Marktconsultatie

BHV en crisismanagement

Kenmerk: 625314

Datum : 16 november 2026
Versie : 1
Opsteller : Werkgroep

© Gehele of gedeeltelijke overneming of reproductie van de inhoud van dit document, op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteursrechthebbende is verboden, behoudens de beperkingen bij de wet gesteld. Het verbod betreft ook gehele of gedeeltelijke bewerking.

1. Inleiding

Stichting ROC Midden Nederland bereidt een aanbesteding voor van opleidingen en dienstverlening op het gebied van bedrijfshulpverlening (BHV) en crisismanagement. De huidige overeenkomst eindigt op 31 oktober 2027. De beoogde ingangsdatum van de nieuwe dienstverlening is 1 november 2027.

Met deze marktconsultatie vraagt ROC Midden Nederland marktpartijen om informatie die helpt bij het bepalen van de scope, de inrichting van de opdracht en een uitvoerbare aanbesteding. De definitieve procedure en contractduur worden na de marktconsultatie vastgesteld.

2. ROC Midden Nederland en de opgave

ROC Midden Nederland verzorgt middelbaar beroepsonderwijs en volwassenonderwijs op locaties in Utrecht, Amersfoort en Nieuwegein. De BHV-organisatie en crisisorganisatie vallen onder het Facilitair Bedrijf.
De voorlopige doelstellingen zijn:

- Een goed opgeleide en geoefende BHV-organisatie op alle onderwijslocaties;
- Een actuele en toekomstbestendige crisisorganisatie met lokale calamiteitenteams (LCT's) en een centraal crisismanagementteam (CMT);
- Een samenhangende lijn van incidentafhandeling op locatie naar opschaling bij een crisis;
- Een uitvoerbare planning, ondersteund door passende administratie, registratie en rapportage;
- Een opleidingsaanbod dat praktijkvaardigheid borgt en waar passend gebruikmaakt van e-learning en andere leervormen.

3. Huidige situatie

ROC Midden Nederland heeft circa 234 BHV'ers verdeeld over 17 locaties. Nieuwe BHV'ers volgen een externe basisopleiding. Herhalingstrainingen worden jaarlijks aangeboden, veelal op de eigen locaties.

Bij opschaling vanuit een incident op locatie werkt ROC Midden Nederland met lokale calamiteitenteams en een centraal crisismanagementteam. De precieze aantallen leden, gewenste oefenfrequentie en regionale inrichting worden vóór publicatie bevestigd.

4. Voorlopige scope

- BHV-opleidingen: basis, herhaling, eerste hulp, ploegleider, hoofd BHV, alarmopvolging en maatwerk op aanvraag;
- Crisismanagement: trainingen en oefeningen voor lokale calamiteitenteams en het crisismanagementteam, inclusief evaluatie en actie- en adviesrapportage;

- Advies op aanvraag: begeleiding bij en evaluatie van oefeningen en incidenten en advies over actualisatie van de crisisorganisatie;
- Organisatie en ondersteuning: planning, deelnemersregistratie, certificaatbeheer, rapportage en mogelijke administratieve ondersteuning of een cursistenportaal.

Buiten de kern van de opdracht vallen in ieder geval levering en onderhoud van blusmiddelen, automatische externe defibrillatoren en EHBO-materialen. Of ontruimingsplannen, ontruimingsoefeningen, reanimatie/AED, agressie- en weerbaarheidstrainingen en incidentele opleidingen voor studenten binnen de opdracht of als optie worden opgenomen, wordt mede op basis van de marktconsultatie bepaald.

5. Doel van de marktconsultatie

- Inzicht krijgen in de markt voor een gecombineerde of gesplitste opdracht;
- Input ophalen voor functionele en proportionele eisen;
- Marktgebruikelijke oplossingen voor planning, ondersteuning, kwaliteitsborging en rapportage verkennen;
- De haalbaarheid van planning, implementatie en contractduur toetsen;
- Ontwikkelingen en innovaties identificeren die relevant zijn voor een mbo-instelling.

6. Proces en planning

Activiteit	Datum
Publicatie via TenderNed	16 november 2026
Uiterste datum voor vragen via berichten module TenderNed	23 november 2026 voor 14:00 uur
Publicatie Nota van Inlichtingen	26 november 2026
Uiterste datum voor beantwoording marktconsultatie	7 december 2026
Eventuele verdiepende gesprekken	14 t/m 17 december 2026

Vragen en antwoorden worden gebundeld in één Nota van Inlichtingen en via TenderNed gepubliceerd. De marktconsultatie vindt in eerste instantie schriftelijk plaats. ROC Midden Nederland kan na beoordeling van de reacties partijen uitnodigen voor een verdiepend gesprek.

7. Instructie voor beantwoording

Beantwoord de vragen waarop u vanuit uw kennis en ervaring kunt reageren en houd de nummering aan. Dien uw reactie uiterlijk op de genoemde datum in via TenderNed. Vermeld uitsluitend of uw organisatie openstaat voor een verdiepend gesprek; contact- en organisatiegegevens worden aan de TenderNed-registratie ontleend.

ROC Midden Nederland vraagt niet om concrete tarieven. Bij vragen over prijsopbouw gaat het uitsluitend om marktgebruikelijke prijsstructuren en afzonderlijk geprijsde kostensoorten.

8. Consultatievragen

Markt en scope

1. Welke diensten en varianten worden in de markt aangeboden op het gebied van BHV-opleidingen, crisismanagement, oefening, evaluatie en advies?
Uw antwoord:

2. Welke voor- en nadelen ziet u bij het gezamenlijk aanbesteden van BHV en crisismanagement ten opzichte van afzonderlijke opdrachten of percelen? Wanneer is een gecombineerde of gesplitste aanpak passend?
Uw antwoord:

3. Welke onderdelen behoren volgens u tot een toekomstbestendig opleidings- en oefenprogramma voor een mbo-instelling met meerdere locaties?
Uw antwoord:

Ontwikkelingen en leervormen

4. Welke ontwikkelingen en risico's zijn de komende drie tot vijf jaar relevant voor BHV en crisismanagement binnen het mbo, en welke gevolgen hebben deze voor de opdracht?
Uw antwoord:

5. Welke opleidingsvormen en leermiddelen zijn marktgebruikelijk om praktijkvaardigheid en blijvende kennis te combineren, waaronder fysiek trainen, e-learning, simulatie of serious gaming?
Uw antwoord:

6. Welke certificeringen of gelijkwaardige kwaliteitsstandaarden zijn voor BHV en volledige EHBO in de markt gebruikelijk, en welke gevolgen heeft een leverancierswissel voor de geldigheid of overdraagbaarheid daarvan?
Uw antwoord:

Crisismanagement en maatwerk

7. Welk aanbod heeft u op het gebied van crisismanagement, waaronder training, oefening, evaluatie en advies, en welke varianten ziet u daarbij in de markt?

Uw antwoord:

8. Welke mogelijkheden bestaan voor maatwerktrainingen die aansluiten op de veiligheidscontext van een onderwijsinstelling, zoals reanimatie/AED, agressie en weerbaarheid of casusgerichte oefeningen?
Uw antwoord:

Kwaliteit, planning en ondersteuning

9. Welke kwaliteitsborgingsmaatregelen, evaluatiemethoden en mogelijkheden voor maatwerk zijn binnen de markt gebruikelijk?
Uw antwoord:

10. Welke oplossingen biedt de markt voor efficiënte planning en coördinatie van opleidingen en trainingen over meerdere locaties en wisselende roosters?
Uw antwoord:

11. Welke vormen van accountmanagement, administratieve ondersteuning, deelnemersregistratie, certificaatbewaking en cursistenportalen zijn marktgebruikelijk?
Uw antwoord:

12. Welke prestatie-indicatoren en rapportages worden bij vergelijkbare dienstverlening gebruikt om kwaliteit, planning, deelname, certificering en samenwerking te monitoren?
Uw antwoord:

Aanbesteding en overeenkomst

13. Welke aandachtspunten of aanbevelingen heeft u voor de inrichting van de aanbesteding en de daaropvolgende overeenkomst?
Uw antwoord:

14. Welke prijsstructuren zijn in de markt gebruikelijk, bijvoorbeeld per deelnemer, training, dagdeel of abonnementsvorm, en welke kostensoorten worden doorgaans afzonderlijk geprijsd? Vermeld geen concrete tarieven.
Uw antwoord:

15. Welke totale contractduur en verlengingssystematiek zijn passend voor deze dienstverlening, gelet op continuïteit, investeringen en marktwerking?
Uw antwoord:

16. Welke objectieve indexeringsgrondslag wordt in deze markt doorgaans gebruikt?
Uw antwoord:

17. Welke implementatietermijn is nodig tussen definitieve gunning en de start van de dienstverlening?
Uw antwoord:

Duurzaamheid en maatschappelijke waarde

18. Welke mogelijkheden ziet u om binnen deze opdracht invulling te geven aan duurzaamheid en maatschappelijke meerwaarde, bijvoorbeeld via minder reisbewegingen, duurzaam materiaalgebruik, kennisdeling, gastlessen, stageplaatsen of samenwerking met het onderwijs?
Uw antwoord:

19. Welke belangrijke onderwerpen zijn niet behandeld, maar zijn volgens u essentieel voor een succesvolle opdracht?
Uw antwoord:

20. Staat uw organisatie open voor een verdiepend gesprek?
Uw antwoord: