Marktconsultatie

Advertentiemakelaar

Aanbestedende dienst: Stichting Yuverta
Uitgevoerd door: Gadeja Idrissi (Inkoopadviseur)
Datum: 10-11-2026

Yuverta

Inhoudsopgave

1. Inleiding 2
1.1 Yuverta 3
1.1.1 Dé expert in beroepsonderwijs over lucht, water en de groene leefomgeving 4
1.1.2 We zijn écht van betekenis voor onze leerling, student, cursist en collega 4
1.1.3 Duurzaamheidsambitie 4

2. Beschrijving en doel van de marktconsultatie 5
2.1 Scope voorgenomen aanbesteding 6
2.2 Huidige situatie 6
2.3 Beoogde gewenste situatie 6
2.4 Doel van de marktconsultatie 6

3. Marktconsultatieprocedure 7
3.1 Vorm van marktconsultatie 8
3.2 Planning 8
3.3 Gelegenheid tot stellen van vragen/Nota van Inlichtingen 8
3.4 Communicatie 8
3.5 Overige bepalingen 9

4. Vragenlijst 9
4.1 Onze vragen aan de markt 10

1. Inleiding

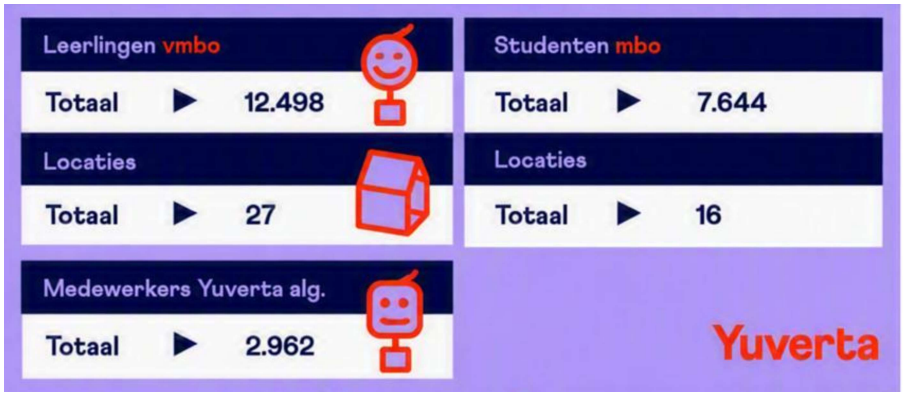
Voor u ligt het marktconsultatiedocument van Stichting Yuverta (hierna te noemen 'Yuverta') inzake de marktconsultatie t.b.v. de Europese aanbesteding Advertentiemakelaar.

Aangezien uw kennis en informatie voor Yuverta zeer waardevol is, wordt aan u gevraagd met Yuverta mee te denken door middel van deze marktconsultatie.

1.1 Yuverta

Yuverta is de grootste vmbo- en mbo-opleider van Europa in het blauw-groene domein. We bieden ons onderwijs aan op 28 middelbare scholen, op 19 mbo-locaties en we verzorgen jaarlijks voor duizenden professionals in onze vakgebieden cursussen en trainingen. Het onderwijs van Yuverta bestaat uit:

- Vmbo (groen profiel) met alle leerwegen: de theoretische leerweg, de gemengde leerweg, de kaderberoepsgerichte leerweg en de basisberoepsgerichte leerweg;
- Mbo ('groen') met de Beroeps opleidende Leerweg (BOL, dagopleiding/voltijd) en Beroepsbegeleidende Leerweg (BBL, leren en werken/deeltijd) op alle niveaus: entree t/m niveau 4;
- Cursussen en bedrijfsopleidingen gericht op Leven Lang Ontwikkelen (LLO).



Figuur 1. Feiten en cijfers Yuverta jaarverslag 2025

De samenleving staat de komende decennia voor grote opgaven, waarvoor wij bij uitstek onze leerlingen, studenten en cursisten opleiden. Opgaven waarmee we ook direct duidelijk maken waar het blauw-groene domein voor staat, zoals: verduurzaming van de landbouw, verbeteren van de biodiversiteit en natuur, dierenwelzijn, duurzame verstedelijking, gezondheid en leefstijl, verhogen kwaliteit van water en waterhuishouding, verminderen van afvalstromen, energietransitie en het klimaat.

Onze kracht schuilt in kleinschalig en persoonlijk onderwijs van hoge kwaliteit, dat we in een omvangrijk deel van Nederland aanbieden. We dragen actief bij aan een duurzame wereld en aan het realiseren van de Sustainable Development Goals, zoals opgesteld door de Verenigde Naties.



Figuur 2. Locaties Yuverta

1.1.1 Dé expert in beroepsonderwijs over lucht, water en de groene leefomgeving

Yuverta is de unieke blauw-groene onderwijsorganisatie voor vmbo, mbo en LLO. We zijn dé expert in beroepsonderwijs over lucht, water en de groene leefomgeving. Daarmee hebben we een antwoord op de vraagstukken van de toekomst, zowel in de groene regio's als in de grootstedelijke omgeving. Zo kunnen we onze onderwijskwaliteit verder versterken en - ook in de toekomst - ons unieke, persoonlijke onderwijs blijven bieden. Kijk voor meer informatie op https://www.yuverta.nl/.

1.1.2 We zijn écht van betekenis voor onze leerling, student, cursist en collega

Wij begeleiden elke leerling/student optimaal in het ontwikkelen van zijn/haar talenten. Wij zorgen voor een optimale doorstroom tussen vmbo en mbo en tussen mbo en hbo. Wij zijn een instelling waar toekomstgericht onderwijs wordt gegeven dat voortdurend wordt aangepast op ontwikkelingen in de buitenwereld. Samen met de partners uit de regio geven wij uitvoering aan het onderwijs. Wij leveren door het opleiden van leerlingen/studenten/cursisten een actieve bijdrage aan een meer duurzame wereld en vitaal blauw/groen bedrijfsleven. Wij integreren duurzaam handelen in het onderwijs. Internationalisering is een essentieel onderdeel van ons onderwijs om studenten optimaal voor te bereiden op het functioneren in een internationale context.

Daarnaast realiseren we een werkomgeving waarin medewerkers zich continu ontwikkelen, verantwoordelijkheid nemen en verantwoording afleggen, feedback vragen, worden ingezet op hun talenten en de professionele dialoog in het team vormgeven. Wij ondernemen innovatief en zijn grensverleggend: het verruimt de blik en stimuleert perspectiefwisseling. Groeien doen we samen!

Wij zijn nationaal en internationaal bekend en erkend als kwalitatief sterke kennisinstelling op de gebieden onderwijs, innovatie, en commerciële dienstverlening m.b.t. groene leefomgeving, voeding, natuur, klimaat en welzijn van mens en dier. Wij zijn een instelling waar partners uit overheid en bedrijfsleven bij voorkeur mee samenwerken om up-to-date onderwijs te ontwikkelen en te verzorgen en om samen nieuwe kennis te creëren. Wij spelen een belangrijke rol als strategische partner van overheidsinstanties, bedrijfsleven en belangenorganisaties. We zijn thuis in de toekomst!

1.1.3 Duurzaamheidsambitie

Een actieve bijdrage aan een duurzame wereld, dat is, naast het zijn van een erkend kwaliteits-instituut, één van de kernambities van Yuverta. Als het gaat om duurzaamheid, willen we

‘impactvol werken’. Deze ambitie staat centraal bij alle inkopen die Yuverta doet. Hierbij richt Yuverta zich op CO2 reductie, circulariteit, een gezonde werk- en leeromgeving, vitaliteit en duurzame inzetbaarheid. Belangrijk hierin is het meetbaar maken van de impact die wordt gemaakt.

CO2 reductie
Yuverta vindt het belangrijk om inzichtelijk te maken welke uitstoot we als organisatie veroorzaken om deze vervolgens ook te kunnen reduceren. Dit is uitgesplitst in directe emissies (eigendommen van de organisatie) en indirect emissies (zoals bijv. leveringen aan de organisatie).

Circulariteit
Op het gebied van circulariteit creëert Yuverta draagvlak en bewustwording bij de organisatie en medewerkers. Door bijvoorbeeld eerst na te denken of een aanschaf echt nodig is. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van het 10-R model. Hoe hoger op de ladder des te meer impact er wordt gemaakt. Indien een aanschaf toch nodig is wordt er zo veel mogelijk circulair en bio-based ingekocht.

Gezonde en duurzame werk- en leeromgeving
Yuverta biedt binnen haar locaties en afdelingen mogelijkheden voor het maken van duurzame keuzes. Belangrijk hierbij is onder andere dat een gezonde en veilige werk- en leeromgeving wordt gecreëerd.

Vitaliteit en duurzame inzetbaarheid
Medewerkers dragen vanuit hun rol actief bij aan duurzaamheid, kunnen hun talenten ontwikkelen en Yuverta zorgt ervoor dat medewerkers duurzaam inzetbaar zijn. Op deze manier focust Yuverta zich op professionalisering, draagt bij aan de cultuur van duurzaamheid en draagt haar steentje bij aan de mensen die een afstand tot de arbeidsmarkt heeft.

2. Beschrijving en doel van de marktconsultatie

2.1 Scope voorgenomen aanbesteding

Yuverta is voornemens een Europese aanbesteding uit te voeren voor dienstverlening op het gebied van advertentiemakelaardij, mediaplanning, media-inkoop en campagneondersteuning. De exacte inrichting van de opdracht staat nog niet vast. Yuverta onderzoekt middels deze marktconsultatie of de toekomstige dienstverlening het best kan worden ingericht door:

- een traditionele (offline) advertentiemakelaar;
- een online mediabureau;
- een hybride dienstverlener;
- of een combinatie hiervan.

Onder de mogelijke scope van de opdracht vallen onder andere:

- media-advies en mediaplanning;
- online en offline media-inkoop;
- campagneadvies;
- plaatsing en beheer van campagnes;
- rapportages en analyses;
- ondersteuning bij evaluatie en optimalisatie;
- eventuele aanvullende dienstverlening zoals creatie, vormgeving en contentontwikkeling.

De marktconsultatie dient mede om vast te stellen welke dienstverlening als kernonderdeel en welke dienstverlening als aanvullende dienst beschouwd dient te worden.

2.2 Huidige situatie

Yuverta beschikt momenteel over een overeenkomst met een offline advertentiemakelaar. Daarnaast wordt voor onlinecampagnes gebruikgemaakt van separate dienstverlening. De ervaringen uit beide vormen van dienstverlening en de mogelijkheden tot bundeling, integratie of scheiding van deze werkzaamheden worden in deze marktconsultatie onderzocht.

2.3 Beoogde gewenste situatie

Yuverta beoogt een toekomstbestendige dienstverlening die haar locaties en afdelingen ondersteunt bij het bereiken van leerlingen, studenten, cursisten en potentiële medewerkers. De dienstverlening dient inzicht te geven in de mogelijkheden van zowel online als offline media-inzet en waar mogelijk te zorgen voor een efficiënte uitvoering, transparante rapportages en optimale besteding van beschikbare mediabudgetten.

Yuverta onderzoekt middels deze marktconsultatie welke inrichting van de dienstverlening het beste aansluit bij de behoefte van de organisatie, waaronder de vraag of integratie van online en offline dienstverlening meerwaarde biedt.

2.4 Doel van de marktconsultatie

Yuverta wil zoveel mogelijk marktpartijen bereiken, interesseren en stimuleren tot meedenken. De verkregen inzichten kan Yuverta - daar waar relevant - gebruiken in de voorbereiding op de aanbesteding en de aanbestedingsdocumenten.

Het doel van de marktconsultatie is verder om:

- na te gaan of de opdracht haalbaar is;
- na te gaan wat de huidige en toekomstige ontwikkelingen in de markt zijn;
- vroegtijdig ondernemers te betrekken bij en te interesseren in de mogelijke aanbesteding;
- de eigen uitgangspunten en aannames te toetsen;
- een beeld te krijgen van visies, suggesties en ideeën van ondernemers;
- te bepalen welke aanbestedingsstrategie het best past.

Daarnaast wil Yuverta inzicht verkrijgen in de mogelijkheden, ontwikkelingen en dienstverleningsconcepten die de markt biedt op het gebied van advertentiemakelaardij, mediaplanning en media-inkoop. Hierbij wordt nadrukkelijk onderzocht welke verschillen bestaan tussen traditionele (offline), digitale (online) en hybride dienstverleningsmodellen en welke toegevoegde waarde deze kunnen bieden voor Yuverta.

De marktconsultatie moet bijdragen aan een beter inzicht in onder meer dienstverlening, klantbediening, digitaliseringsmogelijkheden, samenwerkingsvormen, contract- en prijsmodellen en de organisatorische inrichting van de dienstverlening. De uitkomsten worden gebruikt om de behoefte van Yuverta verder te concretiseren en de toekomstige aanbestedingsstrategie te bepalen.

Óf de aanbestedende dienst daadwerkelijk overgaat tot een aanbesteding en zo ja, op welke manier of in welke vorm de aanbestedende dienst dit doet, is nog niet bekend. Dat hangt onder andere af van de reacties en antwoorden op deze marktconsultatie.

De marktconsultatie levert voordelen voor alle betrokken partijen op. De aanbestedende dienst constateert wat er mogelijk is en wat er leeft in de markt. Zo helpt het om de eisen en eigenschappen van de gevraagde levering/dienst zo te formuleren dat de markt op een goede wijze kan aanbieden. Daarnaast wordt de ontvangen informatie gebruikt voor het bepalen van de best passende aanbestedingsprocedure.

Verder beoogt aanbestedende dienst met deze marktconsultatie een goed beeld te krijgen van de mate van interesse en de mogelijkheden en onmogelijkheden in de markt en de dienstverlening. Zo komt aanbestedende dienst tot een haalbaarheidsinschatting en randvoorwaarden van een eventuele opdracht.

3. Marktconsultatieprocedure

In dit hoofdstuk is de procedure betreffende de marktconsultatie beschreven. Yuverta vraagt geïnteresseerden via deze procedure hun interesse voor de marktconsultatie.

3.1 Vorm van marktconsultatie

Yuverta heeft ervoor gekozen om gebruik te maken van een open marktconsultatie die schriftelijk via een vragenlijst plaatsvindt. De beantwoording van de vragenlijst en alle overige informatie kan deelnemer uploaden in TenderNed. Deelnemer wordt gevraagd de antwoorden op de vragenlijst in te vullen.

De marktconsultatie is geen onderdeel van een (mogelijke) aanbestedingsprocedure en is voor Yuverta en de marktpartijen geheel vrijblijvend. De resultaten uit de consultatie worden verwerkt in de aanbestedingsstukken.

Er kunnen geen rechten worden ontleend aan de informatie die door de marktpartijen en Yuverta zijn verstrekt in de marktconsultatie. Daarnaast is het van belang te weten dat informatie uit deze marktconsultatie kan afwijken van informatie die later in het kader van een aanbesteding wordt verstrekt.

3.2 Planning

Onderstaande planning bindt Yuverta niet. Eventuele wijzigingen zullen via TenderNed worden gecommuniceerd.

Omschrijving	Datum
Publicatie marktconsultatie	10 november 2026
Sluitingsdatum indienen vragen t.b.v. Nota van Inlichtingen	16 november 2026 10:00 uur
Streefdatum publicatie Nota van Inlichtingen	19 november 2026
Uiterste termijn indienen schriftelijke beantwoording vragen uit deze marktconsultatie	30 november 2026 10:00 uur

3.3 Gelegenheid tot stellen van vragen/Nota van Inlichtingen

Indien er naar aanleiding van dit document nog vragen zijn, dient de gegadigde deze via de berichtenmodule van TenderNed de mail te stellen. Deze vragen dienen zo spoedig mogelijk maar uiterlijk op het in de planning genoemde tijdstip in de planning kenbaar gemaakt te zijn. Vragen die na dit tijdstip binnenkomen, zullen niet beantwoord worden.

Beantwoording van vragen vindt plaats middels een Nota van Inlichtingen aan alle gegadigden. De vragen en de daarop gegeven antwoorden moeten worden beschouwd als integraal onderdeel van de procedurestukken. Telefonische vragen worden niet beantwoord.

3.4 Communicatie

Hieronder staan de contactgegevens van de aanbestedende dienst en TenderNed vermeld.

	Yuverta		
Procesbegeleider	Gadeja Idrissi	Functie	Inkoopadviseur

TenderNed	Voor technische vragen over het aanbestedingsplatform*		
Contactpersoon	Servicedesk van TenderNed		
Telefoonnummer	0800 8363 376	Mailadres	Servicedesk@TenderNed.nl

** Bijvoorbeeld als het u niet lukt in te loggen of documenten in te dienen.*

Voor vragen en opmerkingen over deze procedure dient u zich uitsluitend te wenden tot de inkoopadviseur via de berichtenfunctie ("Stel een vraag aan Aanbestedende dienst over deze aanbesteding") binnen TenderNed.

3.5 Overige bepalingen

Nadrukkelijk wordt vermeld dat deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van de aanbestedingsprocedure. Deelname aan de marktconsultatie is volledig vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor de uitkomst van de aanbestedingsprocedure die daarna eventueel volgt. De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de eventuele aanbestedingsprocedure en biedt geen enkel voordeel voor de eventuele aanbestedingsprocedure.

De partijen die meedoen aan de marktconsultatie kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie.
Yuverta behoudt zich het recht voor om:

1. De marktconsultatie en daaropvolgende eventuele aanbesteding op een andere wijze uit te voeren dan in dit document beschreven is;
2. Het traject van de marktconsultatie geheel of gedeeltelijk te staken.
3. Yuverta neemt bij het doorlopen van deze marktconsultatie de beginselen van non-discriminatie, transparantie, objectiviteit en proportionaliteit in acht, zoals bedoeld in de Aanbestedingswet 2012.
4. Op geen enkele wijze rechten kunnen worden ontleend aan de verstrekte informatie. De informatie die wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie wordt geacht nauwkeurig te zijn bij publicatie, echter kan afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt daar deze informatie onderhavig is aan bewerkingen, wijzigingen en verbeteringen.
5. Yuverta behandelt de inbreng van deelnemende partijen zoveel mogelijk vertrouwelijk, waarbij Yuverta in ieder geval rekening houdt met de gerechtvaardigde (zakelijke) belangen van partijen.
6. Yuverta honoreert claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid of verzoeken om vergoedingen onder geen enkele mogelijkheid. De door deelnemende partijen ingezonden documenten beschouwen wij als openbare documenten en vrij van auteursrechten. Indien auteursrechten van toepassing zijn dan vrijwaren deze deelnemende partij(en) Yuverta.

4. Vragenlijst

4.1 Onze vragen aan de markt

Om een goede inkoopstrategie te bepalen en contract, leidraad en programma van eisen op te stellen, verdient het onze voorkeur om op alle vragen een duidelijk antwoord te verkrijgen, echter het staat u uiteraard volledig vrij om vragen niet te beantwoorden indien u daar geen antwoord op kunt of wilt geven.

Algemeen

Organisatie omschrijving
Kunt u een beschrijving geven van uw organisatie en de diensten die u aanbiedt?
<vul in>

Bekendheid Yuverta
In welke mate bent u bekend met Yuverta?
<vul in>

Inschrijven op de aanbesteding
Kunt u aangeven of u – met de informatie als verstrekt in deze marktconsultatie – voornemens bent om in te schrijven op de aanbesteding?
<vul in>

Scope en marktontwikkelingen

Compleetheid scope 1
De scope zoals gedefinieerd in dit document is hoe Yuverta momenteel de in te kopen dienstverlening voor zich ziet. Zijn er volgens u specifieke diensten of producten die in de scope missen welke makkelijk tot combinatievoordelen zouden leiden voor Yuverta of u als leverancier, dan wel beide? Zo ja, zou u dat nader willen omschrijven en de voorwaarden voor het behalen van deze voordelen willen specificeren?
<vul in>

Compleetheid scope 2
Welke dienstverlening beschouwt u als kernonderdeel van een geïntegreerde opdracht op het gebied van advertentiemakelaardij, mediaplanning en media-inkoop binnen het onderwijs? Welke dienstverlening zou optioneel moeten zijn?
<vul in>

Marktinrichting
Hoe kijkt u aan tegen de inrichting van deze opdracht? • uitsluitend offline advertentiemakelaardij; • uitsluitend online mediadienstverlening; • een geïntegreerde dienstverlening; • een andere constructie. Wilt u uw antwoord toelichten?

<vul in>

Hybride dienstverlening
Welke voor- en nadelen ziet u in een geïntegreerde dienstverlening waarbij online en offline media-advies, media-inkoop en campagneondersteuning binnen één overeenkomst worden ondergebracht?
<vul in>

Innovatie en trends
Kunt u in relatie tot de branche voorbeelden geven van (technologische) ontwikkelingen en trends die een positieve impact zouden kunnen hebben op de beleving van de scholieren, studenten en/ of medewerkers van Yuverta?
<vul in>

Duurzaamheid
Kunt u in relatie tot de branche voorbeelden geven van duurzaamheid en duurzame ontwikkelingen en trends die een positieve impact zouden kunnen hebben op dit contract?
<vul in>

Advies kernwaarden
In haar handelen stelt Yuverta haar kernwaarden centraal. Yuverta is daarom altijd op zoek naar partijen, producten en diensten die hier aansluiting bij vinden. Te meer als Yuverta hiermee een competitief voordeel kan behalen op concurrerende scholengroepen. Zijn er bepaalde adviezen/denkrichtingen die u Yuverta hierin zou willen meegeven?
<vul in>

Organisatie van de opdracht

Perceelverdeling
Gezien de grootte van de opdracht c.q. het aantal locaties van Yuverta verspreid over het midden tot en met het zuiden van het land, bent u in staat om de gehele opdracht te kunnen leveren of heeft u een voorkeur voor een deel van de opdracht?
<vul in>

Coördinerende rol
Een van de bijkomstigheden van deze aanbesteding is dat de toekomstige leverancier kan bijdragen aan het ontzorgen van de medewerkers van Yuverta door zelf een meer coördinerende rol te pakken in het proces. Hoe ziet u een dergelijke rol voor u? Wat voor processen en voorwaarden zijn er volgens u nodig om deze rol succesvol te vervullen?
<vul in>

Processtappen
Kunt u aangeven welke processtappen er doorlopen dienen te worden om tot de meest optimale dienstverlening voor Yuverta te komen én kunt u daarbij aangeven wat u hierin van Yuverta verwacht?
<vul in>

Contractering en samenwerking

Raamovereenkomsten met één partij
Yuverta overweegt om een raamovereenkomst aan één partij te gunnen. Hoe kijkt u hiernaar en zou deze constructie voor u sneller of minder snel aanleiding zijn om in te schrijven?
<vul in>

Contract- en verdienmodellen
Welke contract- en verdienmodellen komen momenteel het meest voor binnen deze markt en wat zijn daarvan de voor- en nadelen voor een onderwijsinstelling?
<vul in>

Bundeling dienstverlening
Wat zou volgens u de meest logische contractvorm zijn: • één overeenkomst voor online en offline dienstverlening; • afzonderlijke overeenkomsten; • een raamovereenkomst met percelen; • een andere constructie? Wilt u uw antwoord toelichten?
<vul in>

Risico's
Ziet u op basis van de scope zoals nu omschreven risico's in de te leveren diensten? Zo ja, zou u mogelijke maatregelen om deze risico's te mitigeren kort willen adresseren?
<vul in>

Meten van succes

Meetmethodiek
Welke KPI's worden door uw klanten gebruikt om de effectiviteit van uw dienstverlening te meten? Welke KPI's acht u voor een onderwijsinstelling als Yuverta het meest waardevol?
<vul in>

Perceptie
Welke methodieken worden binnen de markt gebruikt om de tevredenheid van interne opdrachtgevers en doelgroepen over de dienstverlening (leerlingen en studenten) te meten?
<vul in>

Aanbestedingsstrategie

Eisen aan de dienstverlening 1
Welke eisen zou Yuverta moeten stellen t.a.v. de kwaliteit van de gevraagde dienstverlening?
<vul in>

Eisen aan de dienstverlening 2

Welke eisen zou Yuverta niet moeten stellen t.a.v. de kwaliteit van de gevraagde dienstverlening?
<vul in>

Wensen aan de dienstverlening 1
Welke wensen zou Yuverta moeten stellen t.a.v. de kwaliteit van de gevraagde dienstverlening?
<vul in>

Wensen aan de dienstverlening 2
Welke wensen zou Yuverta niet moeten stellen t.a.v. de kwaliteit van de gevraagde dienstverlening?
<vul in>

Gunningscriteria
Kunt u aangeven wat volgens u passende gunningscriteria zijn waarop uw dienstverlening kwalitatief onderscheid kan maken ten aanzien van uw concurrenten?
<vul in>

Prijs

Calculatie-/prijsmodel
Kunt u aangeven wat een goed calculatie-/prijsmodel (bv. uurprijs, stukprijs, productprijs) zou zijn, welke verdient uw voorkeur en waarom?
<vul in>

Prijsontwikkeling
Welke methode voor prijsindexering gedurende de contractperiode acht u het meest geschikt voor de overeenkomst, en waarom? Graag ontvangen wij uw vizie op: - de meest passende index (bijvoorbeeld DPI); - eventuele verschillen in geschiktheid tussen offline media, online media en een gecombineerde overeenkomst; - de mate waarin de gekozen index aansluit bij de daadwerkelijke kostenontwikkelingen in de markt.
<vul in>

Prijsontwikkeling 2
Indien wordt gekozen voor één gecombineerde overeenkomst voor online en offline media, acht u dan één uniforme indexeringsmethodiek passend of verschillende indexeringsmethodieken per dienstonderdeel? Licht uw antwoord toe.
<vul in>