Marktconsultatie mobiele telefonie

Bericht uitnodiging markconsultatie mboRijnland - Telefonie

Inleiding
Dit document betreft de marktconsultatie ten behoeve van de oriëntatie mobiele telefonie.

Trots op mbo
In onze naam benadrukken we hoe trots we zijn op ons middelbaar beroepsonderwijs. Wij leiden studenten op tot echte vakmensen. Vakkrachten die echt iets toevoegen aan onze omgeving. Ook geven we studenten de kans om zich persoonlijk te ontwikkelen. Wij geloven in hun mogelijkheden, in hun talenten, in hun drijfveren. Onze studenten hebben de toekomst.

Méér dan mbo
Ons motto is: méér dan mbo. Studenten leren bij ons niet alleen een beroep. Ze ontwikkelen zich ook persoonlijk en leren hun eigen weg in de samenleving te vinden. We bieden excellente leertrajecten en keuzevakken aan. Bovendien geven we naast middelbaar beroepsonderwijs ook cursussen en trainingen aan bedrijven en instellingen. Ook kun je bij ons terecht voor voortgezet algemeen volwassenenonderwijs (vavo). Wij geven studenten de kans om zich vanuit hun passie en interesses te ontwikkelen.

Onze regio
Ons onderwijs draagt bij aan de ontwikkeling van de regio Rijnland. Het is de regio waarin we samenwerken met bedrijven, andere onderwijsinstellingen, politiek en maatschappelijke instellingen. Dat doen we vanuit onze scholen in:

- Alphen aan den Rijn
- Gouda
- Leiden
- Woerden
- Zoetermeer

Rijnlands denken
mboRijnland verwijst ook naar het Rijnlands denken. Vakmanschap, vertrouwen en verbinding zijn waarden die daarin voorop staan. Allereerst leiden we studenten op tot echte vakmensen, iedere dag weer. We vertrouwen daarbij op hun ambities en talenten. Ook geloven we in ons eigen vakmanschap. We hebben ongeveer 1.800 collega's met een schat aan ervaring en vakkennis. Met die expertise zorgen we dat studenten zich verder ontwikkelen. Dat doen we samen met anderen. Want in verbinding kun je ontwikkelen. Voor meer informatie verwijzen wij naar de website: https://mborijnland.nl/.

Duurzaamheid
mboRijnland hecht grote waarde aan duurzaamheid. Wij zetten actief in op het vergroten van onze handafdruk (positieve impact) en het verkleinen van onze voetafdruk (negatieve impact). Daarbij hebben we aandacht voor zowel de mens, de planeet en brede welvaart.

Huidige situatie en doelstelling
mboRijnland bevindt zich in een transitie van Bring Your Own Device (BYOD) naar een beheerde oplossing voor telefonie. Naar verwachting ontvangen circa 1.800 tot 2.000 medewerkers een

zakelijke mobiele telefoon en abonnement. De apparaten worden centraal beheerd met Microsoft Intune.

In het kader van deze transitie is mboRijnland voornemens de mobiele telefonie, de levering van mobiele toestellen en de bijbehorende providerdiensten aan te besteden. De beoogde ingangsdatum van de overeenkomst is 2027. mboRijnland gaat uit van een initiële contractduur van vier jaar.

In de huidige situatie worden de zakelijke 088-nummers geleverd door KPN en gebruikt voor telefonie binnen Microsoft Teams. De onderliggende VoIP-/SIP-infrastructuur wordt gehost en beheerd door Esprit ICT.

Uitnodiging

Met deze marktconsultatie wil mboRijnland inzicht krijgen in beschikbare oplossingen, marktontwikkelingen, implementatiemogelijkheden en passende contractuele en dienstverleningsmodellen. De uitkomsten worden gebruikt ter voorbereiding op een eventuele aanbesteding. Wij vragen u een korte schriftelijke terugkoppeling op onderstaande vragen. U hoeft dus niet in detail uit te weiden over uw oplossing.

Vast-mobielintegratie (VAMO)

1. Hoe ondersteunt u vast-mobielintegratie in combinatie met onze huidige Teams-telefonieomgeving? Licht toe:
   - hoe de integratie technisch en functioneel werkt;
   - of vaste en mobiele telefoniediensten bij dezelfde provider moeten worden afgenomen;
   - welke koppelingen, verantwoordelijkheden en randvoorwaarden hierbij van toepassing zijn;
   - welke gevolgen dit heeft voor het verzenden en ontvangen van sms-berichten, inclusief eventuele beperkingen of aanvullende kosten.
   - Welke andere mogelijkheden bestaan er om mobiele telefonie te integreren met de bestaande Teams-telefonieomgeving?

Beveiligingsupdates en toestelondersteuning

2. Wat zijn gangbare garanties in de markt met betrekking tot beveiligingsupdates van de aangeboden mobiele toestellen en eventueel meegeleverde software? Licht daarbij toe:
   - Wat de minimale ondersteuningsduur per toestelcategorie gangbaar is.
   - hoe de markt omgaat met kritieke beveiligingskwetsbaarheden;
   - hoe en wanneer mboRijnland wordt geïnformeerd over het einde van fabrikantondersteuning;
   - welke opties beschikbaar zijn wanneer toestellen niet langer van beveiligingsupdates worden voorzien.

Functionaliteiten

3. Welke minimale toesteleigenschappen adviseert u voor professioneel gebruik in onze Intune-omgeving?
   - Maak waar relevant onderscheid tussen Android en iOS en betrek prestaties, opslag, batterij, fysieke duurzaamheid, connectiviteit, sim/eSIM en zakelijke applicaties.
   - Welke mogelijkheden bestaan voor vooraf geregistreerde en geconfigureerde levering? Wat betekent ondersteuning van beide besturingssystemen voor beheer, dienstverlening en kosten?

Nummerbehoud, Nummerporteringen en migratie

4. Wat is de werkwijze met betrekking tot nummerbehoud? In hoeverre is nummerbehoud voor de aanwezige nummers bij opdrachtgever mogelijk? (maak hierbij onderscheid tussen zakelijke mobiele nummers, eventuele overname van privéabonnementen en vaste nummers)
5. Welke voorwaarden, toestemmingen en bestaande contractuele verplichtingen beïnvloeden de mogelijkheden?
6. In hoeverre is het mogelijk om nummers (tijdelijk) aan en uit te zetten binnen de looptijd van het abonnement?
7. Hoe verloopt uw proces voor individuele en bulk-nummerporteringen? Beschrijf in ieder geval:
    - de benodigde gegevens, voorbereiding en rolverdeling
    - de gebruikelijke doorlooptijden
    - de aanpak voor gefaseerde of grootschalige porteringen
    - maatregelen om onderbreking van bereikbaarheid te beperken
    - de afhandeling van fouten, afwijzingen of vertragingen

Randapparatuur en accessoires

8. Welke accessoires en randapparatuur adviseert u voor een organisatie met circa 1.800 tot 2.000 beheerde mobiele toestellen, waaronder in ieder geval beschermhoesjes, opladers en laadkabels?
9. Licht toe welke mogelijkheden u biedt voor levering, compatibiliteit met de aangeboden toestellen, kwaliteit, duurzaamheid en nalevering gedurende de contractperiode.

Marktontwikkelingen en duurzaamheid

10. Wat zijn de ontwikkelingen en trends op het gebied van mobiele telefonie en mobiele apparaten?
11. Welke relevante markt- en technologische ontwikkelingen verwacht u gedurende de beoogde contractperiode binnen mobiele telefonie en mobiele apparaten? Geef aan op welke ontwikkelingen en kansen mboRijnland volgens u nu al kan anticiperen, bijvoorbeeld op het gebied van netwerkontwikkeling, toestelbeheer, beveiliging, communicatiefunctionaliteit en duurzaamheid.
12. Welke aspecten van duurzaamheid adviseert u op te nemen in de aanbesteding?
13. Welke duurzaamheidsmaatregelen leveren binnen deze opdracht aantoonbaar de grootste duurzaamheidswinst op? Betrek langere gebruiksduur, refurbished toestellen, repareerbaarheid, batterijvervanging, hergebruik, terugname en ketenverantwoordelijkheid.
14. Welke prestaties zijn geschikt als minimumeis, gunningscriterium of contractafspraak en hoe kunnen deze worden gecontroleerd?
15. Welke alternatieve oplossingen zijn er op de markt voor het standaard verstrekken van een toestel aan iedere medewerker. Welke duurzame oplossingen en innovatieve mogelijkheden biedt u hierin?
16. Welke organisatorische impact ziet u bij invoering van deze oplossing, bijvoorbeeld op processen, rollen, adoptie en opleiding?

Flexibiliteit en toekomstvastheid

17. Welke mogelijkheden zijn er in de markt om gedurende de looptijd flexibel om te gaan met wijzigingen in aantallen aansluitingen, bundels, diensten en toestellen?
18. Wat zijn in de markt gangbare voorwaarden, termijnen, financiële gevolgen en eventuele minimumafnames bij wijzigingen in aantallen aansluitingen, bundels, diensten en toestellen?
19. In hoeverre kunnen later toegevoegde aansluitingen dezelfde einddatum krijgen als de hoofdovereenkomst?
20. In hoeverre is een abonnement van een medewerker bij uitdiensttreding opzegbaar en hoe werkt dit proces?
21. Op welke wijze is het hybride gebruik van simkaarten en e-SIM's op 1 toestel (smartphone) mogelijk? In hoeverre zijn gegevens privé voor gebruiker? Wat doen andere organisaties (lees: opdrachtgevers) in de markt?
22. Welke gegevens zijn zichtbaar voor mboRijnland, beheerder en telecomaanbieder?
23. Welke mogelijkheden bestaan voor scheiding van gegevens, selectief wissen, overdracht bij uitdiensttreding en behoud van het privénummer? Maak waar relevant onderscheid tussen Android en iOS.

Beheer en ondersteuning

24. Welke ondersteuning voor het dagelijkse beheer van circa 1.800 tot 2.000 mobiele aansluitingen en toestellen is gangbaar in de markt? Licht toe:
    - Welke beheeractiviteiten u adviseert om bij de leverancier te beleggen en waarom.
    - Welke beheeractiviteiten u adviseert om bij de aanbestedende dienst te beleggen en waarom.
    - Wat in de markt gangbare garantiemogelijkheden zijn.
    - Welke eisen adviseert u met betrekking tot bereikbaarheid, reactie-, respons en oplostijden?
    - welke servicelevels u passend acht voor een organisatie van deze omvang.
    - welke rapportages en managementinformatie gangbaar zijn om uit te vragen.

Implementatie

25. Welke aanpak adviseert u voor de implementatie van de dienstverlening en de overgang van BYOD naar centraal beheerde mobiele apparaten? Geef aan welke fasering, doorlooptijd, ondersteuning van eindgebruikers en inzet van mboRijnland u daarbij verwacht.

Bellen, Bundelgrootte snelheid

26. Wat zijn de mogelijkheden en voorwaarden met betrekking tot bedrijfsbundels? In hoeverre zijn deze flexibel aan te passen naar gebruik (denk aan uitbreiden en verkleinen van bundels of juist unlimited)?
27. Hoe vindt monitoring van de bundels plaats? Wat gebeurt er als het verbruik hoger is dan de vastgestelde bundelgrootte? Gelden er dan meerkosten en/of beperking in snelheid? Wat is hierin gebruikelijk in de markt?
28. Wat is de beste manier om de bundelgrootte te bepalen? Hoeveel data per persoon dient mboRijnland mee rekening te houden in de uitvraag?
29. Wat zijn de (on)mogelijkheden en gangbare voorwaarden voor EER-bellen in binnen- en buitenland en bellen naar buitenlandse nummers.
30. Wat is er mogelijk op het gebied van bellen en data buiten de EU? (denk aan stagebezoeken/werkbezoeken door mboRijnland medewerkers)

Advies voor de aanbesteding

31. Welke informatie heeft u nodig van mboRijnland om een passende inschrijving in te kunnen dienen?
32. Welke adviezen, aandachtspunten of risico's wilt u mboRijnland meegeven voor de voorbereiding en inrichting van de voorgenomen aanbesteding voor mobiele toestellen en bijbehorende dienstverlening?
33. Welke afspraken zijn nodig voor overdracht van nummers, toestellen, beheerinformatie en registraties aan een opvolgende leverancier? Welke doorlooptijden, afhankelijkheden, werkzaamheden en kostencomponenten moeten vooraf worden vastgelegd?
34. Over welke ISO-certificeringen beschikt de markt?
35. Wat zijn volgens u relevante gunningcriteria? Ofwel, waarin en op welke onderwerpen kunt u zich echt onderscheiden?
36. Welk advies wilt u mboRijnland meegeven met betrekking tot de opbouw van een calculatieblad? Welke onderdelen en waardes moeten opgenomen worden?
37. Kunt u aangeven of u geïnteresseerd bent om in te schrijven op een eventuele aanbesteding die naar aanleiding van deze marktconsultatie zal worden gepubliceerd?
38. Welke aandachtspunten wilt u nog meegeven in de voorbereidingen van een aanbesteding?
39. Zijn er voor u showstoppers in een aanbesteding en zo ja, welke?

U kunt uw uitwerking op bovenstaande vragen toesturen via TenderNed.

Vervolg

Na schriftelijke terugkoppeling kan mboRijnland mogelijk een selectie van partijen bevragen voor een nadere toelichting op basis van de gegeven antwoorden vanuit deze marktconsultatie. De geselecteerde partijen worden hiervoor, waar wenselijk, benaderd door mboRijnland.

mboRijnland benadrukt dat deelname aan de marktconsultatie geheel vrijblijvend is. Deelname aan de marktconsultatie kan niet worden uitgelegd als een aanbod aan mboRijnland. Aan deelname aan deze marktconsultatie kunnen geen rechten worden ontleend en de kosten zijn voor alle partijen voor eigen rekening. U bent van harte uitgenodigd om in deze marktconsultatie deel te nemen.

Planning

- Publicatie Marktconsultatie 25-11-2026
- Uiterlijke ontvangst uitwerking 06-01-2027