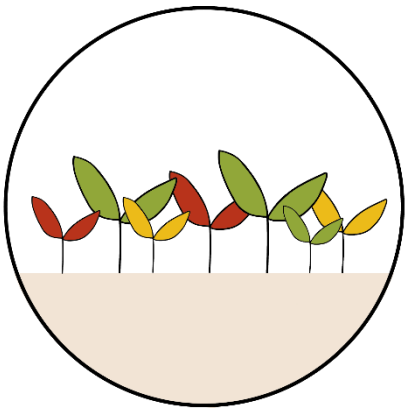
Strategisch Plan

ASSEN BLOEIT



2024 2027

Versie 1.0
23-09-2024

Inhoud

1. Inleiding, context en ontwikkelingen 4
   1.1. Gebouw én een concept 4
   1.2. Samenwerking 4
   1.3. Maatschappelijke ontwikkelingen 4
   1.4. Van overleven naar bloei 5
   1.5. Leefwereld - bewonersinitiatief 6
   1.6. Ambitie 6
   1.7. Leeswijzer 6
2. De droom 7
3. Visie en beoogde effecten 8
   3.1. Meer verbondenheid, inclusie en betrokkenheid 8
   3.2. Vermindering van eenzaamheid 8
   3.3. Maatschappelijk kapitaal tevoorschijn halen 8
   3.4. Perspectief vergroten 8
   3.5. Meer samenwerking tussen organisaties 8
   3.6. De sociale basis versterken 8
   3.7. Goede en betaalbare zorg 8
4. Strategische richting 9
   4.1. Aanwezig zijn 9
   4.2. Aanpak 9
   4.3. Activiteiten 9
   4.4. Allianties 9
   4.5. Analyse 9
   4.6. Ambitie 9
5. Aanwezig zijn 10
   5.1. Fysiek – plek in wijk 10
   5.2. Netwerk – mensen en organisaties in de wijk 10
6. Aanpak 11
   6.1. Zeven stappen 11
   6.2. Teams als centraal ‘vehikel’ 12
      6.2.1. Inclusief 12
      6.2.2. Expertise in het team en rol coördinator 13
      6.2.3. Er ontstaat ‘community’ 13
      6.2.4. Vrijwilligerscoaching 14

6.2.5. Vrijwilligers met indicaties of trajecten 14
7. Activiteiten 15
8. Allianties 16
8.1. De droom herkennen 16
8.2. Een zorgzame plek voor mensen die ze begeleiden. 16
8.3. Het belang zien van verbinding – leefwereld & systeemwereld. 16
8.4. Integraal willen samenwerken om kwaliteit te verbeteren en te innoveren. 16
9. Analyse – randvoorwaarden en financieel model 18
9.1. Randvoorwaarden, risico's en responsstrategie 18
9.2. Principes 20
9.2.1. Gastvrijheid staat voorop 20
9.2.2. We kennen financiële waarde toe omdat iets waarde heeft 20
9.2.3. Bijdragen op verschillende manieren en naar draagkracht 20
9.2.4. Rentmeesterschap 20
9.3. Doelgroepen en partners – en mogelijkheden om bij te dragen 21
9.4. Financieel model - Kosten 22
9.4.1. Accommodatie 22
9.4.2. Personele kosten 23
9.4.3. Grondstoffen 24
9.4.4. Voorzieningen 24
9.5. Inkomsten 24
9.5.1. Structurele kosten dekken met structurele financiering vanuit: 24
9.5.2. Incidentele financiering via fondsen en acties voor: 24
9.5.3. Kosten besparen 24
10. Ambitie 25
10.1. Continueren, duurzaam borgen en uitbouwen 25
10.1.1. vrijwilligers en teams 26
10.1.2. Buurtrestaurant Boca Boca en lunches 26
10.1.3. GiftSjop 27
10.1.4. Assen Bloeit kids en jongeren 27
10.1.5. Workshops en evenementen 30
10.1.6. Supporters en partners 30
10.1.7. Fondsenwerving 30
10.2. Samengaan/integratie Heel Cosis Klust 31
10.3. Opschalen naar een volgende - of meerdere – locatie(s). 32
11. Organisatie & cyclus 33

1. Inleiding, context en ontwikkelingen

Assen Bloeit is ontstaan als initiatief van pioniers/buurtbewoners die kansen zagen om in en vanuit de Open Hof iets moois te ontwikkelen. Met als doel dat mensen tot bloei komen en dat er meer verbinding ontstaat in de wijk, stad en regio. Met als 'drive' aan de ene kant: het zien en ervaren van problematiek zoals eenzaamheid, gebrek aan perspectief en armoede. En aan de andere kant het zien van 'onbenut kapitaal': talenten, ideeën, mogelijkheden en de bereidheid van vrienden en mensen in de buurt en stad worden onvoldoende benut.

1.1. Gebouw én een concept

Er waren diverse particulieren bereid een lening te verstreken en daardoor kon de Open Hof – in combinatie met een hypotheek van de bank - eind 2020 gekocht worden. Het is in de jaren '70 als kerkgebouw gebouwd en het heeft een grote tuin. Vanaf 2021 is het gebouw, met 750 m2 aan ruimtes, met veel vrijwillige inzet en steun van fondsen opgeknapt. Op 1 juni 2022 was de feestelijke heropening door de Asser burgemeester van de – op dat moment precies 50 jaar oude - Open Hof.

Het gebouw biedt ruimtes en mogelijkheden maar de katalysator voor Assen Bloeit is het concept dat werd ontwikkeld. Een aanpak die gericht is op bloei en ontplooiing van mensen met de ideeën, talenten, mogelijkheden en doelen van mensen die mee willen doen als vertrekpunt. We faciliteren en coachen mensen en verbinden hen met anderen. Om samen een team te vormen dat met elkaar werkt aan een doel. Het effect van deze aanpak is dat door samenwerking verbinding ontstaat met elkaar - sociale relaties.

1.2. Samenwerking

Kenmerkend voor Assen Bloeit is de samenwerking, de allianties met organisaties. Zo hebben we samen met Cosis (ondersteuning van mensen met een psychische en/of verstandelijke beperking) het basisconcept ontwikkeld en leerden we van Plaats de Wereld in Vries. Er groeide een mooie samenwerking met Vaart Welzijn rond het vinden en steunen van 'community verbinders' in flats en straten in Assen Oost. Er is op diverse terreinen samenwerking met gemeente Assen, WerkPlein Drentsche Aa, GGZ, de Provincie Drenthe en diverse initiatieven in de wijk en de omgeving zoals het Wijkfeest Assen Oost, de Vijverhof, de Hippe Kringloop, Plaats de Wereld in Vries.

1.3. Maatschappelijke ontwikkelingen

We bouwden Assen Bloeit in een samenleving waar sociale ongelijkheid is tussen mensen, tussen arm en rijk en waarin niet iedereen toegang heeft tot dezelfde hulpbronnen. Er zijn zorgen over klimaatverandering, een groeiende kloof en spanning tussen mensen van verschillende culturen en onvrede rond migratie.

Sociale verbanden die kenmerkend waren voor Nederland zoals 'naoberschap' of de betrokkenheid van mensen bij elkaar in de straat, zuil, vereniging of kerk, zijn niet vanzelfsprekend. Sommige verbanden zijn zelfs grotendeels verdwenen. De bevolking is aan het vergrijzen, wat mede oorzaak is van een groeiende vraag naar zorg en dat in combinatie met stijgende kosten en een toenemend tekort aan personeel. Bestaans(on)zekerheid is maatschappelijk en politiek een belangrijk thema. Mensen voelen zich onzeker over hun financiën, inkomen, huisvesting, gezondheid, ontwikkelingsmogelijkheden en sociale netwerken. Vele mensen en politieke en maatschappelijk organisaties zijn er van overtuigd de sociale basis versterkt zou moeten worden. Het individualisme heeft schaduwkanten zoals eenzaamheid en gebrek aan perspectief waarop verbinding – communities – een antwoord zijn.

1.4. Van overleven naar bloei

De Raad voor de Volksgezondheid, onder leiding van Jet Bussemaker, publiceerde in februari 2024 het rapport "Van Overleven naar Bloei". Dit rapport schetst een visie op het bevorderen van bestaanszekerheid en benoemt drie kernprincipes:

1. **Beleid gericht op ontplooiing**: Niet alleen herstellen wat kapot is, maar investeren in de deelname van mensen en het voorkomen van schade op lange termijn.
2. **Ruimte voor sociale relaties**: Faciliteer onderling contact en onderlinge hulp.
3. **Samenhangende ondersteuning**: Dit vereist geïntegreerde systemen met flexibiliteit in organisatie, sturing, financiering en verantwoording.

Het eerste principe, gericht op bloei en ontwikkeling vraagt om een andere manier van *denken* én om anders te *doen*. Lange tijd leek beleid vooral gericht op het bevorderen van *zelfredzaamheid* bij mensen. Maar beleid dat zich richt op bloei vereist een langetermijnvisie, een andere aanpak en andere structuren om te investeren in de ontwikkeling, *de bloei* van mensen.

Het tweede en het derde principe – ruimte voor sociale relaties en samenhangende ondersteuning - zien we terugkomen in allerlei plannen, beleidsstukken en akkoorden. Het regioplan van de Gezonde Marke (Integraal zorgakkoord) zet in op het versterken van de sociale basis. Er verscheen een richtinggevend kader van de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG) dat drie kernwaarden beschrijft om als rode draad te dienen in verschillende akkoorden. Gemeentelijke toegangspunten en lokale teams moeten:

1. *Dichtbij georganiseerd worden:* Zorg voor nabijheid en bereikbaarheid.
2. *Integraal werken:* Coördineer verschillende diensten en disciplines.
3. *Met mandaat:* Geef lokale teams de bevoegdheid om beslissingen te nemen.

Het collegeprogramma van de gemeente Assen heeft als titel: 'Dichtbij en Daadkrachtig'. Hierin wordt de nadruk gelegd op: denken en werken vanuit en met inwoners, het versterken van de sociale basis in wijken en het terugkeren naar menselijke maat. Het programma 'Sociale Stad' geeft invulling aan dit collegeakkoord en hierin worden verschillende beleidsthema's en akkoorden samengebracht zoals: het Gezond en Actief Leven Akkoord (GALA), het Integraal Zorgakkoord, het programma Regelarme Stad, de wijkaanpak (Pittelo en

Lariks), sterke lokale teams, een lokale inclusieagenda en een participatieverordening vanwege het uitdaagrecht van burgers.

1.5. Leefwereld- bewonersinitiatief

Assen Bloeit is ontstaan vanuit de leefwereld van inwoners en dat past in een landelijke trend van initiatieven die ontstaan door en voor inwoners, gericht op zorg voor elkaar, het nemen van verantwoordelijkheid voor de eigen leefomgeving en de energietransitie. Er is een lange termijn visie en aanpak nodig die initiatief van inwoners ziet, faciliteert en stimuleert.
We zijn verbonden met organisaties en collectieven zoals Nederland Zorgt voor Elkaar en het 'Drents Collectief', waarbij voorbeelden van inwonersinitiatieven, zoals 'Grolloo Zorgt', naar voren komen.

1.6. Ambitie

Assen Bloeit kreeg vorm vanuit passie, een mooi plan, enthousiasme en ambitie. Dat werkte als een magneet waardoor tussen 2021 en 2024 een aanzienlijke groei en ontwikkeling is gerealiseerd. Dat is te zien in het aantal vrijwilligers, de vele activiteiten en de succesvolle samenwerking met diverse partners. Er zijn positieve veranderingen in de wijk en stad, en de oorspronkelijke droom krijgt inkleuring. We zien daadwerkelijk mensen die zich (weer) betrokken voelen en ervaren dat ze er mogen zijn en we zien bloei en persoonlijke ontwikkeling. We zien verbinding - sociale relaties - ontstaan en groeien; mensen worden vrienden, helpen elkaar en gaan bijvoorbeeld samen op vakantie.

In dit nieuwe strategische plan bouwen we voort op wat in de eerste drie jaar Assen Bloeit is gerealiseerd. Verder met dezelfde passie en voortbouwend op een concept dat zich bewezen heeft en met de ambitie om: de aanpak te verdiepen en te versterken, de financiële basis robuuster te maken en continuïteit en groei te realiseren. Omdat we zo graag willen dat meer mensen opbloeien en er meer verbinding ontstaat in de wijk, stad en regio.

1.7. Leeswijzer

Dit vervolgplan structuren we vanuit zes kernwoorden die allemaal beginnen met een 'A': Aanwezigheid, Aanpak, Activiteiten, Allianties, Analyse en Ambitie. Met dit plan leggen we een stevige basis voor het versterken, verdiepen en verbreden van Assen Bloeit in de periode 2024-2027.

2. De droom

"Als je een schip wilt bouwen, trommel dan geen mensen bij elkaar om voor hout te zorgen, orders te geven en het werk in te delen, maar roep in hen het verlangen wakker naar de uitgestrekte, eindeloze zee."
Antoine de Saint-Exupéry

De droom – met als kernwoorden bloei en verbinding - staat aan de basis van Assen Bloeit en daarop zullen we steeds teruggrijpen als we evalueren, bijstellen en plannen maken. De droom is het waarom van ons bestaan, onze 'why'. In die droom zien we mensen van alle leeftijden, achtergronden en culturen opbloeien in leefbare en onderling verbonden wijken en buurten in Assen. We zien het voor ons dat mensen:

a. Zich gelukkig voelen en gezien worden.
   Ongeacht de omstandigheden weten mensen zich gewaardeerd en gesteund, met het besef: 'Ik mag er zijn.'
b. Langer actief en gezond blijven.
   Door voldoende beweging, een gezonde levensstijl, het aangaan en onderhouden van vriendschappen, genieten van cultuur en van betekenis zijn voor anderen.
c. Zich ontplooien
   Mensen ontwikkelen hun talenten en vaardigheden via opleiding, nemen deel als vrijwilliger en, indien mogelijk, hebben ze een betaalde baan. Ze maken deel uit van de maatschappij en voorzien in hun levensonderhoud.
d. Onderlinge zorg als vanzelfsprekend beschouwen
   Iedereen heeft minstens twee betekenisvolle contacten of voelt zich uitgenodigd om deel te nemen in de buurt. Praktische hulp, meedenken met elkaar en aandacht voor elkaar, zijn vanzelfsprekend.
e. Professionele zorg en ondersteuning krijgen wanneer nodig
   Dit is dichtbij, tijdig en samenhangend beschikbaar zijn, als aanvulling op de zorgzaamheid in de buurt.

3. Visie en beoogde effecten

Vanuit onze droom hebben we een visie en effecten voor ogen.
Deze beschrijven we in de volgende paragrafen.

3.1. Meer verbondenheid, inclusie en betrokkenheid

We willen dat mensen zich meer met elkaar verbonden voelen en dat niemand zich buitengesloten voelt.

3.2. Vermindering van eenzaamheid

We willen eenzaamheid doorbreken en verminderen.

3.3. Maatschappelijk kapitaal tevoorschijn halen

We willen het relationele, fysieke, intellectuele en financiële kapitaal benutten door vrijwillige inzet voor elkaar.

3.4. Perspectief vergroten

We willen dat mensen weer moed en zicht krijgen en dat ze de uitnodiging voelen om stappen te zetten in participatie en persoonlijke ontwikkeling.

3.5. Meer samenwerking tussen organisaties

We willen meer ‘slimme’ en samenhangende samenwerking van organisaties die dezelfde droom delen.

3.6. De sociale basis versterken

We willen dat er aandacht en zorg is voor elkaar - op persoonlijk niveau, als gemeenschap en vanuit instituties zoals welzijnswerk, (jeugd)gezondheidszorg en scholen.

3.7. Goede en betaalbare zorg

We willen zorg die aanvullend is op de sociale basis en die samenhangend en betaalbaar is, met voldoende personeel om dit te realiseren.

4. Strategische richting

Op basis van de droom, de visie en het beoogde effect zijn er zes hoofdpunten van waaruit we de strategische richting in dit plan uitwerken. Ze beginnen alle zes met een A:

4.1. Aanwezig zijn

Dichtbij in de buurt en leefwereld van mensen aanwezig zijn met een warme plek – een accommodatie - en een uitnodigend en steunend netwerk.

4.2. Aanpak

Een aanpak die er voor zorgt dat mensen graag mee kunnen en willen doen en waarin vrijwilligers de primaire doelgroep zijn.

4.3. Activiteiten

Die voortvloeien uit de aanpak - zoals het buurtrestaurant Boca boca, de GiftSjop, evenementen, workshops etc.

4.4. Allianties

Er zijn allianties nodig en mogelijk - integrale samenwerking op basis van de droom en de visie.

4.5. Analyse

Op basis van de formule en de ontwikkelingen maken we steeds weer de balans op en verzamelen we de bouwstenen voor de ambitie.

4.6. Ambitie

We willen dat Assen Bloeit duurzaam geborgd is, dat de impact toeneemt - kwalitatief en kwantitatief – en een beweging wordt.

5. Aanwezig zijn

Aanwezig, present zijn, betekent dat het bouwen van relaties voorop staat. Eerst luisteren en een naaste 'worden' voor de ander en dan pas (samen) doen. Dat aanwezig zijn krijgt fysiek vorm en door het vormen van een netwerk.

5.1. Fysiek – plek in wijk

Mensen hebben behoefte aan een vaste plek waarvan ze weten: daar kan ik naartoe. Een plek waar je welkom bent, waar aandacht is en waar je als vrijwilliger in een prettige sfeer mee kunt doen – een mild werkverband. Deze plek moet voldoende ruimtes hebben, een tuin, flexibiliteit bieden en faciliteiten voor ontmoeting, teams en activiteiten.

Sinds eind 2020 is Assen Bloeit eigenaar van de Open Hof in Assen Oost. Het gebouw is ingericht met goede tweedehands spullen en opgeknapt door vrijwilligers, aangevuld met professionals. In juni 2022 is het heropend als bruisend centrum in de wijk. Dit gebouw speelt een cruciale rol in het succes en is een randvoorwaarde om verbinding en bloei te faciliteren.

We willen – met de droom voor ogen - *investeren in het ontwikkelen van een of meerdere fysieke locatie(s) van waaruit een netwerk groeit, de aanpak (2) wordt gerealiseerd en de activiteiten (3) vormkrijgen.*

5.2. Netwerk – mensen en organisaties in de wijk

Een **warm en verbonden netwerk** van *inwoners en organisaties* is de tweede pijler.
Assen Bloeit is ontstaan vanuit de leefwereld van mensen, vanuit inwoners die een passie hebben voor de stad en de wijk. Van daaruit is een gastvrij netwerk ontstaan van mensen die betrokken willen zijn bij hun buurt of stad en die anderen attenderen en uitnodigen om ook mee te doen als vrijwilliger of mee te doen aan een activiteit.

De aanpak is inclusief, we willen dat iedereen mee kan doen. We leggen actief verbinding door gezamenlijke activiteiten met buurtorganisaties te organiseren, zoals betrokkenheid bij wijkfeesten. We luisteren naar mensen, naar verhalen vanuit de wijk. We gebruiken actief sociale media en ons Bloeimagazine om in contact zijn en te blijven met mensen in de buurt. Het mooie is dat partners zoals Vaart Welzijn, Cosis, Werkplein, GGZ Drenthe, het Gezondheidscentrum en Paramedics mensen wijzen op Assen Bloeit als een plek waar ze anderen kunnen ontmoeten, mee kunnen helpen en (weer) deel kunnen nemen aan activiteiten.

We willen – met de droom voor ogen - *investeren in een duurzaam, groeiend netwerk van mensen en partners in de wijk en stad. Met een fysieke locatie als warme plek en uitvalsbasis, de aanpak als middel waardoor mensen mee gaan doen en activiteiten die bijdragen aan verbinding en bloei***.**

6. Aanpak

In dit hoofdstuk werken we de basisonderdelen van Assen Bloeit uit.

6.1. Zeven stappen

De aanpak van Assen Bloeit biedt randvoorwaarden waar door mensen mee deelnemen en tot bloei komen. De aanpak heeft 7 processtappen:

1. Verbinden

Een eerste contact/verbinding ontstaat:

- **In de buurt:** Door actief aanwezig te zijn in de wijk, mensen te ontmoeten en te leren kennen.
- **Als ze langskomen:** Voor een cadeautje in de GiftSjop, een maaltijd in restaurant Boca Boca, deelname aan workshops of evenementen die we organiseren.
- **Door mond tot mond reclame:** Vrijwilligers en deelnemers aan activiteiten delen hun ervaringen met mensen in hun netwerk en nodigen anderen uit.
- **Via partnerorganisaties:** Medewerkers van partnerorganisaties zoals het Gezondheidscentrum, WerkPlein, Cosis, de Paramedics, Gemeente Assen, en Vaart Welzijn zijn bekend met Assen Bloeit en wijzen mensen hierop of brengen hen actief in contact.
- **Door verhalen te zoeken en te delen**: Via ons magazine, nieuwsbrief, sociale media en de website.

2. Uitnodigen

Vanuit een eerste contact worden mensen nieuwsgierig naar wat Assen Bloeit te bieden heeft. We nodigen hen uit voor een gesprek: ‘Wie ben je en heb je zin om mee te doen? Zullen we eens in gesprek?’ Meedoen kan als vrijwilliger, supporter, partner (ondernemer, bewonersinitiatief, organisaties, bedrijven).

3. Ontdekken

Voor ons is het een uitdaging om met iedereen die op ons pad komt te ontdekken: wat is jouw passie, wat zijn je ideeën, welke mogelijkheden heb je en wat zijn je doelen? Dat doen we door te luisteren, vragen te stellen, te vertellen over mogelijkheden. Zo kunnen we samen ontdekken hoe en waar iemand tot bloei kan komen en welke randvoorwaarden/ondersteuning daarbij nodig is.

4. Matchen

Vanuit een of meerdere gesprekken en soms ‘proefdraaien’ ontstaat een klik met een bestaand team of activiteit. Het kan ook zijn dat we samen een nieuw team gaan vormen. De vrijwilligerscoach loopt hierin mee totdat iemand op zijn/haar plek is in een team.

5. Teams vormen

Introduceren van vrijwilligers - kennismaking coördinator en deel worden van een team waarin je samen werkt aan een doel/activiteit. Het team is de basis waaruit met vrijwilligers en partners verbondenheid groeit door samen te werken aan een doel.

6. Coachen

We zorgen voor een ritme van doen en reflecteren zodat er aandacht is voor ieders proces. We coachen en ondersteunen de coördinator en de vrijwilligers als team en persoonlijk.

7. Doorgroeien

Het is de uitdaging om te blijven ontwikkelen en doorgroeien als dat kan. Doorgroeien kan gaan om inzet/taken/rol binnen het team of Assen Bloeit en kan ook zijn: doorgroeien naar een opleiding, betaalde baan of een andere plek om als vrijwilliger mee te doen.

6.2. Teams als centraal 'vehikel'

De diepste vorm van eenzaamheid is dat je voor niemand meer van betekenis bent.
Martin-Jan de Jong

De teams – stap 5 in de aanpak - vormen het centrale 'vehikel' van Assen Bloeit. Deze teams bestaan uit 3-12 personen met een gemeenschappelijk doel. Denk bijvoorbeeld aan een kookteam dat diners bereidt voor het restaurant, een team dat zich inzet voor kinderactiviteiten, of een textielwerkplaats dat mooie producten maakt voor verkoop in de GiftSjop. Van 2022 – 2024 is het aantal vrijwilligers en teams als volgt gegroeid:

Jaar	Vrijwilligers	Teams (3-12 personen)
2021 (december)	30	3
2022	70	11
2023	110	17
2024	140	24

Elk team heeft een coördinator die het proces in het team faciliteert. In de teams wordt gebrainstormd vanuit ieders inbreng, ervaring, ideeën en talenten. Hieruit ontstaat een plan en vervolgens gaan de groep/de groepsleden aan de slag om het gestelde doel te realiseren. Dit bevordert verbondenheid, creativiteit en een gevoel van betekenis voor alle betrokkenen. We realiseren activiteiten, verlenen diensten en creëren producten. (Weer) meedoen geeft mensen een doel en doorbreekt eenzaamheid.

6.2.1. Inclusief

Ons uitgangspunt is dat iedereen die meedoet, vrijwilliger en collega is. Er wordt geen 'etiket' geplakt in zin van jij bent: asielzoeker, gepensioneerde, cliënt of stagiaire. En we willen

iedereen faciliteren (voor zover mogelijk) om ook vrijwilliger te worden aansluitend bij iemands talenten en mogelijkheden.

We zoeken bij het samenstellen van de teams naar balans. Tussen dragende vrijwilligers en mensen die – om wat voor reden dan ook – een kwetsbaarheid hebben en steun nodig hebben van de groep. In de teams doen mensen mee die door omstandigheden - zoals een echtscheiding, verlies van werk, uitsluiting, burn-out, een overlijden of psychische of verstandelijk problematiek – aan de zijlijn zijn komen te staan.

Om het wat scherp te stellen: Een team is geen dagbestedingsgroep, therapiegroep, lotgenotencontactgroep of taalcursus. Samen werken vrijwilligers in het team aan een doel in een sfeer die ontspannen is, luchtig en waar samen gelachen wordt. Laagdrempelig zodat iedereen mee kan doen met zijn/haar talenten en niet te zware gesprekken. We kijken op maat wat er aanvullend en passend nodig is op dit groepsproces. Bijvoorbeeld in de vorm van gesprekken/coaching/begeleiding op de achtergrond en door integraal samen te werken met hulpverleners die hun 'deel' pakken. We bieden waar nodig handvatten aan de vrijwilliger/de coördinator of het team.

6.2.2. Expertise in het team en rol coördinator

Elk team binnen Assen Bloeit heeft een coördinator en één of meerdere 'dragende' vrijwilligers. De coördinator heeft kennis en ervaring op het gebied waar het team actief is. Zo is de coördinator van het kookteam een kookdocent, de coördinator van het klusteam heeft een eigen klussenbedrijf en de coördinator van de bloemenwerkplaats heeft 15 jaar een bloemenwinkel gerund.

De coördinator speelt een cruciale rol in het team. Als ondernemende groepswerker zet hij of zij brainstormsessies en ideeën om in concrete projecten en activiteiten van het team. De coördinator denkt vanuit mogelijkheden en brengt expertise in. Samen met de dragende vrijwilligers zorgt hij of zij ervoor dat alle teamleden betrokken zijn bij het proces en bij elkaar. De coördinator is verantwoordelijk voor planning, goede communicatie en de benodigde materialen/ingrediënten en instructies voor de groepsleden.

De coördinator benut de kwaliteiten en mogelijkheden van teamleden om de activiteiten te realiseren. Om een evenwichtig en energiek team te hebben, is naast de vaak betaalde coördinator ook balans nodig tussen dragende vrijwilligers en vrijwilligers die specifieke vragen hebben of behoefte aan ondersteuning. (Zoals taal leren, psychische of licht-verstandelijke beperking, burn-out of jongeren die uitvallen in het onderwijs).

6.2.3. Er ontstaat 'community'

Deze aanpak heeft als effect dat vanuit individuen een team ontstaat dat een netwerk wordt, een 'community' wordt. We investeren in verbindende activiteiten binnen het team en breder met vrijwilligers van andere teams. Denk aan een uitje, een barbecue en vrijwilligersbijeenkomsten. Elk team heeft onderling contact via app-groepen en ook daarbuiten weten mensen elkaar te vinden. De teams vormen een structuur waarbinnen mensen elkaar steunen en tot ontplooiing/bloei kunnen komen.

6.2.4. Vrijwilligerscoaching

Vrijwilligerscoaching speelt een bepalende rol in de aanpak.
De taak van de coach(es) is:

- Het onderhouden van extern contacten met medewerkers van partnerorganisaties en verantwoordelijk voor afstemming en rapportage.
- 'Matchmaker' zijn tussen mensen die vrijwilliger willen worden en een bestaand of het vormen van een nieuw team.
- Periodiek contact met de vrijwilligers – aandacht, ontwikkelwensen en -mogelijkheden.
- Ondersteuning bieden aan coördinatoren rond vrijwilligers die meedoen in een team.
- Individuele ondersteuning en zorg voor vrijwilligers aanvullend op het deelnemen in een team.

6.2.5. Vrijwilligers met indicaties of trajecten

Dankzij zorgvuldige processtappen, vrijwilligerscoaching en het team als 'vehikel' creëren we een veilige omgeving en een focus op wat mensen wél kunnen. Met als effect dat eenzaamheid wordt doorbroken, mensen ritme bouwen (weer) perspectief krijgen en zich geen 'cliënt' voelen. Dit heeft een preventief effect – het voorkomt dat mensen een indicatie nodig hebben – én het biedt een context waarbinnen mensen met een indicatie (WMO, WLZ, PGB) kunnen deelnemen en opbloeien. Op een plek en in teams met meerdere vrijwilligers en met een maatschappelijke functie in de wijk.

Deze omgeving biedt mogelijkheden voor mensen die vanuit burn-out of ingewikkelde werkomstandigheden re-integreren of voor jongeren die uitvallen op school is het een positieve omgeving om te participeren. Hiervoor ontwikkelen we trajecten - met inzet en expertise vanuit het team van Assen Bloeit en financiële afspraken - voor mensen die vanuit WerkPlein (WPDA) of het UWV werken aan re-integratie of weer 'werkfit' worden.

7. Activiteiten

Vrijwilligers en teams zijn de eerste doelgroep van Assen Bloeit. De Activiteiten zijn een uitvloeisel van de teams en niet andersom. Activiteiten zijn een gevolg van de passie en talenten van vrijwilligers. In de periode 2021-2024 kregen de eerste teams vorm. Er ontstond een palet aan teams en activiteiten met globaal als categorieën: activiteit & ontmoeting, creaties, sfeermakers, bruggenbouwers en ondersteuners. In het volgende schema een overzicht van de 25 teams die functioneren (situatie 01-08-2024)

<table>
<tr><td colspan="4">Teams Assen Bloeit</td></tr>
<tr><td colspan="4">1. Activiteit & ontmoeting</td></tr>
<tr><td colspan="4">Het restaurant Boca boca is een betekenisvolle plek geworden voor buurtbewoners en stadsgenoten. Er zijn teams de workshops organiseren over natuur, bloemen, eten, taal, muziek, duurzaamheid en creativiteit. Op werkdagen zijn er lunches voor vrijwilligers en wijkbewoners, en Assen Bloeit Kids biedt activiteiten voor basisschoolkinderen. Er zijn evenementen en er is de inloop ‘Cosi Casa’.</td></tr>
<tr><td>Boca boca diners</td><td>Lunches</td><td colspan="2">Assen Bloeit Kids</td></tr>
<tr><td>Evenementen - wijkmarkt, kerstmarkt</td><td>Cosi casa</td><td colspan="2">Workshops</td></tr>
<tr><td colspan="4">2. Creaties</td></tr>
<tr><td colspan="4">Deze teams werken aan producten en projecten. Wat gemaakt wordt heeft waarde en kan mensen blij maken of als cadeau dienen. We nodigen mensen uit om onze producten te bekijken en verkopen ze in de GiftSjop.</td></tr>
<tr><td>Houtwerkplaats</td><td>Creatieve werkplaats</td><td colspan="2">Papierwerkplaats</td></tr>
<tr><td>Textielwerkplaats</td><td>Bloemenwerkplaats</td><td colspan="2">Kletskoek</td></tr>
<tr><td colspan="4">3. Sfeermakers</td></tr>
<tr><td colspan="4">Deze teams zorgen dat mensen zich gezien voelen, aangesproken worden en advies krijgen. Ze besteden aandacht aan de ruimtes en de inwendige mens. Gastvrijheid, een aantrekkelijk, schoon en opgeruimd en goede catering zijn speerpunt.</td></tr>
<tr><td>Gastvrij</td><td>Stralend (schoonmaak)</td><td colspan="2">Catering</td></tr>
<tr><td colspan="4">4. Bruggenbouwers</td></tr>
<tr><td colspan="4">We leggen verbinding in de buurt en stad en met mensen en hun verhaal. Dat doet het mediateam en het team ‘community connectors’ waarmee we samen met Vaart Welzijn bewonersinitiatief stimuleren. Het team ‘om de hoek’ gaat de wijk in en legt verbinding door met creatieve vormen verhalen van mensen ‘op te halen’. De teams delen verhalen, maken activiteiten bekend via persoonlijke contacten (sociale) en een jaarlijks Bloeimagazine.</td></tr>
<tr><td>Mediateam – sociale media, website, folders, magazine</td><td colspan="2">‘Om de hoek’ – creatief verbinden en verhalen uit de wijk</td><td>Community verbinders</td></tr>
<tr><td colspan="4">5. Ondersteuners</td></tr>
<tr><td colspan="4">Deze vijfde categorie is minder zichtbaar, maar onmisbaar. De teams dragen indirect bij door een goed administratief proces te waarborgen, het gebouw te onderhouden en te verbeteren, techniek aan te leggen en te verbeteren en door de verhuur aan vaste en incidentele huurders mogelijk te maken.</td></tr>
<tr><td>Verhuur</td><td>Techniek</td><td>Administratie</td><td>Groenteam</td></tr>
<tr><td>Kernteam</td><td>Klusteam</td><td colspan="2">Bestuur</td></tr>
</table>

8. Allianties

Samenwerking met organisaties in de wijk en stad is een bepalend factor. Criteria daarbij zijn dat samenwerkingspartners de droom delen, een zorgzame plek zoeken, de leefwereld en systeemwereld willen verbinden en integraal willen samenwerken om de kwaliteit en efficiëntie te verbeteren en om te innoveren.

8.1. De droom herkennen

We werken samen met bewonersinitiatieven en organisaties op het gebied van zorg, wonen, welzijn, werk en onderwijs die zich herkennen in (delen van) de droom en de visie en werken vanuit en voor inwoners. Daarnaast zetten we stappen in partnerschap met ondernemers en bedrijven die maatschappelijk verantwoord willen ondernemen (MVO). We zien mogelijkheden voor doorstroom van vrijwilligers naar een betaalde baan, willen samen lokaal ondernemerschap en de lokale economie versterken. Van onze kant bieden we een inspirerende plek met faciliteiten voor de ondernemers.

8.2. Een zorgzame plek voor mensen die ze begeleiden.

Een van de aanleidingen om Assen Bloeit te starten was: mensen hebben - in fasen van het leven – een plek nodig om op adem te komen, waar aandacht is, waar je mee kunt doen en anderen kunt ontmoeten. Assen Bloeit is steeds meer een ‘rotonde met vluchtheuvel’ geworden. Het is een zorgzame plek waar hulpverleners, organisaties en bedrijven mensen naar toe leiden en van waaruit ze ook weer nieuwe wegen ontdekken en verder reizen. We werken samen met de buurtwerker, de (praktijk ondersteuner) huisarts, de werkcoach, de leerplichtambtenaar, de trajectbegeleider etc. Ze brengen mensen in contact, verwijzen door of we spreken een traject af waarin iemand meedoet en ondersteunt wordt vanuit de coaching van Assen Bloeit.

8.3. Het belang zien van verbinding – leefwereld & systeemwereld.

Bij de gemeente en zorginstellingen in Assen is er een sterk besef van urgentie. De stijgende kosten en het tekort aan personeel leiden tot een zorginfarct. Om deze uitdagingen aan te pakken, is een transitie nodig. Dit omvat samenhangend en efficiënter samenwerken, het benutten van technologie en vooral het versterken van de sociale basis en het aanboren van sociaal kapitaal. Assen Bloeit fungeert als een verbindende schakel tussen de leefwereld van bewoners en de systeemwereld, om elkaar aan te vullen en te versterken.

8.4. Integraal willen samenwerken om kwaliteit te verbeteren en te innoveren.

Samen met partnerorganisaties denken en werken vanuit de ‘reis van de inwoner’. In sommige levensfasen heeft iemand veel te bieden en er zijn fasen dat er een netwerk nodig is dat hulp en steun biedt. Er is veel te winnen als het lukt om betrokkenheid en inzet tijdens die reis soepel op en af te schalen.

Assen Bloeit kan een rol vervullen als schakel in die reis en daarbij is samenhangende samenwerking nodig en partnerschappen met organisaties zoals Cosis, het Gezondheidscentrum, Vaart Welzijn, WerkPlein (WPDA), gemeente Assen, GGZ-Drenthe etc.

9. Analyse – randvoorwaarden en financieel model

We maken in dit hoofdstuk de balans. We beschrijven zeven randvoorwaarden die essentieel zijn voor de continuïteit en uitbreiding van Assen Bloei. Met achter de randvoorwaarden de bijbehorende risico's en de respons. Dan formuleren we vier principes rond het vragen en krijgen van een financiële bijdrage. Vervolgens beschrijven we wie belanghebbenden (stakeholders) zijn bij/voor Assen Bloeit, Wat zijn mogelijke bijdragen van medewerkers, vrijwilligers, supporters, overheid, organisaties en bedrijven. Tot slot beschrijven we de bouwstenen voor een duurzaam financiële model.

9.1. Randvoorwaarden, risico's en responsstrategie

Wat is er nodig om de aanpak, de teams en activiteiten te realiseren in de wijk/stad?

	Randvoorwaarden	*Risico's*	*Respons*
1	De accommodatie Uitnodigend, sfeervolle, betaalbare accommodatie in de buurt met faciliteiten en voldoende capaciteit	4. Stijging Kosten Onderhoud & Verduurzaming 2. Afhaken leninggevers 3. Verhuurbaarheid 4. Capaciteit onvoldoende of ontoereikend	1. Meerjaren onderhoudsplan. 2. Plan financiering 3. Betrekken leninggevers bij visie en ontwikkelingen. 4. Fondsen-werving voor verduurzaming 5. Relatie huurders proactief en klantgericht bouwen, tijdig anticiperen op wijzigin-gen. 6. Onderzoeken en investeren in groeimogelijkheden Open Hof en elders.
2	De aanpak Zeven stappen teams. Open cultuur waarin iedereen meekan doen en bepalende rol vrijwilligers coaching	1. Geen of teveel aanwas van nieuwe vrijwilligers. 2. Onvoldoende 'dragende vrijwilligers' 2. Verwateren van de aanpak. 3. Dat het gaat voelen als dagbesteding. 4. Behouden of vinden bekwame vrijwilligers coaches.	1. Borgen en verbeteren formule. 2. Zorgvuldig en uitnodigend relatiebeheer. 3. Excelleren in verbindende (sociale) media. 4. Flexibel kunnen op- en afschalen 5. Coachen en ondersteunen teams en vrijwilligers. 6. Droom en visie levend houden. 7. effect/impact delen met elkaar en met de belanghebbenden.
3	Teams Als centraal vehikel. Met in die teams een bepalende rol voor de coördinator.	1.Het niet vinden, kunnen betalen of niet functioneren van een coördinator. 2. Eenzijdige samenstelling van teams. 2. Een gesloten karakter 'ons kent ons cultuur' of problematiek domineert. 3. Onvoldoende (budget voor) ingrediënten en materialen.	1. Financiering voor coördinatoren. 2. De beste coördinatoren – ondernemende groepswerkers met visie, expertise en vakmanschap – 'scouten', werven, coachen en behouden. 3. Randvoorwaarden creëren voor de groepsprocessen, heldere visie 'tussen de oren' van alle betrokkenen. 4. Bekendheid en relatie opbouw gericht op brede

			doelgroep – afspiegeling van de wijk. 4. Materialen wanneer nodig aanschaffen vanuit opbrengst verkoop GiftSjop. 5. Projecten bedenken en realiseren met gekregen materialen of restproducten (duurzaam)
4	Grondstoffen Ingrediënten, materialen en gereedschap om producten te maken en diensten te verlenen.	1. Beschikbaarheid 2. Stijgende kosten	1. Kosten voor inkoop zo laag mogelijk houden – slim en lokaal inkopen, seizoen producten. 2. Waar mogelijk zelfvoorzienend door eigen kweek en hergebruik van producten. 3. Sponsoring (in natura) vanuit de buurt, het netwerk en de partners.
5	Overstijgende ondersteuning en aansturing Personeel, relatiebeheer, beheer van het gebouw, administratie en verantwoording, wervende PR, budget, fondsenwerving.	1. Afhankelijkheid dragende vrijwilligers die stoppen. 2. Niet bereiken doelgroep (website, PR) of eenzijdige doelgroep. 3. Onrust, chaos, niet kunnen realiseren van activiteiten. 4. Veelheid van regels, administratieve last 5. Tekort aan geld als fondsenwerving niet goed is opgepakt.	1. Efficiënt inregelen en de primaire processen inregelen met betaalde krachten. 2. Back-ups maken 3. Relevant, innovatief en proactief zijn en impact delen. 4.Financiële middelen realiseren vanuit het economisch model. Zodat de er voldoende personeel en middelen zijn. 5. PR/communicatie en relatiebeheer richten op gemêleerde doelgroep en diverse leeftijden en doelgroepen vertegenwoordigd in het team. 6. Een mix realiseren van betaalde en vrijwillige inzet. 6. Samenwerking met partijen die kunnen ondersteunen
6	Samenwerking/ Allianties Met organisaties op het gebied van zorg, wonen, welzijn, werk en onderwijs en met het bedrijfsleven.	1. Dubbel werk 2. Concurrentie 3. Doelgroep niet bereiken. 4. Financiële risico's. 5 Buiten aanbesteding blijven.	1. Op inhoud en relatie proactief en waarderend de samenwerking zoeken en relaties onderhouden. 2. Samenwerkings analyse maken (geen concurrentie analyse we denken niet vanuit concurrentie.) 3. Spreiding/mix van samenwerkingspartners. 4. Toewerken naar aanwezigheid in meer wijken.
7	Economische motor Middelen genereren of werven die nodig zijn voor de aanpak, teams, grondstoffen, overstijgende	1. Randvoorwaarden niet realiseren. 2. Beweging verzwakt. 3. Kosten niet kunnen betalen voor personeel en/of accommodatie.	1. Voorkomen afhankelijkheid van één financieringsbron: diversificatie. 2. Eigen verdiencapaciteit vergroten, 3. Fondsenwerving en acties die innovatie en investeringen mogelijk maken en liquiditeit op peil houden.

	ondersteuning en samenwerking.		4. kosten reduceren door efficiëntie en sponsoring.

9.2. Principes

De volgende vier principes zijn bepalend in de afwegingen om voor activiteiten, producten, dienst - wel/niet/gedeeltelijk - financiële bijdragen te vragen.

9.2.1. Gastvrijheid staat voorop

Het gaat bij Assen Bloeit om verbinding en bloei met gastvrijheid als basis. We willen een kopje koffie of een lunch voor vrijwilligers 'om niet' kunnen geven. Financiën uitnodigend en waarderend realiseren en geld moet geen barrière zijn voor mensen om mee te doen.

9.2.2. We kennen financiële waarde toe omdat iets waarde heeft

Een door een team gerealiseerd product of activiteit - in het restaurant of de werkplaatsen - heeft waarde. Vrijwilligers dragen met hun tijd en talenten bij door als Assen Bloeit de producten te verkopen in de GiftSjop, catering te realiseren, door een bijdrage te vragen in het restaurant of via de webshop. Dit heeft waarde en is het waard om voor te betalen. Bovendien voorkomt het vragen van een financiële bijdrage dat mensen alles als vanzelfsprekend beschouwen en voorkomt het profiteergedrag.

9.2.3. Bijdragen op verschillende manieren en naar draagkracht

- Mensen dragende graag bij met financiën, tijd, talenten en spullen graag bij merken we. Er zijn ideeën om meer producten te maken met gekregen materialen of diensten te verlenen die geld opleveren.
- Het is belangrijk dat mensen bij kunnen dragen naar draagkracht. In ons restaurant hanteren we het concept 'pay what you want'. Gasten betalen het bedrag dat ze willen of kunnen betalen, met een minimum voor de basiskosten. Zo houden we de drempel laag en kunnen mensen met een kleine portemonnee regelmatig deelnemen, terwijl mensen met meer financiële draagkracht ook meer bijdragen.

9.2.4. Rentmeesterschap

Om de kosten laag te houden én tegelijkertijd goed voor de aarde te zorgen – rentmeesterschap - werken we zoveel mogelijk met vrijwilligers en kweken we op bescheiden schaal groenten, fruit en bloemen. We benaderen bedrijven en particulieren voor sponsoring in natura en maken waar mogelijk gebruik van rest- of herbruikbare producten.

9.3. Doelgroepen en partners – en mogelijkheden om bij te dragen

Assen Bloeit heeft verschillende doelgroepen waarmee we verbonden zijn. Hieronder beschrijven we welke bijdrage we vanuit elke doelgroep vragen of kunnen ontvangen.

Doelgroepen/partners	Bijdrage
Team/medewerkers Die bij Assen Bloeit werken vanwege de droom/visie, de aanpak en het effect.	Ondernemend ideeën bedenken en realiseren om producten (beter) te verkopen of kosten te besparen.
	Zelf supporter worden.
	Relaties leggen met potentiële supporters en partners.
Vrijwilligers die door Assen Bloeit meer verbinding ervaren, actief deelnemen en tot bloei komen.	Maken van verkoopbare producten.
	Supporter worden.
	Mensen of organisaties benaderen support of partner/sponsor te worden.
Bezoekers die meedoen met workshops, activiteiten of die in het restaurant lunchen of dineren.	Betalen voor de maaltijd, de activiteit of workshop
	Het kopen van producten in de GiftSjop.
	Supporter – gift eenmalig of regelmatig en anderen benaderen om supporter te worden.
Organisaties op het gebied van zorg, welzijn, werk, wonen en onderwijs die door Assen Bloeit een plek hebben waar mensen - deelnemers, leerlingen, cliënten, statushouders - die ze begeleiden mee kunnen doen een netwerk en ritme op bouwen, herstellen of vaardigheden ontwikkelen in een zorgzame omgeving.	Bijdragen in de vorm van personele inzet.
	Financiële afspraken over begeleiding en trajecten vanuit/door Assen Bloeit.
	Sponsor – eenmalig of structureel.
	Huren van ruimtes.
	Afnemen van producten/catering.
Gemeente en andere overheids-instanties. Hiervoor fungeert Assen Bloeit als een 'voorliggende voorziening'. Mensen kunnen hier terecht, zowel met als zonder indicatie. Daarnaast versterken we de sociale basis in de samenleving en dragen we bij aan kostenbesparingen op zowel korte als lange termijn.	Algemene bijdrage vanwege participatie & preventie.
	Indicaties (via Cosis als partner).
	De voorziening financieren voor de wijk als plek waar mensen ontmoeten, eten en meedoen.
	Bijdragen vanwege - kostenbesparing op korte of lange termijn door Assen Bloeit: minder indicaties, minder zorg nodig.
Huurders en afnemers Kerken, maatschappelijke organisaties en particulieren die gebruik maken van de faciliteiten, ruimtes en producten die Assen Bloeit biedt.	Huurbijdrage – structureel of incidenteel – voor het gebruik van ruimtes en faciliteiten.
	Servicekosten voor technische voorzieningen.
	Koffie, thee, lunch, maaltijd – catering voor en rondom activiteiten.
	Betrokkenheid en support vanuit achterban huurders.
	Financiële steun – gift, partnerbijdrage.

Bedrijven en Particulieren Die zich aangesproken voelen door de visie, aanpak en impact van Assen Bloeit, en maatschappelijk verantwoord willen ondernemen en daarom samenwerken en steun verlenen.	Gezamenlijk een sponsoractie of event organiseren.
	Gebruik maken van ruimtes, catering Assen Bloeit.
	Bijdrage in natura – het beschikbaar stellen van producten of ruimtes.
	Expertise of diensten die bijdragen aan het doel.
	Publicitair – meewerken aan communicatie-uitingen zoals het Bloeit magazine: bijdrage of advertentie.
Fondsen (plaatselijk en landelijk) met een maatschappelijk doel om via organisaties en projecten zoals Assen Bloeit de samenleving te versterken, of zorg te dragen voor 'kwetsbare' mensen en doelgroepen.	Opstartfinanciering – zoals in de periode 2021-2024.
	Financiering en kennis voor innovatieve projecten.
	Financiering voor groei in aantal of verbreding.
	Het ondersteunen van individuen die meedoen binnen Assen Bloeit of hier gebruik van maken.

9.4. Financieel model - Kosten

Om Assen Bloeit duurzaam vorm te geven en op te schalen, is een financieel model essentieel. We brengen in kaart wat de kosten zijn voor de accommodatie, personeel en grondstoffen en de ondersteuning. Deze kosten maken we om de randvoorwaarden (9.1) te realiseren, in lijn met de principes (9.2). Vervolgens kijken we naar de inkomsten die we willen genereren uit verschillende bronnen (diversificatie) via onze eigen verdiencapaciteit en financiering van partners en stakeholders.

9.4.1. Accommodatie

Aankoop

De financiering voor de aankoop, het verbouwen en het verduurzamen van het gebouw is als volgt tot stand gekomen en gerealiseerd:

1. **Hypotheek via leninggevers**
   55% van de middelen voor de aankoop van de Open Hof is gerealiseerd via particuliere leninggevers die betrokken zijn bij de initiatiefnemers en het doel van Assen Bloeit. Deze leningen zijn verstrekt tegen een rente van 1,5% en hebben een looptijd van 15 jaar, waarvan de eerste 5 jaar aflossingsvrij zijn. De leninggevers hebben gezamenlijk een tweede hypotheekrecht naast de bank en zijn vertegenwoordigd in de Stichting Open Hof.
2. **Hypotheek via de bank**
   45% van de financiering van de aankoop is afkomstig van een hypotheek verstrekt door de SKG. Deze hypotheek bestaat uit twee delen waarbij het eerste deel is afgesloten voor de periode februari 2021 – 2026 en het tweede deel van februari 2022 – 2026. De hypotheek moet in 30 jaar worden afgelost.

Investeren

Om het gebouw op te knappen en geschikt te maken is veel werk verzet. Alle kamers zijn opgeknapt, er zijn wanden geplaatst, deuren vervangen, er is geverfd, de keuken is grondig verbouwd en up-to-date gemaakt en het inventaris is vervangen door sfeervolle meubels die vrijwel altijd tweedehands zijn gekocht of gekregen.

Afschrijven

We schrijven af op het gebouw en op verbouwingen en investeringen. Omdat we willen blijven investeren in het behouden en verbeteren van de accommodatie en ruimte hebben om leningen af te lossen.

Verduurzamen

In 2022 stonden we voor een uitdaging. De energiekosten stegen en De Open Hof was slecht geïsoleerd. We hebben verschillende maatregelen genomen zoals zone verwarming en anders inkopen van energie en zijn bezig het gebouw te verduurzamen:

1. Er is een energierapport opgesteld en voor het proces daar naartoe hebben we begeleiding en financiering gekregen vanuit de provincie Drenthe.
2. Vloer- en spouwmuurisolatie zijn gerealiseerd dankzij een bijdrage van een fonds en een duurzaamheidslening van de provincie Drenthe. Het is mogelijk om in de komende jaren geld te lenen voor verduurzaming tegen 0% rente, met aflossing in 10 jaar.
3. Het vernieuwen en isoleren van het dak is de grootste uitdaging in het kader van noodzakelijk onderhoud en verduurzaming. We hebben plannen en offertes klaarliggen, waarbij 30% van de kosten wordt gedekt door de Dumava-regeling (duurzaam maatschappelijk vastgoed) en een bijdrage van de Nam.

9.4.2. Personele kosten

Het team is de katalysator om de aanpak van Assen Bloeit te realiseren. Gedreven teamleden die vrijwilligers coaching verzorgen, coördinatoren die de teams leiden en teamleden die overstijgende aansturing en ondersteuning verzorgen.

Bij de berekening van de formatie nemen we mee:

- Een dagdeel een team actief = een dagdeel coördinatie.
- Centrale ondersteuning die nodig is om Assen Bloeit als geheel te leiden en te faciliteren.
- Innovatie en ontwikkeling waarvoor inzet van personeel nodig is. Projecten die bijdragen aan de visie en impact van Assen Bloeit, en die gaandeweg effectief worden geïntegreerd binnen het concept of de werkwijze van de organisatie.

Jaar	Totale formatie	Via Cosis	Vanuit Assen Bloeit	Projecten
2025	5,7	1,6	2,5	1,6
2026	5,4	1,8	2,5	1,1
2027	5,2	1,8	2,8	0,6

9.4.3. Grondstoffen

Er zijn ingrediënten nodig voor de lunches, diners en voor het bakteam of materialen om mee te bouwen en zaden, planten en bomen voor in de tuin. Waar nodig schaffen we die aan, maar bij voorkeur maken we gebruik van gekregen, zelf geweekte of recyclebare producten.

9.4.4. Voorzieningen

In het gebouw zijn voorzieningen nodig voor activiteiten en verhuur zoals beeld en geluid in verschillende zalen en een infrastructuur daarvoor. Er is gereedschap nodig voor de klus- en tuinteams, koelkasten en vriezers voor het restaurant en plekken om spullen op te bergen.

9.5. Inkomsten

We beschrijven het financieel model gekoppeld aan de ambitie. We werken aan een model dat duurzaam is met de volgende uitgangspunten:

9.5.1. Structurele kosten dekken met structurele financiering vanuit:

- De eigen verdiencapaciteit – verhuur, catering, opbrengst maaltijden, producten en diensten
- Bijdragen vanuit de gemeente
  - Vanwege de rol in de wijk/stad als voorliggende voorziening.
  - Vanuit Wmo indicaties
- Trajecten – met UWV, Werkplein, Onderwijs etc.
- Bijdragen vanuit supporters en partners

9.5.2. Incidentele financiering via fondsen en acties voor:

- Innovatieve projecten
- Investering in de accommodatie en de tuin
- Opstartfinanciering/overbrugging

9.5.3. Kosten besparen

- Door ‘inbreng’ van tijd, producten, middelen vanuit de wijk/stad en vanuit eigen kweek.
- Door waar mogelijk te werken met vrijwillige inzet.

10. Ambitie

In de komende jaren willen we het werk van Assen Bloeit continueren en uitbouwen. De basis is gelegd met een bewezen aanpak, er is een goed team. De financiële basis is gelegd zodat we in 2025 in principe zonder opstartsubsidies kunnen continueren. Maar de droom gaat verder dan dat wat tot nu toe is gerealiseerd. We willen in 2024 – 2027 verder bouwen.

We zien daarbij de volgende richtingen/scenario's:

- Basisscenario: Het continueren van Assen Bloeit, daarbij de duurzaamheid borgen en uitbouwen op basis van hetgeen tot nu toe gerealiseerd is en binnen het huidige pand. Dit werken we verder uit in paragraaf 10.1.
- Groeiscenario 1: intensivering van de samenwerking met Cosis, door Heel Cosis Klust te integreren in Assen Bloeit. Dit leidt tot een sprong in groei in het aantal vrijwilligers (de meesten met indicatie). We werken dit in hoofdlijnen uit in paragraaf 10.2.
- Groeiscenario 2: Opschalen naar een volgende – of meerdere locaties.
  Van verschillende kanten komen er vragen en lijken er zich mogelijkheden voor te doen om het concept van Assen Bloeit ook op andere locaties en in andere delen van Assen vorm te geven. Dit scenario werken we verder uit in paragraaf 10.3.

De groeiscenario's zouden de komende jaren ook gelijktijdig invulling kunnen krijgen.

10.1. Continueren, duurzaam borgen en uitbouwen

Voor het continueren, duurzaam borgen en uitbouwen van Assen Bloeit hebben we de volgende uitgangspunten en doelen:

1. Een basis groeiscenario uitgaande van de huidige accommodatie.
2. De aanpak, kwaliteit en de randvoorwaarden borgen.
3. Het bereiken van specifieke doelgroepen met specifiek aandacht voor eenzaamheid en kinderen/jongeren.
4. Innoveren vanuit het concept gericht op doelgroepen of groei van het aantal vrijwilligers of bezoekers.
5. De accommodatie en de tuin verbeteren en verduurzamen.
6. Een robuust financieel model/een economische motor realiseren en uitbouwen.

10.1.1. vrijwilligers en teams

We 'begroten' in het volgende basisscenario de groei van aantal vrijwilligers, daarbinnen de vrijwilligers met een indicatie en het aantal teams:

Eind van het jaar	Vrijwilligers	Vrijwilligers met indicatie (20%)	Vrijwilligers in traject (UWV WPDA)	Teams (3-12 personen)
2021 (december)	30			3
2022	70			11
2023	110			17
2024	140	28	4	25
2025	***155***	***31***	***5***	***27***
2026	***160***	***32***	***6***	***28***
2027	***160***	***32***	***6***	***28***

De formatie wordt voor een deel gerealiseerd vanuit de mensen met een indicatie en de trajecten. De WMO indicaties worden via Cosis omgezet in een personele inzet en een bijdrage voor de accommodatie en kosten. Het aantal vrijwilligers met indicatie is 20% en als we de trajecten mee rekenen 22,5%.

Het bereik van Assen Bloeit als voorziening is breder dan dit. Er is een preventieve werking door activiteiten en participatie. Indicaties worden voorkomen of kunnen worden afgeschaald en er is een breed aanbod van verbindende activiteiten. Mogelijk zal Assen Bloeit in 2026 een algemene voorziening worden waar mensen indicatievrij mee kunnen doen. Omdat de kaders nog niet helder zijn gaan we voor 2026 en 2027 er vooralsnog vanuit van de constructie zoals die er nu is. We maken een nieuw financieel model zodra de contouren van de gemeente Assen hiervoor duidelijker zijn.

10.1.2. Buurtrestaurant Boca Boca en lunches

Het aantal mensen dat wil eten in buurtrestaurant Boca Boca groeit sterk. Het restaurant is een plek waar eenzaamheid wordt doorbroken door ontmoetingen en waar verbinding ontstaat tussen mensen in de wijk. Hier ontstaan relaties en een ondersteunend netwerk. We streven ernaar om het aantal vrijwilligers dat wil koken, bezoekers en maaltijden in het restaurant ondersteunt, te vergroten. Momenteel financieren we één Boca-avond uit eigen middelen/inkomsten. Voor de uitbreiding naar drie restaurantavonden willen we via fondsenwerving extra inzet van een coördinator voor 2 en zo mogelijk 3 dagen realiseren. Deze coördinator zal de teams aansturen voor Boca Boca, de lunch en de catering. Met als doel dat we in 2027 de diners en lunches grotendeels financieren vanuit bijdragen voor de maaltijden, steun van supporters en bijdragen van winkels en bedrijven in natura.

Boca Boca	Avonden	Periode	Gasten week	Diners per jaar
2022	Donderdag	Juni – juli November - december	25	400
2023	Donderdag	Jaar: 45 weken	40	1800
2024	Donderdag	Jaar: 45 weken		3000

	Woensdag	Proef als 2e avond: April – juli September - december	Groei van 40 naar 80	
2025	Woensdag + donderdag	Jaar: 45 weken	Groei naar gemiddeld 95	4275
	Derde avond	Vanaf september		
2026	Drie avonden	Jaar: 45 weken	130	5400
2027	Drie avonden	Jaar: 45 weken	140	6300

Naast de diners zijn er in 2023 teams gestart die lunches bereiden. Deze zijn bedoeld als een moment van ontmoeting voor vrijwilligers, waarmee we hun inzet waarderen. Voor sommigen vormt dit een middel om gezonder te eten of een eetpatroon weer op te bouwen. Af en toe schuiven buurtbewoners aan bij deze lunches. We willen de deelname van buurtbewoners aan lunches de komende jaren verder laten groeien eb zijn mensen welkom om mee lunchen tegen een klein bedrag.

Lunches	Middagen	Periode	Lunches wekelijks	Vrijwilligers	Buurtbewoners Wekelijks	Per jaar
2023	Maandag, dinsdag, woensdag	15 weken	30	25	5	450
2024	werkdagen	45 weken	75	65	10	3375
2025	Werkdagen	45 weken	100	70	30	4500
2026	Werkdagen	45 weken	110	70	40	4950
2027	Werkdagen	45 weken	120	70	50	5400

10.1.3. GiftSjop

We willen de GiftSjop verder ontwikkelen als een plek waar mensen terechtkunnen met hun vragen en waar je leuke cadeautjes kunt kopen. De producten in de GiftSjop worden gemaakt door verschillende werkplaatsen of teams, maar ook door mensen uit de buurt. Ons concept is gericht op producten waar mensen graag voor omrijden en dit combineren we met een gezellig bakje koffie.

10.1.4. Assen Bloeit kids en jongeren

We willen verbinding en bloei stimuleren tussen alle leeftijden en generaties. Om deze diversiteit te bereiken, streven we ernaar om in ons team mensen van verschillende leeftijden op te nemen. We willen ons specifiek richten op kinderen, jongeren en hun ouders. Er veel zorg en problematiek rondom kinderen en jongeren, zoals schooluitval en wachtlijsten in de jeugdzorg. We vinden het belangrijk om een plek te bieden waar aandacht is, waar kinderen en jongeren zich thuis voelen en zich kunnen ontwikkelen. Dit doen we in samenwerking met inwoners, partners en organisaties in de wijk.

Van kinderatelier naar Assen Bloeit kids (leeftijd 4-12 jaar)

In het voorjaar van 2023 is in samenwerking met Vaart Welzijn - als pilot - een kinderatelier gestart, gericht op basisschoolkinderen. Dit atelier vond plaats op woensdagmiddag onder leiding van een kindercoach. Er kreeg een team vorm van vier mensen en dat bereidt de activiteiten voor, voert ze uit en evalueert ze. Buiten de schoolvakanties was er wekelijks een kinderatelier in de 'kunstkamer', een geschikte ruimte voor maximaal 25 kinderen. Het aantal deelnemers groeit gestaag en – een beetje afhankelijk van het programma – komen er 4 tot 20 kinderen. Kinderen kunnen zich nu nog wekelijks aanmelden voor het atelier.

We zien daarnaast dat gezinnen met jonge kinderen regelmatig aanschuiven in het buurtrestaurant en kinderen graag meedoen en betrokken willen worden (dans, liedje etc.)

De pilot van het kinderatelier en de ontwikkelingen daaromheen zijn geëvalueerd. Op basis daarvan de volgende keuzes:

- Vanaf september 2024 heet het kinderatelier "Assen Bloeit Kids."
- In plaats van losse atelier- of workshopbijeenkomsten, willen we meer aandacht voor relatie opbouw met de kinderen en tussen de kinderen onderling.
- We richten ons op kinderen uit de buurt en willen hen extra stimuleren in hun sociaal-emotionele en creatieve ontwikkeling.
- Naast de creatieve ontwikkeling een bredere aanpak ontwikkelen door bijvoorbeeld samen te koken, iets verbouwen in het groen, dansjes en liedjes, ontmoeting met ouderen etc.
- We willen een creatieve en ondernemende parttime betaalde coördinator om Assen Bloeit Kids verder op te zetten, de kwaliteit te borgen en de club in te bedden in het netwerk in Assen Oost.

Stages, trajecten en praktijkleren

In de seizoenen 2022-2023 en 2023-2024 waren diverse HBO-stagiaires van de opleiding Social Work actief binnen Assen Bloeit. In 2024 raakte een groep jongeren betrokken bij het buurtrestaurant en het mediateam. We deden ervaring op met jongeren (18+) die een tussenjaar namen en zich een half jaar inzetten in verschillende teams. Dit gebeurde in een combinatie van betaalde uren en vrijwillige inzet.

In september 2024 start een MBO-stagiaire Sociaal Werk. We zijn in contact getreden met het SBB en zijn erkend voor drie opleidingen waaronder Sociaal Werker niveau 4 en Persoonlijk Begeleider Maatschappelijke Zorg niveau 4.

Een aantal jongeren in Assen, waaronder enkele betrokken bij Assen Bloeit, nam het initiatief voor de jongerenorganisatie Begrip (www.begripassen.nl). We kwamen ook in contact met MDT 'Yes Wij Doen Mee'. Van september 2024 tot januari 2025 willen we met hen een pilot uitvoeren voor een half jaar maatschappelijke diensttijd. Twee coördinatoren vanuit Assen Bloeit en coaching vanuit de MDT-organisatie zullen samen met een groep van 8-12 jongeren maatschappelijke projecten uitvoeren.

Richting:
Hieronder beschrijven we de ontwikkelingen in de afgelopen jaren en we formuleren waar we aan willen werken en wat daar voor nodig is.

Leef-tijden	Aanbod	Ideeën of concepten	Partners	Randvoorwaarden	Financiering
0-4	**Nog uitwerken**				
4-8 8-12	**A Bloeit Kids** **A Bloeit Kids**	Opbouw relatie, programma blokken 6 weken	Vaart Welzijn *Scholen*	Coördinator, team, VOG, ruimte, publiciteit.	Bijdragen ouders, sponsoring/ fondsen, subsidies.
10-12	**Schooltuintjes**	Verkennend	Scholen	Grond, bakken, vrijwilligers	Fondsen
12-16	**Stages**	Deelname in teams	Opleidingen	Begeleiding	
	Schooluitval		Leerplicht/ doorstroom		
15-30	**Jongeren tafel**	Eigen plek tijdens Boca		Contactpersonen/ verbinders	
	Mediateam, 'Om de hoek'	Team			Subsidie provincie
	Stages			Teamleden met HBO. SBB erkenning	Eigen middelen
	Praktijkleren – jongeren(en ouderen)		Praktijkleren regio Noord-Drenthe	SBB erkenning, leermeesters. Leerlingen zonder startkwalificatie	Subsidie RVO
	Maatschap-pelijke DienstTijd		Begrip en 'Yes wij doen mee'		MDT via Yes wij doen mee
	Tussenjaar (18+)	Jongere trainee bv. een half jaar			Eigen middelen
	Schooluitval		Doorstroom- en leerplicht	Verder uitzoeken	

We willen de verbinding met kinderen en jongeren projectmatig en stapsgewijs opzetten en uitbreiden. Hiervoor hebben we – of halen we - benodigde kennis en kwaliteit in huis door:

- Een coördinator voor Assen Bloeit Kids en een of meer coördinatoren voor MDT aan te stellen.
- Praktijkleren en stages stapsgewijs te realiseren met coördinatoren die beschikken over de relevante kennis, ervaring en opleiding.

10.1.5. Workshops en evenementen

We willen net als in 2022-2024 *workshops* organiseren rond natuur, bloemen, eten, taal, muziek, duurzaamheid en creativiteit. Met de workshops geven we workshopleiders een podium, bereiken we een andere doelgroep. We willen de drempel qua kostprijs niet te hoog maken en mensen iets laten 'ervaren' van wat Assen Bloeit is en biedt. Doel is om de workshops tenminste kostendekken te organiseren. Met als effect naamsbekendheid, nieuwe vrijwilligers, gasten aan tafel bij Boca Boca. Als vaste *evenementen* zijn we betrokken bij de organisatie en uitvoering van het wijkfeest en is er jaarlijks een kerstmarkt in de Open Hof. De evenementen zijn een manier om aanwezig en zichtbaar te zijn in de wijk, om alle teams te betrekken en producten van de GiftSjop te verkopen.

10.1.6. Supporters en partners

We zetten in op het uitnodigen van particulieren om supporter te worden en ondernemers om partners te worden. We doen dit als project in 2024 en 2025 met als aanvulling op het team een coördinator externe relaties omdat we donateurs willen werven vanuit een duurzaam ingerichte donateurscyclus. We willen wederkerig relaties aangaan met ondernemers/ bedrijven en die op volgen. Hierbij gaat het om – bij voorkeur regelmatige – financiële bijdragen, sponsoring in natura, inzet van personeel, kennis, faciliteiten en media.

10.1.7. Fondsenwerving

We hebben of starten fondswerving voor de volgende doelen:

a. *Eenmalige of tijdelijk investering met een lange termijn effect.*
   Fondsenwerving voor eenmalige investeringen die een effect hebben op de capaciteit van Assen Bloeit, de liquiditeit en die kosten besparen of inkomsten vergroten op lange termijn. Het verbeteren, verduurzamen en uitbreiden van de accommodatie willen we voornamelijk realiseren door partners en fondsen aan te schrijven en door acties en events zoals een gala te organiseren. In 2025 willen we werven voor het vervangen en isoleren van het dak (140.000 euro) en voor het bouwen van een gebouw/schuur vanwege de groei van activiteiten en opslag (100.000 euro).
b. *Innovatie en verbreding*
   Voor projecten die de aanpak verbeteren of verbreden voor specifieke doelgroepen. Concreet in 2024 en 2025 al toegezegd:
   - Community verbinders (september 2023 – september 2025)
   - Om de hoek – creatieve vormen en media om verbinding te komen en een glimlach op het gezicht te toveren van mensen in de wijk/stad (december 2023 – december 2025)

   Nog aan te vragen/te realiseren:
   - Doorbreken eenzaamheid door mensen meer maaltijden en ontmoeting te bieden in het restaurant en daarbuiten (september 2024 tot en met december 2026)
   - Opzet coördinatie en een aanpak voor Assen Bloeit kids en jongeren.
   - Mogelijk andere projecten.

10.2. Samengaan/integratie Heel Cosis Klust

Het is de intentie om te komen tot een intensivering van de samenwerking met Cosis door het integreren van Heel Cosis Klust in het concept van Assen Bloeit. Deze samenwerking is (september 2024) niet meegenomen in het plan en de begroting. Heel Cosis Klust bestaat uit 25 personen (medewerkers, vrijwilligers en 'cliënten'). De intentie is er maar nog geen definitief besluit. Wat uitgewerkt moet worden is dat:

- (Een deel van) het personeel van Heel Cosis Klust gaat mee in een opzet vanuit de aanpak van Assen Bloeit. We schalen de formatie van Assen Bloeit op, we vormen meer teams.
- De capaciteit van het gebouw moet uitgebreid kunnen worden met een extra gebouw/schuur voor klus- en groenteams, opslag en extra ruimte voor gesprekken en workshops.
- De integratie zorgvuldig en stapsgewijs moet worden gerealiseerd op basis van een integratieplan en een proces waarbij medewerkers en vrijwilligers van beide organisaties betrokken zijn.
- Bovenstaande beschreven wordt in businesscase met daarin de visie, samenwerking, financiering en verantwoordelijkheden van Assen Bloeit en Cosis.

Eind van het jaar	Vrijwilligers	Vrijwilligers met indicatie (max 30%)	Teams (3-12 personen)
2021 (december)	30		3
2022	70		11
2023	110		17
2024 (prognose)	140	28	24
2025	180	52	28
2026	190	54	29
2027	200	56	30

10.3. Opschalen naar een volgende - of meerdere – locatie(s).

We zien uitbreiding naar een of meerdere locaties als een mogelijkheid om de droom en visie te realiseren in Assen. We willen dat verder onderzoeken en uitwerken en benoemen een aantal voorwaarden en processtappen:

a. Een nieuwe locatie krijgt invulling op basis van de visie en aanpak – ontwikkelt in en vanuit de Open Hof - en in samenwerking met partners.
b. Er is eerst een proces van verkennen of de 7 randvoorwaarden gerealiseerd kunnen worden in de betreffende buurt en locatie. Daarna volgt een fase van kwartier-maken met als resultaat een strategisch plan.
c. Er moeten afspraken zijn en een plan gemaakt worden voor de governance binnen Assen Bloeit en in relatie tot partners.
d. In een verbredingstrategie willen we het principe van vermenigvuldigen door delen toepassen. Dat betekent dat een deel van de medewerkers en vrijwilligers de visie draagt en meebouwt aan een volgende locatie.
e. Voorwaarde is dat er in een bepaalde wijk enthousiasme is bij inwoners om meedenken en de schouders te zetten onder het realiseren van een locatie.
f. Op basis van een strategisch plan met financiële onderbouwing volgt een besluit.

11.Organisatie & cyclus

Assen Bloeit heeft een stichtingsbestuur, een directie en een kernteam dat de teams, projecten en vrijwilligers faciliteert en aanstuurt.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het vaststellen en toetsen van het strategisch beleid en voor de directie. Het bestuur brengt kennis, expertise en netwerken in en ondersteunt daarmee het kernteam en geef gevraagd of ongevraagd advies.

De directie is verantwoordelijk voor de uitvoering en beleidsvoorbereiding en doet dit samen met het kernteam.

Cyclus

- ✓ Het **strategisch plan** wordt opgesteld voor een periode van 3 jaar. Het is voor Assen Bloeit de basis voor het meerjarenbeleid, de keuzes en begroting van de Stichting Assen Bloeit.
- ✓ Jaarlijks in september - november wordt - op basis van het strategisch plan en de ontwikkelingen - een **jaarplan** opgesteld met daarin meetbare doelen. Directie/kernteam maken dit plan en het wordt vervolgens besproken en vastgesteld door het bestuur.
- ✓ Eind november/begin december stelt het bestuur de **begroting** vast voor het daarop volgende jaar.
- ✓ Vóór 1 juni wordt de jaarrekening/financiële verantwoording en een inhoudelijk **jaarverslag** over het voorgaande jaar vastgesteld.
- ✓ Op basis van het jaarverslag is er **rapportage** naar (financiële) partners en een publieksversie wordt op de website geplaatst.
- ✓ Naast de verantwoording die we afleggen over de cijfers, de indicatoren en ontwikkelingen vinden we het belangrijk om inzichten en leerervaringen te **delen en** daarop te **reflecteren** met partners. Dat kan in de vorm van een denktank, overlegstructuren, conferenties e.d.