

CBI
Ministry of Foreign Affairs

L'avenir du secteur de l'anacarde en Côte d'Ivoire

Future Search

31 mars - 2 avril 2026

Yamoussoukro, Côte d'Ivoire

RAPPORT

Atelier d'intelligence collective

Perspectivity

INTRODUCTION

Introduction

Du 31 mars au 2 avril 2026, des représentants du secteur de l'anacarde ivoirien se sont réunis pour explorer la croissance durable de la valeur ajoutée dans la filière anacarde en Côte d'Ivoire. Ils se sont particulièrement concentrés sur l'augmentation du volume de production, la transformation locale des noix brutes et l'exportation des produits transformés à base d'anacarde. Tout cela en garantissant un niveau optimal de qualité, de rendement et de revenus, tout en respectant la responsabilité sociétale, en conformité avec la réglementation européenne et les exigences des certifications.

Cet atelier Future Search est une initiative du Centre pour la Promotion des Importations (CBI) des Pays-Bas et le Conseil du Coton et de l'Anacarde et du Karité (CCAK) en Côte d'Ivoire. CBI soutient la transition vers des économies inclusives et durables. Le CCAK est une agence du gouvernement ivoirien qui a pour mission de réguler, suivre et développer les filières coton, anacarde et karité.

Un groupe de pilotage - composé de 11 membres représentatifs de l'écosystème - a été formé pour préparer cet atelier d'intelligence collective. Ensemble, ils ont identifié et invité des participants issus de huit groupes de parties prenantes différents afin de réunir le « système complet » dans la salle.

La méthodologie Future Search a été choisie comme point de départ pour permettre à toutes les parties prenantes de discuter et de formuler ensemble leurs aspirations pour l'avenir du secteur de l'anacarde ivoirien. Cette approche aboutit en outre à la création de plans d'action concrets pour réaliser ces ambitions partagées. Elle permet une meilleure compréhension des interdépendances et des défis en matière de durabilité dans le secteur, tout en favorisant une appropriation locale de la voie à suivre.

La question centrale

"Comment pouvons-nous accroître durablement la valeur ajoutée dans la filière anacarde en Côte d'Ivoire ?"

Points d'attention:

- Augmenter le volume de la production
- Accroître la transformation des noix brutes en Côte d'Ivoire
- Augmenter l'exportation des produits d'anacarde transformés
- Garantir un niveau optimal de qualité, de rendement et de revenu
- Respecter la responsabilité sociétale (RSE) tout au long de la chaîne de valeur
- Se conformer à la réglementation européenne et aux exigences de certification

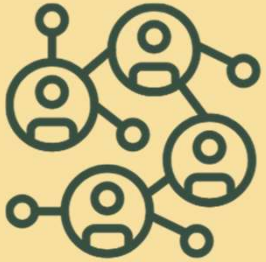
Intern gebruik

MÉTHODOLOGIE

Future Search

Future Search est une méthode de planification unique qui permet à des groupes nombreux et diversifiés de valider une mission commune, de prendre la responsabilité de l'action et de s'engager dans sa mise en œuvre.

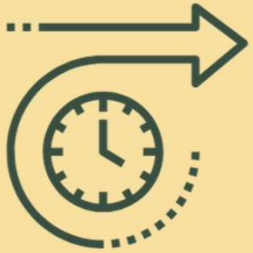
Les quatre principes



Tout le système dans la salle



Penser global, agir local



Orientation future et base commune

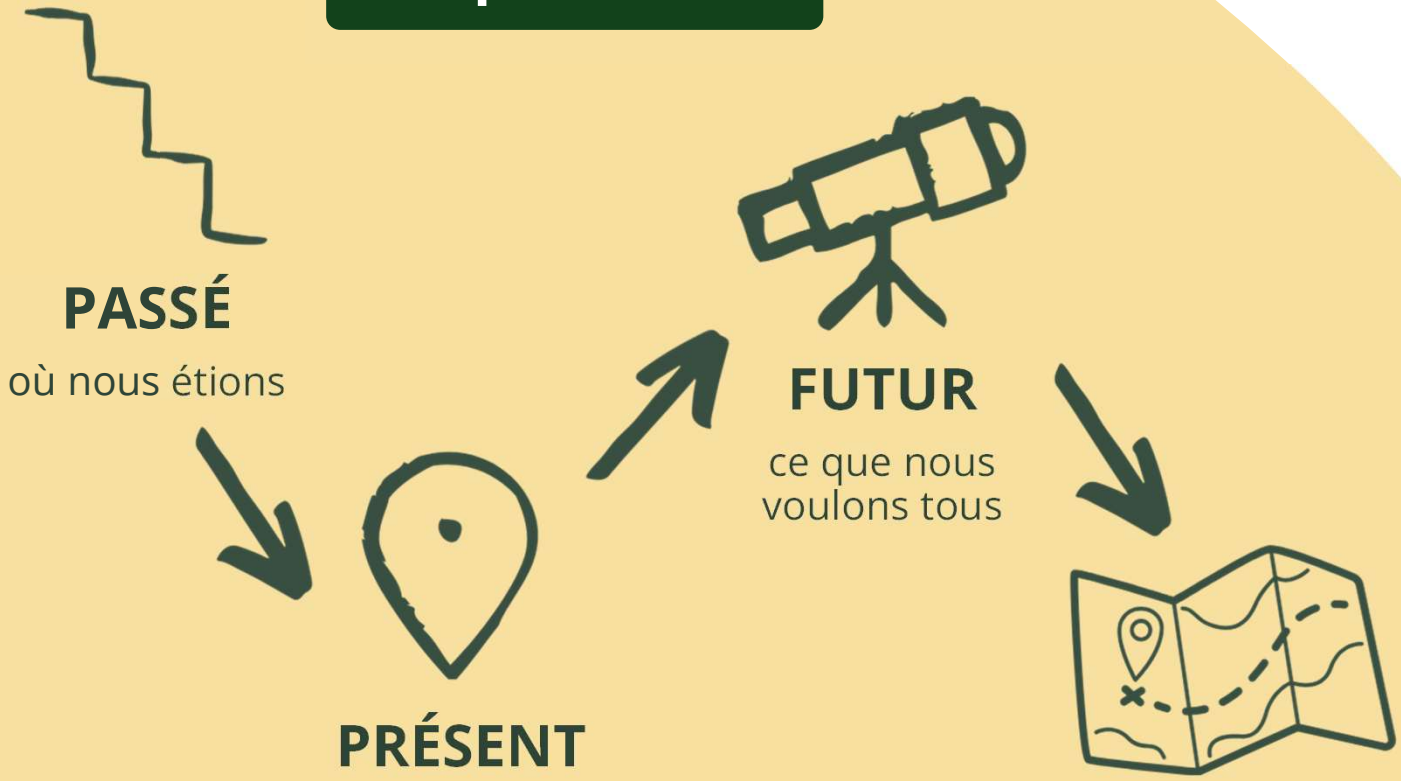


Dialogue et autogestion

MÉTHODOLOGIE

Future Search

Le processus



Agenda de l’atelier

MÉTHODOLOGIE

Jour 1

- Ouverture : Motif et objectif, introductions; méthodologie
- **REGARD SUR LE PASSÉ** : Faits marquants et étapes significatives
- **REGARD SUR LE PRÉSENT** : Portrait collectif, Fiertés et regrets



Jour 2

- **REGARD SUR LE FUTUR** :

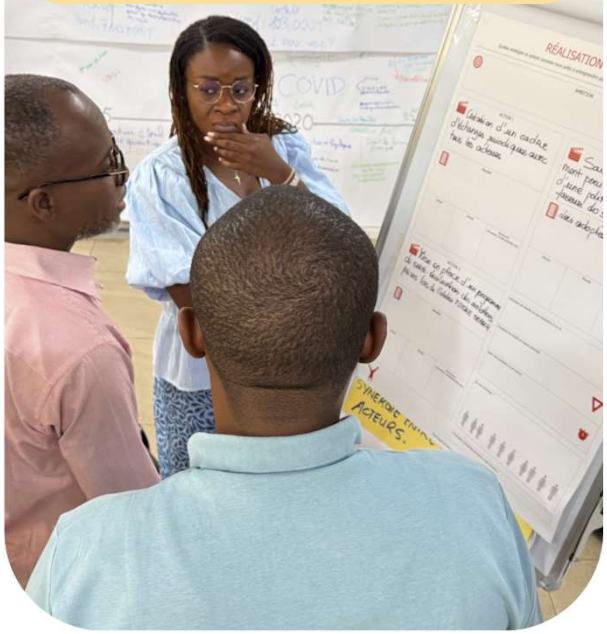
  Scénarios souhaité pour le futur

  Identifier et confirmer la base commune



Jour 3

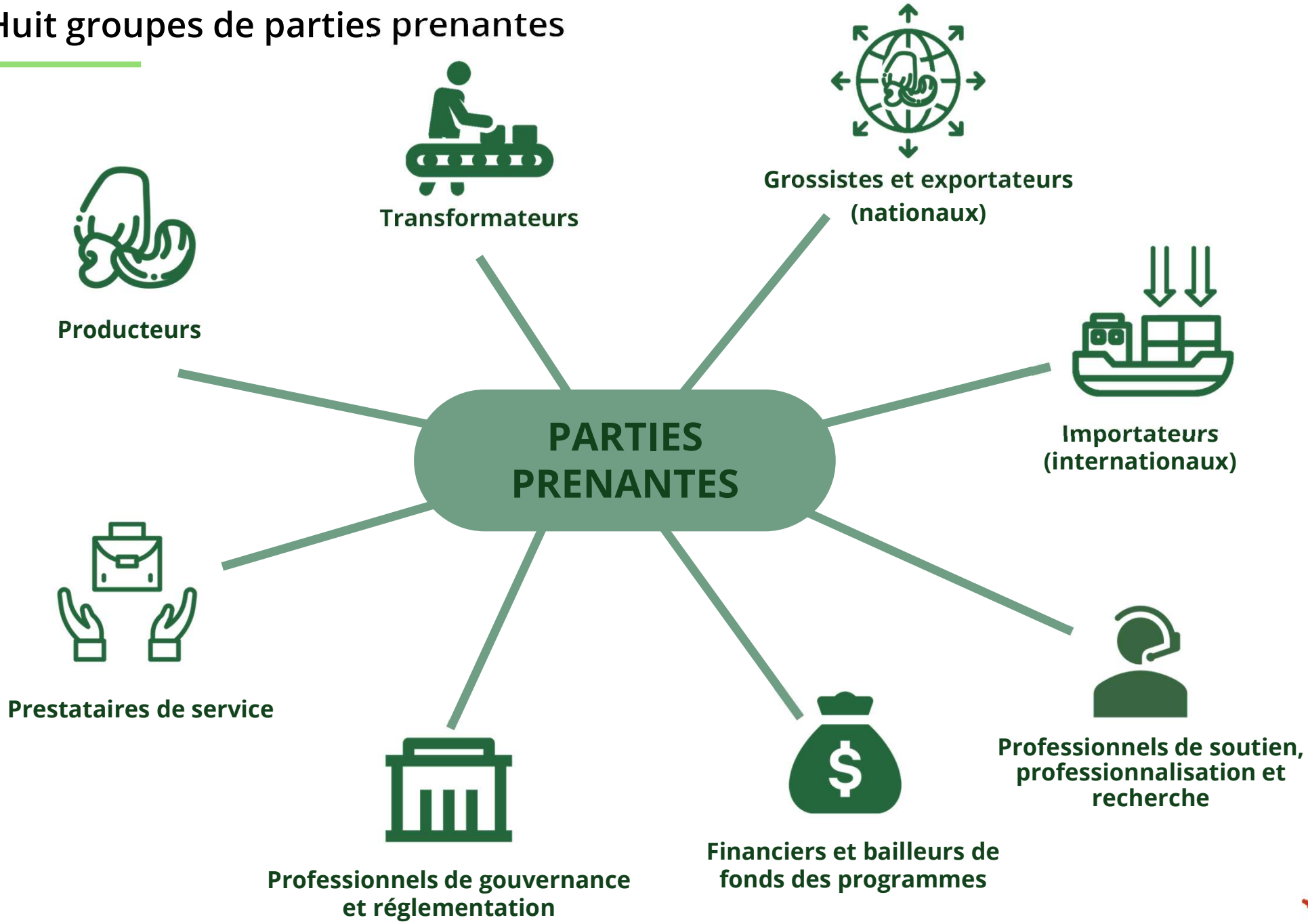
- **PLANIFICATION DES ACTIONS** : Faire, valider et enrichir les plans d’actions
- Prochaines étapes et clôture



Intern gebruik

MÉTHODOLOGIE

Huit groupes de parties prenantes



Intern gebruik

OUVERTURE


ATELIER FUTURE SEARCH
DE LA FILIÈRE ANACARDE EN CÔTE D'IVOIRE
Thème :
Lieu : YAMOUSSOUKRO – CITA
CBI
Cashew
Côte d'Ivoire
ATELIER FUTU
DE LA FILIÈRE ANACAR
COMMENT ACCROÎTRE DURABLEMENT LA VALEUR AJOUTÉ
Lieu : YAMOUSS
Date : DU 31 MARS
« Pour un développement durable


PASSÉ
Histoire mondiale
COVID
Guerre Ukraine/Russie
Augmentation prix énergie/transportation
2020
2026
Guerre USA-Iran
Guerre Iran/us
La Guerre Iran/USA/ISRAEL est mauvais pour la paix dans le monde
Potentiel baisse de consommation dans la region Iran

PASSÉ

Regard sur le passé

Pour élaborer des plans d'avenir, il est essentiel d'apprécier l'histoire et d'apprendre du passé.
Les participants ont réfléchi à leurs expériences personnelles, aux événements mondiaux et à l'évolution spécifique du secteur de l'anacarde ivoirien. Cela leur a permis d'identifier l'importance de ces événements partagés pour favoriser la croissance durable de la valeur ajoutée dans la filière anacarde en Côte d'Ivoire.



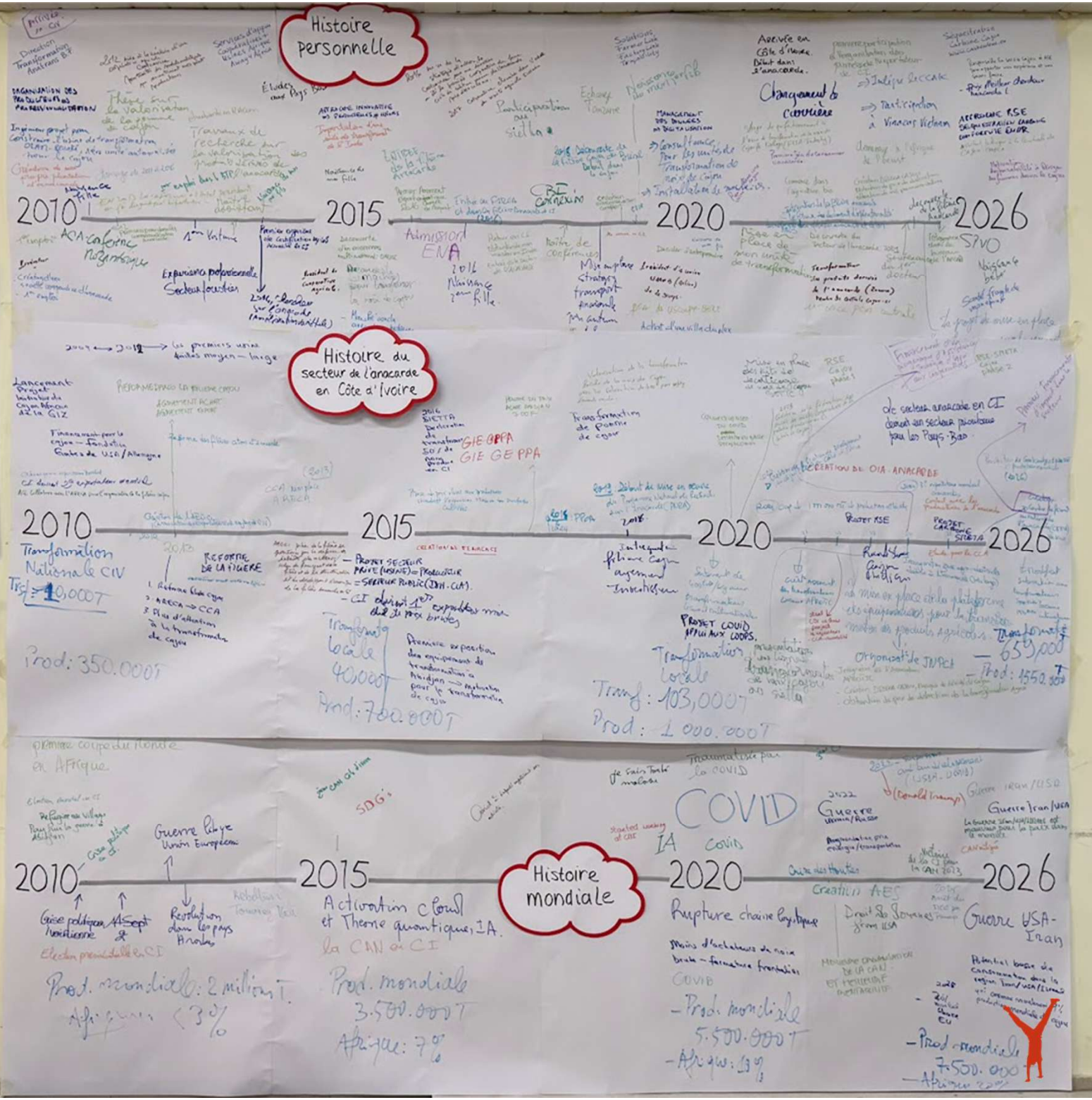




PASSÉ


INCLURE TOUTES
les perspectives




Histoire personnelle
2010
2015
2020
2026
Histoire du secteur de l'anacarde en Côte d'Ivoire
2010
2015
2020
2026
Histoire mondiale
2010
2015
2020
2026
COVID
Guerre Ukraine/Russie
Guerre USA-Iran

CHRONOLOGIES 2010-2026

PASSÉ

PERSONNELLES

La chronologie personnelle : *Les expériences personnelles que les participants apportent à cette réunion.*

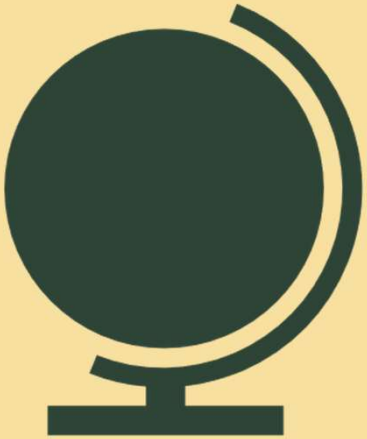
Nos trajectoires individuelles révèlent des étapes clés dans nos vies personnelles - naissances, mariages, voyages, premières voitures – des moments de bonheur et de fierté - et dans nos vies professionnelles - diplômes, premiers emplois, immersion dans le cajou, agréments et certifications. La filière d'anacarde, en pleine réforme, offre désormais une diversité de métiers (transformation, investissement, entrepreneuriat) et permet de bâtir une carrière. Nous nous sentons satisfait d'être actif dans un secteur dynamique, avec une chaîne de valeur enrichissante, et nous y rencontrons également des défis, par exemple l'amélioration de la traçabilité et la gestion de la séquestration carbone pour progresser.



MONDIALE

Histoire mondiale : *Les événements mondiaux qui ont façonné la société.*

Entre 2010 et 2026, le paysage mondial a été marqué par des crises géopolitiques et des transformations économiques qui ont aussi profondément influencé la filière anacarde. Dans les années 2010-2015, le monde a été secoué par des conflits majeurs : le Printemps arabe, les crises en Libye et au Mali, ainsi que la montée du terrorisme. La pandémie de Covid-19 a perturbé le commerce international, rappelant la fragilité des chaînes d'approvisionnement. Depuis 2020, les tensions géopolitiques se sont intensifiées : la guerre en Ukraine a fait flamber les prix de l'énergie et des engrais, tandis que les conflits au Moyen-Orient (Iran, États-Unis, Israël) et les taxes douanières américaines ont compliqué les échanges. Enfin, les progrès technologiques et l'émergence de l'intelligence artificielle ont commencé à transformer les méthodes de production et de gestion, créant de nouvelles perspectives pour l'avenir du secteur.



PASSÉ

SECTEUR ANACARDE

Secteur anacarde ivoirien : *Les événements marquants et jalons importants du secteur.*



L'histoire du secteur se divise en deux grandes ères: avant et après la réforme de 2013.

Avant la réforme, la filière était sous tutelle de l'ARECA, avec une production modeste d'environ 220 000 tonnes. La Côte d'Ivoire occupait le rang de deuxième producteur mondial. Cette période a néanmoins posé des bases importantes: premiers financements de la recherche, création des premières usines de transformation, naissance de l'association des exportateurs, et lancement du projet Initiative Cajou (GiZ/Fondation Gates/Gouvernement allemand).

La réforme de 2013 marque une rupture fondamentale : l'ARECA est dissoute et remplacée par le Conseil du Coton et de l'Anacarde (CCA). Ce tournant institutionnel déclenche une dynamique de croissance sans précédent. En deux ans, la Côte d'Ivoire devient premier producteur mondial avec 700 000 tonnes, et la transformation locale triplé, passant de 10 000 à 40 000 tonnes.

Après 2016, le secteur s'organise et se structure davantage : création du SIETTA, des fédérations professionnelles (FENACACI, GIC-CI, APROTIC), puis du PNRA en 2019 pour la recherche appliquée.

La décennie 2020 est celle de la consolidation industrielle; soutien aux coopératives pendant la COVID, création de l'OIA en 2022 et inauguration de zones industrielles dédiées en 2024. En 2025, la production nationale atteint 1 540 000 tonnes avec une transformation de 659 000 tonnes — soit une multiplication par sept depuis la réforme. En 2026, la révision des subventions (300 F pour les transformateurs locaux, 150 F pour les multinationales) marque une orientation vers la valorisation locale.

L'anacarde ivoirien est passé en quinze ans d'une filière peu structurée à un secteur industriel stratégique, grâce à une réforme institutionnelle profonde, un soutien croissant à la transformation locale et une montée en puissance des acteurs nationaux.

Synthèse

PASSÉ

Les connexions entre les trois chronologies au cours des 16 dernières années.

Le point central dans les trois chronologies, c’est que tout le monde est connecté et interdépendant les uns des autres. Les évolutions mondiales ont créé un environnement à la fois dynamique et incertain, où la filière doit sans cesse s’adapter pour maintenir son équilibre.

En une décennie, la Côte d’Ivoire est devenue leader mondial grâce à des réformes audacieuses (Conseil Coton Anacarde Karité, subventions et recherche) et une production explosée. Mais il reste des défis majeurs: sous-valorisation de la pomme, déchets non valorisés et une dépendance aux exportations risquées.

L’anacarde ivoirienne a le potentiel pour nourrir son peuple et le monde, à condition de mieux valoriser toute la chaîne (noix et pomme) et d’impliquer tous les acteurs, des champs aux marchés. L’avenir passe par moins de gaspillage, plus d’innovation et une consommation locale accrue pour moins dépendre des aléas globaux.



Intern gebruik

PRÉSENT


Valeur ajoutée
Secteur anacard
financement des acteurs
compétitivité
investissement dans le secteur
dans les infrastructures
automatisation de transformation
droits des douanes
politique favorable par rapport au secteur
traçabilité de la chaine de valeur
digitalisation
formation des acteurs
formation des ressources humaines
l'impact du changement du climat/avancement des désert
valorisation de pomme
transformation de cog
Consommation

PRÉSENT

Regard sur le présent

Cartographie des tendances actuelles

Pour réfléchir à une vision globale avant de passer à l'action locale, le groupe a travaillé en plénière pour dresser un portrait collectif des tendances actuelles affectant la croissance durable de la valeur ajoutée dans la filière anacarde en Côte d'Ivoire. Au cours d'un brainstorming, chaque participant a contribué en partageant ses connaissances des tendances, ce qui a abouti à ce portrait collectif sous la forme d'une mindmap. Grâce à cet exercice, les participants ont acquis une compréhension plus diversifiée et plus approfondie de la situation.





Regard sur le présent

PRÉSENT

Tendances clés

Ensuite, chaque participant a reçu sept autocollants de couleur représentant son groupe de partie prenantes.

Chaque personne a ensuite placé ses autocollants sur les thèmes qui, selon eux, avaient le plus d'influence sur la croissance durable de la valeur ajoutée dans la filière anacarde en Côte d'Ivoire.

Après avoir comptabilisé tous les autocollants par thème, le groupe a pu identifier les tendances clés.

1. **Valorisation de tous les produits de l'anacarde**
2. **Financement des acteurs**
3. **Exigences des consommateurs et du marché | compétitivité des unités industrielles | certification**
4. **Formation des acteurs et des ressources humaines**
5. **Expansion de l'emploi | autonomisation des femmes | activités des prestataires de service**
6. **Consommation locale**

Intern gebruik

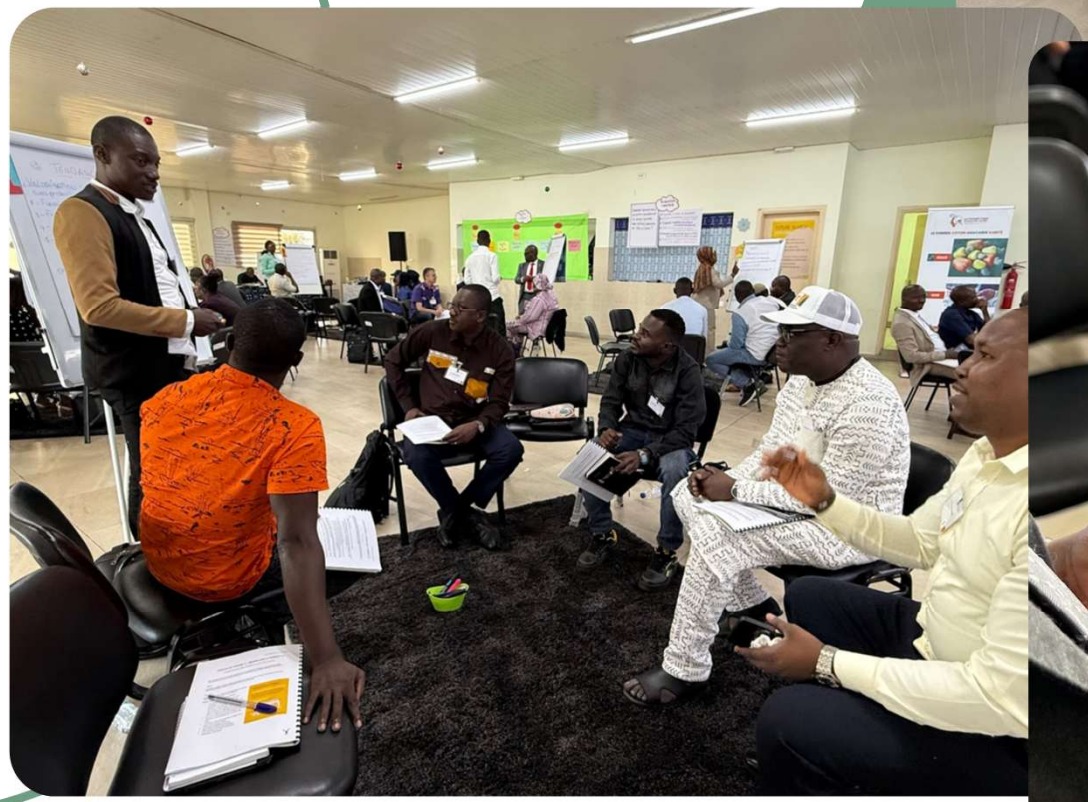
PRÉSENT

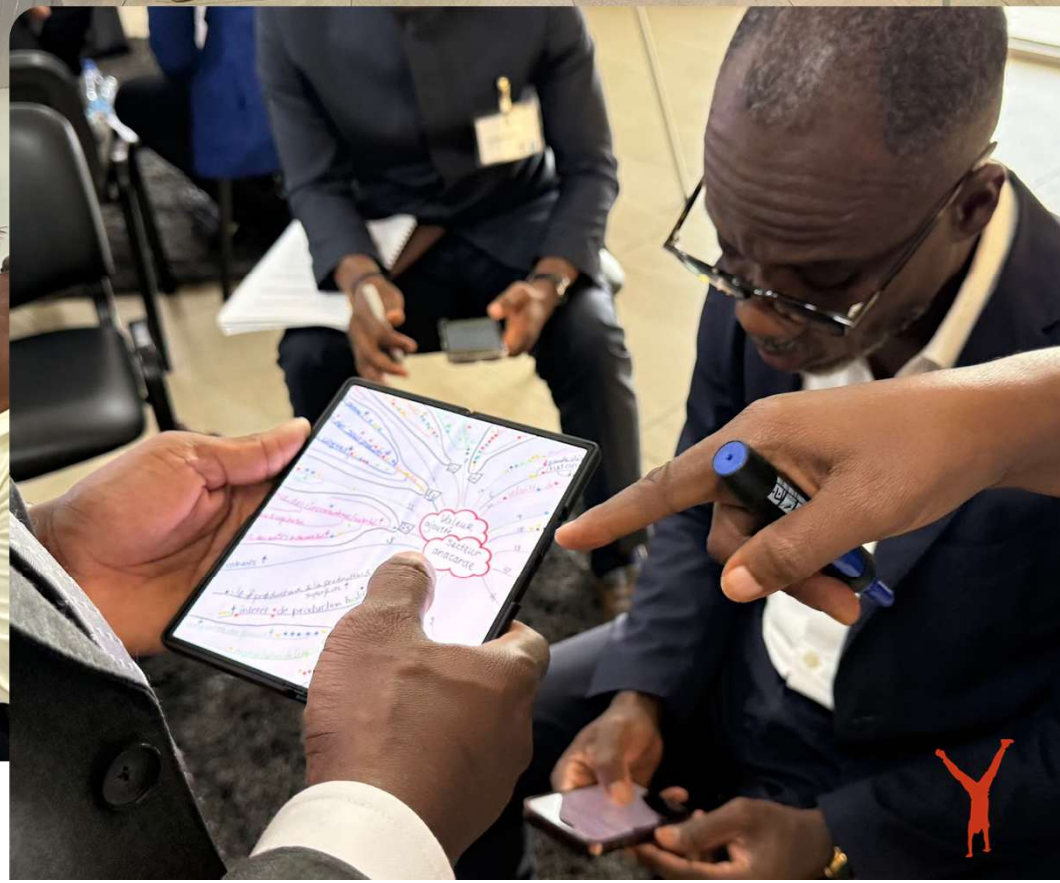
Regard sur le présent

Fiertés et regret

Chaque groupe de parties prenantes a été invité à réfléchir à son rôle par rapport aux tendances actuelles. Cet exercice a permis à chaque groupe de déterminer ce qu'il fait déjà pour répondre à ces tendances ainsi que ce qu'il ne fait pas ou ne fait pas suffisamment bien. Ils ont ainsi présenté leurs fiertés et leurs regrets, ce qui leur a donné l'occasion d'assumer la responsabilité de leurs propres actions.







Intern gebruik

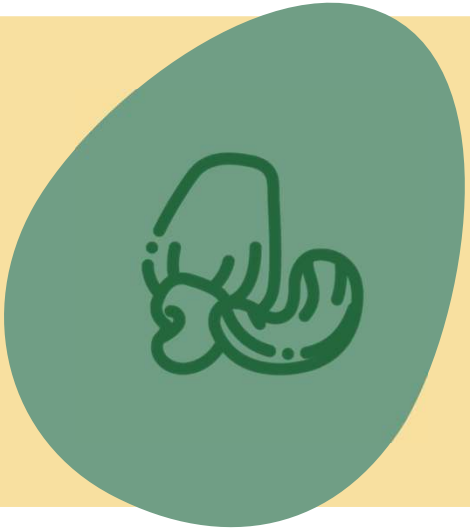
Fiertés et regrets

PRÉSENT

Producteurs

Fiertés

- Nous sommes fiers de la réhabilitation des vergers d'anacarde.
- Nous sommes fiers des formations des dirigeants des Unions Régionales (UR) et leurs Ressources Humaines.
- Nous sommes fiers des équipements des UR bureautique, informatique, de mobilité et de matériel de réhabilitation.



Regrets

- Nous regrettons les projets non-réalisés (magasins centraux)
- Nous n'avons pas réussi à réhabiliter tous les vergers d'anacarde (actuellement 700 sur les 1000 hectares prévus).

Transformateurs (processors, usines, industriels)

Fiertés

- Nous nous sommes regroupés en associations et nous avons mise en place des organisations.
- Nous sommes fiers de l'adhésion en masse aux programmes de durabilité (traçabilité, certification et Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE)).
- Nous avons introduit sur le marché des produits dérivés de cajou (pâte de cajou, torréfié, enrobé, etc.)
- Nous sommes fiers de l'acquisition d'équipements de pointe (technologie) et de la disponibilité d'expertises locales.



Regrets

- Nous n'avons pas suffisamment valorisé les coques de cajou.
- Nous ne nous sommes pas organisés pour influencer les prix de vente des noix brutes et des amandes de cajou.
- Nous regrettons d'avoir négligé le marché extérieur.

Intern gebruik

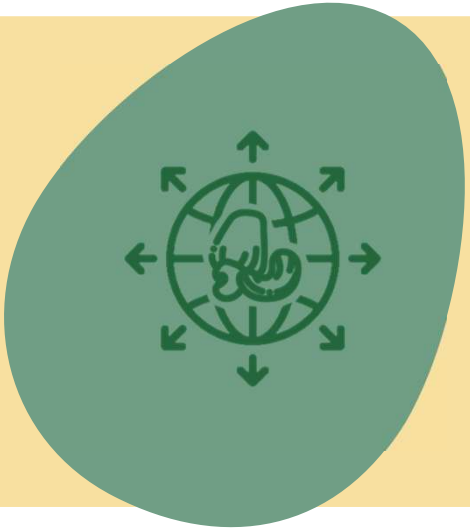
Fiertés et regrets

PRÉSENT

Grossistes et exportateurs (nationaux)

Fiertés

- Nous avons fait un plaidoyer adéquat, pour qu'aujourd'hui les financements des banques soient mieux structurés.
- Nous avons bien collaboré avec le CCAK afin d'assurer leur implication accrue dans le financement des acteurs.
- Nous sommes fiers de la disponibilité de statistiques fiables pour la filière anacarde.



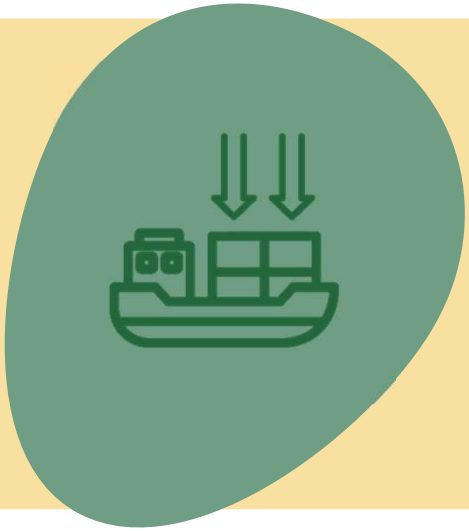
Regrets

- Nous regrettons de ne pas avoir créé les conditions idoines pour une meilleure relation avec les banques afin d'assurer une offre bancaire mieux adaptée aux activités de la filière, des taux bancaires adaptés et moins de difficultés de remboursement des prêts.

Importateurs (internationaux)

Fiertés

- Nous avons fait la promotion de pratiques agricoles durables et équitables et la promotion de la transformation locale.
- Nous sommes fiers de la mise en place de partenariats long-termes gagnant-gagnants.
- Nous avons amélioré l'accès au marché international.



Regrets

- Nous n'avons pas toujours été capable de convaincre les clients à payer un prix juste.
- Nous regrettons que notre intérêt est été trop focalisé sur l'achat, au lieu d'investir.
- Nous n'avons pas toujours été capables d'engagements sur les volumes en avance.

Intern gebruik

Fiertés et regrets

PRÉSENT

Prestataires de service

Fiertés

- Nous avons créé la plateforme des équipementiers (PETRAPA-CI).
- Nous sommes fiers d'avoir augmenté le taux d'équipements fabriqués localement.
- Nous sommes fiers de notre contribution aux salons et foires (SARA, JNT, SIETTA).



Regrets

- Nous n'avons pas pu rechercher suffisamment les opportunités de subvention aux équipements locaux.
- Nous n'avons pas pu suffisamment impacter les coûts de la matière première et les pièces de rechange pour les équipementiers.
- Nous n'avons pas pu suffisamment contribuer à la synergie entre les acteurs.
- Nous n'avons pas pu résoudre les difficultés d'accès de nos produits aux marchés extérieurs.

Professionnels de gouvernance et réglementation

Fiertés

- Nous sommes fiers de la réforme de la filière en 2013.
- Nous avons contribué à la mise en place de subventions et de politiques d'appui aux acteurs.
- Nous avons mise en place le code des investissements en 2018.
- Nous sommes fiers de la création du CITA.



Regrets

- Malheureusement nous n'avons pas pu suffisamment suivre certains textes.
- Nous regrettons de ne pas avoir pu créer plus de centres de formation.
- Nous regrettons de n'avoir pas pu mieux encourager la valorisation des produits dérivés.

Intern gebruik

Fiertés et regrets

PRÉSENT

Professionnels de soutien, professionnalisation et recherche

Fiertés

- Nous sommes fiers du projet pilote de séquestration de carbone.
- Nous sommes fiers de l'implémentation du PNRA (Projet National de Recherche Anacarde).
- Nous sommes fiers d'avoir digitalisé les opérations de commercialisation des noix de cajou brutes (NBC).
- Nous sommes fiers de notre contribution au taux de transformation de plus de 40% de la production.



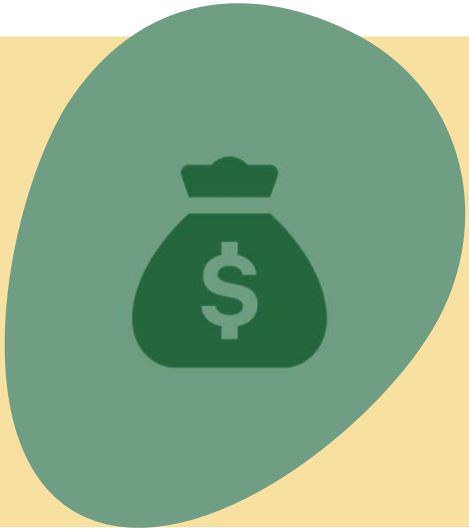
Regrets

- Nous regrettons de ne pas avoir pu mieux appuyer la valorisation des autres produits de l'anacarde (pomme, coques, bois).
- Nous n'avons pas pu faire suffisamment de lobbying et plaidoyer pour augmenter le niveau de financement de la filière.
- Nous regrettons que la traçabilité ne soie pas encore complète.

Financiers et bailleurs de fonds des programmes

Fiertés

- Nous avons pu assurer la réalisation de la conférence Future Search.
- Nous sommes fiers de la collaboration entre les différents projets.
- Nous avons pu assurer le financement pour tous les acteurs de la filière.



Regrets

- Notre intérêt à la filière a été tardif.
- Nous regrettons qu'il y ait une concentration réduite sur la filière locale en Côte d'Ivoire.
- Nous n'avons pas pu encourager l'exploitation de tous les marchés prometteurs.

Intern gebruik


PRINCIPES
d'apprentissage
LES CONDITIONS
LE CONSEIL COTON ANACARDE KARITÉ
MIND MAPPING

FUTUR

Regard sur le futur

Dans l’étape suivante, les participants ont imaginé un futur idéal où le secteur de l’anacarde ivoirien prospère tout en assurant une croissance durable de la valeur ajoutée dans la filière anacarde. Après un bref exercice de méditation, les groupes mixtes ont élaboré des scénarios inspirants pour imaginer à quoi pourrait ressembler le secteur de l’anacarde ivoirien en 2035. Ils ont imaginé une situation ou un cadre futur reflétant les avancées espérées dans ce domaine.

À quoi ressemblera le secteur de l’anacarde ivoirien, en intégrant les leçons du passé, les perspectives actuelles et en s’attaquant aux réussites et aux regrets ? Ci-dessous, vous trouverez une impression des scénarios futurs imaginés par les différents groupes.

FUTUR



La dynastie Gondwana Cajou

Sous la présidence du gouvernement du Gondwana, les ministres de la Production, de la Transformation et de la Commercialisation dressent le bilan d’une filière devenue modèle mondial. Le Président déclare : "Je vous avais promis un pays émergent. Aujourd’hui, Gondwana y est : producteurs mieux rémunérés, transformation à 100 % locale et un équilibre parfait entre consommation interne et exportation. Nos citoyens n’ont jamais été aussi fiers !" Le ministre de la Production ajoute : "Avec la CBI, nous avons bâti une dynastie du cajou : une production nationale de 3 millions de tonnes par an, grâce aux formations - merci CBI ! - et des coopératives professionnelles. Les défis sont transformés en opportunités." Le ministre de la Transformation souligne : "Notre richesse ? La valeur ajoutée locale ! Usines modernes, coques et noix valorisées, normes internationales… Nous sommes compétitifs sans compromis." Le ministre de la Commercialisation conclut : "Gondwana a conquis les marchés avec ses amandes labellisées, une traçabilité totale et une consommation locale record. Les banques soutiennent nos acteurs : la carte Gondwana est jouée, et nous la maintenons !" Ensemble, ils ont fait de l’anacarde bien plus qu’une culture : une révolution.



FUTUR

Une nouvelle page de l’anacarde

Bienvenue dans l’émission spéciale de votre chaîne préférée, CCAK – "L’Anacarde en 2035". Aujourd’hui, nous vous emmenons en 2035, où la filière anacarde ivoirienne a écrit une nouvelle page de son histoire. La Côte d’Ivoire a atteint ses objectifs avec une production nationale de 2 millions de tonnes, un rendement record d’une tonne à l’hectare et un KOR compétitif de 49. La vraie révolution réside dans la traçabilité à 100 %, du champ à l’assiette, et des producteurs dont les revenus ont transformé les vies : maison, moto, voiture. Grâce à des centres de stockage et de vente, 70 % de la production est désormais transformée localement, permettant à la Côte d’Ivoire de maîtriser les prix et de s’imposer parmi les grands transformateurs mondiaux. Recherche et innovation ont joué un rôle clé, avec des vergers d’anacardiers géolocalisés et des financements bien mobilisés. L’impact social est remarquable : les amandes ivoiriennes sont désormais consommées dans les écoles à travers tout le pays, et la filière nourrit autant qu’elle enrichit. "Un modèle où recherche, financement et consommation locale font la différence !"

30 conteneurs de Cajou aux Pays-Bas

Un acheteur européen, excédé par les déboires au Vietnam, compose un numéro en Côte d’Ivoire : « Je cherche 20 conteneurs de cajou premium, traçables et sans compromis sur la qualité. Vous pouvez me les fournir ? » L’interlocuteur ivoirien, serein : « Ici, nous avons plus de 60 usines certifiées SMETA, en lien direct avec nos coopératives de producteurs. Tout est contrôlé, rentable et prêt à partir. » Un coup de fil plus tard, le producteur (en coopérative) : « 20 conteneurs ? Pas de problème. Grâce à notre chaîne ultra-organisée — régulation solide, acteurs impliqués —, tout roule. Qualité, délais, éthique… C’est dans l’ADN de notre filière ! » Résultat : livraison éclair (merci à la logistique huilée) et richesse partagée (du producteur à l’exportateur). « Ici, on ne promet pas. On livre. » Et l’acheteur passe finalement une commande de 30 conteneurs.



Intern gebruik

Cajou horizon 2035

Le 1er avril 2035, je suis l'animateur d'Anacarde TV et je m'entretiens avec 4 acteurs clés de la filière. "Qui se souvient encore de 2026 et de ce fameux
Plan Stratégique "Cajou Horizon 2035"? Le producteur déclare: "Aujourd'hui, grâce aux réformes, nous avons des plantations modèles, une productivité de 2 tonnes à l'hectare et un accompagnement professionnel du CCAK !" L'exportateur ajoute: "Nous transformons 80 % localement! Grâce aux nouvelles usines et coopératives, nous exportons désormais des amandes, et non plus seulement des noix brutes." Le transformateur précise: "Toutes nos usines sont certifiées, dotées d'une technologie de pointe. La Côte d'Ivoire fixe même les prix et conquiert les marchés internationaux !" Enfin, le gouvernement conclut: "Nous sommes entrés dans l'ère 2.0 de l'industrialisation. La Côte d'Ivoire est devenue le hub mondial de la transformation d'anacarde, avec des centres de formation, une politique d'attractivité et un accès facilité au crédit, rivalisent désormais avec l'Asie!"





Le cajou Ivoirien séduit les opérateurs

Un opérateur néerlandais, qui a rencontré un employé de l'ambassade des Pays-Bas à la Cajou Fair d'Amsterdam, cherche des noix de cajou haut de gamme, équitables, durables et 100 % traçables. L'ambassade des Pays-Bas en Côte d'Ivoire lui ouvre ses portes : « La Côte d'Ivoire est la destination idéale pour vos besoins ! Permettez-moi de vous mettre en contact avec notre interlocuteur local. » L'interlocuteur, depuis une zone industrielle ultra-moderne : « Chez Côte d'Ivoire Cajou, nous allions technologie de pointe et main-d'œuvre qualifiée pour vous garantir une qualité irréprochable, à des prix compétitifs. Nos processus ? 100 % traçables et normés. » Il met ensuite l'opérateur en contact direct avec un producteur : « Nous faisons un travail très professionnel : chaque étape est contrôlée, chaque norme respectée. Vous êtes à la bonne adresse - nous pouvons vous fournir tout ce dont vous avez besoin, dans les règles de l'art ! » Le client, convaincu : « Après ces échanges, je suis totalement rassuré ! Vous avez su me prouver que la Côte d'Ivoire allie excellence, éthique et efficacité. »



FUTUR

‘Le miracle de l’anacarde’

Aujourd’hui, nous sommes sur le terrain pour un bilan éclair de la filière anacarde ! Deux producteurs partagent leur réalité : « Avant, nous étions à 100 kg/hectare… Aujourd’hui, 1,5 tonne ! Grâce à la traçabilité digitale — regardez sur ma tablette ! —, l’assistance technique durable et une transformation locale à 80 %, nous sommes épanouis : diversifiés, normés et fiers de notre économie circulaire ! » « Un miracle ? » « Non, un travail d’équipe ! Le CCAK a structuré le secteur, l’État en profite et nous aussi ! Et le CBI dans tout ça ? Peut-être disparu… Mais notre plan d’action, lui, a tenu ses promesses. » « La preuve que quand chacun joue son rôle, l’anacarde fait rêver ! »

Mme Future Search: I have a dream

Bienvenue au village de Citakro. Madame Future Search a été invitée pour partager un message capital venu du futur. Elle y rencontre les acteurs de la filière, dont des producteurs qui vivent uniquement de l’anacarde, mais qui ont des inquiétudes : problèmes dans les champs, prix instables rendant leur quotidien difficile. « Je suis Madame Future Search, et j’ai un rêve, déclare-t-elle. En 2035, la Côte d’Ivoire sera toujours le premier producteur mondial d’anacarde, et plus de 50 % de la transformation se fera ici même ! Nous valorisons les coques de cajou, développerons une industrialisation locale solide, et la qualité ainsi que la certification seront garanties par tous les acteurs, dans le respect des normes. Tout le monde en bénéficiera, et la consommation locale explosera ! » Un futur où l’or vert profite enfin à tous.



Identifier la base commune

Immédiatement après les sept présentations, les groupes mixtes ont réfléchi aux éléments qui sont ressortis des scénarios du futur en termes de ce que chacun dans la salle souhaite comme fondement pour l'avenir. Cela pourrait inclure des valeurs, des normes, des structures, des standards, des projets, des initiatives, etcetera.

Tout le groupe s'est réuni pour un « dialogue de réalité ». Ensemble, ils ont organisé tous les éléments en thématiques afin de guider les actions futures pour assurer la croissance durable de la valeur ajoutée dans la filière anacarde en Côte d'Ivoire. Ces thématiques servent de cadre aux actions et collaborations futures, en vue de construire un écosystème de l'anacarde compétitif et durable.



FUTUR

Intern gebruik

La base commune

FUTUR

1. Professionnalisation

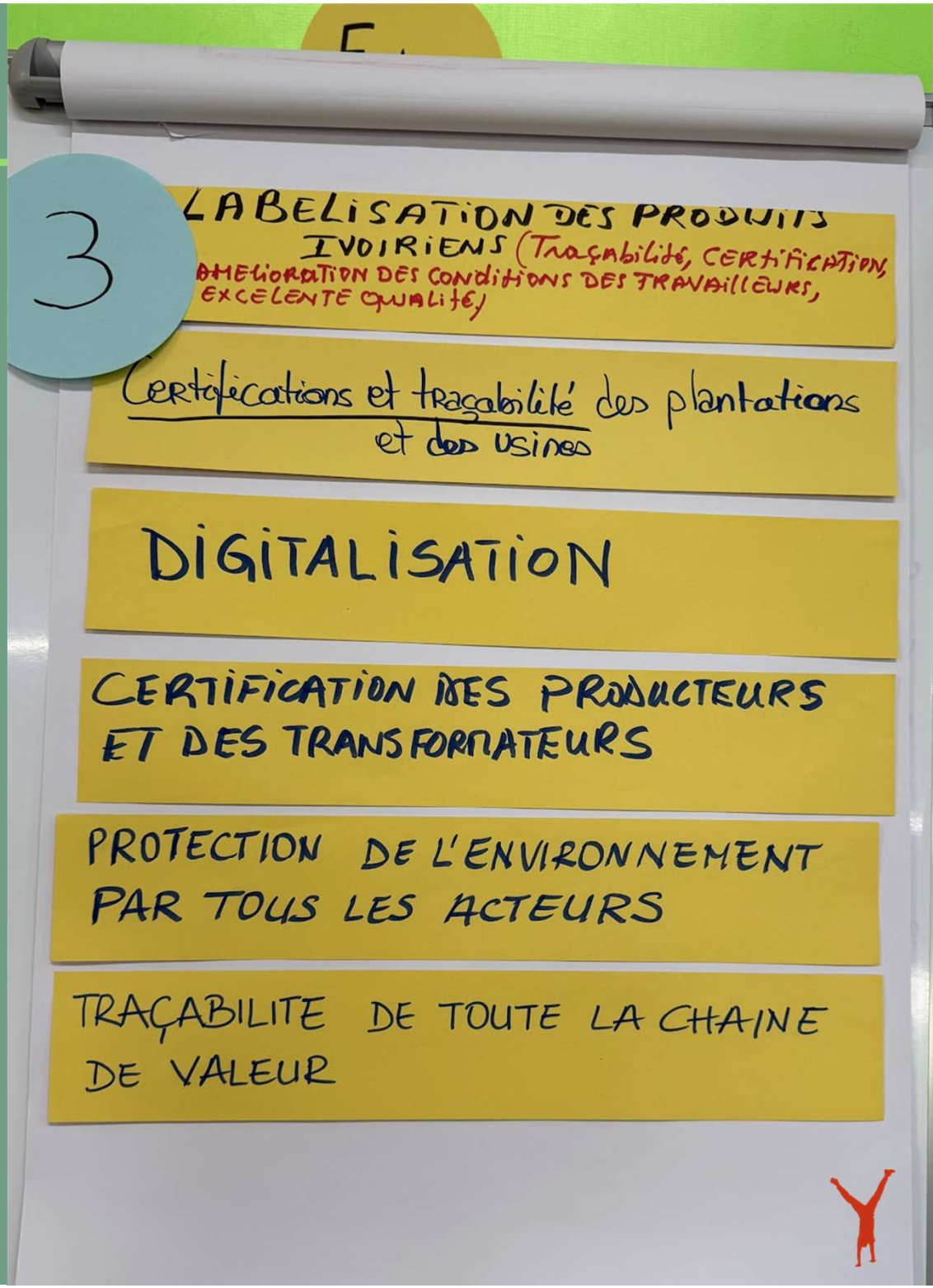
- Professionnalisation des acteurs de la filière (bonne gouvernance, digitalisation, mutation en véritable entreprise des O.P.A.)
- Disponibilité de ressources humaines qualifiées
- Autonomisation des acteurs - conditions de travail

2. Augmentation du rendement

- Augmentation du rendement à l'hectare - minimum 1,5 tonnes/hectare
- Côte d'Ivoire, Leader mondial de la production de noix brutes
- Augmentation de la production (amélioration du rendement)
- Augmentation: du volume, du rendement, de la qualité

3. Certification et traçabilité

- Labellisation des produits ivoiriens (traçabilité, certification, amélioration des condition des travailleurs, excellente qualité)
- Certification et traçabilité des plantations et des usines
- Digitalisation
- Certification des producteurs et des transformateurs
- Protection de l'environnement par tous les acteurs
- Traçabilité de toute la chaîne de valeur



Intern gebruik

La base commune

FUTUR

4. Financement

- Financement disponible et accessible à tous les acteurs
- Accès facile au financement pour les acteurs de la filière
- Accès au financement
- Disponibilité des financements adaptés

5. Transformation locale

- Taux de transformation au niveau local supérieur à 60% avec une prédominance locale/ nationale
- Augmentation du taux de transformation locale
- Transformation en amandes
- Augmentation du volume de transformation locale à 70%

6. Consommation locale

- 20% des produits du cajou sont consommés localement
- Augmentation de la consommation locale des produits de l'anacarde
- Augmentation de la consommation locale

7. Partenariat

- Renforcement du partenariat public-privé (PPP)
- Politique renforcée gouvernementale en faveur du secteur
- Synergie entre les différents acteurs.



Intern gebruik

La base commune

FUTUR

8. Valorisation de tous les produits

- Valorisation de tous les produits de l'anacarde
- Diversification des produits (pomme, coque, etc.)
- Valorisation des sous-produits

9. Technologies locales

- 80% des technologies sont conçues localement
- Disponibilité de pièces de rechange
- Modernisation des unités de transformation.

10. Augmentation du revenu des producteurs

- Augmentation substantielle du revenu des producteurs
- Revenus et conditions de vie des producteurs améliorées



Intern gebruik

Confirmer la base commune

Les participants ont ensuite formulé leurs ambitions pour les dix thèmes de la base commune. Ils ont combiné les éléments par thème dans une déclaration bien articulée, motivante, souhaitable et réalisable. La liste ci-dessous montre les ambitions convenues.





FUTUR

Intern gebruik

Les déclarations d'ambition

FUTUR

1. Professionnalisation

Notre filière a des acteurs professionnels et autonomes.

2. Augmentation du rendement

Nous avons conservé notre place de leader mondial de noix brutes de cajou avec une production nationale de 2,5 millions tonnes/an, et un rendement moyen de 1,5 tonnes/hectare/an. Nous avons amélioré la qualité des noix brutes de cajou avec un KOR moyen de 50 lbs.

3. Certification et traçabilité

En 2035 nous certifions des produits de cajou durables, équitables et traçables.
En 2035 nous avons un système digital de traçabilité des produits, suivi des normes et de la qualité.
En 2035 le label 'cajou ivoirien' est reconnu et apprécié par les consommateurs.

4. Financement

Nous avons des financements disponibles, accessibles et adaptés aux acteurs de la filière.

5. Transformation locale

Nous sommes à une transformation locale de 44% (2025).
Nous avons atteint une transformation de 70% en 2035.

6. Consommation locale

En 2026, nous avons un taux de consommation faible de moins de 5%.
En 2035 nous avons augmenté le taux de consommation locale à 20%.

7. Partenariat

Nous avons une politique gouvernementale en faveur du secteur anacarde, qui renforce les PPP et qui crée des espaces de concertation pour une meilleure synergie entre les acteurs de l'écosystème.

8. Valorisation de tous les produits

Nous avons réussi à valoriser une grande partie des sous produits de l'anacarde (pommes, amandes, coques, branches).
Nous avons pu réussir à diversifier les produits dérivés (sirop, lait, briquettes, biochar, compost, confiture, liqueur, etc.).

9. Technologies locales

Nous disposons de technologies et techniques de production des pièces de rechange locales pour moderniser nos unités de transformation.

10. Augmentation du revenu des producteurs*

Nous contribuons à l'augmentation des revenus des producteurs et à l'amélioration de leurs conditions de vie.*

**L'ambition10 est incluse dans le plan d'action 3.*

Intern gebruik



ACTION

Une fois les ambitions communes formulées, les participants se sont à nouveau organisés en groupes de travail volontaires pour élaborer des plans d'action pour chaque ambition. En fin d'atelier, tous les plans d'action ont été présentés en plénière.

1

Professionalisation

Ambition: Notre filière a des acteurs professionnels, autonomes et dispose de ressources humaines qualifiées.

Action 1

Structuration des acteurs (définir un cadre réglementaire).

Résultat

Les acteurs de la filière sont organisé et certifiés. Garantie de rentabilité. (Service aux membres? Besoins sont identifiés)

Acteurs

- Etat
- CCAK
- Certificateurs
- OIA

Ressources

- CEPICI

Période: 2-3 ans

Action 2

Renforcement des capacités des acteurs. Identification des besoins (formations en moyen techniques et logistiques, finances). Mise en place de programmes sur mesure.

Résultat

Acteurs opérationnels, acteurs autonomes, compétitivité sur le marché international

Acteurs

- OIA
- CCAK
- FIRCA
- GiZ

Ressources

- Institutions
- Financieres

Période: 2027-2029

Action 3

Renforcement des capacités des Ressources Humaines (salariés), formation aux innovations dans le secteur.

Résultat

- Ressources Humaines (RH) qualifiées, respect normes ISO
- Amélioration de la qualité
- Motivation

Acteurs

- FIRCA
- GiZ
- OIA

Ressources

- CEPICI

Période: 2-3 ans

Indicateurs de réussite:

- Valeur ajoutée accrue
- Synergie entre les acteurs
- Respect des B.P.A.

Conditions et risques potentiels:

- Adhésion des acteurs/ non-adhésion
- Diagnostic participatif/ non-participation
- Promouvoir l'éthique des membres de R.S.E.

Quick wins (résultats à court terme)

2

Production volume, qualité et rendement

Ambition: Nous avons conservé notre place de leader mondial de noix brutes de cajou avec; une production nationale de 2,5 MT/an, un rendement moyen national de 1,5 T/ha/an, une qualité moyenne des noix brutes de cajou de KOR > 50 lbs

Action 1

La mobilisation des fonds et appui à la mise en oeuvre du programme national de recherche sur l'anacarde (PNRA).

Résultats

1. Des variétés performantes (haut rdt, bonne qualité du fruit, résistante aux bio-agresseurs et au changement climatique qui sont diffusés)
2. Des itinéraires techniques innovants et respectueux de l'environnement sont vulgarisés.

Acteurs

- INRA (CNRA, universités, INPH)
- CCAK, OIA
- FIRCA, prestataires, PTF

Ressources

- INRA (chercheurs)
- Sces Vulga (agents)
- CCAK, OIA, FIRCA
- PTF (aides financières)
- Laboratoires (Equipements)
- Consultants

Période: 2026-2030

Action 2

Mobilisation des fonds et appui à la mise en oeuvre du Conseil Agricole dédié à l'anacarde (classique et électronique).

Résultat

80% des producteurs, dont 25% des femmes, sont formés et suivis à la mise en oeuvre des bonnes pratiques agricoles (BPA) et d'agroforestérie
250.000 ha des vergers actuels sont réhabilités.

Acteurs

- OIA
- CCAK
- FIRCA
- GiZ

Ressources

- CCAK
- OIA (agents)
- FIRCA (personnel et fonds)
- ANADER (agents techniques)
- OPCA
- PTF (aide financière)
- Prestataires/ fournisseurs (équipements)

Période:
2027- 2035

Action 3

Mobilisation des fonds et appui à la mise en œuvre des actions post-récolte et de préservation de la qualité de la production de NBC.

Résultats

100% des producteurs, dont 25% des femmes, appliquent les bonnes actions post-récolte et de préservation de la qualité des NBC.
Des infrastructures de stockage des produits sont mises en place dans toute la zone de production.

Acteurs

- CCAK, OIA
- FIRCA
- ANADER
- PTF
- Prestataires
- Fournisseurs

Ressources

- CCAK, OIA
- ANADER
- FIRCA
- PTF
- Prestataires/ fournisseurs

Période: 2027 - 2035

Indicateurs de réussite

- Rendement moyen national > 1,5 kg NBC/ha/an
- Qualité moyenne de NBC > 50 lbs (KOR)
- 80% des producteurs dont 25% des femmes, formés suivis à la mise en œuvre des BPA et d'Agroforestérie.

Conditions et risques potentiels

- Situation socio-politique nationale
- Disponibilité des fonds et RF qualifiées

Quick wins (résultats à court terme)

- 80% des producteurs dont 20% des femmes formés et suivis à la mise en oeuvre des BPA et d'Agroforesterie
- 50.000 ha réhabilités
- KOR > 49 lbs

3

Certification et traçabilité

Ambition: En 2035 nous certifions avec un système digital des produits de cajou durables, équitables et traçables et le label 'cajou ivoirien' est reconnu et apprécié par les consommateurs.

Action 1

Mettre en place un système de certification et de digitalisation, comprenant la norme, la marque, les guides d'opérationnalité et les outils de digitalisation.

Résultat

Les produits de cajou sont durables et traçables.

Acteurs

CCAK, Organismes de certification et de normalisation, Opérateurs de digitalisation, Comité des parties prenantes

Ressources

- Institutionnelles
- Financières (investissements)

Période: 3 ans

Action 2

Accompagner les acteurs à l'opérationnalisation et le suivi du système de certification et de digitalisation.

Résultats

- Les acteurs obtiennent de meilleurs rendements et revenus.
- L'environnement est respecté et protégé.
- Les retombées de la filière cajou profitent à la communauté locale.

Acteurs

CCAK, Cabinets de formation et accompagnement, Transformateurs, Organismes de certification, Opérateurs de digitalisation

Ressources

- Humaines
- Financières
- Techniques (outils, matériaux, équipements)

Période: 4 à 5 ans

Action 3

Promouvoir et valoriser le label 'Cajou ivoirien' jusqu'au consommateur

Résultats

- Le label 'cajou ivoirien' est reconnu et apprécié de l'acheteur jusqu'au consommateur.
- Le cajou ivoirien est acheté à sa juste valeur.

Acteurs

CCAK, Associations des transformateurs & exportateurs, IPD / CBI, Agences de communication

Ressources

- Institutionnelles
- Financières.

Période: 2-3 ans

Indicateurs de réussite

- 90% à 100% des produits de cajou ivoiriens sont labellisés en 2035.
- Le cajou labellisé atteint une plus-value de 5 à 10%.
- La plus-value pour le producteur sur le kg vendue est de plus de 20%.

Conditions et risques potentiels

- Réticence des producteurs à fournir les données.
- Instauration d'un système de paiement et de répartition des primes.

Quick wins (résultats à court terme)

- Projets pilotes sur la traçabilité & vulgarisation des résultats.
- Inspiration a travers un benchmarking sur la filière cacao.

4

Financement

Ambition: Nous avons des financements disponibles, accessibles et adaptés aux acteurs de la filière.

Action 1

Créer une plateforme multipartite pour le financement.

Résultat

Les bailleurs de fonds et partenaires financiers (nationaux & internationaux) sont identifiés.

Acteurs

- Banque Mondiale, IPD, GiZ, UE, Rabobank, FMO, Winrock, Oikocredit
- Nationales & locales

Ressources

- Gouvernement via CCAK
- Plateforme Atradius

Période: 2026

Action 2

Mettre en place un fond de garantie.

Resultat

Le mécanisme de partage des risques est identifié.

Acteurs

- CCAK
- OIA
- Ministère de Finance

Ressources

- CCAK
- OIA
- Plateforme Atradius

Période: 2027

Action 3

Elaboration de produits financiers adaptés au secteur.

Résultat

De nombreux instruments financiers adpatés aux secteur sonts elaborés.

Acteurs

- Plateforme

Ressources

- Bailleurs
- partenaires financiers

Période: 2027

Indicateurs de réussite

- La plateforme est fonctionnelle
- Les partenaires financiers sont engagés
- Les produits financiers sont disponibles

Conditions et risques potentiels

- Dynamisme de la filière (Performance)
- Inéligibilité des acteurs aux critères de financement
- Utilisation des fonds de garantie à d'autres fins

Quick wins (résultats à court terme)

- Identification des parties prenantes
- Mise en place de la plateforme & premières rencontres

5

Transformation locale

Ambition: Nous avons atteint 70% de taux de transformation de noix brutes en 2035.

Action 1

Maintenir et renforcer un code des investissements favorables pour la transformation.

Résultat

Attirer plus d'investisseurs locaux et étrangers afin d'installer des unités de transformation.

Acteurs

- Etat
- CEPICI
- Transformateurs
- GiZ MOVE

Ressources

- Financières
- Institutionnelles
- Humaines

Période: permanente

Action 2

Développer un système d'approvisionnement structuré pour avoir accès à la matière première en quantité et en qualité.

Résultat

Permettre aux transformateurs d'avoir accès aux stocks à tout moment sans risques de rupture.

Acteurs

- Producteurs
- Coopérateurs
- CCAK
- Instituts de Recherche

Ressources

- Institutionnelles
- Humaines
- Financement

Période: 3 à 5 ans

Action 3

Développer en locale des technologies compétitives avec de la main d'œuvre qualifiée.

Résultat

Les transformateurs ont tout le matériel sur place, y compris les pièces de rechange sans être obligés d'importer, avec une main d'œuvre qualifiée.

Acteurs

CCAK, Transformateurs, Instituts de Recherche, Privés, Gouvernements, GiZ MOVE

Période: 5 à 10 ans

Ressources

- Financements
- Appui à la formation

Indicateurs de réussite

- 1 750 000 tonnes transformés localement
- Installation des centres d'achat et d'approvisionnement dans les différentes zones de production pour les comptes des usiniers

Conditions et risques potentiels

- Collaboration effective et inclusive, participative entre tous les acteurs
- Stabilité politique
- Aléas climatiques

Quick wins (résultats à court terme)

- Code révisé et validé (surtout TVA)
- Stratégie d'installation de centre d'achats avec une analyse coûts/ avantages pour chaque partie

6

Consommation locale

Ambition: Consommation locale à 20%.

Action 1

Obliger l'intégration des produits dérivés de cajou dans toutes les pauses-café des rassemblements du Gouvernement et des institutions publiques (CCAK, OIA, etc.) et des stands d'exposition des acteurs de la transformation des dérivés

Résultat

Intégration de l'anacarde dans les habitudes alimentaires

Acteurs

- CCAK
- OIA
- Etat

Ressources

- Communiqués
- Médias
- Note d'information
- Budget dédiés

Période:
à partir de 2027

Action 2

Intégrer le cajou et ses dérivés (sauce, pâte à tartiner, confiture, etc.) dans les menus des cantines, restaurants, hôtels, écoles, universités.

Résultat

Changement de la perception et préférence pour les dérivés de cajou

Acteurs

Etat, écoles, universités, restaurants, hôtels

Ressources

Etat, programme alimentaire, ONG, subvention

Période: 2027 - 2030

Action 3

Faire des campagnes / tournées de dégustation du cajou et ses dérivés et communiquer les bienfaits de la consommation pour les jeunes, les adultes, les enfants, les femmes enceintes, les sportifs, etc.

Résultat

Sensibilisation et influence des consommateurs

Acteurs

- CCAK, OIA, PME, revendeurs, grossistes, partenaires

Ressources

- Budget dédié
- Commerciaux
- Médias
- Partenaires financiers
- Communication médiatique
- Subvention

Période: 2027-2029

Indicateurs de réussite

- Hausse des ventes / commandes
- Forte demande dans les grandes surfaces
- Hausse de la fréquence d'achat des consommateurs

Conditions et risques potentiels

- Prix accessible
- Produits de qualité
- Communication efficace
- Mauvais conditionnement et stockage (viabilité)
- Concurrence des produits importés
- Habitudes alimentaires ancrées

Quick wins (résultats à court terme)

- Campagne de sensibilisation 'Consommons l'anacarde ivoirien'
- Présence dans les cantines et menus de restaurants
- Présence dans les petits, moyennes et grandes surfaces.

7

Partenariat

Ambition: Politique gouvernementale en faveur du secteur anacarde qui renforce les PPP et qui crée des espaces de concertation pour une meilleure synergie entre les acteurs de l'écosystème.

Action 1

Création d'un cadre d'échanges politiques avec tous les participants de l'atelier.

Resultat

Dialogue et communication établis
Des membres du cadre d'échange sont connus

Acteurs

- Participants Future Search
- MINADER PV

Ressources

- Secteur public, secteur privé
- Organisations internationales
- Communication ministérielle
- Plan médias
- Bailleurs de fonds

Période: 2026-2035

Action 2

Saisie du gouvernement pour l'élaboration d'une politique renforcée en faveur du secteur.

Resultat

Lois adoptées et promulguées, Prise d'un décret autorisant les usines locales à importer des noix à l'intérieur de la campagne, Raccourcir les délais de traitement des dossiers des PPP

Acteurs

Gouvernement (Primature), CCAK - Senat, OIA - Association Nationale, CEPICI, Partenaires privés, Avocats d'Affaires

Ressources

Acteurs identifiés
Communication Sénat - Association Nationale
Ateliers et séminaires
Consultants et experts
Plan médias
Bailleurs de fonds

Période: 2027-2029

Action 3

Mise en place d'un programme de suivi-évaluation des ambitions prises lors de l'atelier Future Search.

Resultat

- Chronogramme établi
- Liste des activités adoptées

Acteurs

- Participants Future Search
- MINADER PV

Ressources

- Consultants & experts
- Bailleurs de fonds

Période: 2026-2035

Indicateurs de réussite

- La lois est adoptée et promulguée en 2029-2030
- Délais de dossier PPP sont raccourcis en 3 mois
- Des décrets autorisant les usines à importer des noix de qualité adoptés en 2027

Conditions et risques potentiels

- Disponibilité et implication de tous les acteurs
- Adoption de l'ambition par l'état
- Soutien des bailleurs de fonds
- Activation de groupes lobbyistes d'ancrer une enquête de satisfaction

Quick wins (résultats à court terme)

- Création d'un groupe whatsapp avec tous les participants
- Campagne médias de vulgarisation du projet
- Création d'une page web

PLAN D'ACTIONS

8

Valorisation et diversification des sous produits

Ambition: Nous avons réussi à valoriser et à diversifier une grande partie des sous-produits (pommes, coques, amandes, branches, etc.) et produits dérivés (sirop, lait, briquettes, biochar, compost, confiture, liqueur, etc.) de l'anacarde.

Action 1

Organiser des séances de sensibilisation des producteurs sur le potentiel de valorisation (en association/ collaboration avec la recherche).

Résultat

Les producteurs ont connaissance de la valeur de la pomme (garantie d'approvisionnement de la chaîne).

Acteurs

- Producteurs, CCAK, PTF (projet - programme), OIA, Coopératives, recherche

Ressources

- Humaines
- Financières

Période:
horizon 2-3 ans

Action 2

Organiser des missions d'apprentissage auprès des pays pionniers dans la transformation des produits dérivés et sous produits.

Résultat

Les acteurs ont une large vision de la gamme de produits à proposer

Acteurs

- Transformateurs
- CCAK
- PTF
- Recherche

Ressources

- Financières (frais million)
- Humaines

Période: 4-5 ans

Action 3

Proposer et fabriquer des produits qui répondent à la demande du marché (en association/ collaboration avec la recherche).

Résultat

Les produits adaptés au marché sont proposés

Acteurs

- Transformateurs
- CCAK
- PTF
- Recherche

Ressources

- Equipements
- Financières
- Humaines

Période: 6-7 ans

Indicateurs de réussite:

- 20% de pommes transformées
- 80% de sous-grades sont valorisés
- 100% des coques sont transformées

Conditions et risques potentiels:

- Politique favorable
- Marché favorable
- Financement disponible

Quick wins (résultats à court terme)

- Les producteurs ont connaissance de la valeur de la pomme
- Produits dérivés valorisés à petite-échelle

9

Technologie

Ambition: Moderniser nos usines de transformation avec les technologies locales.

Action 1

Plaidoyer pour le renforcement des structures de recherches technologiques (prototypes) (financement de projets de recherches mise en place d'une équipe de recherche).

Resultat

Les structures de recherche sont qualifiées, performantes et adaptées aux besoins des transformateurs(trices) locaux.

Acteurs

- INPHB
- CCAK
- I2T
- UFHB
- OIA

Période: 8 mois (Avril - Dec 2026)

Ressources

- Chercheurs
- Bailleurs
- Laboratoires

Action 2

- Vulgarisation des prototypes
- Centres de démonstration
- Plan technologique
- Transfert de technologies

Resultat

Plusieurs prototypes sont disponibles et largement diffusés

Acteurs

- CDT
- CCAK
- OIA
- PETRAPACI

Période: Janvier - Décembre 2027

Ressources

- Cabinets de promotions, medias
- Salons, foires

Action 3

Reproduction des masses de machines et des pièces de rechange: Centre d'usinage de dernière génération, Exonération de taxe sur la MP (acier, inox, etc), Centre d'assemblages Transfert de technologies

Resultat

Les machines et pièces de rechange produites localement sont disponibles et les transformateurs les achètent.

Acteurs

I2T, CDT, CCAK, PETRAPACI, CI Ingénierie, transformateurs

Période: Janvier 2028 - Decembre 2030

Ressources

- Ingénieurs
- Maintenanciers
- Soudeurs

Indicateurs de réussite

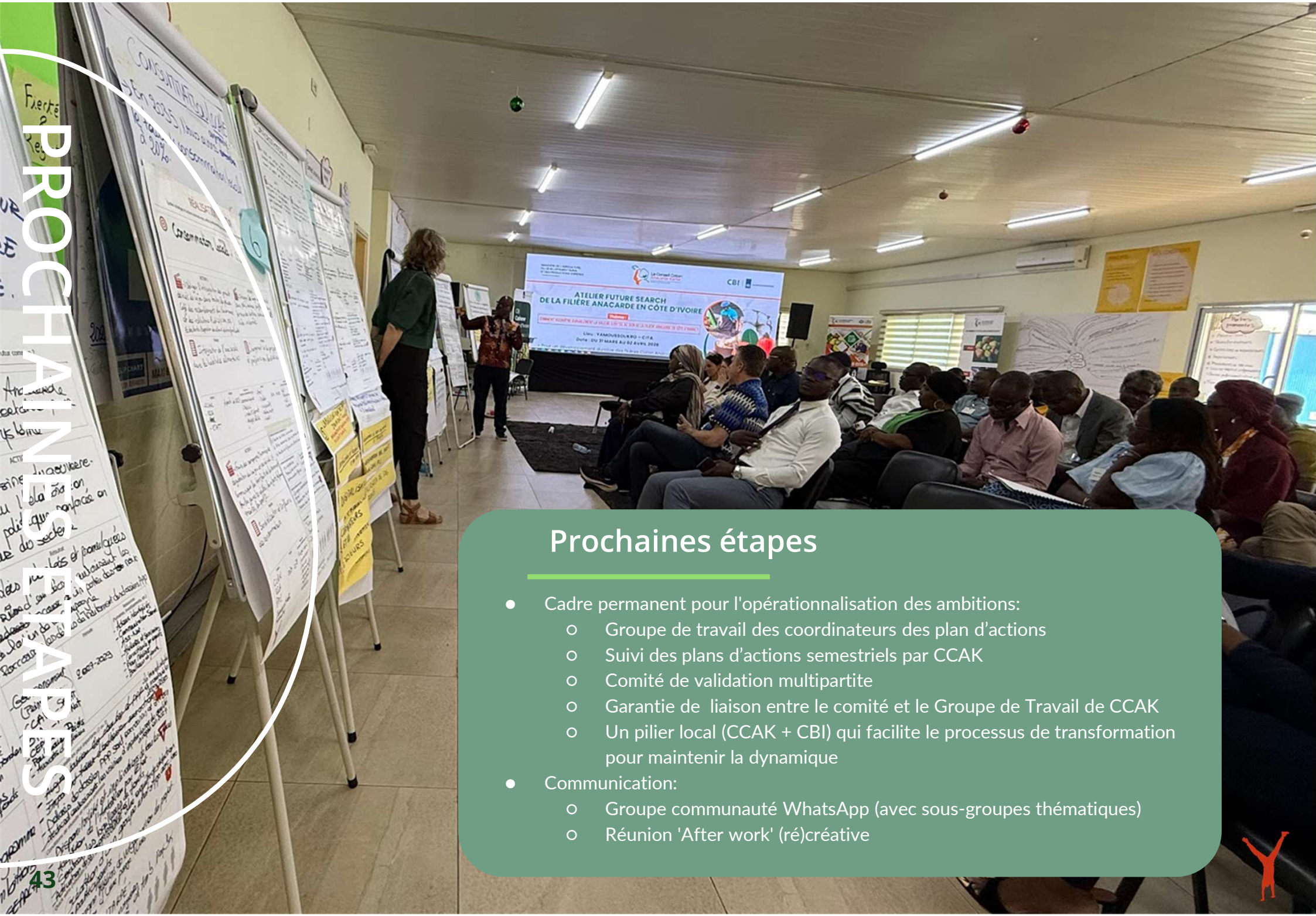
- Niveau de performance de structures impliquées
- Caractère innovant des technologies
- Adaptabilité des technologies réalisés

Conditions et risques potentiels

- Disponibilité des ressources
- Qualification des acteurs

Quick wins (résultats à court terme)

- Adoption de texte pour le financement de la recherche
- Mise en place de plateforme de collaboration entre chercheurs, équipementiers, structures de promotions, transformateurs, etc.



PROCHAINES ÉTAPES

Prochaines étapes

- Cadre permanent pour l'opérationnalisation des ambitions:
  - Groupe de travail des coordinateurs des plan d'actions
  - Suivi des plans d'actions semestriels par CCAK
  - Comité de validation multipartite
  - Garantie de liaison entre le comité et le Groupe de Travail de CCAK
  - Un pilier local (CCAK + CBI) qui facilite le processus de transformation pour maintenir la dynamique
- Communication:
  - Groupe communauté WhatsApp (avec sous-groupes thématiques)
  - Réunion 'After work' (ré)créative



CLÔTURE

Clotûre

"L'écoute, l'inclusion, la volonté, le professionnalisme : un cocktail de qualité qui donne le goût. Décisions collectives et interprofessionnelles pour une bonne vision technologique."

"Le travail est très itératif, très organisé et a été inclusif. On travaille en harmonie et en esprit de solidarité."

"Pour développer la filière du cajou, il est crucial d'inclure toutes les parties prenantes dans les cadres d'échanges."

"Le besoin profond de changement et d'amélioration dans la filière, malgré la position actuelle de leader. Le futur de la filière cajou est devant nous."

"Le groupe est dynamique, convivial, rigolo et collaboratif. Nous avons construit des idées ensemble."

CLÔTURE


Seul on va vite, ensemble, on va plus loin.
Le travail en équipe est très enrichissant
Décisions collectives et interprofessionnalité tout une bonne vision Technologique
Le travail de cette sensibilisation est une richesse et un atout pour atteindre les objectifs du futur séminaire de la filière anacarde en CI.
Les participants de qualité aux compétences diverses et complémentaires
La motivation de tout les acteurs Pour améliorer cette filière (complexe secteur)
L'ATELIER CBI 2022 SAUVE LA FILIERE ANACARDE IVOIRIENNE
L'apprentissage Collectif favorise l'appropriation
La méthode, les qualités des échanges et des groupes qui ont changé, pour focaliser sur le projet futur séminaire, autour des perspectives de la filière anacarde en CI.
A LA FIN DES COURSES, L'ESPRIT D'EQUIPE NOUS A PERMIS D'ETRE EFFICACE AFIN DE PRODUIRE DES IDEES DURABLE
La professionnalisation de la filière (structuration et transformation) La valorisation et la durabilité des exploitations des ZOF
L'écoute, l'inclusion, la volonté, le professionnalisme, un cocktail de ... qui donne le goût
Le procédé qui nous a permis d'arriver à ces Résultats est super.
La méthodologie est nouvelle fondée sur une démarche participative collective et efficace pour approcher la thématique centrale.
transfert de propriété aux parties prenantes Laisser à une vision Partagé Co-construction
Une bonne méthodologie pour l'atteinte du conflit intervenant.
Pour développer la filière Cajou. Il est crucial d'inclure toutes les parties prenantes dans les cadres d'échanges
Le secteur dispose d'un fort potentiel de création de richesse en cours d'exploitation LET'S KEEP IT UP!!!
Le chemin est long... mais pas impossible!
L'ESPRIT D'EQUIPE est un gage de réussite de projets communautaires
LE FUTUR DE LA FILIERE CAJOU EST DEVANT NOUS
- Ensemble on peut Faire de belles choses -Ensemble on va plus loin
LE SUIVI DES ACTIONS EST ASSURE
L'AVENIR EST PROMETTEUR POUR LA FILIERE CAJOU EN CI.
Le besoin profond de changements et d'amélioration dans la filière malgré la position actuelle de leader
L'EXPERTISE AVEREE DES PARTICIPANTS RELEVEE A TRAVERS UNE METHODOLOGIE INNOVANTE.
générosité des Ivoiriens
L'esprit d'échange et de discussion pour sortir des actions pour résoudre la thème de l'Atelier
LA COOPERATION DONNE DE MEILLEURS RESULTATS QUE D'AUTRES METHODES
Belle base pour la mise en réflexion
La communication est l'élément de base - Le renforcement des capacités et connaissances - une projection futuriste réelle
L'Engagement des participants à bien professionnaliser la filière anacarde.
La chaleur de l'Afrique
Energie et dynamique du groupe
Méthodologie de travail innovante ayant abouti à des plans d'actions cohérents et réalisables, chapeauté par un leadership permanent de suivi et de pilotage
LA FILIERE CAJOU A UN ENORME POTENTIEL ET UN FUTUR PROMETTEUR
LA CO-CONSTRUCTION/ CO-OPERATION DANS LA REALISATION DU FUTUR EST REELLE.
La méthodologie adoptée pour aborder aux propositions pour accroître durablement la valeur ajoutée dans la filière anacarde en Côte d'Ivoire.
Le travail participatif est plus productif que le Travail individuel.
les différents points de vue sont accepté
La Filière à Un Avenir Prometteur
bon de méthodologie de brainstorming organisé
LA METHODOLOGIE
LE CADRE DE TRAVAIL CONVIVIAL
LA COLLABORATIVE
LE PARTAGE D'EXPERIENCE
L'ESPRIT D'EQUIPE
L'ATTENTE DE RESULTAT PAR LE DIALOGUE

PARTICIPANTS





RAPPORT PAR PERSPECTIVITY

Texte	Dagmar HEEMSKERK, Sahi **SOUMAHORO**
Design	Chiwei LUU
Photography	Dagmar HEEMSKERK, Petra DE BOER, Gwenn RITFELD
Site web	perspectivity.org