Samenvatting markconsultatie

Inhuur Professionals Projecten, Programma's, Interim-Management (PPIM), Civieltechnisch (ROR, B&O), Stedenbouwkundig en Landschapsontwerpers (ROR), Beleidsfuncties (OB, BMO, VOA)

Gemeente Apeldoorn

Datum: 3 november 2026
Referentienummer: TN 614764

Inhoud

Inleiding **3**
De marktconsultatie **3**
Verslag **4**

Inleiding

In dit document wordt het verslag van de marktconsultatie Inhuur Professionals Projecten, Programma's, Interim-Management (PPIM), Civieltechnisch (ROR, B&O), Stedenbouwkundig en Landschapsontwerpers (ROR), Beleidsfuncties (OB, BMO, VOA) beschreven.
De marktconsultatie is een georganiseerd informatie-uitwisseling met belanghebbende partijen over een voorgenomen aanbesteding. De verkregen informatie en inzichten dienen als input voor de verdere voorbereiding van de aanbesteding en ondersteunen de organisatie bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten.

Er waren in totaal 22 marktpartijen geïnteresseerd waarvan 15 marktpartijen een reactie hebben gegeven. In dit verslag zijn de verschillende reacties van de marktpartijen opgenomen.

De marktconsultatie

Deze marktconsultatie is op 28 september 2026 op TenderNed gepubliceerd. Op basis van de reacties op de marktconsultatie stelt de aanbestedende dienst een eindverslag op.

Verslag

In dit verslag wordt per vraag samengevat wat de reacties waren uit de markt. Hierbij is rekening gehouden met bedrijfsgevoelige informatie en zijn de reacties geanonimiseerd.

Vraag 1: Bedrijfsgegevens

- De meeste marktpartijen hebben alle gevraagde bedrijfsgegevens ingevuld.

Vraag 2: Indeling in percelen, scenario 1, 2 en 3

- De marktpartijen laten zowel voorkeur zien voor een integrale aanbesteding als voor een verdeling in afzonderlijke percelen. Een integrale aanpak kan de samenwerking tussen domeinen (fysiek en sociaal) en het contractbeheer vereenvoudigen. Afzonderlijk percelen sluiten volgens marktpartijen aan bij verschillen in vakinhoud, expertise en arbeidsmarkt binnen het fysieke en sociale domein. Ook is belangrijk dat er ruimte blijft voor de marktpartijen die gespecialiseerd zijn in het fysieke of sociale domein.

Vraag 3: Trends en marktontwikkelingen

- Marktpartijen wijzen vooral op de krapte op de arbeidsmarkt, met name bij ervaren specialistische professionals. Daarnaast spelen vergrijzing, veranderende wet- en regelgeving en de verschuiving van inzet van ZZp'ers naar professionals in loondienst een rol.
  Ook de digitalisering, AI, integrale samenwerking en resultaatgerichte werken worden als belangrijke ontwikkeling genoemd.

Vraag 4: Beleidsfuncties fysiek en sociaal

- Marktpartijen geven aan dat het fysieke en sociale domein verschillen in vakinhoudelijke kennis, expertise en netwerken. Afzonderlijke percelen kunnen gespecialiseerde aanbieders meer ruimte bieden en de toegang tot passende professionals vergroten. Tegelijkertijd wordt aandacht gevraagd voor samenwerking bij domein overstijgende opdrachten.

Vraag 5: Wet- en regelgeving

- Marktpartijen geven aan da ze hun dienstverlening en processen aanpassen aan veranderende wet- en regelgeving, waaronder de Wet DBA, Waadi, Wtta. Zij adviseren om in aanbesteding duidelijke en toetsbare eisen te stellen en ruimte te houden voor verschillende rechtmatige vormen van dienstverlening.
- Marktpartijen geven ook aan da de Wet Normering Topinkomens (WNT) vooral relevant is bij de inzet van topfunctionarissen. Voor de overige functies ligt het belangrijkste aandachtspunt bij marktconforme tarieven. Verschillende marktpartijen vinden dat de huidige bandbreedtetarieven niet goed aansluiten bij de marktomstandigheden.

Vraag 6: Prijsmodel en tarifering

- Marktpartijen zien tariefbandbreedtes als bruikbaar uitgangspunt mits deze marktconform zijn en voldoende ruimte bieden voor verschillen in ervaring, expertise, schaarse en complexiteit. Ook wordt het belang van periodieke indexatie genoemd.
- Marktpartijen benadrukken dat de bandbreedtes voldoende ruim moeten zijn om onderscheid tussen professionals mogelijk te maken. Te smalle bandbreedtes kunnen de aantrekkelijkheid van opdrachten en de beschikbaarheid van geschikte professionals beperken.
- De voorkeur bij de meeste marktpartijen gaat uit naar bandbreedtes per functie en ervaringsniveau, bijvoorbeeld junior, medior en senior. Daarbij is ook belangrijk dat de niveaus van professionals duidelijk worden omschreven en aansluiten bij de verantwoordelijkheden en complexiteit van de functie.

Vraag 7: Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI)

- De reacties over de wijze waarop Diversiteit en Inclusie in de aanbesteding moet worden meegenomen lopen uiteen. Marktpartijen noemen onder andere een minimumeis, kwaliteitseis of gunningscriterium. Hierbij wordt vooral benadrukt dat werving en selectie duidelijk, eerlijk en voor iedereen toegankelijk moet zijn.
- Marktpartijen adviseren verschillende SROI-percentages. Een deel van de marktpartijen noemt percentages van 1-2% terwijl andere een hogere percentages adviseren. Daarbij vragen de marktpartijen aandacht voor een realistische en proportioneel percentage en ruimte voor maatwerk in invulling.

- De meest marktpartijen zien beperkt onderscheidend vermogen in SROI als aanvullend gunningscriterium. De marktpartijen adviseren om SROI als uitvoeringsvoorwaarde toe te passen en ruimte te bieden voor verschillende manieren om maatschappelijke waarde te realiseren.

Vraag 8:

- Marktpartijen vragen onder andere aandacht voor het aantal te contracteren partijen per perceel, de verwachte inhuurvolume, de inrichting van nadere uitvragen en indexering van uurtarieven. Als belangrijke aandachtspunten worden kennisborging, periodieke evaluaties, leveringszekerheid en een transparant en efficiënt inhuurproces genoemd.