Bijlage 6 – SROI-verplichting

Behorende bij de aanbesteding: "Raamovereenkomst Grafische vormgeving", kenmerk: dCI-000593

Social return on investment, samen zorgen voor impact

De Brabantse Wal gemeenten vinden het belangrijk om samen met bedrijven, maatschappelijke organisaties en onderwijs te investeren in een sterke sociale infrastructuur binnen de gemeenten en regio. Social return (SR) is één van de instrumenten waarmee deze sociaal-maatschappelijke doelstelling wordt gerealiseerd.
Bedrijven, die werk maken van social return, dragen actief bij aan eerlijke kansen voor werkzoekenden op de arbeidsmarkt. Door te investeren in mogelijkheden die social return biedt, wordt een concrete bijdrage geleverd aan een inclusieve arbeidsmarkt en wordt de sociaal-maatschappelijke impact van de opdracht vergroot.

Waarde en invulling Social Return

Door in te schrijven op deze aanbesteding heeft u de verplichting als opdrachtnemer om het in dit aanbestedingsdocument opgenomen Social Return (SR) -percentage van **2%** in te zetten voor Social Return. Het hieruit voortvloeiende bedrag wordt aangeduid als de SR-waarde.

Als opdrachtnemer moet u deze SR-waarde gedurende de looptijd van de opdracht ten behoeve van Social return inzetten voor één of een combinatie van de volgende mogelijkheden: participatie, arbeidsontwikkeling, maatschappelijke invulling en/of sociale inkoop. Binnen de Brabantse Wal gemeenten ligt de invulling van Social return de prioriteit op participatie.

Bijdrage participatie

Bij Social return investeren opdrachtnemers een percentage van de opdracht in werkgelegenheid voor werkzoekenden die weinig tot geen werkervaring hebben, waardoor hun kansen op de arbeidsmarkt beperkt zijn. Het uitgangspunt hierbij is om voor mensen die behoren tot bepaalde doelgroepen, kansen te creëren om (opnieuw) in het arbeidsproces te worden opgenomen. Het zijn mensen die in meer of mindere mate een afstand tot arbeidsmarkt hebben. Hierbij kan sprake zijn van fysieke en/of mentale beperkingen, gebrek aan opleiding en/of werkervaring, taalproblemen, cultuurverschillen etc.

Bij de inzet van een SR-kandidaat wordt de waarde gehanteerd van de doelgroep waartoe de SR-kandidaat behoort (zie de menukaart in de brochure 'Aan de slag met Social return'). De opdrachtnemer stemt vooraf af met de SR-adviseur of bij de inzet van een SR-kandidaat, een doelgroepverklaring van de SR-kandidaat nodig is.

Arbeidsontwikkeling

Binnen deze opdracht kan arbeidsontwikkeling onderdeel zijn van de invulling van de SR-verplichting. Dit houdt in dat de opdrachtnemer de SR-kandidaat begeleidt bij het ontwikkelen van kennis, vaardigheden, werkervaring en werknemersvaardigheden, gericht op het vergroten van de inzetbaarheid en de ontwikkeling naar passend en duurzaam werk.

Maatschappelijke invulling

Naast arbeidsparticipatie en -ontwikkeling kan Social return ook worden ingevuld met maatschappelijke activiteiten, zoals het inzetten van expertise op scholen en/of verenigingen. Deze activiteiten moeten aantoonbare meerwaarde bieden en bij voorkeur nieuw of vernieuwend zijn. Ook wordt de voorkeur gegeven aan activiteiten binnen de Brabantse Wal gemeenten.
Heeft u zelf ideeën voor de invulling van Social return? Wij passen maatwerk toe als u zelf met een initiatief komt. Bespreek het met de SR-adviseurs, want uw inzet kan een grote impact hebben op de ontwikkeling van de SR-kandidaten.

Invulling maatschappelijke activiteiten in de onderhavige opdracht kunnen zijn:

- Samenwerking met onderwijs- en maatschappelijke partners c.q. organisaties;
- Het verzorgen van een bedrijfsrondleiding of deelname aan een banenmarkt;
- Het ondersteunen/sponsoren van sport- of cultuuractiviteiten voor kwetsbare doelgroepen;
- Het ondersteunen van wijkgerichte projecten tegen eenzaamheid of armoede.

Sociale inkoop

Inkopen van producten of diensten bij sociaal-maatschappelijke ondernemingen of organisaties die mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst hebben. Dit is een andere manier om invulling te geven aan Social return.
Bedrijven die iets terug doen voor de samenleving zijn bijvoorbeeld:

- PSO 30+ gecertificeerde bedrijven (minimaal 30% van het personeel heeft een afstand tot de arbeidsmarkt)
- Sociale werkbedrijven (zoals inpak- of schoonmaakdiensten)
- Bedrijven met een Code Sociaal Ondernemen
- Door de gemeente erkende sociale ondernemingen

De SR-adviseur verstrekt informatie om te beoordelen of een organisatie voldoet aan de criteria voor een sociale onderneming.

Door samen te werken met sociaal betrokken opdrachtnemers en te investeren in werkgelegenheid en maatschappelijke initiatieven, wordt actief bijgedragen aan de sociale cohesie in de Brabantse Wal gemeenten.

Binnen het beleid van de Brabantse Wal gemeenten is inzet van het PSO-certificaat voor de invulling van de Social return verplichting niet van toepassing.

Van de opdrachtnemer wordt verwacht dat:

- De opdrachtnemer zich vanuit intrinsieke motivatie inzet voor een duurzame inzetbaarheid en uitstroom naar regulier werk. Dit kan bijvoorbeeld door werk te bieden onder professionele begeleiding, opleiding, stages of het inzetten van een jobcoach.
- De opdrachtnemer begrip heeft dat SR-kandidaten worden ingezet op basis van hun talenten, drijfveren en ambities met als doel om kandidaten een betere positie op de arbeidsmarkt te verkrijgen of door duurzaam uit te stromen naar regulier werk.
- De kandidaten missen om wat voor reden dan ook vaak de aansluiting op de arbeidsmarkt. Dit kan te maken hebben met karaktereigenschappen van de kandidaat, gebrek aan werkervaring, een diffuus profiel qua opleiding of een taalachterstand.
- Voor het behalen van het vastgelegde resultaat, de opdrachtnemer en alle betrokken partijen daadwerkelijk de gezamenlijke verantwoordelijkheid voelen c.q. nemen voor de SR-kandidaten en/of de maatschappelijke inzet.
- De mogelijkheden voor maatschappelijke inzet (aan bestaande en/of nieuwe projecten van de Brabantse Wal gemeenten) bespreekbaar zijn en na afstemming kunnen worden uitgevoerd. Dit geldt ook voor een actieve bijdrage in de samenwerking met andere partners (opdrachtnemers, onderwijsinstellingen) binnen het SR-traject.

Lokale suggesties om een impactvolle maatschappelijke invulling te realiseren

Onderstaand zijn suggesties opgenomen voor een maatschappelijke invulling in de Brabantse Wal gemeenten.
De SR-adviseurs kunnen de opdrachtnemer hierbij faciliteren.

- ### Everyday Heroes

Een aantal van onze opdrachtnemers met een SR-verplichting werkt samen met de Stichting Everyday Heroes. Deze stichting ondersteunt opdrachtnemers bij de invulling van Social return door middel van zogenoemde impactpakketten. Deze impactpakketten richten zich op werkzoekenden die nog een laatste stap moeten zetten richting werk, bijvoorbeeld de aanschaf van een rijbewijs, fiets of laptop. Door deze ondersteuning wordt de drempel naar arbeid verlaagd. De impactpakketten kunnen desgewenst worden gelabeld voor inzet binnen de Brabantse Wal gemeenten. Deze aanpak heeft aantoonbaar bijgedragen aan de duurzame uitstroom van werkzoekenden naar betaald werk.
https://www.everydayheroes.com.

- ### Stichting DANC, alles draait om een glimlach

Bij DANC draait alles om het welzijn en welbevinden van kinderen en jongeren in de Brabantse Wal gemeenten (Bergen op Zoom, Steenbergen en Woensdrecht) die te maken hebben met een extra uitdaging in hun jonge leven. De stichting wil deze jongeren waarderen voor wat ze doen of hebben gedaan voor anderen en hen een glimlach bezorgen.

Zorgen voor een glimlach: Dat doet DANC door deze kanjers een toffe, bijzondere ervaring te bieden welke door toedoen van de stichting mogelijk wordt gemaakt. Op de website www.stichtingdanc.nl vindt u meer informatie over DANC en wat zij doen.

Social Return na gunning

Binnen 10 dagen nadat de opdracht definitief is gegund, neemt de opdrachtnemer contact op met het SROI-punt: sroi-punt@bergenopzoom.nl. De opdrachtnemer geeft hierbij de naam aan van de aanbesteding en de naam en contactgegevens van de SR-contactpersoon bij de opdrachtnemer. Vervolgens ontvangt de opdrachtnemer van het SROI-punt een uitnodiging voor een afspraak met het Werkcentrum Brabantse Wal.

Tijdens het overleg wordt de invulling van Social return besproken aan de hand van de talentprofielen van de SR-kandidaten, evenals de afspraken over de stappen die door de betrokken partijen worden gezet met betrekking tot begeleiding, de monitoring, de matching en/of de maatschappelijke invulling.

In de brochure 'Aan de slag met Social Return' wordt een beschrijving gegeven van de randvoorwaarden, kansen en mogelijkheden bij het realiseren van Social Return in de Brabantse Wal gemeenten. Deze brochure is bijgevoegd in bijlage 7.

Vragen over de SR-verplichting in deze aanbesteding dienen te worden gesteld via de Nota van Inlichtingen. De uiterste datum voor het stellen van vragen is vermeld in de planning.