U geeft een zo helder en compleet mogelijke beschrijving van uw plannen/activiteit. Geef daarbij aan hoe uw plan bijdraagt aan een specifiek probleem of uitdaging in Assen.

Assen Bloeit heeft als doel om mensen tot bloei te laten komen en de verbinding in de wijk Assen Oost, de stad en de regio te versterken. Dit doen we met drie belangrijke pijlers:

1. **Aanwezigheid**: We willen relaties verbinden in de wijk door aanwezig te zijn met een uitnodigende plek – het gebouw en de tuin – een netwerk van mensen en organisaties in de buurt, verrassende media – sociale media, magazine, video's, folders en door presentie op events zoals het wijkfeest. We willen naast wijk en stadsgenoten staan en uitnodigend zijn: je welkom bent, kunt deelnemen en merkt: "ik mag er zijn".
2. **Aanpak**: Vanuit contact nodigen we mensen uit: "Heb je zin om mee te doen?" We gaan we in gesprek om samen te ontdekken wat je zou kunnen en willen doen. Wat zijn je passies, ideeën, talenten en mogelijkheden? Op basis van een kennismaking en een rondleiding kijken we of er een bestaand team is dat past bij wie je bent. Soms starten we een nieuw team of we kijken breder en koppelen aan andere organisaties en mogelijkheden in de wijk of stad. Door mee te doen wordt je deel van een groep die zich ontwikkelt tot een community.
3. **Activiteiten** krijgen vorm vanuit de teams. Op dit moment zijn er 130 vrijwilligers die vanuit meer dan 20 teams activiteiten realiseren die bijdragen aan bloei en verbinding: team gastvrij, de GiftSjop, Restaurant teams (diners en lunch, catering), workshops, groenteams (tuin, planten, bloemenwerk-plaats), kletskoek (bakteam), stralend (schoon en netjes houden van het gebouw), de papierwerkplaats, de textielwerkplaats, klusteams/houtwerkplaats, Assen Bloeit kids, cosi casa (inloop op donderdagmiddag), team gastvrij, technisch team, team administratie en beheer, evenementen (wijkfeest, kerstmarkt), bestuur, team PR en communicatie.

Beschrijf aan welke resultaatgebieden (genoemd in artikel 4 van de regeling) uw idee bijdraagt en waarom dit een aanvulling is op het huidige aanbod aan hulp en ondersteuning in Assen.

1. **Samenwerking:** Dit is kenmerk van Assen Bloeit, we werken veel en graag samen in alliantie met andere organisaties vanuit een gedeelde visie. Er is samenwerking met:
    a. organisaties in de wijk zoals buurthuizen, het wijkteam, bewonersinitiatieven en scholen of door samen het jaarlijkse wijkfeest te organiseren.
    b. professionele organisaties zoals Cosis, Vaart Welzijn, WerkPlein. Deze samenwerking is er in diverse vormen – projecten, trajecten, integraal samenwerken - waarbij steeds de inwoner centraal staat en hoe kan hij/zij tot bloei komen en verbinden met andere mensen. Een ambulant begeleider van Cosis vertelde: "de persoon die ik begeleid zat altijd alleen en wat apathisch in haar huis. Bij Assen Bloeit doet ze mee op en manier die bij haar past, ze verandert en gaat er weer op uit en gaat samen met andere flatbewoners lunchen en dineren bij Boca boca. Het is echt een groot verschil".
    c. Collega organisaties zoals BeeWorkz (Hippe Kringloop), Plaats de Wereld (Vries) en netwerken zoals het Drents collectief.

2. **Signaleren:** doordat verbinding/relaties de basis is signaleren we vroegtijdig. Er is contact – bijvoorbeeld: de vrijwilligers met bezoekers van de diners in het wijkrestaurant en bij Assen Bloeit kids. Door presentie/aanwezigheid in de wijk en het volgen en ondersteunen van vrijwilligers worden moeilijkheden vroegtijdig onderkend

of voorkomen. We hebben kennis en expertise om te signaleren. We coachen teamleiders en vrijwilligers, waardoor mensen niet in een isolement komen, ze gestimuleerd worden om aan leefstijl te werken, naar de huisarts of tandarts te gaan en indien nodig wordt in overleg met de vrijwilligers afgestemd met het netwerk (formeel en informeel).

3. **Innovatie:** Assen Bloeit is eind 2021 gestart met het ontwikkelen van een concept vanuit de talenten en mogelijkheden van inwoners. De innovatie springt in het oog en dat blijkt onder meer uit de nominatie voor de 'Appeltjes van Oranje' in 2023. De ontwikkeling gaat door. In het strategisch plan 2024-2027 is beschreven hoe we het concept willen consolideren en door ontwikkelen. Er is groei in aantal en effect mogelijk maar we zetten de komende jaren sterker in op het ontwikkelen van Assen Bloeit kids en jong. Omdat we juist ook daar zien dat onze aanpak werkt en ontwikkeld kan worden en dat we daar in een vroeg stadium van de ontwikkeling van een kind/jongere van betekenis kunnen zijn.

   De kern van de innovatie is dat we vanuit het 'kapitaal' van inwoners en partners activiteiten realiseren die van betekenis zijn, waarde hebben voor henzelf en de samenleving en een antwoord zijn op maatschappelijke problemen zoals eenzaamheid, armoede, problematiek in gezinnen en er een steunend netwerk ontstaat rondom mensen. We bouwen inclusieve teams en dragen bij aan een sociale basis waarin mensen elkaar zien, verbinden, iedereen mee kan doen, langer gezond zijn en elkaar helpen.

4. **Zelfredzaamheid**: een netwerk en ritme opbouwen, vaardigheden leren dat is wat gebeurt bij Assen Bloeit. Doordat mensen (weer) zelfvertrouwen krijgen, de weg weten naar instanties, een steunend netwerk opbouwen waarin mensen elkaar helpen – zoals het plasje naar de dokter brengen als iemand ziek is die zelf niet naar het gezondheidscentrum kan. Of de vrijwilliger die overgewicht had en 20 kilo afviel, vaardigheden leert en met een familielid het eigen huishouden op orde kreeg. De statushouder uit Eritrea die hulp vraagt (en krijgt) van zijn groep om kasten voor zijn kinderen in elkaar te zetten omdat hem dat zelf niet lukt.

5. **Gezondheid:** We zien dat het lichamelijk welbevinden verbetert. Dat is – naast de gezelligheid – een reden om te lunchen samen met vrijwilligers en buurtgenoten. Het is gezellig maar voor sommigen ook de enige gezonde maaltijd op een dag. Een mevrouw die na een echtscheiding vastliep kreeg als reactie van een arts: Assen Bloeit heeft je gered van een eetstoornis doordat je daar 2x per week eet. We zien met name ook mentaal dat mensen die met een sombere blik binnenkomen weer hoop, perspectief en zelfvertrouwen krijgen en geestelijk gezonder worden.

6. **Saamhorigheid:** Kenmerkend voor Assen Bloeit, verbinding, humor. Dat is wat we terugkrijgen van de vrijwilligers en bij de bezoekers van workshops, restaurant, inloop – "ik kom hier nu 3 maanden en het was en is een warm bad". We constateren dat mensen die elkaar kortgeleden nog niet kennen met elkaar uitgaan of zelfs op vakantie gaan met elkaar. Samenwerken aan een doel zorgt voor saamhorigheid.

7. **Opvoeden:** Het team Assen Bloeit met een kindercoach als coördinator organiseert wekelijks 'Kids' voor 4-12-jarigen. Wekelijks doen gemiddeld 15 kinderen mee. Het is een plek waar kinderen naar doorwezen kunnen worden. We komen in contact met kinderen en met hun ouders die een wat complexere thuissituatie hebben en dat is ook

wat gebeurt. Kinderen uit gezinnen die met armoede te maken of relatieproblematiek, of kinderen uit andere culturen. Daarnaast zien dat vrijwilligers met hun vragen komen en andere vaders/moeders ontmoeten. We ontwikkelen de mogelijkheden op het gebied van stages en werken/leren en zijn gestart met een jongerengroep (14-30) met het MDT (maatschappelijke diensttijd) als vehikel om dit op gang te brengen. Hierbij zijn het jongeren zelf die projecten willen realiseren voor kinderen en jongeren die buiten de boot vallen.

8. **Maatschappelijke participatie:** mensen doen mee en ervaren dat ze ertoe doen. Via het netwerk en via organisaties zoals WerkPlein, UWV en Vaart Welzijn gaan mensen deelnemen en bloeien vanaf de onderste trede van de participatieladder. Een man van rond de 30 studeerde toegepaste psychologie en kwam door omstandigheden niet aan het werk en in een isolement. Hij ging meedoen in het groenteam en ontdekte hoe leuk hij het vond om met bloemen, planten, bezig te zijn. Hij begon met een hoveniersopleiding en is aan het werk bij een tuincentrum waar mogelijkheden zijn om bezig te zijn met waar zijn hart sneller voor gaat kloppen. Ook ontstaat de combinatie tussen zijn kennis van toegepaste psychologie (werken met bepaalde doelgroepen in de tuin) en werken als hovenier. Iemand anders stroomde door van vrijwilliger, naar coördinator in het keukenteam en is nu woonbegeleider bij COA.

Beschrijf het te verwachten bereik van uw initiatief (aantal personen en de mate waarin de doelgroep baat heeft bij dit initiatief).

In 2022 en 2023 hebben we op basis van het strategisch plan gewerkt. Er zijn vanaf het begin 33 leninggevers betrokken die investeren in het project. De samenwerking met partners groeit en wordt steeds meer een logische samenwerking met impact op doelgroepen. Het aantal vrijwilligers groeide conform de inschattingen van 30 (2021) naar 70 (2022) naar 110 (eind 2023). We verwachten in 2024 te groeien naar 140 vrijwilligers en in 2025 naar 150. Er zijn nu 24 teams wat hoger is dan gepland maar dat zal meegroeien met de groei van vrijwilligers omdat een team 3-12 mensen kan bevatten. Het bereik is groot in Assen Oost maar niet alleen daar. Dat zien we bij vrijwilligers (40% uit Assen Oost) en bezoekers (80% uit Oost). Voor vrijwilligers is Assen Bloeit van grote betekenis, evenals voor bezoekers van het wijkrestaurant en andere activiteiten.

Beschrijf op welke wijze wordt samengewerkt met andere partijen en wat hun bijdrage is aan uw initiatief. Geef hier ook een rolverdeling aan.

De samenwerking met Cosis is er door een bijdrage in personeel, kennis en netwerk. In eerste instantie gefinancierd vanuit de Kio-raad - een intern innovatiefonds van Cosis. Samen ontwikkelen we het concept en onderliggende methodieken. Gaandeweg hebben mensen met een WMO-indicatie een plek gevonden binnen de teams van Assen Bloeit. De indicatie loopt via Cosis en dat vertaalt zich in personele inzet binnen Assen Bloeit om daarmee samen de inclusieve plek te zijn: een zorgzame plek waar mensen gewoon ‘vrijwilliger’ zijn en geen cliënt, asielzoeker, deelnemer of scholier.

Met Vaart Welzijn wordt samengewerkt op diverse terreinen. Het kinderatelier heeft een plek binnen Aan (naschoolse activiteiten). Buurt/sportwerkers verbinden mensen uit de wijk met Assen Bloeit en mensen gaan mee eten, meedoen of worden vrijwilliger. In het project Community Connectors werken we samen aan het opbouwen van bewonersnetwerken in de flats en wijken in Assen Oost.

Het gaat wat te ver om alle samenwerking te beschrijven (als dat gewenst is kan dat wel) met organisaties zoals genoemd bij resultaat gebied 1.

Beschrijf zo concreet mogelijk welke stappen u gaat ondernemen om de uw idee te realiseren. Geef daarbij aan wat de duur van uw initiatief is en welke tijdsplanning u voor ogen heeft.

De stappen die we gaan ondernemen zijn beschreven in het strategisch plan van Assen Bloeit (2024-2027) dat een vervolg is op het eerste plan (2021-2024). We ontwikkelen, verbreden en innoveren vanuit de basis aanpak met 7 processtappen waarin de mensen die meedoen (vrijwilligers) centraal staan:

1. Verbinden
2. Uitnodigen
3. Ontdekken
4. Matchen
5. Deel van een team
6. Coachen
7. Doorgroeien

Vanuit de vrijwilligers en realiseren teams activiteiten die zorgen ontmoeting en verbinding, creativiteit, sfeer, verbinding of die de beweging als geheel ondersteunen. In een gebouw en tuin die functioneren als een welkome en verwelkomende plek in de wijk en stad. Aan de aanpak blijven we werken, maar de basis is beschreven in een bij-de-hand-boek samen met de Plaats de Wereld in Vries. Op 8 maart 2024 organiseerden we met hen een conferentie om de kennis en ervaring te delen met ongeveer 100 belangstellenden.

Beschrijf factoren of voorwaarden die het succes van het initiatief bepalen. Geef daarbij ook aan hoe het initiatief voortgezet kan worden na het ontvangen van een bijdrage uit het Preventiefonds.

Het succes wordt bepaald door de aanwezigheid in wijk/stad met een netwerk en een gebouw. De groei en het continueren van het aantal vrijwilligers, waarvan een groot deel door deelname weer meedoet, perspectief krijgt en uit allerlei ingewikkelde trajecten en indicaties kan blijven. Door activiteiten te organiseren en daarover te communiceren zodat mensen kunnen ontmoeten, deelnemen en bloeien. Door met partners in de wijk/stad samen te werken met impact op participatie, welbevinden, gezondheid van bewoners. Door financieel te kunnen continueren door: bijdragen voor het buurtrestaurant, workshops, catering, verhuur, bijdragen vanuit particuliere supporters, partners (ondernemers en bedrijven), fondsen voor innovatie en verbreding en vanaf 2026 met bijdragen vanuit de gemeente (WMO of als algemene/voorliggende voorziening) een goed concept te hebben met impact en een gezonde financiële basis om op verder te bouwen.

Beschrijf op welke wijze de resultaten van uw initiatief inzichtelijk gemaakt worden.

Resultaten worden kwantitatief inzichtelijk gemaakt door het vrijwilligers, uren vrijwillige inzet, aantal teams, financiële opbrengsten, activiteiten en bezoekers.
Kwalitatief door verhalen van vrijwilligers en bezoekers vanuit verschillende instromende groepen. Vanaf begin 2023 functioneert een Focus groep van de gemeente Assen en Assen Bloeit waarin Cosis vertegenwoordigd is evenals Vaart Welzijn en WPDA waarin de impact van Assen Bloeit besproken en gemonitord wordt.