



ASSEN BLOEIT

Rapportage preventiefonds

2025



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave **1**
Inleiding **3**
1. In contact komen – verbinden 5
1.1. De kracht van mond-tot-mond 5
1.2. Digitaal: website, sociale media 5
1.3. Nieuwsbrieven en Bloei Magazine 6
1.4. Partners 6
2. Uitnodigen/Verwelkomen/dienen **11**
2.1 Gastvrijheid is de basis 11
2.2 Activiteiten die verbinden 11
2.2.1 Restaurant Boca Boca - diners 11
2.2.2 Restaurant Boca boca - lunches 12
2.2.3 De GiftSjop 13
2.2.4 Repaircafé 13
2.2.5 In de buurt 14
2.2.6 Workshops 14
2.2.7 Kids 14
2.2.8 Cosi Casa 14
2.2.9 Evenementen 15
3. Kennismaken & Ontdekken **16**
3.1 Kennismakingsgesprek 16
3.2 Kantelpunten 17
3.3 Indicatie of traject 18
3.4 Groei van het aantal teams en vrijwilligers 18
4. Meedoen in teams **19**
Sfeermakers (15 teams) 19
Activiteit & Ontmoeting (12 teams) 19
Creaties (6 teams) 19
Bruggenbouwers (5 teams) 19
Ondersteuners (9 teams) 19
5. Ontwikkelen/coachen **21**
6. Het team van medewerkers/coördinatoren **22**
7. Doorstromen **23**
Hoofdstuk 8: Analyse en verhalen **24**
8.1 Verder kijken dan de cijfers 24
8.2 Onderzoeksaanpak 24
8.3 De uitgangssituatie: Overleven in een vacuüm 25
8.4 Het aanhaakmoment: De drempel over en gezien worden 26

8.5 Aan de slag bij Assen Bloeit: van overleven naar betekenis geven....27
8.6 Volwaardig meedoen: Ruimte voor de hele identiteit....28
8.7 Onderlinge zorg als antwoord op falende systemen....29
8.8 De definitie van bloei....29
8.9 Hoe we dit vasthouden in de toekomst....30
8.10 Eindconclusie: De definitie van bloei....30
9. Financiën – samenvatting in hoofdlijnen....31
9.1 Winst en verliesrekening 2025....31
9.2 Toelichting financiële verantwoording....32

Inleiding

Het jaar 2025 was voor Assen Bloeit een jaar van groei, verdieping en beweging. Sinds de start in 2021 is de organisatie steeds verder uitgegroeid, maar 2025 was zonder twijfel het meest dynamische jaar tot nu toe. We verwelkomden veel nieuwe vrijwilligers en gasten, en in dit verslag vertellen we hun verhalen en laten we de cijfers spreken.

Tegelijkertijd vroeg de groei om verdere ontwikkeling van de organisatie. In de organisatiekunde wordt vaak gewerkt met verschillende ontwikkelfasen die elkaar deels overlappen:

1. Pioniersfase – ideeën, creativiteit, experimenteren
2. Groei- of uitbouwfase – richting geven, uitbreiden, rolverdeling
3. Consolidatiefase – processen vastleggen, minder afhankelijk van personen
4. Integratiefase – interne samenhang, samenwerking met partners, onderdeel van een keten
5. Transformatiefase – innovatie, nieuwe initiatieven, nieuwe vormen van organiseren

Elke fase brengt een eigen dynamiek met zich mee. In 2025 bewogen we door meerdere fasen tegelijk: we groeiden verder (fase 2), werkten aan het verstevigen van processen (fase 3), zochten meer samenhang en samenwerking (fase 4) en maakten stappen richting transformatie (fase 5). De ontwikkeling van een nieuwe locatie met een eigen stichting in Marsdijk, de integratie van een dagbestedingsplek en onze betrokkenheid bij Zorgzame Buurt Assen Oost zijn voorbeelden van die beweging.



Dit verslag is geschreven tegen de achtergrond van het strategisch plan van Assen Bloeit. De droom die daarin centraal staat, vormt ook hier het uitgangspunt:

Een stad en wijk waarin mensen zich gezien en gelukkig voelen, mee kunnen doen, gezond en actief blijven, zich kunnen ontplooien, elkaar vanzelfsprekend ondersteunen en professionele hulp beschikbaar is wanneer dat nodig is.

In dit verslag verwerken we zowel kwantitatieve gegevens als kwalitatieve inzichten; in hoofdstuk 8 beschrijven we het effect van Assen Bloeit aan de hand van onderzoek en verhalen.

We volgen Assen Bloeit in 2025 aan de hand van de zeven processtappen die de basis vormen van onze manier van werken. Deze stappen helpen ons om steeds te blijven denken en handelen vanuit de inwoners van Assen:

1. Hoe we in verbinding blijven en komen met mensen in de wijk/stad.

2. Hoe we mensen verwelkomen door gastvrijheid en activiteiten, en hen uitnodigen om mee te doen.
3. Hoe we kennismaken en ontdekken welke ideeën, talenten en mogelijkheden iemand heeft, en hoe we dit matchen.
4. De rol van de teams binnen Assen Bloeit, met vrijwilligers en coördinatoren als fundament.
5. Hoe we mensen ondersteunen in hun ontwikkeling en coaching.
6. Vanuit welke teams en structuren we dit doen.
7. Hoe mensen kunnen opbouwen en doorgroeien.
8. Tot slot kijken we naar het effect van ons werk en naar de cijfers, ook financieel, die 2025 kenmerken.

1. In contact komen – verbinden

Assen Bloeit wil een plek zijn waar mensen zich gezien voelen en tot bloei komen. Dat begint met **er zijn**: een open deur, een warm netwerk en een uitnodigende beweging in de wijk en de stad. Tegelijkertijd willen we actief zichtbaar zijn, zodat iedereen weet: **je bent welkom**.



"Verbinden begint met zichtbaar zijn."

1.1. De kracht van mond-tot-mond

Wanneer iemand opbloeit, deelt diegene dat met anderen. Zo ontstaat een natuurlijke beweging van uitnodiging: bezoekers nemen buurtgenoten mee, vrijwilligers brengen mensen in contact en verhalen verspreiden zich als vanzelf.

"Als één mens opbloeit heeft dat effect op een heel netwerk."

1.2. Digitaal: website, sociale media

In 2025 lanceerden we een nieuwe website. Een team van vijf vrijwilligers, onder leiding van de coördinator van het mediateam, werkte hier ongeveer een half jaar aan. Met deze website ontstaat een beter vindbare plek op het web met een herkenbare warme stijl, uitnodigende beelden, een duidelijke structuur, meer informatie en een gemakkelijke manier om je aan te melden en mee te doen.

We houden de website actueel door evenementen en activiteiten bij te houden en nieuwsberichten te plaatsen. Daarnaast bouwen we verder aan het netwerk door actief aanwezig te zijn op social media met in 2025 ruim **130 posts**, gemiddeld **11 per maand.** We kondigen activiteiten aan, delen verhalen en komen tot interactie en betrokkenheid. We laten zien wat er gebeurt in en rondom Assen Bloeit en bereiken mensen die anders misschien nooit binnen zouden stappen.

Onze online gemeenschap groeit gestaag:

- **Facebook:** 45% meer volgers: van 834 (01-01-2025) naar 1212 (31-12-2025).

- **Instagram:** 76% meer volgers: van 339 (01-01-2025) naar 597 (31-12-2025).
- **LinkedIn:** 84% meer volgers: van 88 (01-01-2025) naar 162 (31-12-2025).

1.3. Nieuwsbrieven en Bloei Magazine

Naast een nieuwe website zorgden we ook voor een beter nieuwsbriefsysteem. Met een nieuw programma kunnen we gemakkelijker inschrijvingen verzamelen en professionele nieuwsbrieven opstellen. We verstuurden **5 nieuwsbrieven** naar een betrokken groep van vrijwilligers, donateurs, leninggevers en partners: eind 2025 stond de teller op 433 inschrijvingen.



Voor de vierde keer brachten we het full colour Bloei Magazine uit. Een jaarlijks blad dat gemaakt is voor de inwoners van de wijk/stad. Met kleurrijke stadsgenoten, inspirerende verhalen van ontmoetingen en initiatieven, en bijdragen vanuit partners. Het is een uitnodiging om mee te doen. In het magazine uit 2025 stond onder andere een kaart met buurthuizen en activiteiten in Assen-Oost.

1.4. Partners

We werken graag samen met partners die net als wij met inwoners onderweg zijn, waarmee we (onderdelen van) de droom delen, namelijk dat mensen – gelukkig zijn, meedoen, zich ontplooien, actief en gezond zijn, elkaar helpen en dat professionele hulp beschikbaar is wanneer dat nodig is. Door deze samenwerkingen versterken we elkaar en vinden mensen sneller de weg naar een plek waar ze kunnen groeien.

"Samenwerking als bodem voor bloei en verbinding van inwoners."

Partners in 2025

1.4.1 Cosis

Cosis gelooft dat iedereen van waarde is en ertoe doet – van jong tot oud. Je mag zijn wie je bent, met jouw talenten, wensen en uitdagingen. De organisatie richt zich op wat wél kan en zet zich in voor een samenleving waarin jouw mogelijkheden centraal staan.

Assen Bloeit en Cosis delen dezelfde visie: iedereen moet kunnen meedoen en zich kunnen ontwikkelen. Sinds de start in 2021 is Cosis een kernpartner. Samen

ontwikkelden we het concept van Assen Bloeit en werken we als één team. Via Cosis zijn mensen met een dagbestedingsindicatie actief als vrijwilliger binnen onze gemeenschap. Voor de gemeente Assen is Cosis de contractpartner voor de Wet Maatschappelijke Ondersteuning.

In 2025 sloot Heel Cosis Klust – een dagbestedingslocatie – zich aan bij Assen Bloeit om samen buurtgericht te werken. Daarnaast ontving Cosis in 2025 een subsidie van de gemeenten Noord- en Midden-Drenthe om de aanpak van Assen Bloeit verder vorm te geven.

1.4.2 Vaart Welzijn

Met Vaart Welzijn delen we de overtuiging dat je bouwt mét en vóór inwoners; dat mensen naar elkaar omzien en dat professionele ondersteuning beschikbaar is wanneer dat nodig is. Samen werkten we aan Community Verbinders, om relaties op te bouwen en gemeenschapsopbouw te versterken. Dat doen we door buurtverbinders te vinden en te ondersteunen in netwerken, straten en flats. We werken samen in Zorgzame Buurt Assen-Oost, organiseren het wijkfeest en verwijzen actief naar elkaar door. Deze samenwerking versterkt de zorg en de buurtkracht in de wijk.

1.4.3 Werkplein Drentsche Aa (WPDA)

Bij Assen Bloeit staat participatie centraal. Werkcoaches van WPDA bieden mensen de kans om stappen te zetten op de participatieladder: onder de mensen komen, ritme opbouwen en (basis)vaardigheden ontwikkelen. We sloten een overeenkomst voor trajecten waarin deelnemers bij Assen Bloeit werken aan doelen zoals ritme opbouwen, werkfit worden, taal verbeteren, zelfvertrouwen vergroten en samen leren werken.

1.4.4 Gemeente Assen

De gemeente is sinds 2021 betrokken bij de ontwikkeling van Assen Bloeit, vanuit de thema's preventie, participatie en ondersteuning van inwoners, en het bieden van een ontmoetingsplek. We delen kennis en werken samen aan ontwikkelingen zoals Buurtkracht en Zorgzame Buurt Assen-Oost. In een gezamenlijke focusgroep volgen we de voortgang en koers. Daarnaast is de gemeente een belangrijke financiële partner voor zowel de locatie als de beweging in de wijk.

1.4.5 GGZ Drenthe

Trajectbegeleiders van GGZ Drenthe verwijzen mensen naar Assen Bloeit als plek om te groeien in zelfvertrouwen, sociale contacten op te doen en het ervaren van een rol waarin je geen cliënt bent, maar gewoon mens.

1.4.5 Gezondheidscentrum Assen Oost

Huisartsen en praktijkondersteuners (POH) verwijzen door naar Assen Bloeit, organiseren cursussen in ons gebouw en maken gebruik van de locatie voor bijvoorbeeld de jaarlijkse griepprik**.**

1.4.6 Protestantse diaconie en kerken

Assen Bloeit werkt samen met de Protestantse diaconie om 'presentie' een centrale plek te geven in de aanpak en werkwijze. Het uitgangspunt van de presentiebenadering (ontwikkeld door Andries Baart) is: "je kunt er niet vóór iemand zijn, als je niet mét hem of haar bent". Het gaat om werken vanuit de relatie met de ander, waarbij je iemand zo onbevangen mogelijk tegemoet treedt, zonder voorafgaande aannames of interpretaties. Je sluit aan bij wat er voor de ander op het spel staat. (www.presentie.nl)

Samen met de Protestantse diaconie en andere partners namen we het initiatief voor de oprichting van de stichting Marsdijk Bloeit, die het gebouw 'De Opstandingskerk' verwierf. Dit gebouw zal gaan functioneren als buurtplaats in de wijk Marsdijk.

Een drietal kerken – de Nederlandse Gereformeerde Kerk, Assen Zoekt en Light of Life (de Sri Lankaanse kerk) – is als huurder verbonden aan de Open Hof/Assen Bloeit. Waar mogelijk werken we samen, zowel op facilitair gebied en soms in activiteiten, zoals de cursus *Tijd voor elkaar*, die gericht is op het bouwen aan gezonde relaties tussen partners.

1.4.7 Wijkfeest Assen-Oost

Een jaarlijks evenement met 2.000 tot 3.000 bezoekers waar zorgcentrum, de Vijverhof, de verschillende buurthuizen en organisaties in de wijk en wij als Assen Bloeit betrokken zijn in de organisatie. De Open Hof is op de dag zelf open en we zijn aanwezig met kraampjes, een terras, muziek, en activiteiten. Het wijkfeest vindt plaats op de tweede zaterdag van september in de straat naast de Open Hof.

1.4.8 Taalhuis

Samen willen we mensen die laaggeletterd zijn helpen. Een vrijwilliger van het Taalhuis was in 2025 wekelijks aanwezig in De Open Hof om te helpen met administratie en taalvragen.

1.4.10 Paramedics

We vinden elkaar in de visie, delen verhalen in elkaars magazine, verwijzen door en organiseren gezamenlijke activiteiten, zoals een speciale Boca Boca maaltijd met het door Paramedics gesponsorde vrouwenteam van ACV.

1.4.11 Tuinland

Tuinland ondersteunt Assen Bloeit als goed doel. In de winkel worden producten van Assen Bloeit verkocht, zoals kaarten en houtproducten. Daarnaast organiseerden we een kassa-actie en een verloting.

1.4.12 Ondernemers & Rotary Assen



- In 2025 ontstond er contact met Rotary Assen, waaruit een waardevolle samenwerking groeide. Er werd een gezamenlijke maaltijd georganiseerd in de Open Hof en we werkten samen rond het Paperclip Gala. De komende tijd willen we verder bouwen aan samenwerking met ondernemers, gericht op de bloei en verbinding van inwoners.
- In 2025 ontvingen we Assen voor Assen, een netwerkorganisatie die verbindt, inspireert en zowel het bedrijfsleven als maatschappelijke (vrijwilligers)organisaties uitdaagt met als doel een vitale, duurzame en sociale samenleving in Assen.
- We waren het goede doel van de Soroptimisten, een serviceclub van vrouwen die zich inzet voor het verbeteren van de positie van meisjes en vrouwen wereldwijd en het ondersteunen van maatschappelijke doelen. Zij organiseerden in oktober de Groene Inspiratie Markt en overhandigden in december een cheque.

1.4.13 Ambassadeur – Linda Wagenmakers

Linda Wagenmakers is bij velen bekend van musicals zoals *Miss Saigon* en *The Wiz*, en van haar deelname aan het Eurovisie Songfestival met het nummer *No Goodbyes*. Ze is geraakt door de opzet en het effect van Assen Bloeit en droeg vanuit haar betrokkenheid bij door een zangworkshop te geven voor muzikale vrijwilligers. Daarnaast zong ze en deelde ze iets van haar persoonlijke verhaal tijdens het Paperclip Gala 2025.

1.4.14 Fondsen

De bijdrage van fondsen verschuift nu de fase van opstartfinanciering voorbij is. De structurele financiering van Assen Bloeit moet zo veel mogelijk komen vanuit structurele eigen inkomsten.

Voor projectmatige of innovatieve projecten en met name voor het realiseren van een duurzaam dak en en uitbouw ontvingen we steun en toezeggingen. De volgende fondsen steunden of deden een toezegging: Het Oranje Fonds de Provincie Drenthe het VSB-fonds het Vaillantfonds het Univé Buurtfonds, de Nam, de Rabobank de Maatschappij van Welstand de Classis Groningen/Drenthe van de Protestantse Kerk, Kerk in Actie en het C&W De Boer Fonds.

2. Uitnodigen/Verwelkomen/dienen

De inzet om onze bekendheid te vergroten, die werpt zichtbaar vruchten af. Mensen nodigen elkaar uit of zetten zelf de stap om contact te maken. Buurtbewoners, stadsgenoten, ze komen – letterlijk en figuurlijk – eens proeven. Ze schuiven aan bij een diner of lunch, drinken een kop koffie, volgen een workshop, doen mee met Kids, een jamsessie, komen langs met een apparaat voor reparatie of huren een ruimte.

2.1 Gastvrijheid is de basis

De activiteiten vormen laagdrempelige momenten van kennismaking, waar mensen zich welkom voelen, waar aandacht is, relaties worden opgebouwd en mensen de mogelijkheid hebben om deel te worden van een gemeenschap.

In 2025 hebben we gastvrijteams opgezet. Om er voor te zorgen dat tijdens alle openingstijden – 12 dagdelen per week – aandacht is voor iedereen die binnenkomt. Zodat mensen zich gezien voelen en er ontmoeting is als eerste stap naar bloei.

“Ontmoeting als eerste stap naar bloei.”



2.2 Activiteiten die verbinden

2.2.1 Restaurant Boca Boca - diners

Boca Boca is ontstaan omdat er vrijwilligers waren die graag wilden koken. En dus…. zijn we een restaurant gestart. Wat begon als een eenvoudig idee, is uitgegroeid tot een restaurant dat twee avonden per week diners verzorgt, woensdag en donderdag, en op alle werkdagen lunches aanbiedt. Boca Boca is een plek waar mensen zich thuis voelen, goed eten en anderen ontmoeten.

De opzet is als volgt: gasten melden zich vooraf aan. Sommige mensen komen individueel, anderen komen samen met buren uit hun straat of flat, of met een groep jongeren. Vooraf maken we een tafelindeling en begeleiden we iedereen naar zijn of haar plek. Er zijn tafels van 6 of 8 personen en we letten erop dat mensen niet alleen zitten en geïntroduceerd worden als ze nieuw zijn. Per avond zijn er gemiddeld vier vrijwilligers die de ontvangst en bediening verzorgen.

Het keukenteam bestaat gemiddeld uit zes personen. Zij starten om 14.00 uur en zijn tot ongeveer 21.00 uur bezig met koken, voorbereiden, afwassen en schoonmaken. De inkoop wordt vooraf gedaan.

In 2025 serveerden we wekelijks ruim 100 diners, met amuse, voorgerecht, hoofdgerecht, toetje en koffie/thee als afsluiting. In totaal kwamen we in 2025 uit op 4.623 maaltijden, momenten van warmte, ontmoeting en samen aan tafel zijn.

We hanteren het principe '*pay what you*' en vragen gasten te betalen naar draagkracht. Een deel van de gasten leeft rond de armoede grens. Door 'pay what you want' en door de mogelijkheid om als vrijwilliger mee te doen kan iemand met weinig geld toch regelmatig mee eten en betalen mensen met meer draagkracht wat meer. De vrijwilligers van de keuken en bediening eten mee en betalen meestal niet.

Als we kijken naar het aantal geserveerde diners, dan zien we het volgende:

	Aantal diners	Bijdrage per gast	Bijdrage per diner	Inkoopkosten per diner
2025	4.623	10,09	7,75	6,37



2.2.2 Restaurant Boca boca - lunches

We gaan uit van het 'aanbod' van vrijwilligers. Er zijn veel vrijwilligers die graag willen meewerken in de keuken. In de eerste maanden van 2025 verzorgde één centraal team de lunch 'erbij'. Dat bleek niet vol te houden. Daarom zijn vanaf september 2025 aparte

Boca Boca-lunchteams gevormd, elke dag één en met een eigen coördinator. Zij bereiden met hun teams een goede en gezonde lunch en serveerden in 2025 wel 4600 lunches.

Het jaar 2025 was een kantelpunt voor onze maaltijdvoorziening. Vanwege het groeiende aantal mensen dat dineert en luncht in de Open Hof, de noodzaak om inkoop te coördineren en de hygiëne-eisen wilden we de lunchvoorziening naar een hoger niveau tillen.

Onze ambitie is dat de lunches een waardering zijn voor de vrijwilligers van Assen Bloeit, dat ze helpen een gezond eetritme te creëren en dat ze bijdragen aan het vormen van een hechte community. Daarnaast willen we samen een gastvrije plek zijn voor buurtbewoners die graag willen aanschuiven. Gasten betalen een *pay what you want*-bijdrage, met een richtbedrag van 5 euro.

Tevens biedt het ons de mogelijkheid om een lunch aan te bieden voor groepen die een ruimte in de Open Hof huren voor een vergadering of activiteit. Voor deze catering hanteren we momenteel een prijs van 12,50 euro voor eten en drinken.

2.2.3 De GiftSjop

De GiftSjop is een plek in de huiskamer van het gebouw. Hier kunnen mensen producten kopen die teams maken met hout, papier, bloemen, textiel etc. In de GiftSjop kunnen mensen ook afrekenen voor de lunch en diners, zich opgeven voor activiteiten en ze kunnen er terecht met hun vragen.

Naast wat er wordt omgezet voor de diners, workshops e.d. is dit wat we verkochten aan producten in de GiftSjop:

Zelfmaak producten, groen/bloemen, diverse producten.	
Aantal transacties in 2025	1286
Opbrengst	5.476,60 euro

2.2.4 Repaircafé

In november 2025 zijn we gestart met een repaircafé op de woensdag waar stadsgenoten kunnen komen met hun apparaten.. Er is een basisteam gevormd van vier vrijwilligers. In november en december kwamen er wekelijks gemiddeld vijf mensen langs.. Inmiddels zien we in 2026 dat het aantal reparatieverzoeken verder toeneemt.

Het repaircafé is een combinatie van ontmoeting, gezelligheid en duurzaamheid. Bezoekers krijgen een kop koffie en repareren — waar mogelijk samen met het team — hun apparaat. Als waardering voor het werk van het team vragen we bezoekers om een vrijwillige bijdrage aan Assen Bloeit.

2.2.5 In de buurt

Met dit team in voorbereiding zijn projecten gedaan zoals het opknappen van tuintjes of het vervangen van een WC bril bij oudere mensen. In 2026 wordt de werkwijze verder ontwikkeld vanuit inwoners in samenwerking met organisaties die ‘in de buurt’ werken zoals woningcorporatie Actium en Vaart Welzijn.

2.2.6 Workshops

In 2025 zijn er diverse workshops verzorgd vanuit Assen Bloeit. Workshops voor mensen uit de buurt of bijvoorbeeld voor vrijwilligers van het Hospice. We verzorgen meerdere workshops.

- Mozaïek
- Textiel – patchwork
- Papier – collages - temari (japans borduurpatroon),
- Bloemenworkshops (6x), bloementaart maken, kerststukjes etc.
- Hout - een opbergkastje/plank maken.
- Mensfiguren maken vanuit restmaterialen
- Workshops voor kinderen tijdens het wijkfeest
- Intuitief teken

2.2.7 Kids

In 2025 zijn er meerdere activiteiten voor en met kinderen georganiseerd.

Wekelijks is er op dinsdagmiddag ***Assen Bloeit*** **Kids,** bedoelt voor kinderen van 4 tot 12 jaar. Gemiddeld nemen hier zo’n tien kinderen aan deel en ontstaat er waardevolle verbinding met hen én met hun ouders. Het team bereidt steeds blokken van zes weken voor met diverse workshops en activiteiten.

Nieuw in 2025 was de samenwerking met basisschool De Regenboog voor het project ***Schooltuintjes.*** Van maart tot juli kwam een klas van 24 kinderen meerdere keren naar het terrein van de Open Hof. Het klusteam had bakken gemaakt van één bij één meter, zodat er per twee leerlingen een eigen bak beschikbaar was.
Het programma werd samengesteld door een team met mensen uit de wijk (waaronder een bioloog en de initiatiefnemer van de zadenbibliotheek), de leerkracht en een team van Assen Bloeit. De lessen werden door de kinderen enthousiast ontvangen en droegen bij aan kennis en bewustwording over planten en dieren. Aan het einde van de periode werden aardappels en groenten geoogst en werd het project feestelijk afgesloten met een maaltijd met eten uit eigen tuin.

2.2.8 Cosi Casa

Wekelijks is er op donderdagmiddag een inloop waar mensen kunnen komen voor een kop koffie, een praatje of spelletjes. Gemiddeld komen hier 6 – 10 mensen per week.

“Een kop koffie, een maaltijd of een klusje kan het begin zijn van een nieuw verhaal.”

2.2.9 Evenementen

In de wijk: We dragen actief bij aan het **wijkfeest.** In de voorbereiding, de dag zelf en het afronden en evalueren.

- Tijdens de markt is de Open Hof open en is er een expositie van kunstenaars in de wijk. In 2025 was ook onze eigen expositie ‘niet in woorden te vatten’ te zien.
- We organiseerden een terras met muziek (speciaal voor deze gelegenheid was de ‘Assen Bloeit Band’ gevormd, waar allerlei muzikaal talent naar voren kwam) en stonden met vijf kraampjes op het grasveld bij de Open Hof en op de markt.

Voor de vrienden: We hebben in 2025 *geen kerstmarkt* georganiseerd. Reden daarvoor is het grote aantal kerstmarkten in de wijk en stad. Maar ook omdat we voor het eerst het ***Paperclip Gala*** organiseerden, een evenement met 120 gasten en vele vrijwilligers achter de schermen.

Voor de vrijwilligers: Voor de vrijwilligers organiseerden we dit jaar een ‘flowerpower’ feest en een kerstlunch.



3. Kennismaken & Ontdekken

“Heb je zin om mee te doen?”

Vrijwilligers zijn de eerste doelgroep én de basis van Assen Bloeit. Vanuit het contact met mensen in de buurt — en vaak ook vanuit deelname aan activiteiten — stellen we regelmatig de vraag: “Heb je zin om mee te doen?” We zien dat er in mensen ontzettend veel talenten, ideeën en mogelijkheden schuilgaan, maar dat die vaak onbenut blijven. We zijn nieuwsgierig naar wat iemand wil en kan.



“Participatie is een sleutel tot bloei”

We merken dat participatie een sleutel is tot de bloei van mensen. Meedoen doorbreekt eenzaamheid, helpt bij het opbouwen van een netwerk en geeft mensen opnieuw hoop en perspectief om zich verder te ontwikkelen.

3.1 Kennismakingsgesprek

We vinden het belangrijk dat mensen niet zomaar vrijwilliger worden. Bij Assen Bloeit draait het om het leren kennen van de ander: elkaar ontmoeten en samen ontdekken wat iemand wil en kan. Hoe kan iemand tot bloei komen?

Het proces van kennismaken en matchen vormt het hart van onze aanpak. Mensen melden zich op verschillende manieren aan:

- Na een gesprek tijdens een maaltijd of activiteit, vaak op uitnodiging van een andere vrijwilliger.
- Door spontaan binnen te lopen met vragen als: “Ik ben hier net komen wonen, zou dit iets voor mij zijn?”
- Via contact per
    - e-mail
    - telefoon

    - de website
    - de GiftSjop
- Soms verwijst een buurtwerker of hulpverlener iemand door, zodat we samen het gesprek kunnen voeren en de drempel verlagen.

Wekelijks melden zich gemiddeld drie tot vier mensen met vragen, soms namens een organisatie, maar meestal omdat iemand graag wil onderzoeken of deelname bij hem of haar past. Op basis daarvan start het proces van aanmelding, matching en meedoen in een team.

Een deel van de mensen valt af nadat ze contact hebben gezocht, bijvoorbeeld omdat ze iets anders hebben gevonden, er tegenop zien of een terugval ervaren.

Intensieve periode

In de zomer van 2025 kregen we te maken met een periode van veel ziekte en uitval binnen het team. Enkele teamleden vielen langdurig weg, anderen besloten vanwege persoonlijke omstandigheden of nieuwe kansen te stoppen. Ook binnen de keuken en coördinatie van Boca Boca vonden in deze periode wisselingen plaats. Hierdoor brak een intensieve fase aan waarin we met minder mensen veel werk moesten opvangen.

Deze situatie had ook invloed op het proces van kennismaken en matchen, dat een cruciale rol speelt binnen Assen Bloeit. We konden minder snel reageren en sommige trajecten liepen vertraging op. Tegen het einde van het jaar was het team weer op sterkte en was achterstand grotendeels ingehaald. Het proces van vrijwilligers coaching is zo neergezet dat het gedragen wordt door meerdere vrijwilligerscoaches en minder kwetsbaar is.

Ondanks deze interne uitdagingen is het aantal vrijwilligers in 2025 sterk toegenomen. Uiteindelijk zijn er ongeveer 90 kennismakingsgesprekken gevoerd en 59 nieuwe vrijwilligers gestart. Dus 60 tot 70% van de mensen met wie we een gesprek houden gaat daadwerkelijk meedoen als vrijwilliger.

3.2 Kantelpunten

Zo'n gesprek kan voor iemand een enorme stap zijn. We spreken regelmatig mensen die lange tijd in eenzaamheid hebben geleefd, die een depressie hebben meegemaakt of uit een situatie komen van baanverlies, echtscheiding of het verlies van een dierbare. Het vinden van een plek om gezien te worden en mee te doen is dan cruciaal.

Of iemand daadwerkelijk gaat meedoen, hangt af van het vertrouwen wat ontstaat, van de mogelijkheden die er zijn en het gevoel bij mensen dat ze hierdoor van betekenis kunnen zijn. Daarom draait het in een kennismakingsgesprek niet in de eerste plaats om wat je gaat 'doen' maar om wie je 'bent'. Met aandacht: luisteren, vragen stellen, aansluiten bij waar iemand staat en samen ontdekken wat past. Alleen al het gesprek is waardevol, omdat iemand zijn of haar verhaal kan delen en positief wordt benaderd: niet vanuit beperkingen, maar vanuit de vraag: *Wat kun je wél?*

Daarna volgt de stap naar **matching** met één of meerdere teams. De vrijwilligerscoaches gaan in afstemming met de teams en de vrijwilliger op zoek naar een passend team of meerdere teams.

3.3 Indicatie of traject

Wanneer het helpend en nodig is, wordt extra ondersteuning geboden zodat iemand kan meedoen in een groep. Die ondersteuning kan er zijn wanneer iemand bijvoorbeeld een Wmo-dagbestedingsindicatie heeft, een indicatie vanuit de Wet Langdurige Zorg, of wanneer we een traject zijn overeengekomen met Werkplein Drentsche Aa. Dit proces van matchen vraagt om goede afstemming en coördinatie richting passend vrijwilligerswerk. In 2025 deed 25% van de vrijwilligers mee met een indicatie of traject.

Deze manier van werken zorgt ervoor dat mensen – soms met zeer complexe problematiek – een taak vinden en kunnen meedoen, maar vooral een plek ervaren waar ze zich gezien en gewaardeerd voelen.

3.4 Groei van het aantal teams en vrijwilligers

In 2025 groeide de groep vrijwilligers van 140 naar 178 mensen. Er zijn 25 mensen gestopt of doorgestroomd. Dat betekent dat er 59 mensen zijn gestart in 2025. In een tabel ziet dat er als volgt uit:

Eind van het jaar:	Aantal vrijwilligers
2021	30
2022	70
2023	110
2024	140

Eind van het jaar:	Aantal vrijwilligers	Doorge-stroomd/ gestopt	Kennismakings Gesprekken	Nieuwe vrijwilligers
2025	174	25	90	59

Het doel was in 2025 dat we zouden groeien naar 155 vrijwilligers. Een deel van de groei is te verklaren doordat Heel Cosis Klust in februari samen is gegaan met Assen Bloeit. Dit samengaan is voor een aantal vrijwilligers goed verlopen, een deel heeft een plek gevonden op een andere locatie.

4. Meedoen in teams

Het meedoen in een team betekent verbondenheid (netwerkopbouw) met anderen en samen van betekenis zijn (zingeving) en zorg voor elkaar (elkaar helpen).
Bij Assen Bloeit doe je dus geen individueel vrijwilligerswerk, maar altijd in verbondenheid met een team. We hebben een aantal categorieën:

Sfeermakers (15 teams)

- Gastvrij teams (12) alle dagdelen dat we geopend zijn
- Team stralend – houdt het gebouw stralend (1 team 2 momenten)
- Muziekteam – tijdens Boca boca, jamsessies, Assen Bloeit band

Activiteit & Ontmoeting (12 teams)

- Boca boca diners (2) – woensdag en donderdagavond
- Boca boca lunches (5) – maandag tot en met vrijdag
- Kids – dinsdagmiddag
- Evenementen – wijkfeest, gala, vrijwilligersfeest
- Cosi casa - donderdagmiddag
- Workshops – met name vrijdagmiddag
- Repair Café – elke woensdagmiddag



Creaties (6 teams)

- Houtwerkplaats – diverse dagdelen
- Textielwerkplaats - dinsdagmiddag
- Papierwerkplaats - woensdagmiddag
- Creatieve werkplaats - vrijdagmiddag
- Bloemen werkplaats – woensdagochtend en middag
- Kletskoek - woensdagochtend

Bruggenbouwers (5 teams)

- Mediateam – diverse dagdelen
- Team ‘om de hoek’ – verhalen, podcast, filmpjes, exposities
- Bloei Magazine – door het jaar heen
- Community Verbinders (samen met Vaart Welzijn) – door het jaar heen
- In de Buurt – diverse dagdelen

Ondersteuners (9 teams)

- Verhuur - continu
- Techniek – diverse dagdelen
- Groenteam – maandag en vrijdagochtend
- Klusteams (2) – maandag en dinsdag
- Administratieteam – diverse dagedelen
- Fondsenwerving – Paperclip Challenge en gala

- Kernteam - donderdagochtend
- Bestuur- maandagavonden minimaal 5x per jaar

In totaal in 2025 – 47 teams



Als we dit uitwerken in een schema van de afgelopen jaren die is de volgende ontwikkeling te zien:

Jaar	Vrijwilligers	Teams (3-12 personen)
2021 (december)	30	3
2022	70	11
2023	110	17
2024	140	27
2025	174	47

De groei van het aantal teams komt met name doordat we in 2024 één centraal team hadden voor Gastvrijheid, GiftSjop en Lunches. Dat was te veel en niet passend. We hebben dat in 2025 opgedeeld in 12 gastvrij teams en 5 lunch teams, daarmee gaat het aantal van 27 teams in 2024 naar 43 teams in 2025. Door deze opzet dragen we gastvrij met meer vrijwilligers en kunnen we er zijn voor de mensen die binnenkomen, bijvoorbeeld voor een praatje.

Daarnaast kwamen er een Repair Café bij, het team in de buurt, een team fondsenwerving/Paperclip Challenge/gala en een creatieve werkplaats.

5. Ontwikkelen/coachen

Na het traject van kennismaken en matchen gaat een vrijwilliger meedoen in een team. Het team is er samen verantwoordelijk voor dat iedereen zich thuis voelt en zich kan ontwikkelen. De coördinator heeft daarin een verbindende en initiatiefnemende rol, zorgt voor kennis en expertise binnen het team. Een deel van de coördinatoren werkt op vrijwillige basis en een deel heeft (deels) een betaalde functie.



Als een vrijwilliger aan slag gaat met een indicatie of traject heeft dan wordt hij/zij ondersteund vanuit de coördinator van het team én een persoonlijk begeleider die op maat ondersteunt en regelt wat nodig is aan zorgplannen, gesprekken en registratie.

6. Het team van medewerkers/coördinatoren

Assen Bloeit heeft een kundig en enthousiast team dat de inzet van 174 vrijwilligers faciliteert en werkt aan bloei en verbinding in de wijk/stad/regio.

Formatie in 2025 – 8,1 fte	
Assen Bloeit – basis	3,6 fte
Projecten – buurtverbinders, om de hoek, maaltijden.	1,2 fte
Via Cosis	3,3 fte

7. Doorstromen

Doorgroeien in verantwoordelijkheden – bijzonder om te zien dat mensen groeien door zekerder te worden, taalvaardiger te worden, meer verantwoordelijkheid te nemen. Verschillende vrijwilligers groeiden naar een rol als coördinator. Een aantal vrijwilligers stroomden door naar een baan of zijn op weg naar een baan.

Een voorbeeld hiervan is Aafke. Zij deed mee met het mediateam en team ‘om de hoek’. Toen wij in 2025 bezoek ontvingen van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, wilde Aafke haar ervaringsverhaal delen. Dit deed zij geheel op haar eigen manier, via een podcast. Luister naar haar ervaring op ons Youtube kanaal (youtube.com/@AssenBloeit).



Hoofdstuk 8: Analyse en verhalen

De impact van Assen Bloeit in de woorden van de deelnemers.

8.1 Verder kijken dan de cijfers

Het jaar 2025 was voor Assen Bloeit een jaar van groei. In de voorgaande hoofdstukken spraken we over de toename van het aantal vrijwilligers, de geserveerde maaltijden bij buurtrestaurant Boca Boca en de vele creatieve activiteiten. Toch vertellen deze cijfers maar een deel van het verhaal. Onze droom is een wijk waarin mensen zich gezien en gelukkig voelen, mee kunnen doen en zich kunnen ontplooien. Om te meten of we die droom waarmaken, moeten we verder kijken dan statistieken.

De Raad voor Volksgezondheid & Samenleving (RVS) stelt in haar rapport *'Van overleven naar bloeien'* dat we in het sociaal domein te vaak focussen op 'zelfredzaamheid' en het afvinken van succesvolle uitstroom. Maar echte bestaanszekerheid is een complex web: financiële problemen, psychische klachten en sociaal isolement versterken elkaar. Bloei ontstaat pas wanneer er ruimte is voor duurzame ontplooiing en een stevig, dragend sociaal netwerk.

Om de impact van Assen Bloeit op een dieper niveau te begrijpen, heeft een bestuurskundestudent van de Haagse Hogeschool dit jaar een narratief onderzoek uitgevoerd. Via open, verhalende interviews met vijf deelnemers (in dit verslag geanonimiseerd onder de pseudoniemen Lena, Johan, Emma, Sam en Thomas) is onderzocht wat 'tot bloei komen' in de praktijk betekent. Hun verhalen vormen een narratief bewijs van de beweging van overleven naar bloeien.

8.2 Onderzoeksaanpak

De onderzoeker heeft narratief onderzoek uitgevoerd om de impact van Assen Bloeit in kaart te brengen. Zijn werkwijze bestond uit een aantal specifieke stappen, van de selectie van deelnemers tot de uiteindelijke analyse van de verhalen:

Doelgroepselectie via 'purposeful sampling'
De onderzoeker draaide actief mee in de dagelijkse praktijk en in verschillende teams van Assen Bloeit. Vanuit deze participatieve rol en een opgebouwde vertrouwensband selecteerde hij doelgericht vijf deelnemers met diverse achtergronden die een relevant perspectief konden bieden op het 'tot bloei komen'.

Open, narratieve interviews in vier fasen
Er werden vijf open interviews gehouden die bewust niet chronologisch zijn opgebouwd. Het gesprek begon altijd met het heden (lichte onderwerpen zoals de huidige activiteiten binnen Assen Bloeit) om de deelnemer op zijn of haar gemak te stellen en vertrouwen op te bouwen. De deelnemers werd gevraagd zelf het verhaal te vertellen.

Focus op het 'aanhaakmoment'
Een centrale plek in het interview was gereserveerd voor het 'aanhaakmoment'. Dit is het

moment waarop iemand besluit mee te doen. Door hier diep op in te zoomen, kon de onderzoeker de overgang van "vóór" naar "ná" Assen Bloeit in kaart brengen. Vanuit de vraag 'wat doe je nu?' naar het 'hoe ben je aangehaakt?' werd toegewerkt naar 'hoe zag je leven er uit voor Assen Bloeit?' en 'Hoe zie je de toekomst?'

Voorkomen van sociaal wenselijke antwoorden
Omdat de onderzoeker zelf meedraaide in de organisatie, bestond het risico op loyaliteit en "PR-praatjes" vanuit de deelnemers. Om dit te voorkomen, gebruikte hij een Narrative Assessment-methode. Hij vroeg niet primair naar meningen over de organisatie of de werkwijze van de organisatie, maar liet mensen concrete, eigen verhalen en hun eigen acties daarin reconstrueren.

Deductieve analyse langs acht dimensies
Voor de analyse zijn volledig getranscribeerde interviews eerst deductief gecodeerd op basis van de vooraf geoperationaliseerde kerndimensies van Assen Bloeit (waaronder het 'bloei', ontplooiing, actief & gezond blijven etc.). In deze stap is per transcript gezocht naar fragmenten waarin deelnemers beschrijven hoe hun situatie in de tijd verandert. Bijvoorbeeld wanneer iemand aangeeft "vroeger kwam ik de deur nauwelijks uit, nu heb ik hier mijn vaste dag en ken ik bijna iedereen" of "ik merk dat ik nu zelf anderen durf te helpen in plaats van alleen geholpen te worden". Zulke uitspraken zijn gemarkeerd als uitingen van ervaren verandering en vervolgens samengevat per deelnemer.

Daarna zijn de bevindingen per kerndimensie naast elkaar gelegd in een horizontale analysetabel, zodat patronen en verschillen tussen de vijf verhalen zichtbaar werden. Per respondent is in die tabel kort weergegeven hoe verandering wordt benoemd, telkens geïllustreerd met één of enkele letterlijke citaten uit het interview. Zo wordt bijvoorbeeld bij één deelnemer zichtbaar dat vooruitgang vooral gaat over meer structuur en daginvulling ("als ik hier ben heb ik een reden om op te staan"), terwijl bij een ander de nadruk ligt op identiteit en eigenwaarde ("hier voel ik me geen nummer, maar gewoon mezelf"). Op basis van deze horizontale vergelijking zijn de hoofdpatronen rond de ervaren verandering uitgewerkt in het resultaten- en conclusiehoofdstuk.

Veiligheid en anonimiteit
De deelnemers behielden de volledige controle. Aan het begin van elk interview werd duidelijk gemaakt dat zij het gesprek op elk moment mochten stoppen, bijvoorbeeld door zelf op een rode knop van de voicerecorder te drukken. Om de kwetsbaarheid van de gedeelde verhalen te beschermen, zijn alle deelnemers in het eindrapport volledig geanonimiseerd.

8.3 De uitgangssituatie: Overleven in een vacuüm

Wanneer we luisteren naar de verhalen van de deelnemers vóórdat zij bij Assen Bloeit betrokken raakten, worden bepaalde patronen zichtbaar. Vrijwel allemaal bevonden zij zich in een kwetsbare positie, gekenmerkt door een combinatie van sociaal isolement, het wegvallen van dagstructuur en psychische uitdagingen. Vaak was een abrupte verandering, een conflict, een reorganisatie, of het verlies van werk, de druppel.

Neem het verhaal van **Johan (35)**. Hij werkte vijftien jaar lang als beveiliger, totdat hij na een relatiebreuk vluchtte in werkweken van 60 tot 70 uur. Het resulteerde in een burn-out en een hoogoplopend conflict met zijn werkgever, die hem op staande voet ontsloeg. In één klap viel alles weg: zijn inkomen, zijn collega's (die een contactverbod kregen) en zelfs zijn therapiehond. Johan omschrijft de absolute leegte die volgde: *"Ik ben twee maanden echt alleen alleen geweest. Dat ik echt opgesloten heb gezeten in huis... Ik wilde wel mensen zien. Alleen er was gewoon niemand"*. Het isolement was zo diep dat hij uiteindelijk de crisisdienst moest inschakelen.

Ook **Emma (35)** kende een jarenlange worsteling. Ze werkte onder een baas die haar als een "soldaatje" behandelde, wat haar steeds dieper in een depressie drukte: *"Ik had er gewoon zoiets van: oké ja, en amen en ik doe gewoon wat u van mij verlangt en dan prima, ik doe het wel gewoon ten koste van mezelf: maakt niet uit"*. Na een reeks traumatische gebeurtenissen belandde ze met haar kind op straat en in de crisisopvang.

Voor **Lena (34)** verdween de grond onder haar voeten toen door corona haar succesvolle lespraktijk in de muziek stilviel. Wat volgde was een depressie van bijna twee jaar waarin ze de deur nauwelijks nog uitkwam. Ze liep stuk op de formele zorg, waar de focus volgens haar verkeerd lag: *"Ik wilde geen... niet nog meer hulp professioneel. Ik wilde gewoon simpel. Neem gewoon even mee ergens naar toe... laten we samen gaan eten"*. Maar juist dat simpele contact durfde ze uit schaamte voor haar situatie niet meer aan haar omgeving te vragen.

Een ander patroon in de verhalen is de wachtstand waarin mensen door systemen worden gezet. **Sam (55)** zat al jaren in de WIA en had destijds zelf het UWV benaderd om weer aan het werk te gaan. De reactie was ontnuchterend: *"Nou, volgens mij kun je beter nog even wachten zeiden ze... zonder verder te zeggen met dat 'even' bedoelen we dat of dat. En zo werd 'even' 12 jaar"*. Terwijl Sam worstelde met een identitair vraagstuk, vulden de dagen zich met "de tijd maar door zien te komen".

Thomas (63) ten slotte, nam na 35 jaar in de zorg vrijwillig afscheid omdat de digitalisering en de protocollen hem tegenstonden. Vanuit een eerdere ervaring in zijn twintiger jaren wist hij hoe gevaarlijk dat kon zijn: *"Ik viel in een bodemloze put. Toen had ik alle mogelijkheden van de wereld en wist ik helemaal niet meer wat ik wilde... ik voelde mezelf niet meer de moeite waard"*. Hij besefte dat hij snel een nieuwe basis en structuur nodig had om niet opnieuw in dat gat te vallen.

8.4 Het aanhaakmoment: De drempel over en gezien worden

De overstap van dit isolement naar actieve deelname is geen vanzelfsprekendheid. Uit de verhalen blijkt dat de drempel om bij Assen Bloeit naar binnen te stappen soms nog best als hoog werd ervaren, gekleurd door vooroordelen, twijfels en angst. Maar het moment dat die drempel gepasseerd werd, vormde in alle narratieven een absolute omkering.

Johan herinnert zich levendig hoe hij in zijn auto op de parkeerplaats bij Boca Boca zat. *"Ik zie allemaal bejaarde mensen binnen toegaan. Ik denk, nee, dan zit ik daar zometeen als jongste persoon en dan is het gewoon zo'n bejaardenbreiclubje"*. Hij belde zijn moeder, die hem de nodige duw gaf: *"Je moet gewoon gaan!"*. Eenmaal binnen smolt de

spanning direct. *"Ik werd heel warmlijk onthaald door de aanwezige bediening… Meteen eigenlijk wel het gevoel van welkom zijn. Er komen op den duur mensen naast je zitten aan de tafel, die gewoon een praatje met je aangaan. Ik kende niemand, maar toch maakte dat eigenlijk niks uit"*.

Voor Lena was het diner bij Boca Boca ook doorslaggevend, specifiek door de ongedwongen opstelling van een vrijwilliger. Lena verwoordt de verscheurende paradox van haar depressie prachtig: *"Ik denk dat als je depressief bent, dat het enige wat je aan de ene kant wil is gezien worden. Aan de andere kant wil je onzichtbaar zijn. Ik voelde me heel onzichtbaar en ik werd toen even gezien en dat gaf me een fijn gevoel zonder dat ik daar verder iets mee moest"*. Dat ze niet als 'cliënt' werd benaderd, maar dat er gewoon met oprechte interesse werd gevraagd wie ze was, maakte dat ze vaker terug durfde te komen.

Wat bij Assen Bloeit het verschil maakt, is het vertrouwen en de vrijheid die deelnemers direct krijgen. De focus bij Assen Bloeit ligt op wat mensen kunnen bijdragen, in plaats van op hun beperkingen en dat klinkt door in de verhalen. Emma stroomde in vanuit zorgorganisatie Calendula en zat aanvankelijk met wantrouwen, omdat ze de reorganisatie bij calendula moeilijk te verteren vond, toen ze mocht meelopen in team Gastvrij, veranderde haar houding. Ze mocht meedenken over de opzet van het team en haar ideeën werden direct omarmd. *"Het was altijd van: ja, wat een goed idee Emma! Oké, dat gooien we erin… Dat gaf me zoveel zelfverzekerderheid, maar ook de vrijheid om te groeien daarin, dat ik daarna eigenlijk nooit meer weg ben gegaan.*

Voor Thomas en Sam was de werkcultuur en sfeer een reden om de drempel over te stappen. Sam, door COSIS geïntroduceerd, keek tijdens een rondleiding de keuken van Boca Boca in en voelde direct een vonk: *"Ik zag ze gewoon met plezier met z'n allen aan het werk, wel hard aan het werk, maar met plezier dat ik meteen zoiets had van: Nou, dit kon het wel eens zijn"*. Thomas, die als stagiair-kok kwam kijken, werd over de streep getrokken door de warme en aanmoedigende appjes van de toenmalige kok. *"Ik kan al snel twijfelen, willen ze me nu wel hebben? Maar die berichtjes gaven zo'n hoog welkomsgehalte dat het echt als een warm bad voelde"*.

8.5 Aan de slag bij Assen Bloeit: van overleven naar betekenis geven

Wanneer de drempel eenmaal is genomen, start het proces van meedoen. Assen Bloeit werkt met teams. In deze teams ontstaat de werkelijke verbinding, blijkt ook uit de verhalen. Mensen krijgen verantwoordelijkheid, niet gebaseerd op wat ze mankeren, maar op wat ze kunnen en willen ontdekken.

Voor Sam, die na twaalf jaar thuiszitten weer drie dagen per week in de keuken staat voor buurtrestaurant Boca Boca en de lunches, bracht het teamwerk het kameraadschap terug dat die zo had gemist: *"Je bent met z'n allen bezig om een mooie maaltijd neer te zetten. […] Je kunt niet zeggen van nou één iemand heeft dat gedaan en één iemand heeft dat gedaan. Je bent, je bent gewoon samen. Samen heb je die klus geklaard"*.

Het gevoel gezien en gewaardeerd te worden, blijkt uit alle verhalen het krachtigste vliegwiel voor persoonlijk herstel. Johan, die vanuit een isolement startte als gastheer,

haalt zijn energie uit de simpele, dagelijkse bevestiging van zijn collega's. Hij vertelt vol verbazing over het moment dat hij na een week afwezigheid terugkwam: *"Later kwam iemand na die week bij me van: 'We hebben je gewoon echt gemist.' Dan denk ik van hoe dan? Ik zit hier nog maar een maand, hoe kunnen jullie me überhaupt missen? […] Je merkt gewoon dat mensen je waarderen. Ook al zou je geen reet uitvoeren […] Dat geeft mij in ieder geval zoveel positieve energie. Daar bloei ik van"*.

Voor Emma betekende de ruimte die ze kreeg om mee te bouwen aan het nieuwe team Gastvrij een enorme boost voor haar gebroken zelfbeeld. Zij kreeg eigenaarschap en ontdekte talenten die ze zelf niet meer zag: *"Het vertrouwen wat ze in mij hadden. Dat zorgde er ook voor dat ik meer in mezelf ging geloven. Van oh, OK ja, Ik kan dit. Ik weet het wel. Alleen, ik zie het niet, maar doordat anderen dat zagen in mij en dat benoemde en mij er ook op complimenteerde […] ging ik het wel zien"*. Dit eigenaarschap ging zo ver dat ze het team liefkozend omschrijft: *"Ik geloof dat ik Assen Bloeit mijn baby heb gemaakt […] Ik had zoiets van: Dit is mijn baby hier moet je goed mee omgaan"*.



**Deze foto is geen weergave van de vrijwilligers die geïnterviewd zijn.*

8.6 Volwaardig meedoen: Ruimte voor de hele identiteit

Een belangrijke succesfactor van Assen Bloeit is dat mensen niet gereduceerd worden tot een label of een hulpvraag. Er is sprake van inclusie: mensen mogen hun volledige (soms kwetsbare) identiteit meenemen.

Voor **Sam** valt de start bij Assen Bloeit samen met diens gendertransitie. Terwijl die in het verleden veel onbegrip ervoer, vindt die in de keuken een plek waar die mag zijn wie die is. Sam merkt dat die hier niet in een hokje wordt gedrukt: *"Ik merk ook dat ik me veel*

kleuriger en uitbundiger kleedt sinds ik meer ben dan alleen maar een man. En, Ik heb wel het gevoel dat dat hier gewoon kan".

Omdat de druk om te presteren ontbreekt, ontstaat er paradoxaal genoeg juist veel ruimte voor ontplooiing. Thomas benadrukt dat juist het informele karakter hem de vrijheid geeft om initiatief te nemen zonder verlammende stress. Toen hem een rol als coördinator werd aangeboden, durfde hij zijn grens aan te geven, wetende dat dit geen consequenties had voor zijn plek. *"Ik denk ook dat het belangrijk gevoelsmatig voor mij belangrijk is dat ik niet betaald word door assen bloeit en daardoor geen druk voel. Dus ook alle vrijheid voel om wel of niet dingen te doen".*

Ondertussen herontdekte Lena haar eigenwaarde door het organiseren van muzikale jamsessies voor jongeren: *"Ik heb wel ontdekt dat het zó krachtig is. Gewoon je eigen creatiekracht […] Ik hoop dat ik heel lang dat blijft zien. Ja, dat hoop ik ook in andere ja te mogen hem mee te geven".*

8.7 Onderlinge zorg als antwoord op falende systemen

Misschien wel de meest schrijnende, maar tegelijkertijd krachtigste conclusie uit de gesprekken is het contrast tussen de warme, informele gemeenschap van Assen Bloeit en de kille, trage systeemwereld van instanties. Vrijwel alle respondenten liepen vast in formele zorg- of re-integratietrajecten.

Sam verteld hoe passief het systeem kan zijn. Toen die jaren geleden zelf het UWV benaderde om weer aan het werk te gaan, was de reactie ontnuchterend: *"Nou, volgens mij kun je beter nog even wachten. Zonder verder te zeggen met dat 'even' bedoelen we dat of dat. En zo werd 'even' 12 jaar".* Ook Johan, die wacht op traumabehandeling na zijn ontslag, verzucht: *"Afwachten wanneer de therapie en de dingen nou echt gaan beginnen. We kennen met zijn allen wel de staat van onze gezondheidszorg".*

In die lange wachttijden en stiltes van de formele zorg, stapt Assen Bloeit in de leegte. Niet met therapieplannen, maar met dagelijkse structuur en onderlinge zorg. En die zorg is nadrukkelijk wederkerig. Mensen ontvangen niet alleen steun, ze dragen de gemeenschap zelf. Zo vertelt Emma hoe zij in vakanties wandelgroepjes opzette voor collega's om elkaar door een lastige periode te slepen. Haar motivatie raakt de kern van Assen Bloeit: *"Ik hou ervan om mensen te helpen om vrij te zijn van wat hun tegenhoudt om verder te bloeien en hun te laten weten dat: We zijn allemaal wel eens eenzaam, maar laten we dan samen eenzaam zijn hier".*

Ook **Thomas** herkent de strijd van anderen vanuit zijn eigen verleden: *"Ik herken mensen in situaties waarin ik gezeten heb […] mensen hebben gewoon behoefte aan gezien worden. Dat is hier aan de hand".*

8.8 De definitie van bloei

Als we de levensverhalen van Lena, Johan, Emma, Sam en Thomas overzien, kunnen we met overtuiging stellen dat de droom van Assen Bloeit geen holle visie is, maar dagelijkse realiteit. 'Tot bloei komen' betekent voor onze deelnemers dat de overlevingsstand wordt

uitgezet en plaatsmaakt voor vernieuwde levensenergie, dagritme, verbinding en de moed om weer vooruit te kijken.

Wat bloei werkelijk is, is door geen enkele beleidsmaker zo treffend te omschrijven als door de mensen zelf.

Voor **Sam** is bloei de overwinning op de apathie: *"Ik vind het moeilijk om een bed uit te komen, Maar ik kom wel mijn bed uit, want ik weet dat ik weer gewoon lekker een dag aan het werk kan"*.

Voor **Thomas** is het een samenspel van omgeving en acceptatie: *"Tot bloei komen is voor mij een beetje als een bloem in de juiste omstandigheden, met genoeg water en veel zonlicht. […] Je lekker voelen, dat je mag zijn wie je bent, geen druk voelen en dat alle omstandigheden goed zijn. […] Als ik tot bloei kom, dan word ik blij"*.

En voor **Emma** is het de ultieme, herwonnen vrijheid: *"Ik ben gewoon een stuiterbal daar en dat is mijn bloei, denk ik. Ik ben vrij. Ik hoef niet echt na te denken over wie ik ben of hoe ik het moet invullen. Ik mag gewoon vloeien als water daar"*.

8.9 Hoe we dit vasthouden in de toekomst

Dit narratieve onderzoek laat de waarde van Assen Bloeit zien die verder gaat dan alleen maaltijden en uren tellen. Om recht te doen aan de complexe levens van deelnemers, bedden we deze vorm van narratief evalueren in binnen onze organisatie. We blijven luisteren naar de verhalen van onze vrijwilligers en zullen deze actief inzetten in onze dialoog met de gemeente en zorgpartners. Want juist deze verhalen tonen aan waar formele systemen knellen en waar een warme, informele gemeenschap het verschil maakt tussen overleven en daadwerkelijk bloeien.

8.10 Eindconclusie: De definitie van bloei

De analyse bevestigt dat de door deelnemers beleefde ervaringen goed aansluiten bij de doelen van Assen Bloeit. Maar wat 'tot bloei komen' écht is, laat zich uiteindelijk niet in de theorie of een deductief model vangen. Het wordt het best omschreven door de mensen die het zelf ervaren.

Thomas verwoordt het treffend met een metafoor: *"Tot bloei komen is voor mij een beetje als een bloem in de juiste omstandigheden, met genoeg water en veel zonlicht. […] Je lekker voelen, dat je mag zijn wie je bent, geen druk voelen en dat alle omstandigheden goed zijn. […] Als ik tot bloei kom, dan word ik blij"*.

En voor Emma is het de ultieme vrijheid: *"Ik ben gewoon een stuiterbal daar en dat is mijn bloei, denk ik. Ik ben vrij. Ik hoef niet echt na te denken over wie ik ben of hoe ik het moet invullen. Ik mag gewoon vloeien als water daar"*.

De verhalen laten zien dat Assen Bloeit in 2025 een plek is waar de theorie van bestaanszekerheid en ontplooiing zich heeft ontwikkeld tot een warme, dagelijkse werkelijkheid.

9. Financiën – samenvatting in hoofdlijnen

9.1 Winst en verliesrekening 2025

	Budget		Realisatie		Verschil Budget-Realisatie
Omzet	***254.600***		257.896		3.296
Inkoop t.b.v. omzet	***38.000***		62.699		-24.699
Brutowinst	***216.600***		195.197		-21.403
Personeelskosten	***271.750***		347.309		-75.559
Totaal Huisvestingskosten	***18.800***		14.801		3.999
Gereedschap-materieel	***1.000***		691		309
Promotiekosten	***6.000***		6.119		-119
Kantoorkosten	***12.550***		16.229		-3.679
Afschrijvingen	***49.800***		48.132		1.668
Financieringskosten	***9.437***		8.425		1.012
TOTAAL KOSTEN	***369.337***		441.706		-72.369
Bruto winst minus kosten	***-152.737***		-246.509		-93.772
Totaal Dekking uit Fondsen	***153.095***		242.604		89.509
Operationeel resultaat	***358***		-3.905		-4.263

9.2 Toelichting financiële verantwoording

Omzet
Binnen de omzet zien we aanzienlijke toename van verhuuromzet, maar helaas bleven de inkomsten uit giften 15.000 euro achter bij het budget.
Bij inkoop t.b.v. omzet zien we een aanzienlijke stijging van inkoopkosten voor Boca Boca, lunches en overige activiteiten.

Projecten
De loonkosten zijn ruim 75.000 euro hoger vanwege inzet op een aantal projecten die bij vaststellen van de begroting niet voorzien waren.
Ook zijn de kantoorkosten door deze projecten hoger dan begroot. Daar staat bijna 90.000 euro extra dekking uit fondsen tegenover.