bezwaartermijn	20 kalenderdagen
Deadline voor kenbaar maken bezwaar	*16 december 2026*, 23:59 uur
Opdrachtbevestiging versturen	Vanaf *17 december* 2026
Startdatum opdracht	01 januari 2027

Bovenstaande planning is slechts een indicatie, er kunnen geen rechten aan worden ontleend. De gemeente kan de planning eenzijdig wijzigen. Belanghebbenden zullen door de gemeente zo spoedig mogelijk via TenderNed op de hoogte worden gesteld van eventuele wijzigingen.

1.6 Communicatie

Alle communicatie in het kader van deze inkoopprocedure verloopt via TenderNed met de hierna genoemde contactpersoon:

Gemeente Midden-Drenthe
Afdeling Inkoop
T.a.v.: dhr. J. (Joran) Flap
Inkoopadviseur
Email: inkoop@middendrenthe.nl

2 Procedure

Gemeente Midden-Drenthe heeft op 2 november 2026 een marktconsultatie gepubliceerd op TenderNed (TenderNed-kenmerk: 617560) met betrekking tot de toeristische dienstverlening en regiopromotie binnen de gemeente Midden-Drenthe (gastheerschap). De marktconsultatie is gesloten op 20 november 2026. Drie partijen hebben interesse getoond in de opdracht. Van deze partijen heeft uitsluitend Stichting Marketing en Promotie Midden-Drenthe aangegeven de gevraagde dienstverlening te kunnen uitvoeren. De overige partijen hebben desgevraagd aangegeven niet op de opdracht te zullen inschrijven, omdat de gevraagde werkzaamheden niet aansluiten bij de dienstverlening die zij uitvoeren.

Naast de uitgevoerde marktconsultatie heeft de gemeente Midden-Drenthe marktonderzoek verricht bij gemeenten binnen de provincie Drenthe en bij Marketing Drenthe. Uit dit onderzoek is gebleken dat vergelijkbare werkzaamheden veelal lokaal zijn georganiseerd of door gemeenten in eigen beheer worden uitgevoerd. Daarbij zijn geen andere partijen naar voren gekomen die interesse hebben getoond in de uitvoering van de gevraagde dienstverlening binnen de gemeente Midden-Drenthe.
Op basis van de marktconsultatie en de marktverkenning heeft de gemeente geconcludeerd dat slechts één marktpartij beschikbaar en bereid is om de gevraagde dienstverlening uit te voeren.

Om transparantie te betrachten en eventuele belanghebbenden alsnog in de gelegenheid te stellen zich te melden, publiceert de gemeente via TenderNed deze vrijwillige transparantieaankondiging inzake haar voornemen een overeenkomst aan te gaan met Stichting Marketing en Promotie Midden-Drenthe voor de uitvoering van de Toeristische dienstverlening en Regiopromotie binnen de gemeente Midden-Drenthe. Met deze aankondiging wordt inzicht gegeven in de motivering van het voorgenomen besluit en krijgen belanghebbenden de gelegenheid hierop te reageren.

Na publicatie van deze vrijwillige transparantieaankondiging neemt de gemeente een termijn van twintig kalenderdagen in acht alvorens over te gaan tot het sluiten van de overeenkomst.
Door de voorgenomen overeenkomst vooraf openbaar aan te kondigen en belanghebbenden de gelegenheid te bieden hun zienswijze kenbaar te maken, beoogt de gemeente Midden-Drenthe de transparantie rondom de voorgenomen sluiting van een overeenkomst voldoende te hebben gewaarborgd.

Bezwaar
Indien partijen van mening zijn dat zij de beschreven opdracht kunnen uitvoeren en zich niet kunnen verenigen met bovenstaande argumentatie, dienen zij dit binnen een termijn van twintig (20) kalenderdagen na dagtekening van deze publicatie gemotiveerd kenbaar te maken via de berichtenmodule van TenderNed.

Partijen dienen daarbij gemotiveerd uiteen te zetten:

- Waarom zij van mening zijn de opdracht te kunnen uitvoeren;
- Waarom zij zich niet kunnen verenigen met het voornemen van de gemeente om de opdracht aan Marketing en Promotie Midden-Drenthe te verstrekken; en
- Welke feiten en omstandigheden volgens hen maken dat de gemeente haar voornemen dient te heroverwegen.

De gemeente zal de ontvangen reactie beoordelen en de betreffende partij hierover informeren. Indien een partij zich niet kan verenigen met de reactie van de gemeente en besluit een kort geding aanhangig te maken, dient de dagvaarding te worden gestuurd naar:

Gemeente Midden-Drenthe
Postbus 24
9410 AA Beilen

Onder vermelding van zaaknummer: 5247886

Indien binnen de genoemde termijn van twintig (20) kalenderdagen geen gemotiveerde reactie via TenderNed wordt ingediend, vervalt het recht om op te komen tegen het voornemen van de gemeente en kan de gemeente overgaan tot het sluiten van de overeenkomst.

3 Overeenkomst

De overeenkomst gaat in op 1 januari 2027. Opdrachtnemer start op deze datum met de opdracht.

De overeenkomst wordt aangegaan voor een periode van vier (4) jaar. Opdrachtgever kan eenzijdig deze overeenkomst onder gelijkblijvende voorwaarden maximaal tweemaal verlengen met maximaal één (1) jaar.

Opdrachtgever maakt uiterlijk zes (6) maanden voor de einddatum bij opdrachtnemer schriftelijk kenbaar of het hiervan gebruik wil maken.

De overeenkomst eindigt van rechtswege uiterlijk op 31 december 2032.