Verslag marktconsultatie 2: SROI en Kostprijsonderzoek

Dagbesteding Arbeidsmatige leeftijd – Gemeente Zwolle

5 november 2026

Inleiding

De gemeente Zwolle heeft in het kader van de nieuwe inkoop 'Dagbesteding arbeidsmatige leeftijd' op donderdag 5 november 2026 de **tweede marktconsultatie** gehouden. Deze marktconsultatie is onderdeel van het proces om te komen tot een kwalitatief goede inkoopprocedure, zowel wat betreft de inhoud als de procedure.

Aanbieders zijn via een openbare publicatie op TenderNed uitgenodigd om deel te nemen aan de marktconsultatie.
Dit document bevat een samenvattend verslag van de marktconsultatie.

De volgende 5 aanbieders waren vertegenwoordigd (op alfabetische volgorde)

1. Coöperatie Boer en Zorg
2. Omega Groep B.V.
3. Philadelphia
4. Stichting InteraktContour Groep
5. Wijz/ De Kern- WerV

Toelichting

De marktconsultatie is plenair gehouden, waarbij alle deelnemers gezamenlijk in één ruimte aanwezig waren. Voor de marktconsultatie zijn PowerPointpresentaties opgesteld die als leidraad zijn gebruikt voor het gesprek. Dit verslag is opgesteld aan de hand van de presentaties en volgt dezelfde opbouw. De presentaties zijn als afzonderlijke bijlagen in TenderNed te downloaden.

Agenda

13.30 – 13.40 uur:	Welkom en inleiding
13.40 - 14.25 uur:	Presentatie SROI: werkwijze met bouwblokken en invulling SROI. Door Expertisecentrum SROI
14.25 – 14.30 uur:	Afronden eerste gedeelte van de marktconsultatie
14.30 – 15.20 uur:	Presentatie van het kostprijsonderzoek. Door Niels Uenk, PPRC
15.20 – 15.30 uur:	Toelichting bij het vervolgproces & afsluiting

Verslag

1. Welkom en doel

Het doel van de marktconsultatie is het voorbereiden en vormgeven van de toekomstige aanbesteding. Het nieuwe contract gaat in op 1 januari 2028.

De tweede marktconsultatie bestond uit twee onderdelen. Het eerste onderdeel had betrekking op Social Return on Investment (SROI). Het tweede onderdeel stond in het teken van het kostprijsonderzoek, waarbij PPRC de conceptrapportage en de opbouw van het kostprijsmodel heeft toegelicht en met aanbieders heeft besproken.

2. Inkooptraject

De gemeente is bezig met de voorbereiding van het inkooptraject voor de nieuwe contracten. Onderdeel van deze voorbereiding zijn drie marktconsultaties. Op 5 november 2026 vond de tweede marktconsultatie plaats.

De derde en laatste marktconsultatie vindt plaats op 10 december 2026 (digitaal). Geïnteresseerde aanbieders kunnen zich hiervoor aanmelden via de berichtenmodule van TenderNed.

Onderdeel	Wanneer
Marktconsultatie 2: SROI en kostprijsonderzoek	5 november 2026
Marktconsultatie 3: Wet Bibob	10 december 2026 (digitaal)
Publicatie	Kwartaal 1 2027
Gunning onder voorbehoud onderzoek Wet Bibob	Kwartaal 2 2027
Definitief contract	(voor) zomer 2027

3. SROI

De presentatie van het ESR is komen te vervallen, omdat een groot deel van de aanwezige aanbieders ook heeft deelgenomen aan de marktconsultatie voor ambulante begeleiding. Aangezien de presentatie over SROI inhoudelijk identiek is, is ervoor gekozen deze niet opnieuw te verzorgen.

In dit verslag is daarom de uitwerking over SROI uit het verslag van de marktconsultatie voor ambulante begeleiding overgenomen. De presentatie van het ESR is te downloaden via TenderNed.

Aan de aanbieders is de mogelijkheid geboden om, indien zij behoefte hebben aan een nadere toelichting op de SROI-bouwblokken, dit kenbaar te maken bij het ESR (via socialreturn@zwolle.nl). Het ESR kan vervolgens een persoonlijk gesprek inplannen om deze toelichting te geven.

Verslag presentatie ESR:
SROI maakt, net als in de huidige overeenkomst, onderdeel uit van de nieuwe overeenkomst. De precieze invulling van de SROI-eis is nog niet bepaald. Tijdens de marktconsultatie zijn de belangrijkste elementen toegelicht en met de aanwezige aanbieders besproken. Aanbieders hebben daarbij de gelegenheid gekregen om te reageren en vragen en aandachtspunten mee te geven voor de verdere uitwerking.

De presentatie van het ESR is als aparte bijlage te downloaden via TenderNed. In dit verslag worden daarom de belangrijkste punten uit de presentatie en de bespreking op hoofdlijnen weergegeven. Voor een uitgebreidere toelichting en voorbeelden wordt verwezen naar de presentatie.

Introductie ESR:

- Het Expertisecentrum SROI (ESR) werkt voor 18 opdrachtgevers, waaronder 16 gemeenten.
- Binnen Overijssel en Gelderland wordt gewerkt volgens een uniforme werkwijze. Hierbij worden dezelfde SROI-bouwblokken gehanteerd. Dit betekent bijvoorbeeld dat de inzet van een kandidaat in Apeldoorn op dezelfde manier wordt gewaardeerd als de inzet van een kandidaat in Zwolle.
- De realisatie van de SROI-verplichting wordt gemonitord via Wizzr. Wizzr wordt daarbij gebruikt als verantwoordingssysteem.

Filmpje: wat is SROI?

Tijdens de bijeenkomst is een korte animatie getoond waarin wordt toegelicht wat SROI inhoudt. De animatie is via de link in de presentatie te bekijken.

SROI-eis in deze overeenkomst

De SROI-eis:

- De SROI-eis is een percentage van het bedrag dat de aanbieder binnen de opdracht aan de gemeente factureert.
- Het bijbehorende bedrag vertegenwoordigt een fictieve waarde die door middel van SROI-activiteiten wordt ingevuld. Het betreft dus geen bedrag dat daadwerkelijk betaald moet worden.

Voor de toepassing van de SROI-eis geldt een omzetdrempel.

- Om te bepalen of de omzetdrempel wordt bereikt, wordt gekeken naar het bedrag dat de aanbieder gedurende de initiële contractperiode factureert. Dit is de periode voordat eventuele verlengopties ingaan.
- Voorbeeld: bij een initiële contractperiode van twee jaar geldt een omzetdrempel van € 200.000,-. Indien een aanbieder gedurende deze eerste twee jaar meer dan € 200.000.- factureert, is de SROI-eis van toepassing. Indien het gefactureerde bedrag onder deze drempel blijft, vervalt de SROI-verplichting.

Omzetdrempel en monitoring:

- De zorgaanbieder is zelf verantwoordelijk voor het monitoren van het bedrag dat binnen de opdracht wordt gefactureerd. De aanbieder kan bijvoorbeeld op basis van ervaringen met het huidige contract en de omvang van de organisatie inschatten of de omzetdrempel naar verwachting wordt bereikt. Gedurende de contractperiode kan de aanbieder dit volgen aan de hand van onder andere het aantal cliënten en de tussentijdse facturatie.
- Aanbieders die verwachten de omzetdrempel te bereiken, wordt geadviseerd tijdig contact op te nemen met het Expertisecentrum SROI (ESR). Vervolgens kunnen afspraken worden gemaakt over de invulling van de SROI-activiteiten en de registratie daarvan in Wizzr. Het ESR benadrukt dat aanbieders van harte worden uitgenodigd om hierover in gesprek te gaan. Het ESR denkt graag mee over de mogelijkheden en een passende invulling van SROI.

Tijdens de bijeenkomst is ook toegelicht dat de ervaring van het ESR is dat veel organisaties binnen het sociaal domein vanuit hun reguliere bedrijfsvoering al bezig zijn met SROI en maatschappelijke impact. In de praktijk blijkt dat aanbieders op dit gebied vaak al meer doen dan zij zich bewust zijn. SROI en maatschappelijke impact zitten als het ware al in het DNA van veel zorgaanbieders.

Als voorbeeld is besproken dat één van de aanwezige aanbieders beschikt over een PSO-certificering (meer informatie: PSO-certificering). Een PSO-certificering telt op basis van de SROI-bouwblokken mee voor de invulling van een deel van de SROI-verplichting.

Vervolgens zijn de drie vormen toegelicht waarmee invulling kan worden gegeven aan de SROI-verplichting: arbeidsparticipatie, sociale inkoop en maatschappelijke meerwaarde.

1) Arbeidsparticipatie:

- Dit is de meest bekende manier om invulling te geven aan SROI.
- Het gaat om activiteiten die mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt helpen om aan het werk te komen en, als zij eenmaal aan het werk zijn, hen helpen om aan het werk te blijven.
- Voorbeelden: het aannemen, opleiden en/of begeleiden van mensen die onder een SROI-doelgroep vallen (denk bijvoorbeeld aan zij-instromers, leerlingen, stagiaires) en het aanbieden van werkervaringsplekken.

2) Sociale inkoop:

- Bij sociale inkoop gaat het erom waar een aanbieder producten en diensten inkoopt. Dit kan bij een supermarkt, maar kan ook bij organisaties die beschikken over een SROI-label. Inkoop bij dit type organisaties kan worden opgevoerd als invulling van SROI.
- Er zijn veel mogelijkheden voor sociale inkoop. Denk bijvoorbeeld aan: wie zet je in voor de catering of schoonmaak? Waar koop je de koffie en kerstpakketten in? Wie bezorgt de post of verzorgt het groenonderhoud rondom het pand? En als je gaat verhuizen, welke organisatie schakel je daarvoor in?
- Sociale inkoop kan bijvoorbeeld plaatsvinden bij SW-bedrijven (bijv. Tiem, Reestmond, Larcom), Social Enterprises (bijv. Binthout) en PSO-gecertificeerde bedrijven (bijv. Cycloon Post, Vakmensen, Campenaer Koffie).
- Organisaties in Overijssel en Gelderland waar sociaal kan worden ingekocht, zijn onder andere te vinden via de website Impact Oost (Impact ondernemers – Impact Oost)
- In de SROI-bouwblokken is opgenomen welk deel van het gefactureerde bedrag als SROI-waarde meetelt. Dit is afhankelijk van het SROI-label dat de betreffende organisatie voert.

3) Maatschappelijke meerwaarde:

- Maatschappelijke meerwaarde is breed van opzet. Het gaat om activiteiten die bijdragen aan participatie, ontwikkeling en maatschappelijke impact.
- Voorbeelden:
    - Het verzorgen van gastcolleges bij scholen of studenten de mogelijkheid bieden om bij de aanbieder theorie en praktijk met elkaar te verbinden.
    - Deelname aan banenmarkten.
    - Ook opleiding en educatie kunnen hieronder vallen. Denk bijvoorbeeld aan extra scholing voor een zijinstromer of het aanbieden van vaktaal om statushouders te ondersteunen bij het werken binnen de organisatie.
    - Andere voorbeelden zijn activiteiten gericht op armoedebestrijding en sociale cohesie. Denk aan het inzetten van een buddy bij schuldenproblematiek of het kosteloos beschikbaar stellen van een locatie voor maatschappelijke of vrijwillige activiteiten.
    - Ook is NoorZorgt (Noor | Home) als voorbeeld genoemd.
- De mogelijkheden voor maatschappelijke meerwaarde zijn breed. Het is daarom belangrijk om vooraf contact op te nemen met het ESR over een voorgenomen activiteit. Het ESR denkt graag mee over de mogelijkheden en de waardering ervan. Zo weet de aanbieder vooraf of en op welke wijze de activiteit kan meetellen voor SROI.

4. Kostprijsonderzoek

PPRC heeft tijdens de marktconsultatie een presentatie gegeven over het kostprijsonderzoek. Daarbij zijn de gehanteerde kostprijsfactoren en de conceptrapportage toegelicht. Ook is besproken hoe het onderzoek is opgebouwd en op welke wijze de verschillende kostprijsfactoren gezamenlijk leiden tot de berekende tarieven.

Tijdens de marktconsultatie is bij aanbieders getoetst in hoeverre de gehanteerde uitgangspunten herkenbaar zijn en aansluiten bij de praktijk. Na de marktconsultatie krijgen aanbieders de gelegenheid om schriftelijk en onderbouwd op de concept-tariefopbouw te reageren. De vragen en antwoorden worden anoniem gedeeld.

De presentatie van PPRC is als aparte bijlage te downloaden via TenderNed. In dit verslag worden daarom de belangrijkste punten uit de presentatie en de bespreking op hoofdlijnen weergegeven. Voor een uitgebreidere toelichting wordt verwezen naar de presentatie.

Toelichting op de presentatie:

- *Kostcomponenten*: in het onderzoek zijn verschillende kostcomponenten (zoals loonkosten, productiviteit) uitgewerkt. Alle factoren bij elkaar leiden naar een kostprijs / adviestarief.
- *Scope:* de scope van het kostprijsonderzoek bevat twee producten: dagbesteding basis en dagbesteding specialistisch. Dit sluit aan bij de huidige contractering. Voor de berekening van het tarief wordt uitgegaan van vier uur hulpverlening per dagdeel. Deze inzet wordt verdeeld over het gemiddelde aantal cliënten per groep. Vervolgens worden relevante kostencomponenten, waaronder huisvestingskosten, in de berekening verwerkt. Op basis hiervan wordt het tarief per dagdeel bepaald.

Toelichting op de vragen en bespreking:

- *Hoe wordt er rekening gehouden met de huidige arbeidsmarkt?* PPRC heeft toegelicht dat vacatureteksten worden gemonitord om te beoordelen welke inschaling in de praktijk wordt toegepast. Hieruit blijkt dat de inschaling ten opzichte van enkele jaren geleden is veranderd, al zijn de verschuivingen beperkt. Zo komt schaal 5 (SW) voor mbo 3 functies inmiddels voor, terwijl dit drie jaar geleden nog niet het geval was.
- *Hoe wordt in het kostprijsonderzoek rekening gehouden met de groepsgrootte en cliënten die niet komen opdagen*? Tijdens de bespreking zijn twee aspecten benoemd. Allereerst is aangegeven dat de omvang van de groep van invloed is op de aandacht die over de cliënten kan worden verdeeld. De maximale groepsgrootte verschilt daarom per product en is opgenomen in de productomschrijving, waarbij voor specialistisch een kleinere groepsgrootte geldt. Daarnaast geven aanbieders aan dat de feitelijke groepsgrootte in de praktijk lager kan zijn dan gepland doordat cliënten niet altijd komen opdagen. Aanbieders gaven aan hier in de planning rekening mee te houden door uit te gaan van één of twee no shows. PPRC heeft toegelicht dat voor de kostprijsberekening niet wordt gerekend met het maximale of ingeplande aantal cliënten, maar met een realistisch gemiddeld aantal aanwezige cliënten per groep. Dit gemiddelde is lager dan de maximale groepsgrootte en houdt daarmee rekening met no show in de praktijk.
- *Herkenbaarheid van de uitgangspunten*: een aanbieder gaf aan dat bepaalde uitgangspunten uit het kostprijsonderzoek voor hun organisatie of doelgroep anders liggen. PPRC heeft toegelicht dat verschillen er kunnen zijn en ook verwacht worden. Een bepaalde kostprijsfactor kan voor een aanbieder gunstiger uitpakken, terwijl een andere factor juist minder gunstig uitpakt. De aanbieders krijgen de gelegenheid om schriftelijk en onderbouwd op de concept-tariefopbouw te reageren. De reacties worden vervolgens beoordeeld en meegenomen bij de verdere uitwerking.
- *Hoe wordt indexatie meegenomen?* PPRC heeft toegelicht dat de berekende tarieven zijn gebaseerd op prijspeil 2026. In het kostprijsrapport wordt een advies opgenomen over de indexatie van deze tarieven naar de ingangsdatum van de overeenkomst op 1 januari 2028.

5. Vervolgproces

Door PPRC is de vervolgplanning van het kostprijsonderzoek toegelicht. Benadrukt is dat aanbieders de mogelijkheid hebben om te reageren op de conceptrapportage (**tot en met donderdag 26 november 2026 om 17.00 uur**).

Aanbieders is gevraagd deze datum goed in de gaten te houden en waar nodig tijdig collega's binnen de eigen organisatie te betrekken.

De input van aanbieders wordt als waardevol gezien en wordt graag meegenomen in de verdere uitwerking. Tegelijkertijd is er een planning voor het vervolgproces. Het is daarom van belang dat eventuele aandachtspunten en verbetersuggesties uiterlijk binnen de genoemde reactietermijn worden meegegeven. De ontvangen reacties worden door PPRC beoordeeld en betrokken bij de definitieve rapportage. Daarna start de verdere bestuurlijke voorbereiding, met als planning om de aanbesteding eind Q1 2027 te publiceren.

Reacties kunnen per mail en rechtstreeks bij PPRC worden ingediend (niels.uenk@pprc.eu en noah.stolwijk@pprc.eu). PPRC verzamelt de reacties en verwerkt deze anoniem.

