Gebruikers Royal-complex

Het Royal-complex kent verschillende gebruikers: Stichting Royal Heerlen, Filmhuis De Spiegel, CineSud, Limburg Film Office, Stichting Moving Mountains en nader te bepalen exploitanten voor facilitaire exploitatie en horeca. Voor praktische zaken over samenwerking, programmering en zaalgebruik komt de redactieraad geregeld samen. In de redactieraad zit een vertegenwoordiger vanuit iedere gebruiker. Waar het kan en waar het moet trekken de gebruikers samen op. De gebruikers werken samen om te komen tot een structurele invulling voor het Royal-complex.

Het Royal-complex is in eigendom van de gemeente Heerlen. De gemeente is geen gebruiker van het pand.

Stichting Royal Heerlen

Stichting Royal heeft als doel het monumentale Royal-gebouw weer tot leven te brengen en te laten bruisen. Daarvoor experimenteren ze met verschillende activiteiten wat de mogelijkheden zijn om de grote zaal in te zetten. (De zaal is namelijk veelal te groot om als bioscoopzaal in te zetten.) Afstemming hierover vindt plaats met de andere gebruikers van het Royal-complex en externe partijen.

Op dit moment verzorgt de stichting Royal Heerlen programmering in en beheer van de Royal. Er wordt gewerkt aan structurele invulling voor Royal.

Het bestuur van de stichting bestaat uit vier leden. Daarnaast is er personele inzet ter grootte van 0,2 FTE.

Filmhuis De Spiegel

Filmhuis De Spiegel is een onafhankelijk en vrijzinnig podium voor film in Heerlen. Filmhuis De Spiegel biedt een kritisch platform en een aantrekkelijke plek met spraakmakende programma's op het gebied van film, filmeducatie en debat.

Het Filmhuis wil haar publiek door middel van haar programma's inspireren tot anders kijken. Dat doen ze door een onderscheidend programma te bieden waarmee ze bezoekers andere perspectieven aanreiken. De organisatie wil laagdrempelig, bereikbaar, extravert en ondernemend zijn, midden in de samenleving staan en een breed publiek aanspreken.

Filmhuis De Spiegel heeft 3 medewerkers (totaal 1,8 FTE). De verwachting is een groei naar 6 medewerkers (4,5 FTE). Door het Filmhuis wordt gebruik gemaakt van vrijwilligers (een poule van ca. 40 personen).

CineSud

CineSud biedt filmmakers unieke kansen in het hart van Europa en brengt makers en publiek samen. CineSud is de filmhub voor talent en industry professionals in het hart van Nederland, België en Duitsland. Binnen de hub ontmoeten nieuwe filmmakers en professionals elkaar, werken ze samen en worden er activiteiten georganiseerd om hun kwaliteiten en skills te vergroten. CineSud organiseert industry events, filmlabs, festivals en meer.

In de huidige samenstelling bestaat CineSud uit 3 medewerkers, die parttime werken (samen ongeveer 1,7 FTE). Uitbreiding wordt verwacht richting 2,5 FTE.

Limburg Film Office

Het Limburg Film Office (met een bestuur van 0,6 FTE) heeft als doel het stimuleren van het filmklimaat in Limburg en omliggende grensregio's. Dit doet het door op eigen wijze invulling te geven aan het Limburg Film Fonds en de Limburg Film Commission. Hiermee wordt enerzijds een financiële incentive gegeven aan

producties en producenten die binding hebben met de regio. Anderzijds worden filmmakers en producenten ondersteund bij het maken van producties in Limburg.

Het Limburg Film Fonds is het enige regionale filmfonds in Nederland en bestaat uit middelen van de Provincie Limburg en overige (partner)financiers. De Limburg Film Commission vormt de officiële verbinding tussen de regionale creatieve media industrie en lokale, nationale en internationale productiemaatschappijen.

Stichting Moving Mountains

Stichting Moving Mountains is organisator van het Dutch Mountain Film Festival. De stichting is creatief en innovatief en organiseert allerlei gewaagde evenementen, zoals het vertonen van een film in Snowworld en in spelonken van de Pietersberg, koord balanceren, bergwandelingen, trap-op fietsen, etc.

Exploitant horeca [n.n.b.]

De exploitant voor de horeca is nog niet bekend. Dat kan een externe partij worden, maar de exploitatie van de horeca kan ook ingevuld worden door één of meerdere van de huidige gebruikers.

Facilitaire organisatie [n.n.b.]

De verschillende gebruikers van het Royal-complex zijn met elkaar in overleg op welke wijze zij optimaal invulling kunnen geven aan overkoepelende diensten en activiteiten. Daarbij kan gedacht worden aan zaken als schoonmaak, evenementencoördinatie/-ondersteuning, marketing, conciërge-achtige taken, etc. In de huidige situatie worden door Stichting Royal Heerlen de facilitaire zaken geregeld.

Gebruik Royal-complex

Iedere gebruiker kent zijn eigen activiteiten in het Royal-complex. Die activiteiten vinden veelal plaats in de 'eigen' ruimten. Om de activiteiten mogelijk te maken, wordt door de gebruikers in overleg van elkaars ruimten gebruik gemaakt.

Evenementen in Royal

Hoort bij (hoofd)gebruiker: Stichting Royal Heerlen

Met name Stichting Royal Heerlen organiseert grote evenementen die plaats vinden in Royal. De zaal in Royal heeft 420 zitplaatsen. Royal wordt ook verhuurd t.b.v. evenementen die door commerciële partijen worden georganiseerd. In beide gevallen moet Royal als op zichzelf staand gebouwdeel kunnen functioneren. Bezoekers komen binnen via de hoofdingang van Royal. Daar is de ontvangst, c.q. het passeren van de kassa. Het gebied/ de ruimten waar het evenement plaatsvindt moet kunnen zijn afgesloten van de andere delen van het Royal-complex, zodat er geen vermenging van bezoekers ontstaat.

In de nieuwe situatie vinden ook grotere evenementen plaats, waarvoor niet enkel Royal wordt gebruikt, maar ook de andere zalen in het Royal-complex. Het Royal-complex dient in dat geval als eenheid te kunnen functioneren, waarbij de zalen logisch geschakeld zijn, met name qua looproute en beleving. Bezoekers komen dan (ook) vanuit Rivoli bij Royal binnen.

Voor evenementen waar een grote hoeveelheid publiek wordt verwacht, voorzien de gebruikers bij voorkeur in een garderobefaciliteit, waarbij de jassen van bezoekers worden aangenomen en veilig worden bewaard.

Bij evenementen die plaatsvinden in Royal kunnen mensen in de foyer in Royal iets drinken. Daar is een uitgiftepunt voor dranken. In de nieuwe situatie moet de bevoorrading van de uitgifteruimte eenvoudiger kunnen plaatsvinden dan in de huidige situatie (zonder lift). Bij grote evenementen wordt de catering verzorgd

in de foyer. Of de bezoekers gaan naar het horecapunt in Rivoli.

Het type evenementen dat wordt georganiseerd verschilt van hetgeen plaatsvindt in de stadsschouwburg en het theater. Stichting Royal Heerlen probeert juist evenementen te trekken die anderen niet faciliteren. Denk bijvoorbeeld aan een game-event waarbij bezoekers naar een gameprofessional komen kijken die uitleg geeft over het spel of een première met een programma met gastsprekers daaromheen.

Dutch Mountain Film Festival (DMFF)

Hoort bij (hoofd)gebruiker: Stichting Moving Mountains

Het DMFF is ieder jaar in de eerste week van november. Het festival heeft 2 locaties, namelijk naast Royal in Heerlen ook de Apollo in Aken. Tijdens het DMFF is er geen andere programmering in het Royal-complex.

In het DMFF staan berglandschappen, bergsport en bergculturen centraal. Ieder jaar leidt dit tot een spraakmakend programma met historische filmverslagen, spannende docudrama's, reportages over avontuurlijke expedities en experimentele outdoorprojecten en bijzondere arthousefilms. De beste films worden bekroond met een DMFF Award. De beoordeling vindt plaats door juryleden.

Het filmprogramma wordt aangevuld met lezingen, workshops, tentoonstellingen, clinics, een bergrun en een wielertocht. Een uitgelezen aanleiding, voor de fanatieke bergsporter, de gezonde buitenmens, filmliefhebber en reguliere bioscoopbezoeker om een bezoek te brengen aan Nederlands hoogste of misschien zelfs meest verheven filmfestival.

Het DMFF trekt ongeveer 8.000-9.000 bezoekers. Daarvan komen ongeveer 500-600 mensen per dag naar een film kijken. Dat zijn betalende bezoekers van het Royal-complex. Deze hebben over het algemeen vooraf een kaartje gekocht die wordt gescand vanaf hun mobiele device. Maar daarnaast is er nog de bezoekersstroom van mensen zonder kaartje (die aan de kassa verschijnen) en VIP's.

Soms worden ook workshops buiten de periode van het DMFF georganiseerd.

Filmvertoning Filmhuis

Hoort bij (hoofd)gebruiker: Filmhuis De Spiegel

Doel van het filmhuis is om de 2 nieuwe zalen 7 dagen per week 2 - 3 keer per dag te laten draaien. Dat kan 's middags en 's avonds zijn, maar het kan ook begin avond en later op de avond zijn (bijv. 17:00 en 20:00 uur). Het doel is om minimaal 23.000 bezoekers per jaar te trekken. Uitgangspunt is minimaal 20 bezoekers per film. Normaal gesproken is er tijdens de film geen pauze. Over het algemeen komen de bezoekers voor een avondje uit, niet alleen voor de film. Ze gaan een drankje/hapje doen voor en/of na de film.

Voor films die veel bezoekers trekken, zal door het filmhuis de grote zaal in Royal worden gebruikt. Daarbij kan gedacht worden aan bijzondere aangelegenheden, zoals bijvoorbeeld een grote première.

Buiten de tijden dat de twee nieuwe bioscoopzalen worden gebruikt voor filmvertoning, wordt deze bij voorkeur ingezet voor commerciële en educatieve activiteiten. Daarbij kan gedacht worden het vertonen van veiligheidsvideo's door bedrijven en een 'educatieplan' voor basisscholen en middelbare scholen.

Bezoekers van het filmhuis dienen in bezit te zijn van een kaartje. Deze kunnen zij thuis aanschaffen of bij de kassa. Bij voorkeur zijn er twee kassa's aanwezig om de bezoekers te bedienen, om voor een snelle doorstroom te zorgen op drukke momenten.

Voor publiek dat het filmhuis bezoekt is het van belang dat zij hun jassen en/of tassen in een daarvoor bestemde ruimte/plek kunnen opbergen. Een aantal mensen zullen gebruik willen maken van kluisjes voor het opbergen van bijvoorbeeld de rugzak. Deze garderobe is niet bemand.

De entree, kassa, garderobe en bioscoopzaal zijn in de looproute logisch op elkaar aansluitende ruimten.

Film events i.s.m. CineSud

Hoort bij (hoofd)gebruiker: CineSud

Circa 5 keer per jaar wordt door CineSud een film event georganiseerd. Hierbij komt publiek in contact met de makers. Het gaat om meerdaagse evenementen met verschillende, gelijktijdige vormen (vertoningen, workshops, etc.) zoals het Euregion Film Festival, het Limburg Film Festival, Local Film Stories Contest en het SHIFT Film Festival. Het bezoekersaantal is circa 250-300 personen. Niet al deze events vinden per definitie plaats in het Royal-complex.

Filmontwikkeling, opname en bewerking

Hoort bij (hoofd)gebruiker: CineSud

De personen die films ontwikkelen, opnemen en bewerken, worden 'de makers' genoemd. De 'makers' zijn een veranderende groep mensen, die in het Royal-complex samenwerken, contact leggen met anderen, komen werken en door het gezamenlijk op trekken in kennis en vaardigheden door ontwikkelen. Zij kunnen bij voorkeur gebruik maken van een vaste of flexibele werkplek.

Jaarlijks worden ongeveer 10 korte films gemaakt, die met steun en begeleiding CineSud tot stand komen. Daarnaast worden films bewerkt, ook wel postproductie genoemd. Het betreft het monteren van beeld en geluid, nadat de film is opgenomen. Dat gebeurt in een afgesloten ruimte. De personen die aan de postproductie werken doen dat veelal niet tijdens kantooruren, maar hanteren hun eigen tijden (bijvoorbeeld van 18.00-02.00 uur).

Organiseren workshops, masterclasses en trainingen

Hoort bij (hoofd)gebruiker: CineSud

Een paar keer per maand worden workshops, masterclasses of trainingen georganiseerd. Hier komen deelnemers samen gericht op training, c.q. doorontwikkeling met een coach. De groepsgrootte varieert van bijvoorbeeld twee groepen van 6 personen, tot groepen van20-50 personen. Gedurende 3 à 4 dagen vinden parallelle workshops plaats. Bijvoorbeeld drie gelijktijdig. Bij zo'n workshop kan het zijn dat er een spreker is en de aanwezigen daarnaar zitten te luisteren, maar de workshop kan ook meer interactief zijn waarbij mensen zich door de ruimte heen bewegen.

'Script Lab' is een high end training op allerlei vlakken in de vorm van een langdurig traject van 8 tot 12 maanden. Hier doen circa. 5 personen aan mee.