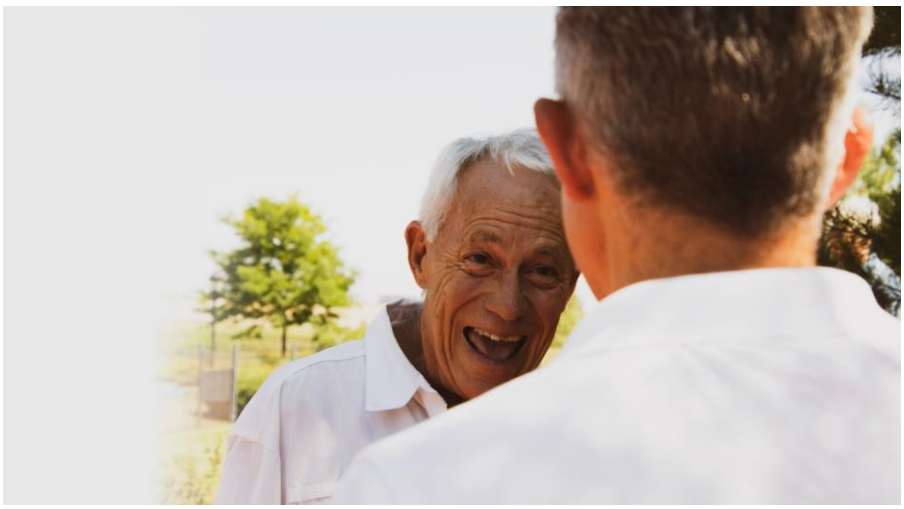
Odensehuis

Assen



Programma en begroting 2026

Subsidieaanvraag 2026

Gemeente Assen

Aanvrager: Bestuur Stichting Mynds

Juni 2025

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave 2

Inleiding op programma 2026 3

Feiten en cijfers ~~5~~8

Ontwikkelingen 2026 8~~11~~

Interne organisatie 14~~16~~

Begroting 2026 23~~31~~

Inleiding op programma 2026

MENSEN MET DEMENTIE TELLEN MEE

Iedereen telt mee! We leven in een inclusieve samenleving waar iedereen ertoe doet en van waarde is ongeacht verschillen. In een inclusieve samenleving heeft iedereen dezelfde rechten en dezelfde kansen om zelfstandig mee te doen op alle terreinen van het leven. Dit geldt ook voor mensen met een (beginnende) dementie. Ook deze mensen dragen ieder op zijn of haar manier bij aan de samenleving en dat is juist dankzij de verschillen tussen mensen, zo waardevol en betekenisvol! Dat kan alleen als men rekening met elkaar houdt en bereid is drempels weg te nemen zodat iedereen mee kan doen.

Bovenstaande is onze droom. Ondanks mooie stappen die de afgelopen jaren gezet zijn, zien we dat toch nog veel mensen met dementie buiten de samenleving staan, teruggetrokken achter de voordeur. Er liggen nog forse uitdagingen rond benodigde cultuuromslag.

De titel van ons jaarplan – *Mensen met dementie tellen mee* - is bewust gekozen en afkomstig uit het landelijk programma Nationale Dementiestrategie 2021-2030 van het Ministerie van VWS. Dit is een intensiveringsprogramma om te voorkomen dat mensen met dementie steeds meer hun cognitieve vaardigheden gaan verliezen en daardoor uiteindelijk de eigen persoonlijkheid. Ook wil de overheid met dit programma voorkomen dat mantelzorgers overbelast raken. Verwacht wordt, dat wanneer er geen extra maatregelen worden getroffen, dementie over 15 jaar volksziekte nummer 1 met 520.000 mensen, zorgkosten verdriedubbeld naar €15,6 miljard. Daarmee heeft dementie in 2040 de hoogste zorgkosten en is de belangrijkste doodsoorzaak.

Het programma van VWS onderscheidt 3 thema's:

- *Dementie de wereld uit*: wetenschappelijk onderzoek gericht op de aandoening en op de kwaliteit van leven.
- *Mensen met dementie tellen mee*: overeenkomstig wensen en mogelijkheden een rol in de samenleving blijven spelen.
- *Steun op maat bij leven met dementie*: ondersteuning en zorg voor mensen met dementie en hun naasten verbeteren middels regionale netwerken, zorgteams in de wijk (actieprogramma Werken in de Zorg), ontwikkelen van een landelijk zorgstandaard en opbouw van een kenniscentrum.

Sub thema's zijn: (technologische) innovatie, jonge mensen met dementie, internationaal en communicatiestrategie.

Als bestuur van de Stichting Mynds zijn we erg blij met het 10 jaren programma van VWS. Voor het Odensehuis Assen zijn deze doelstellingen al meer dan 8 jaren het centrale thema en zetten wij ons in om onze bezoekers een waardig en fijn verblijf te geven. Mantelzorgers kunnen hun verhaal bij ons kwijt of bij elkaar en wij geven handvaten mee om de thuissituatie te verbeteren.

In het programma 2026-2028 voor het Odensehuis Assen gaan wij ons met name richten op het tweede thema van het landelijke programma: *Mensen met Dementie tellen mee*. Hiervoor ligt onze focus op de volgende ontwikkelpunten:

- Kwaliteit van dienstverlening verbeteren: bezoeker van het Odensehuis Assen wordt geprikkeld (maatschappelijk) actief mee te doen
- Actieve bijdrage aan regelarm Assen
- Ontwikkeling naar een kenniscentrum Dementie
- Meer aandacht voor preventie en inclusie
- Dienstverlening en voorlichting in alle wijken
- Mantelzorgers worden ontzorgd en krijgen meer me-time
- Opleiden van vrijwilligers en betrokkenen
- Versterken van de zichtbaarheid van het Odensehuis Assen
- Het aantal dementievrienden rondom Odensehuis Assen verhogen (jongeren en mensen uit de buurt)
- Ontwikkelen DemenTalent
- Borging van het programma "aan de slag met zinvolle dagactiviteiten voor thuiswonende mensen met Dementie.



Feiten en cijfers

Volgens Alzheimer Nederland wonen er op dit moment zo'n 310.000 mensen met dementie. De verwachting is dat door de vergrijzing dit aantal in de toekomst zal stijgen naar meer dan 500.000 in 2040 en ruim 610.000 in 2050 (voor Assen betreft het een groei van rum 1.400 nu naar 2.800 in 2050). Van de huidige groep, is circa 180.000 in beeld bij de zorgverleners en hebben een dementiediagnose. Ruim 100.000 mensen leven met dementie zonder dat zij daarbij enige vorm van professionele ondersteuning of zorg hebben. Redenen hiervoor kunnen zijn: zorg mijdend gedrag of de weg naar professionele zorg is onbekend. Ook twee van de kenmerken van het ziektebeeld, initiatiefloosheid en faalangst, spelen hier een belangrijke rol bij.

Een ander aspect is, dat 98% van de bevolking weet wat dementie is en 60% hiervan kent iemand met dementie, maar slechts 13% van de bevolking weet om te gaan met mensen met dementie. Juist dit laatste is een voorwaarde om mensen met een dementie mee te laten tellen in de samenleving. Om dit percentage te verhogen probeert de overheid het aantal dementievrienden te verhogen, met name door jongeren erbij te betrekken en mensen uit de buurt.



Nederland kent circa 800.000 mantelzorgers voor mensen met dementie, die hier gemiddeld 8 uur over meer per week aan besteden. . Een derde doet dit bijna fulltime en 126.000 combineren hun taak met een betaalde baan.

Een verdubbeling wordt verwacht onder autochtonen met dementie Van de 180.000 mensen met dementie die bekend zijn bij de formele zorgverleners heeft 14% een migratieachtergrond. Deze categorie neemt in omvang sneller toe, dan het aantal mensen met dementie en een Nederlands achtergrond. Het aantal migranten met dementie gaat verdriedubbelen. Het overgrote deel woont thuis. Van alle mensen met dementie woont ruim driekwart thuis. Dit percentage groeit nog steeds. Een aanzienlijk deel hiervan is alleenstaand.

De kosten van de formele zorg voor mensen met dementie bedroegen in 2020 € 10,6 miljard en dat bedrag stijgt hard. Deze kosten vallen in het Nederlandse zorgstelsel in

drie domeinen: Wet Maatschappelijke Ondersteuning(Wmo) Wel Langdurige zorg(Wlz) en de Zorgverzekeringswet(Wzf) In alle drie domeinen zijn de kosten groot. Voor gaat het niet alleen om de kosten rondom dagbesteding maar ook kosten huishoudelijke hulp, hulpmiddelen, individuele begeleiding, welzinwerk ondersteuning mantelzorgers en woningaanpassingen.

Uit vele onderzoeken blijkt dat vroegtijdig mensen met dementie ondersteunen en activeren in alle zorgdomeinen op termijn tot latere/lagere kosten leidt. Recent onderzoek uitgevoerd door VWS de Universiteit Rotterdam en Odensehuis Wijchen toont dit aan waarbij de kosten zeker ook voor gemeenten(Wmo) fors lager kunnen zijn, mits er beleidsmatig slim ingezet in het benutten van deze resultaten.

Ontwikkelingen 2026

Ons programma voor 2026 is voor een belangrijk deel gebaseerd op het landelijk programma van het Ministerie van VWS en dan specifiek op het thema: *Mensen met Dementie tellen mee*. De werkwijze van het Odensehuis Assen is al jaren gebaseerd op dit principe, zoals ook blijkt uit onze missie en visie (zie paragraaf interne organisatie). We zijn als organisatie laagdrempelig en streven ernaar om mensen met een beginnende dementie zoveel mogelijk regie over hun leven kunnen voeren. Bij ons tellen de bezoekers mee! Maar we willen ook het programma "Aan de slag met zinvolle dagactiviteiten voor thuiswonende mensen met dementie" waarvoor de gemeente Assen samen met het Odensehuis een subsidie van ZonMw heeft ontvangen, gaan borgen in de gemeente en in alle wijken. Borging van deze nieuwe activiteiten is voor het Odensehuis in 2026 een belangrijke uitdaging. Verderop in dit jaarplan besteden we hier uitgebreid aandacht aan.

Waar gaan we de komende jaren mee aan de slag?

1. <u>Huisvesting</u>
   Het Odensehuis in Assen is gevestigd in het Markehuus in Peelo. Twee jaar geleden heeft er een interne verhuizing plaatsgevonden naar een grotere ruimte met een eigen ingang en tuin om door te kunnen werken naar een professionele werkomgeving voor onze coördinator en vrijwilligers en een warme, huiselijke plek voor onze bezoekers.
   Inmiddels is de keuken een feit en zijn andere voorzieningen gerealiseerd. Om te voorkomen dat bezoekers en vrijwilligers zich frustreren dat zij de ochtend kunnen beginnen met opruimen en terugzetten van meubels, omdat andere gebruikers van 'onze' ruimtes' zijn werkafspraken met de beheerder van het Markehuus gemaakt. Wel hebben wij gemerkt dat door de huisvesting in een wijkcentrum veel potentiële bezoekers denken dat het Odensehuis alleen is voor mensen in deze wijk, terwijl juist een functie hebben voor heel Assen. Wij hebben geïnventariseerd hoe andere Odensehuizen in Nederland gehuisvest zijn (er zijn er inmiddels ruim 60 en het aantal groeit hard) en hebben geconstateerd dat huisvesting in een druk wijkcentrum nauwelijks voorkomt en een eigen locatie de regel is. We willen daarom uitkijken naar een andere, dat wil zeggen een 2e locatie waar we verder stappen kunnen maken. Gelijktijdig willen we in alle wijken "het Odensehuis" zichtbaarder maken door vrijwilligers training

aan te bieden of spreekuren te houden in gebouwen zoals een wijk of buurtcentrum, een welzijnsvoorziening, een bibliotheek of een 1e lijns zorglocatie.

2. Nieuwe coördinator en ondersteuning.

   In het laatste kwartaal van 2024 hebben we Melanie Hoekstra als nieuwe coördinator benoemd. Vanaf december is zijn aan de slag gegaan. De komst van deze nieuwe coördinator is gelukkig soepel en vlot verlopen en zij heeft zich snel kunnen inwerken en zij wordt gewaardeerd. Mede dankzij haar inspanningen zien wij een groei van het aantal bezoekers en vrijwilligers.

   We zien nu al wel dat door alle uitdagen, wensen en ambities zij een overvol taken pakket heeft..

   Haar kerntaken zijn: het geven van leiding aan de vrijwilligers, het coördineren van praktische zaken, het vertegenwoordigen en aanspreekpunt zijn van onze stichting en het signaleren van knelpunten en het aandragen van bruikbare oplossingen.

Om de coördinator te ontlasten zijn we genoodzaakt om een 2e betaalde kracht aan te trekken. Onze gedachten gaan uit naar 12 uur in de week. Deze medewerker zal met name de dagelijkse zaken en praktische thema's oppakken waardoor de coördinator zich kan richten op haar kerntaken.

Met opmaak: Afstand Na: 0 pt

3. Verbinding

   Door een stagnatie in de bezetting en tegenvallen de resultaten (in 2024) zijn we in 2025 gestart met het versterken van onze zichtbaarheid door de verbindingen aan te gaan. De focus van de werkzaamheden liggen in het versterken van de externe contacten met stakeholders.

   In 2026 willen we verder inzetten op verbindingen met andere Odensehuizen; de gemeentelijke organisatie, Cultuur in Assen, scholen, casemanagers, de 1e lijns zorg, Vaartwelzijn en de Wmo-consulenten.

   We willen onze zichtbaarheid en daardoor stevige verbindingen creëren door:

   - Eigen website met heldere informatie; sociale media; lokale kranten;
   - Flyer met bondige en concrete informatie (praktijk huisartsen, op markten);
   - Bijdrage leveren aan seminars/presentaties over dementie;

- Ambassadeur inzetten die zich vooral naar buiten toe richt op stakeholders in de zorg;
- Verbinden aan *Welzijn op Recept* in Assen voor juiste zorg op juiste plek.
- Nauwe contacten met de casemanagers en medewerkers van Vaart Welzijn
- Actieve deelname aan de werkgroep Dementievriendelijk Assen

Veel mensen weten wat dementie is, maar weinig weten met mensen met een dementie om te gaan. Het Ministerie van VWS vindt het daarom van belang dat jongeren en mensen uit de buurt meer bekend raken met dementie. Het Odensehuis Assen, stimuleert dit ook door kinderen van scholen uit te nodigen voor een bezoekje of een spelletje.
Er zal meer verbinding worden gelegd met scholen. Scholieren kunnen een project doen in het Odensehuis en of stagelopen.

4. <u>Kwaliteit van dienstverlening verder ontwikkelen.</u>
   We blijven intensief investeren in het verhogen van de kwaliteit van het begeleiden van bezoekers. Het vinden en binden van nieuwe vrijwilligers is een nadrukkelijke opdracht voor de coördinator. Wij zijn er afgelopen jaar in geslaagd om diverse nieuwe vrijwilligers aan ons te binden. Net als in 2025 zullen ook in 2026 alle vrijwilligers getraind gaan worden.
   De verdere professionalisering zal ondermeer gebaseerd worden op de theorie van de Sociale Benadering Dementie (methode van Anne-Mei Thé). Centraal hierin staat niet de ziekte, maar 'het leven'. Overeenkomstig hun wensen en mogelijkheden willen wij dat mensen met een dementie een rol in de samenleving blijven spelen. Ieder op zijn of haar eigen manier. Op maat ontwikkelen we activiteiten met onze bezoekers. Voorbeelden hiervan zijn: boodschappen, huishoudelijke taken, koken en taartbakken, tekenen, muziek, gym en knutselen. Vrijwilligers worden opgeleid om goed toegerust te zijn om de bezoekers goed te ondersteunen. Maar ook de talenten blijven benutten.
   Ook bij de professionalisering werken we samen. In 2024 hebben wij vanuit het Odensehuis Assen in tegenstelling tot eerdere jaren, actief geparticipeerd in het Landelijk Platform Odensehuizen (LPO). Wij hebben in die contacten aangedrongen op meer aandacht voor specifieke scholing van coördinatoren en vrijwilligers, maar ook meer aandacht voor tussen uitwisseling tussen vrijwilligers van de diverse

Odensehuizen. Beide onderwerpen zijn onderdeel geworden van de meerjarenstrategie van het Landelijk Platform Odensehuizen(LPO)., waarvoor inmiddels een subsidieaanvraag bij VWS ligt. Ook landelijke communicatiecampagnes over het verschil tussen Odensehuizen en andere vormen van dagbesteding, zitten in deze subsidieaanvraag.

5. Mantelzorgers worden ontzorgd en krijgen meer me-time
   Mantelzorgers staan er over het algemeen alleen voor om hun partner/ouder te ondersteunen in hun dagelijkse routine. Velen hebben daarnaast ook nog een baan. Momenteel heeft 1 mantelzorger op 33 mensen met een dementie een baan; in 2040 zal dit naar verwachting 1:8 zijn. Mantelzorgers hebben nauwelijks tijd voor zichzelf. Het Odensehuis Assen maakt het mogelijk dat een mantelzorger 1 of 2 dagen in de week iets voor zichzelf kan doen. Een beetje me-time wordt er gecreëerd. Soms is het bordje van de mantelzorger vol en moet de accu weer opgeladen worden. Ontzorgen houdt ook in dat de vrijwilligers en medewerkers van het Odensehuis Assen de mantelzorger informeert over zaken met betrekking tot dementie, maar we hebben ook persoonlijke aandacht voor de mantelzorger. We willen weten hoe het met ze gaat; we brengen in kaart welke specifieke behoeften er zijn, waar ze ook echt mee geholpen zijn; we verwijzen indien nodig naar de casemanager dementie.

Dementie-inclusief Assen

In 2025 hebben de gemeente Assen en het Odensehuis Assen samen het project “Verdere stappen naar een dementie-inclusief Assen” gestart, met subsidie van ZonMw. Belangrijke leidraad hierin is meedoen aan de Asser samenleving. Zowel voor mensen met dementie als voor hun mantelzorgers is daar nog veel voor te bereiken. Eén van de leidende principes in de activiteiten vanuit dit projectplan is zorgen dat binnen sociale netwerken in vroeger stadium zaken beter op de rails gezet kunnen worden. Met een belangrijke rol voor mantelzorgende familieleden, maar ook voor wijkcentra en het Odensehuis. Voorlichting in de vorm van een uitgebreide nieuwe website, enkele inhoudelijke folders, maar ook training van mantelzorgers zijn hierbij belangrijke bouwstenen.

De redenen om dit gezamenlijke project te starten waren drieledig:

1. Verhoging van de kwaliteit van leven van met name de thuiswonende mensen met dementie en hun mantelzorgers;
2. De groei van het aantal mensen met dementie de komende jaren, met een niet meegroeiend aantal zorg- en welzijnswerkers (de dubbele vergrijzing).

3. De stijgende kosten van de dementiezorg, ook voor de Gemeente Assen. Van de ongeveer 40 mln die Assen uitgeeft aan de WMO gaat naar verwachting een aanzienlijk deel naar mensen met dementie. Bij ongewijzigd beleid verdubbelen deze kosten komende jaren. (Op dit moment wordt binnen de gemeente nog gezocht naar indicatoren hoeveel van het WMO-budget richting mensen met dementie en hun sociale netwerken gaat. Bij andere gemeenten ligt dit indicatief tussen de 10 en 15%).

Het project heeft het karakter van een 'hoge drukpan'. In een periode van een half jaar worden diverse nieuwe activiteiten voorbereid en op de rails gezet. Maar echte toepassing en borging vragen om een veel langere periode.

Zo kent Assen naar verwachting rond de 4.000 mantelzorgers van mensen met dementie. Hiervan worden er 10-20 getraind in 2025. Komende jaren zal getraind moeten blijven worden. Er is gekozen dat trainers vrijwilligers zijn (vaak ex-mantelzorgers) die dit doen tegen een vrijwillligersvergoeding. Op het moment dat in 2026 bijvoorbeeld 100 mantelzorgers getraind worden zijn de kosten:

- Huur ruimtes en koffie/thee 80 dagdelen á 250,- 20.000,-
- Vrijwilligersvergoedingen trainers 4.800,-
- Trainingsmateriaal (map en boek) 5.000,-

Daar bovenop komen nog de kosten voor inwerken en opleiden extra trainers, periodiek overleg trainers e.d.

Andere kosten die voortkomen uit de opvolging/borging van het project zijn:

- Kosten vrijwilligersvergoedingen coaches voor mantelzorger en opleidingskosten
- Hosten eb bijhouden van de website www.dementie-assen.nl en continue marketing voor de website
- Beweegstimulering (het huidige project eindigt met inventarisatie en aanbevelingen)
- Stimuleren dat Assense verenigingen (met name sport en muziek) leden met dementie actief houden

Het kwartiermaken van DemenTalent is ook onderdeel van dit project. De planning is dat er in september een plan ligt hoe DemenTalent in Assen vorm gegeven kan worden, inclusief financiering. In dit plan wordt ook gekeken naar de rol van zorg- en welzijnsorganisaties, verenigingen en bedrijven. De verwachting is dat er structureel 2-3 fte's voor nodig zijn. Het organiseren en financieren van DemenTalent is onderdeel van het nog te schrijven plan. Het zorgkantoor, bedrijven, zorg- en welzijnorganisaties en de gemeente zelf zijn betrokken bij de totstandkoming van dit plan.

Het Odensehuis ziet zich graag gepositioneerd als kenniscentrum beginnende dementie. Taken die op dit moment nog niet zijn georganiseerd in Assen die met deze rol te maken hebben, zijn (naast alles wat voortkomt uit het project “Verdere stappen naar een dementie-inclusief Assen”) onder andere:

- Organiseren lotgenotencontact
- Inwoners helpen met de acceptatie en omgang met hun ziekte
- Een voorlichtings- en uitleencentrum voor hulpmiddelen bij dementie
- Regelmatige voorlichtingsbijeenkomsten
- Etc.

Met het blijven aanjagen van zowel de opvolgactiviteiten van het project “Verdere stappen naar een dementie-inclusief Assen” als het eventueel oppakken en aanjagen van nieuwe initiatieven zal in belangrijke mate geleund kunnen worden op vrijwilligers. Toch vraagt dit waarschijnlijk ook ene beperkte personele inzet.

Voor alles wat hier staat is nu nog geen begroting. In de loop van 2025 zal pas bepaald worden welke dingen structureel bij het Odensehuis belegd blijven worden en elke dingen wellicht worden ondergebracht bij andere organisaties. Aan de hand van die keuzes ligt het voor de hand dan ter zijner tijd een aanvullende begroting en subsidieaanvraag wordt ingediend.

-

Interne organisatie

WE ZIJN ALS STICHTING VOORTDUREND BEZIG MET ONZE ROL IN DE ASSENSE SAMENLEVING. ONDERDEEL VAN DIT PROCES IS DAT WE OOK KIJKEN NAAR WAAR WILLEN WE STAAN EN WELKE KOERS WILLEN WE VAREN.

Visie

Het Odensehuis Assen is een laagdrempelige ontmoetingsplek voor iedereen met geheugenproblemen en vormen van dementie. Hier ben je altijd welkom, zonder of met indicatie, voor een gezellige dag, een activiteit of voor meer informatie rondom dementie. Wij staan midden in de samenleving en bieden met, voor en door bezoekers een ongedwongen vertrouwde omgeving waar je geheel jezelf kunt zijn en wordt gezien en gehoord om wie jij bent. Mogelijkheden en talenten staan elke dag centraal, jij beslist. In ons Odensehuis draait het om elkaar ontmoeten, je kwaliteiten gebruiken en een fijne dag te hebben. Onze vrijwilligers en bezoekers vervullen hierin een actieve en verbindende rol.

Je dag invullen zoals jij dat wilt en tevreden naar huis gaan dat is wat ons drijft.

Om onze visie invulling te geven worden kern-/merkwaarden centraal gesteld. Deze waarden hebben betekenis in het gedrag van de organisatie & medewerkers en ook in de hoofden van bezoekers en stakeholders. Het zijn waarden waar wij als organisatie volledig voor staan en gaan. Het zijn de morele kompaspunten van ons Odensehuis Assen: wij handelen naar binnen en naar buiten volgens deze waarden en mogen elkaar hieraan houden en op aanspreken.

De shortlist kern-/merkwaarden is:

GELUK

ONTWIKKELING SAMEN

LEVENDIG

PERSOONLIJ AANDACHT

GELIJKWAARDIG

Onze missie is nog dezelfde gebleven:

Het Odensehuis in Assen geeft invulling aan een samenleving, waarin mensen met (een vermoeden van) beginnende dementie een waardevolle plaats innemen en zolang mogelijk thuis wonen. Dit wordt gerealiseerd door het bieden van een inloophuis van, voor en door mensen met geheugenverlies en dementie.

Het Odensehuis draagt eraan bij dat mensen met (beginnende) dementie, ongeacht hun leeftijd, zolang mogelijk thuis kunnen wonen en een actieve, zinvolle bijdrage leveren aan de samenleving. Zij voeren zo lang mogelijk zelf de regie over hun leven, kunnen anticiperen op het verloop van hun ziekte, werken aan de opbouw van een (nieuw) sociaal netwerk en vragen hulp aan hun naasten. Het Odensehuis biedt mentale steun aan naasten om de zorg voor hun dierbare met demente/geheugenverlies op een eigen manier vorm te geven en voorziet als burgerinitiatief en deelnemersorganisatie in een behoefte in de samenleving, waarin de zorg voor mensen met geheugenverlies en dementie steeds meer door naasten en vrijwilligers gedragen wordt en steeds minder intramuraal plaats vindt.

PRESTATIES EN DOELSTELLINGEN

De komende 2 jaren zetten we in op de volgende prestaties en doelstellingen:

1. Wij verwachten in 2025 te groeien naar 30 bezoekers. In 2026 verwachten wij door te groeien naar 50 bezoekers.
2. We willen van nu 3 naar 4 dagen per week openstelling
3. Toenemende professionaliteit door onder andere training.
4. Er is/wordt extra huisvesting gerealiseerd in de vorm van een tweede locatie
5. Brede naamsbekendheid van Odensehuis Assen bij inwoners en organisaties.
6. We willen onze dienstverlening in alle wijken gaan aanbieden

7. Kennisdelen en duurzame verbindingen aangaan met gemeente, welzijnsorganisaties, zorgaanbieders.
8. Kenniscentrum worden en zijn voor alle inwoners en maatschappelijke organisaties in Assen
9. Bijdragen aan realisatie van DemenTalent in Assen.
10. Ondersteuning geven aan en nauwer samenwerking met vergelijkbare initiatieven in Drenthe.
11. Onderzoek naar fondswerving voor het financieren van deelprojecten.
12. Meewerken aan monitoring (zoals zorgmonitor Trendbureau Drenthe).
13. Bijdrage leveren aan lezingen, seminars en workshops.
14. Verdere implementatie en borging van het programma van ZonMw.

ORGANISATIESTRUCTUUR

De organisatiestructuur van het Odensehuis Assen is nagenoeg onveranderd aan voorgaande jaren. Het bestuur wordt ondersteund door de coördinator, de vrijwilligers en eventuele inhuur krachten zijn ons belangrijkste kapitaal en bepalen samen met de bezoekers en mantelzorgers voor een groot deel het succes van het inloophuis.

De coördinator heeft een aanstelling bij het ODA, voor 24 uur per week. De ondersteuner willen wij een dienstverband gebaseerd op 12 u.p.w. aanbieden. Het ambassadeurswerk richt zich op externe organisaties om de naamsbekendheid van het Odensehuis te vergroten en continuïteit ervan te borgen door continue aanwas van nieuwe bezoekers. Statistieken maken duidelijk dat er een grote behoefte is aan een ontmoetingsplek zoals het Odensehuis. We zien dat ook elders in het land. Zo wordt in Groningen toegewerkt naar een 4e Odensehuis en zien we in gemeenten met een vergelijkbare omvang als Assen Odensehuizen met tussen de 50 en 100 bezoekers.

heeft opmaak toegepast: Superscript

De afgelopen jaren hebben ons geleerd, dat het noodzakelijk is om zowel aandacht te hebben voor de interne organisaties, als ook de samenwerking met externen en de specifieke externe profilering van het Odensehuis Gelet op de groeiambities, inclusief weer terug naar ruimere openingstijden -liefst gefaseerd naar 5 dagen in de week.

De taken van de coördinator zijn vastgelegd in het huishoudelijk reglement en omvatten globaal het volgende:

- Begeleiden van bezoekers, naasten/mantelzorgers, vrijwilligers, stagiaires en studenten;
- Verantwoordelijk voor het activiteitenprogramma;
- Verantwoordelijk voor een transparante (kasboek)administratie;
- Vervult taken als ambassadeur (verhogen zichtbaarheid) en bezoekt zorginstanties en andere (gelieerde) instanties om het Odensehuis Assen onder de aandacht te brengen.

VERBINDENDE ACTIVITEITEN MEDEWERKERS/BESTUUR

We koesteren de warme en betrokken inzet van onze medewerkers voor bezoekers en hun naasten. Meerdere keren per jaar zetten zij zich in om bezoekers een fijne dag te bezorgen en naasten een tijdje 'vrij-af' te geven van hun zorgverplichtingen. Zoals eerder gezegd: de coördinator en vrijwilligers zijn het grootkapitaal van het Odensehuis. Zonder hen kan het inloophuis geen doorgang vinden. Daarom organiseren we voor hen een aantal momenten per jaar om in een andere setting gezellig bij elkaar te komen. Het zijn ook momenten waarop het bestuur in een informele sfeer contact heeft met de medewerkers en de afstand 'werkvloer' en bestuur klein houdt. Samen optrekken en de schouders eronder zetten is het motto hier.

ACTIVITEITEN MEDEWERKERS/BESTUUR

De volgende activiteiten zijn hier te benoemen: teambijeenkomsten, Dag van de Vrijwilligers, Kerstpakket, Paasontbijt/brunch, Nieuwjaarsborrel en Zomer BBQ. De hieraan verbonden kosten vallen buiten de begroting en financiering wordt gezocht bij fondsen en lokale organisaties.

.

Muziek

In 2024 heeft het ODA samen met ICO een subsidie gekregen van de gemeente Assen rond de wensen en mogelijkheden van muziek. Op basis hiervan is in ons Odensehuis in 2025 veel meer aandacht voor muziek en zijn enkele nieuwe vrijwilligers geworven die met bezoekers via muziek aan de gang gaan.

Het ODA is voornemens om samen met de ICO een grote meerjarige subsidieaanvraag in te dienen bij cultuurfondsen en andere goede doelenstichtingen om structureel muziek voor thuiswonenden op de kaart te zetten (bijv koren, bandjes en dergelijke in belangrijke mate van en door mensen met dementie zelf).

ACTIVITEITEN BEZOEKERS

De belangrijkste activiteit die het Odensehuis kent is de functie van inloophuis en ontmoetingsplek voor mensen met dementie en hun naasten. In het Odensehuis bouwen zowel de bezoekers als de naasten aan een nieuw netwerk en kunnen ze desgewenst steun vinden bij elkaar. Het Odensehuis biedt naast een aantal dagelijkse activiteiten ook activiteiten aan die gericht zijn op ontspanning of op lichamelijke activiteit

De dagelijkse activiteiten – eenvoudig, maar wezenlijk van belang - zijn sterk routinematig van aard zoals: samen koffie/thee drinken, lunchen, koken en boodschappen doen. De wekelijkse activiteiten zijn wisselend en gevarieerd van aard. Hierbij kan gedacht worden aan: duo-fietsen, schilderen, sjoelen en bewegen op de stoel. Tot slot bevat het activiteitenprogramma ook ontspannende activiteiten met een muzikaal en/of creatief element.

We bieden ook een seizoensgebonden programma aan: Nieuwjaarsborrel, Paasontbijt, bezoek museum, uitstapjes in omgeving Assen, Dag van de Mantelzorger, Sinterklaas en kerstdiner.

De kosten van de dagelijkse / routinematige activiteiten worden gefinancierd uit de eigen bijdrage van de bezoekers en maken onderdeel uit van de begroting 2026-2028. Voor bijzondere activiteiten wordt separate financiering georganiseerd via fondsen.

Werving sponsoren, donateurs en subsidies

Het Odensehuis kent op dit moment de volgende financieringsbronnen:

1. Gemeentelijke basissubsidie
2. Gemeentelijke doelsubsidie (nu bijvoorbeeld voor muziekproject)
3. Subsidie vanuit ZonMw (loopt nu een subsidie ten bedrage van € 124.000,-
4. Eigen bijdragen deelnemers

In het bestuur van het Odensehuis is afgesproken dat wij op zoek gaan naar meer ‘eigen’ financieringsbronnen. Redenen hiervoor zijn:

a. We hebben een groei van deelnemers voorzien, het is niet zeker of gemeente dan de basissubsidie wil ophogen. Bij groei gaat het met name om hogere personeelskosten en huisvestingskosten.
b. Wij zijn financieel kwetsbaar doordat je bij subsidies nooit weet of die blijven, zeker omdat deel subsidies eenmalig is.
c. Wij willen zo min mogelijk geld van deelnemers vragen.
d. We willen meer Assenaren aan ons binden.

Eén van de bronnen waar we aan denken is de werving van donateurs (individuele personen) en sponsoren (bedrijven). We hebben als Stichting een ANBI-status. Op onze website zit een ‘doneerknop’. We hebben in 2023 € 400,- aan giften ontvangen.

Donateurs

Rond de werving van donateurs spelen de volgende vragen:

- Wat bieden wij donateurs in ruil voor hun donaties?
- Hoe verleiden wij tot periodieke doorlopende bijdragen? Maandelijks, kwartaallijks, jaarlijks?
- Daarnaast ook eenmalige bijdragen?
- Erfenissen?
- Hoe komen wij aan donateurs, hoe doen we de werving?
- Hoe doen we de terugkoppeling/verantwoording aan donateurs?
- Bedrijfsleven, Assense ondernemers serviceclubs, Rotary, Goede doelen enz.

Sponsoren

Rond de werving van sponsoren spelen de volgende vragen:

- Wat bieden wij sponsoren in ruil van hun bijdragen?
- Hoe komen wij tot een aantal sponsorpakketten?
- Willen wij van sponsoren vooral algemene bijdragen, of juist bijdragen voor specifieke doelen? Voor dat laatste is afgelopen tijd o.a. gesproken over een bijdrage in ‘natura’ rond een tweede locatie, inrichting van de buitenruimte, nieuw meubilair, stalling duo-fiets?
- Werving van sponsoring kan ook door organisatie van sponsor-evenementen. Willen we die opzetten?

Extra doelsubsidies

Wij zijn voornemens om met name rond specifieke activiteiten, alerter te zijn dan voorafgaande jaren, op de mogelijkheden van financiering via fondsen en goede doelenstichtingen. We noemden in dit kader al de grote meerjarige aanvraag die wij samen met het ICO voorbereiden rond muziek. Ook de mogelijkheden van een nieuwe aanvraag bij ZonMw worden verkend.

heeft opmaak toegepast: Lettertype: Niet Vet

Overkoepelende vragen rond nieuwe geldstromen

Met opmaak: Tabstops: 5,66 cm, Left

- Hoe bewaken wij energie/kosten die we in werving steken zich goed verhouden tot de opbrengsten?
- Wat worden onze prioriteiten?
- Stichting heeft nu ANBI-status. Willen we desalniettemin ook een tweede Stichting hiernaast zetten, die specifiek over geld gaat, bijvoorbeeld Stichting Vrienden Van ...? Wat zijn voor- en nadelen?
- Hoe komen we aan groepje mensen (extra vrijwilligers) die zich met sponsor- en donateurswerving willen bezighouden?

Wij zijn natuurlijk niet het enige Odensehuis die met dit soort vragen bezig is. Wij laten ons graag inspireren door andere Odensehuizen en de kennis die bij het Landelijk platform Odensehuizen aanwezig is over dit belangrijke thema.

Tot slot. Al deze inspanningen voor extra geldstromen gaan over extra nieuwe dingen die we willen gaan doen. De verhoging van onze basissubsidie zijn wij als een belangrijke basisvoorwaarde om één en ander te realiseren. De verhoogde aanvraag voor onze basissubsidie heeft vooral te maken met ons eigen succes: de toename van bezoekers en vrijwilligers.

Begroting 2026

ALGEMEEN

Met dat de bezoekersaantallen toenemen neemt de begroting ook navenant toe. In 2026 willen we groeien naar 50 deelnemers. Globaal bestaat de begroting uit (1) bezoekers gerelateerde kosten en (2) organisatiekosten. De verhouding is circa 90% : 10%. De bezoekers gerelateerde kosten bestaat voor circa 50% uit vaste kosten zoals loonkosten en huur voor de accommodatie. Lunch/Catering en kosten voor activiteiten zijn sterk gerelateerd aan het aantal bezoekers en worden gefinancierd uit de eigen bijdrage van bezoekers (budgettair neutraal).

KOSTENSTIJGING

Eerder in deze subsidieaanvraag omschreven wij al enkele van onze ambities. Naast groei van bezoekersaantallen gaat het dan vooral ook om zelfstandige huisvesting en een grotere omvang van onze enige beroepskracht(en): het coördinatorschap. Uiteraard gaan deze ambities gepaard met grotere kosten, die zich weerspiegelen in onze begroting. Afgelopen jaar kenmerkt zich ook door forse CAO-verhogingen en andere stijgende kosten door inflatie.

Voor 2025 ontvangen wij een subsidie van de Gemeente van € 85.000,-. Loonkosten zijn hierin de grootste component.

Voor het jaar 2026 is de kostenstijging vooral een gevolg van de extra medewerker en toename van het aantal bezoekers en vrijwilligers , maar ook de implementatie van het project van ZonMw en het starten met het werken in alle wijken betekent extra inzet.

Personeel	€
- salaris incl wglasten	78.000
- reiskosten	2.750
- vrijwilligers	4.000
- extra vrijwilligers ivm meer dagen open	PM
- opleiding	3.250
Huisvesting	
- huur	20.000
- schoonmaak	5.000
bezoekers	
- activiteiten	1.750
- lunch	5.000
- aankleding	750
Bestuur	
- bestuurskosten	1.000
- reiskosten	4.500
- verzekering	500
- relatiegeschenken	3.750
Bedrijfsvoering	
- abonnementen	650
- kantoorartikelen	1.500
- telefoon	600
- bank	750
- ict	1.150
- administratie	4.000

Afschrijvingen		175
Totale lasten		**139.075**
Inkomsten		
- subsidie	136.575	
- bijdrage bezoekers	2.000	
- rente	500	
Totale baten		**139.075**
Resultaat		**0**