

Bijgaand treft u de Nota van inlichtingen 1 inzake de aanbesteding 'Full-service campagnebureau voor meerjarig Imagoprogramma OV' van Samenwerkingsverband DOVA.

Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1.	Verdeling van senior disciplines	Selectieleidraad §3.4.2.2, pagina 23. U verlangt minimaal drie senior personeelsleden met elk minimaal vijf jaar relevante aantoonbare werkervaring in de disciplines account, strategie, creatie en projectmanagement. Is het juist dat deze vier disciplines gezamenlijk door minimaal drie seniors moeten worden afgedekt en dat één senior meerdere disciplines mag combineren, mits de relevante ervaring per discipline aantoonbaar is? Zo nee, welke verdeling verlangt u? Welke gegevens moeten hiervoor uit het team- en capaciteitenoverzicht blijken?	Ja, juist.
2.	Media-inkoop binnen de campagne-referentie	Selectieleidraad §3.4.2.1, kerncompetentie 1, pagina 22–23; Format Kerncompetenties. Kan een referentie aan kerncompetentie 1 voldoen wanneer de partij die de referentie inbrengt integraal verantwoordelijk was voor de crossmediale imagocampagne, inclusief media-inkoop, en een gespecialiseerd mediabureau de media-inkoop onder haar verantwoordelijkheid uitvoerde, mits aan alle overige eisen wordt voldaan? Welke informatie verlangt u in het Format Kerncompetenties om deze verantwoordelijkheid, het uitvoeringsbudget en de rolverdeling te onderbouwen?	Ja, dit kan. Graag beschrijven in het Format.
3.	Exclusiviteit van gespecialiseerde onderaannemers	Selectieleidraad §1.8.3, pagina 7; Voorschriften Samenwerkingsverband, Derde en Onderaannemer, pagina 1 en 3-4. §1.8.3 bepaalt dat een Onderaannemer ten tijde van de Aanmelding niet voor meerdere Gegadigden mag optreden. Begrijpen wij juist dat dit ook geldt voor gespecialiseerde media-, productie- of ICT-leveranciers waarop geen beroep wordt gedaan voor de geschiktheidseisen? Indien ja, bent u bereid voor deze categorie een uitzondering toe te staan, onder de voorwaarden dat de Aanmeldingen onafhankelijk tot stand komen, vertrouwelijke informatie wordt afgeschermd en capaciteit voor elke Aanmelding aantoonbaar beschikbaar is? Zo nee, blijft de beperking dan onverkort voor deze categorie gelden?	Ja, deze uitzondering is akkoord. Dezelfde ondernemer mag ten tijde van de Aanmelding of Inschrijving of tijdens de uitvoering van de Raamovereenkomst dus voor meerdere Gegadigden/Inschrijvers als Onderaannemer optreden, <i>mits</i> alle betrokken partijen op directieniveau op verzoek kunnen verklaren dat de Aanmeldingen respectievelijk Inschrijvingen onafhankelijk tot stand komen, vertrouwelijke informatie wordt afgeschermd en capaciteit aantoonbaar beschikbaar is. LET WEL: Dit geldt nadrukkelijk niet voor deelneming aan een Samenwerkingsverband, omdat praktisch ondenkbaar is dat Aanmeldingen respectievelijk Inschrijvingen dan onafhankelijk van elkaar tot stand kunnen komen.

Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
4.	Referenties van een Derde in het selectieportolio	<p>Selectieleidraad §3.6.1, pagina 24-25; §3.4.2.1, pagina 23, punt 4; Voorschriften Samenwerkingsverband, Derde en Onderaannemer, pagina 2-3.</p> <p>Mogen voor selectie criterium 1 ook referentieprojecten worden opgenomen van een Derde waarop de Gegadigde zich voor geschiktheid beroept en die het betreffende deel van de Opdracht daadwerkelijk zal uitvoeren? Zo ja, hoe wordt diens inzet bij de beoordeling betrokken en welke toelichting verlangt u op de eigen bijdrage van de Gegadigde, de bijdrage van de Derde en de beoogde taakverdeling? Zo nee, kunt u aangeven welke partijen hun referenties voor dit selectie criterium mogen inbrengen?</p>	Ja. Zoals beschreven zal de beoordelingscommissie onder meer kijken naar de rol, verantwoordelijkheid en toegevoegde waarde van Gegadigde. Dit dient voor alle bij de referenties en Aanmelding betrokken entiteiten expliciet inzichtelijk te worden gemaakt.
5.	Definitie 'imagocampagne' (KC1/KC3)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wat verstaat de Aanbestedende dienst onder 'imagocampagne'? En valt hieronder ook een publiekscampagne die (mede) tot doel heeft de bekendheid, relevantie, waardering of het vertrouwen ten aanzien van een publieke organisatie of voorziening te vergroten? 2. Kan de Aanbestedende dienst daarbij bevestigen dat onder het 'uitvoeringsbudget' bij kerncompetentie 1 ook de door Gegadigde ingekochte media wordt verstaan, conform de omschrijving van het uitvoeringsbudget in §2.6? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. In algemene zin een campagne die (mede) gericht is op imago. Een publiekscampagne die (mede) tot doel heeft de bekendheid, relevantie, waardering of het vertrouwen ten aanzien van een publieke organisatie of voorziening te vergroten volstaat in deze context. 2. Ja, dit kunnen wij bevestigen.
6.	KC1 - Looptijd	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mag een referentie-opdracht die vóór de periode van 36 maanden begon worden opgevoerd als de campagne-uitvoering volledig binnen die periode valt? 2. En geldt de €250.000 dan voor de hele opdracht of alleen voor het deel binnen de periode? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ja. 2. De periode van maximaal 12 maanden waarover dit gemeten wordt, moet binnen de periode van 36 maanden vallen. Het tweede dus.
7.	KC3	Volstaat het dat de strategische advisering is afgerond en tot vastgestelde besluiten heeft geleid, als de daarmee verbonden imagocampagne nog in ontwikkeling of uitvoering is?	Ja.
8.	KC3	Kan de Aanbestedende dienst toelichten wat zij verstaat onder 'een politiek-bestuurlijk of maatschappelijk complex imagoprogramma'? En wanneer is volgens de Aanbestedende dienst sprake van 'gedragen besluiten': volstaat bijvoorbeeld de vaststelling van strategie en creatief concept door de betrokken stakeholders?	Gedoeld wordt dat sprake is van een omgeving met actoren in termen van stakeholders of organisaties waarin duidelijk verschillende belangen spelen. Uit de referentie moet blijken dat vanuit zo'n vertrekpunt met verschillende belangen, door de inzet van Gegadigde, tot een gedragen besluit is gekomen. Onder een gedragen besluit verstaan we een besluit dat met brede steun genomen is.
9.	Portfolio d - 'alle doelgroepen'	Wat verstaat de Aanbestedende dienst onder 'alle doelgroepen'?	Bedoeld wordt een zeer divers palet; vgl. het imagoprogramma OV is gericht op heel Nederland.
10.	Portfolio a,d en i	In §3.6.1 hanteert de Aanbestedende dienst de termen 'imagoprogramma' (parallel a en i) en 'imagocampagne' (parallel d), en in §3.4.2.1 'imagocampagne' (kerncompetentie 1 en 3). Kan de Aanbestedende dienst toelichten wat zij onder deze begrippen verstaat en hoe zij deze van elkaar onderscheidt?	Een imagoprogramma is het bredere, samenhangende geheel waarbinnen één of meerdere imagocampagnes kunnen plaatsvinden. Een imagocampagne is een concrete communicatie-inzet gericht op beïnvloeding van beeldvorming en eventueel gedrag. Bij facetten a en i wordt bedoeld op ervaring met een imagoprogramma. Bij facet d wordt bedoeld op een imagocampagne voor diverse doelgroepen. Voor kerncompetenties 1 en 3 blijven de betreffende eisen uit de Selectieleidraad van toepassing.

Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
11.	Portfolio	Kan de Aanbestedende dienst toelichten of de parallellen a t/m i per referentie worden beoordeeld, of over het portfolio als geheel? Wordt een referentie die op een beperkt aantal parallellen zeer sterk aansluit, lager gewaardeerd dan een referentie die op meer parallellen in beperktere mate aansluit? En wegen alle parallellen even zwaar?	Portfolio als geheel. Er vindt één integrale beoordeling plaats en er wordt één waardering toegekend met corresponderend puntenaantal. Beoordeling vindt plaats op basis van het gestelde in par. 3.6.1. Hier worden geen nieuwe, nadere beoordelingspunten of -criteria aan toegevoegd.
12.	Personeelseis - discipline 'ICT'	Kan de Aanbestedende dienst toelichten welke rol en competenties zij verwacht bij de discipline 'ICT'?	Alle (potentieel) relevante Informatie- en Communicatietechnologie.
13.	Ten aanzien van §3.4.2.2, eis 1 (discipline mediainkoop), in samenhang met §2.5 ('Ideale profiel')	In de markt is het gangbaar dat campagnebureaus media-inkoop beleggen bij een vast extern mediabureau, waarbij het campagnebureau als hoofdaannemer verantwoordelijk blijft voor mediastrategie, kwaliteit, planning en budget. Kan de Aanbestedende dienst bevestigen dat de discipline media-inkoop ook kan worden afgedekt door middel van een structurele samenwerking met een extern mediabureau als Onderaannemer? Zo ja, volstaat dan het vermelden van deze Onderaannemer in het UEA, of moet hiervoor een beroep op een Derde worden gedaan conform de Bijlage Voorschriften Samenwerkingsverband, Derde en Onderaannemer, inclusief een afzonderlijk UEA van die Derde?	Er kan worden bevestigd dat een mediabureau als Onderaannemer kan worden betrokken. Of dit mediabureau ook als Derde moet worden begrepen, hangt ervan af of een beroep moet worden gedaan op de geschiktheid van deze partij in het kader van de gestelde geschiktheidseisen. Zie in dat kader ook vraag en antwoord 2.
14.	ISO 9001 bij gelijke stand	Accepteert de Aanbestedende dienst, naast een ISO 9001-certificaat, ook gelijkwaardige certificaten en andere bewijsmiddelen van gelijkwaardige kwaliteitsbewakingsmaatregelen, zoals een aantoonbaar gedocumenteerd en toegepast kwaliteitsmanagementsysteem? Dit criterium kan in de praktijk zwaar wegen. Acht de Aanbestedende dienst het in dat licht proportioneel om uitsluitend een ISO 9001-certificering doorslaggevend te laten zijn?	De Aanbestedende dienst heeft dit extra criterium geïntroduceerd, om dit niet als geschiktheidseis te hanteren en kans op loting te verkleinen. Een gelijkwaardige invulling wordt, mits gelijkwaardig, als equivalent aan ISO9001 beschouwd. Onder 'gelijkwaardig' wordt hier verstaan een door een onafhankelijke instantie afgegeven certificaat waaruit blijkt dat het kwaliteitsmanagementsysteem voor de voor deze Opdracht relevante werkzaamheden voldoet aan kwaliteitsborgingseisen die inhoudelijk gelijkwaardig zijn aan die van ISO 9001. Andere bewijzen van gelijkwaardige kwaliteitsbewakingsmaatregelen worden eveneens aanvaard indien Gegadigde het vereiste certificaat niet binnen de gestelde termijn kan verkrijgen om redenen die hem niet kunnen worden aangerekend, mits Gegadigde aantoont dat deze maatregelen voldoen aan de kwaliteitsnormen van ISO 9001. Een kwaliteitshandboek of eigen verklaring is dus niet zonder meer voldoende. <u>Indien een Gegadigde een beroep wil doen op deze gelijkwaardigheidsbepaling, dient dit aan te worden gegeven in de Aanmelding en uitputtend te worden toegelicht.</u>
15.	Minicompetitie. Aankondiging §5.1.15; Selectieleidraad §2.9	De aankondiging vermeldt "Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging", terwijl §2.9 bij het wegvallen van het primaire bureau een minicompetitie tussen de secundaire bureaus voorziet. Welke van de twee is juist? En welke criteria en wegen gelden er als sprake is van een minicompetitie?	Het eerste is primair juist. Mocht de situatie zich onverhoopt voordoen dat DOVA niet door kan met de winnaar van de aanbesteding en zich wendt tot de twee andere, secundaire raamcontractanten, dan vindt gunning plaats op basis van de beste prijs-kwaliteitverhouding. De voor de minicompetitie geldende criteria, weging en procedure worden vooraf aan de betrokken raamcontractanten bekendgemaakt.

Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
16.	Aantal te selecteren Gegadigden. Aankondiging §5.1.9; Selectieleidraad §1.1, inleiding hoofdstuk 3 en §3.5	<p>De aankondiging noemt minimaal en maximaal 5, de Selectieleidraad "maximaal vijf". Hoofdstuk 3 spreekt van "vijf of minder" en §3.5 van "minder dan vijf ontvangen".</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kunnen jullie bevestigen dat bij precies vijf geldige Aanmeldingen geen rangschikking plaatsvindt? En dat "ontvangen" gelezen moet worden als "geldig bevonden"? 2. Wat gebeurt er als minder dan vijf geldige Aanmeldingen overblijven? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ja en ja. 2. Dat beslist de Aanbestedende dienst op dat moment. De aanbesteding kan dan worden voortgezet met minder Gegadigden.
17.	Maximale looptijd. Aankondiging §5.1.3 en §5.1.4; Selectieleidraad §2.7	De aankondiging noemt 30 maanden met één verlenging zonder duur. De Selectieleidraad koppelt de looptijd aan het Imagoprogramma OV. Wat is de maximale looptijd inclusief verlenging?	De looptijd van het Imagoprogramma, met inachtneming van het feit dat de Raamovereenkomst expireert als gedurende die looptijd de maximale waarde wordt bereikt. In de aankondiging moet aan X-aantal maanden worden opgegeven, vandaar de onvermijdelijke verwarring op het snijvlak van mens en technologie.
18.	Planning Gunningsfase. Selectieleidraad §1.6 en §2.13	De inschrijvingstermijn valt over de feestdagen en de pitch moet door de sleutelfunctionarissen worden verzorgd. Kunnen jullie een indicatieve planning geven van de briefings, de sluitingsdatum van de Inschrijving, de pitchdata en de beoogde datum van gunning en start?	We zullen dit zo snel mogelijk delen.
19.	Vergoeding voor de Gunningsfase. Selectieleidraad §2.13; Spelregels punt 3; Hoofdlijnenverslag marktconsultatie thema 7	In de Gunningsfase lopen de uren voor het bureau flink op als je kijkt naar jullie eisen. Overwegen jullie (in lijn met de Gids Proportionaliteit) een vergoeding voor Inschrijvers die een volledige Inschrijving indienen? Zo ja, hoe hoog?	Nee.

Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
20.	Opdrachten voor partijen in het OV-domein. Selectieleidraad §2.5 (Ideale profiel); UEA Deel III C	Op welk moment en in welke vorm moeten bestaande of recente opdrachten voor vervoerders, mobiliteitsaanbieders of belangenorganisaties transparant worden gemaakt? Leidt zo'n opdracht op zichzelf tot uitsluiting? Welk toetsingskader hanteert de Aanbestedende dienst?	Na gunning, het is geen knock out, maar het gaat om het inzichtelijk maken van eventueel (schijnbaar) strijdige belangen. Als de opgegeven informatie daar aanleiding toe geeft, kan hierover een gesprek plaatsvinden om bewustzijn over en weer hierover te creëren.
21.	Verzekeringseis. Selectieleidraad §3.4.1 sub 2	Volstaat bij de Aanmelding een verklaring dat de vereiste verzekering uiterlijk op de ingangsdatum van de Overeenkomst aanwezig is? Betekent "per jaar" per verzekeringsjaar, en volstaat een gecombineerde bedrijfs- en beroepsaansprakelijkheidspolis?	Ja, dit is akkoord als het een directieverklaring betreft. Ook ja en ja op de andere vragen.
22.	KC1: verantwoordelijkheid voor media-inkoop. Selectieleidraad §3.4.2.1 sub 1; Format Kerncompetenties KC1; Hoofdlijnenverslag marktconsultatie thema 6	Is aan KC1 voldaan als de Gegadigde verantwoordelijk was voor mediastrategie, mediaplanning en de regie op de inkoop, terwijl de feitelijke contractering of facturatie via de opdrachtgever of een mediabureau liep? Zo nee, overweegt de Aanbestedende dienst de eis te verruimen?	Zie vraag en antwoord 2.
23.	KC1: uitvoeringsbudget en periode. Selectieleidraad §3.4.2.1 sub 1; Format Kerncompetenties KC1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Betreft de € 250.000 het totale campagnebudget of alleen het deel dat via de Gegadigde is gefactureerd? 2. Mag bij een campagne die langer dan twaalf maanden liep een aaneengesloten periode van twaalf maanden worden opgegeven waarin minimaal € 250.000 is besteed? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Totaal. 2. Ja, dat is inderdaad de bedoeling.

Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
24.	KC1: aantoonbare verandering in opinie of gedrag. Selectieleidr aad §3.4.2.1 sub 1; Format Kerncompet enties KC1	Hoe moet deze verandering worden onderbouwd: met een effectmeting, of volstaan ook campagneresultaten? Moeten bewijsstukken al bij de Aanmelding worden gevoegd?	Het moet in het Format worden beschreven: wat was de nulsituatie, wat moest worden bereikt (doel), wat is bereikt (welk positief effect), incl. onderbouwing. Uitgangspunt is dat geen valse verklaringen worden gedaan in de Aanmelding. De Aanbestedende dienst kan referenties verifiëren, dan moet niet het tegendeel blijken.
25.	Eis "tot volle tevredenheid ". Format Kerncompet enties KC1 t/m KC3; Selectieleidr aad §3.4.2.1	Het Format eist "tot volle tevredenheid van de referentie-organisatie", wat niet in §3.4.2.1 staat. Welke tekst prevaleert en hoe wordt tevredenheid getoetst?	Tot volle tevredenheid. Referenties kunnen worden geverifieerd. Dan dient niet het tegendeel te blijken.
26.	Betekenis van "uitgevoerd geëvalueerd" Selectieleidr aad §3.4.2.1, eis 1 aan referenties	Is een formeel evaluatierapport vereist, of volstaat een aantoonbare evaluatie met de opdrachtgever?	Het tweede volstaat. Referent moet dit bij eventuele verificatie door de Aanbestedende dienst kunnen bevestigen.
27.	KC3: gefactureerd e omzet en gedragen besluiten. Selectieleidr aad §3.4.2.1 sub 3; Format Kerncompet enties KC3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Volstaat het om de omzet van € 25.000 voor advisering aannemelijk te maken als die onderdeel was van een integrale opdracht? 2. Wat verstaat de Aanbestedende dienst onder "gedragen besluiten"? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ja. 2. Zie vraag en antwoord 8.

Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
28.	Ondertekening en bijlagen bij het Format. Selectieleidraad Checklist Aanmelding; Format Kerncompetenties	Moet het Format worden ondertekend en mogen er onderbouwende bijlagen worden toegevoegd?	Nee en nee.
29.	Aantal seniors en disciplines. Selectieleidraad §3.4.2.2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Moet elk van de vier disciplines door een senior worden afgedekt, of mag één senior twee disciplines afdekken? 2. Mag bij eis 1 één persoon meerdere disciplines afdekken, zolang het totaal minimaal zeven functionarissen is 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Het tweede, zie ook vraag en antwoord 1. 2. Juist.
30.	Wat wordt verstaan onder ICT. Selectieleidraad §3.4.2.2	Wat wordt verstaan onder de discipline "ICT"?	Alle (potentieel) relevante Informatie- en Communicatietechnologie.
31.	Opmaak van het portfolio. Selectieleidraad §3.6.1	Wat betekent "maximaal zes A4" (enkelzijdig, liggend toegestaan, lettergrootte, telt een voorblad mee)? Wat gebeurt er met pagina's boven de zes? Worden links of QR-codes naar campagnemateriaal meegewogen?	Elke pagina na de zesde pagina wordt niet bij de beoordeling betrokken. Campagnemateriaal op zich is geen beoordelingspunt. Verder zijn er geen voorschriften aan opmaak, behoudens goede leesbaarheid op A4. Beoordeling zal volledig worden gebaseerd op de inhoud van de (maximaal) 6 pagina's.
32.	Welke referenties zijn toegestaan. Selectieleidraad §3.6.1 en §3.4.2.1	Mogen de portfolioreferenties dezelfde zijn als die bij de kerncompetenties	Ja. Dit wordt geheel eigenstandig gezien.
33.	Beoordelingsfacetten. Selectieleidraad §3.6.1, facet a en beoordelingskader	Betekent facet a dat de referentie een meerjarig imagoprogramma betreft? Worden de facetten a tot en met i beoordeeld over alle referenties samen of per referentie?	Ja, langjarig is meerjarig. Zie voor beoordeling vraag en antwoord 11. Korte antwoord is: één integrale beoordeling.

Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
34.	ISO 9001 en Deel V van het UEA. Selectieleidraad §3.3, §3.5 en §3.6.2; UEA Deel V	Waar en hoe moet ISO 9001 bij de Aanmelding worden aangetoond, nu Deel V als "niet relevant" is aangemerkt? Moet het certificaat worden bijgevoegd en op de sluitingsdatum geldig zijn?	Deel V van het UEA hoeft niet te worden ingevuld. ISO 9001 is geen geschiktheidseis, maar uitsluitend een doorslaggevend selectiecriteria bij een gelijke stand. Een Gegadigde die zich hierop wil beroepen, dient bij de Aanmelding een geldig ISO 9001-certificaat of gelijkwaardig bewijsstuk in te dienen.
35.	Intellectueel eigendom en rechten van derden. Selectieleidraad §2.11; Spelregels punt 11	Biedt de concept-Raamovereenkomst ruimte voor rechten van derden met beperkte buy-outs en voor reeds bestaande methodieken van het bureau, bijvoorbeeld via een licentie en via doorbelasting van ruimere buy-outs? Kunnen hierover in de Gunningsfase nog vragen worden gesteld zonder rechtsverwerking?	Dit is inderdaad onderwerp Gunningsfase. Hier geldt dus geen rechtsverwerking als er nu geen vragen worden gesteld.
36.	Wie doet media-inkoop. Selectieleidraad §2.5 en §2.6	Koopt het primaire bureau media in eigen naam en voor eigen rekening in, of contracteert of betaalt de Aanbestedende dienst rechtstreeks? Is er een verplicht inkoopkanaal of mediabureau?	Primaire bureau regelt de media-inkoop en factureert alles is het uitgangspunt.
37.	Budget en positie van de secundaire bureaus. Selectieleidraad §2.3, §2.6 en §2.9	<ol style="list-style-type: none"> 1. Valt de € 2.250.000 volledig toe aan de Opdracht, of moeten daar ook de onafhankelijke meetpartij en eventuele PR en public affairs uit worden betaald? 2. Hoe groot is de eerste deelopdracht naar verwachting? 3. Ontvangen secundaire bureaus een vergoeding of hebben zij verplichtingen? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Volledig deze Opdracht, inclusief media-inkoop. 2. Niet te zeggen, mede afhankelijk van invulling te contracteren partij en ontwikkelingen komende maanden. 3. Neen.
38.	Verhouding tussen bureau-inzet en media. Selectieleidraad §2.6 en §2.13 (subgunnings criterium 7)	Heeft de Aanbestedende dienst een verwachting of bandbreedte voor deze verhouding, over de hele looptijd of per jaar? Hoe worden productiekosten van derden en kosten van pretests daarin meegeteld?	Nee, niet in deze fase. Dit is mede-afhankelijk van nog te maken keuzes en de winnende Inschrijving. In de Gunningsfase is dit een onderwerp.

Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
39.	Status van de positionering . Bijlage 7; Selectieleidraad §1.2 en §2.5; Hoofdpijnenverslag marktconsultatie thema 1	Is de positionering definitief vastgesteld door de regiegroep en het NOVB, en is er een nieuwere versie? Welke onderdelen staan vast en waarop kan nog worden geadviseerd?	Ja, de positionering is vastgesteld. Er is geen nieuwe versie. De positionering is het uitgangspunt voor de uitvoering. Over de uitvoering kan worden geadviseerd. Dit wordt nader inzichtelijk gemaakt bij start Gunningsfase.
40.	Ontwikkeling van het creatieve concept. Selectieleidraad §1.2, §2.5 en §2.13; Bijlage 7, deel 5	Wordt het creatieve concept vóór de Gunningsfase door een andere partij ontwikkeld? Zo ja, wat is dan de rol van het te contracteren bureau bij de conceptontwikkeling, en hoe verhoudt zich dat tot de scope en de gunningscriteria?	Ja. In de voorbereidende fase werkt Dizain vanuit de strategische positionering een eerste uitwerking van het creatieve concept uit. Dit vormt het vertrekpunt voor de Gunningsfase, maar ligt niet volledig vast. Van Inschrijvers wordt verwacht dat zij hier vanuit hun eigen visie en creativiteit op voortbouwen en waar nodig voorstellen doen voor aanscherping en doorontwikkeling. In de Gunningsfase worden de actuele stand en de vrijheidsgraden nader toegelicht.
41.	Deelname van partijen die al bij de voorbereiding betrokken waren. Selectieleidraad §3.3; Bijlage 7; art. 2.51 Aanbestedingswet 2012	Mogen de partijen die bij de positionering en eventueel het concept betrokken waren deelnemen, als Gegadigde, deelnemer aan een Samenwerkingsverband, Derde of Onderaannemer? Welke maatregelen neutraliseren hun voorsprong?	Ja. Eerdere betrokkenheid bij de positionering of uitwerking van het creatieve concept leidt niet tot uitsluiting. De betreffende partij mag deelnemen, mits zij aan de toepasselijke voorwaarden voldoet. De Aanbestedende dienst waarborgt een gelijk speelveld door relevante informatie uit de voorbereiding aan alle Gegadigden respectievelijk Inschrijvers beschikbaar te stellen, zodra dat kan. Naast de gebruikelijke vragenrondes, is daarnaast sprake van een mondelinge briefing in de Gunningsfase, waar Inschrijvers de Opdrachtgever kunnen bevragen.
42.	Mediainkoop Selectieleidraad §2.5 en §2.6; Bijlage 7, deel 5	Valt media-inkoop volledig binnen de Opdracht, zonder dat er een apart mediabureau wordt gecontracteerd?	Ja.

Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
43.	Afbakening van de doelgroep. Selectieleidraad §2.2 en §3.6.1 (facet d); Bijlage 7	Welke doelgroepafbakening is leidend voor de Opdracht en het meetkader?	Zie voor nu Bijlage 7. Focus ligt op burgers. Meer informatie en een mondeling briefingsmoment maken onderdeel uit van de Gunningsfase.
44.	Arbeidsmarkt en investeringsbereidheid. Selectieleidraad §2.2	Hoe zwaar wegen personeelswerving en investeringsbereidheid binnen de Opdracht? Valt communicatie richting bestuurders binnen de Opdracht of onder de public affairs die eventueel apart wordt verworven?	Hier komen we op terug bij start Gunningsfase.
45.	Interne activatie bij vervoerders. Selectieleidraad §2.5; Bijlage 7, deel 5	Valt interne activatie bij medewerkers van vervoerders binnen de scope, en hoe krijgt het bureau toegang tot de interne kanalen?	Hier komen we op terug bij start Gunningsfase.
46.	Afzender en betrokkenheid vervoerders. Selectieleidraad §2.5 en §2.6; Bijlage 7, deel 4	Wie is de afzender van de campagne? Hebben de vervoerders zich gecommitteerd, of moet het bureau die commitment nog organiseren?	Hier komen we op terug bij start Gunningsfase. Commitment richting vervoerders wordt georganiseerd door de overheden.
47.	Lancering op 21 juni 2027. §1.6 en §2.13; Bijlage 7, deel 5	Is de lancering de start van de externe campagne of een lancering binnen de sector?	Dit staat nog niet vast.
48.	Onderzoeksbronnen en nulmeting. Selectieleidraad §2.3; Bijlage 7	Wordt de volledige onderzoeksrapportage in de Gunningsfase gedeeld? Geldt dat onderzoek als nulmeting, en zijn de cijfers in Bijlage 7 de beoogde KPI's?	Voor zover beschikbaar en relevant, worden gegevens gedeeld bij start Gunningsfase.

Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
49.	Merkrechten op de propositie. Selectieleidraad §2.11; Bijlage 7	Is de propositie merkrechtelijk getoetst of gedeponeerd? Bij wie liggen de rechten, en mag het bureau er vrij op voortbouwen?	Hierop kan in de Gunningsfase teruggekomen worden.
50.	Rol van Bijlage 7 in de Selectiefase. Selectieleidraad §3.6.1	Wordt selectiecriterium 1 uitsluitend beoordeeld op de facetten a tot en met i en het beoordelingskader, en dus niet op de aansluiting bij Bijlage 7, die niet alle Gegadigden hebben ontvangen?	Alle Gegadigden kunnen Bijlage 7 onder geheimhouding verkrijgen. Zie voor beoordeling vraag en antwoord 11.
51.	Portaalverwijzingen en bewijsstuk bij selectiecriterium ISO-9001	TenderNed selectiecriteria 1 en 2; Selectieleidraad §3.6.1 en §3.6.2 (p. 24–26) Het portaal verwijst bij selectiecriterium 1 naar §3.5.1 en bij selectiecriterium 2 naar §3.5.2, terwijl de inhoudelijke criteria in de definitieve selectieleidraad van 7 oktober 2026 in §3.6.1 en §3.6.2 staan. Bij selectiecriterium 2 'ISO-9001 kwaliteitsmanagementsysteem' vermeldt het portaal bovendien als bewijsstuk het Format kerncompetenties. Wilt u bevestigen welke verwijzingen en bewijsstukken voor beide selectiecriteria leidend zijn en het portaal zo nodig corrigeren? Hoe moet een Gegadigde die niet over het bedoelde ISO-9001-certificaat beschikt dit tweede criterium in het portaal beantwoorden, nu ISO-9001 volgens §3.6.2 uitsluitend als doorslaggevend criterium bij gelijke stand geldt?	De verwijzingen in par. 3.6.1 en 3.6.2 van de Selectieleidraad zijn leidend. De verwijzingen naar par. 3.5.1 en 3.5.2 en naar het Format Kerncompetenties als bewijsstuk voor selectiecriterium 2 zijn niet van toepassing. Zie voor de wijze waarop met ISO 9001 moet worden omgegaan vraag en antwoord 34.
52.	Selectieportfolio — referenties van een opgegeven Derde	Selectieleidraad §3.6.1 (p. 24–25), in samenhang met §3.4.2.1 en de bijlage Voorschriften Samenwerkingsverband, Derde en Onderaannemer. Mogen in het portfolio voor selectiecriterium 1 ook referenties worden opgenomen die aantoonbaar zijn uitgevoerd door een bij de Aanmelding opgegeven Derde op wiens technische en beroepsbekwaamheid een beroep wordt gedaan en die het betreffende deel van de Opdracht daadwerkelijk zal uitvoeren? Indien dit is toegestaan: bevestigt u dat per referentie duidelijk moet worden onderscheiden welke inzet en resultaten aan Gegadigde respectievelijk aan die Derde toebehoren, en dat de gezamenlijke begrenzing van maximaal vijf referenties op zes A4 blijft gelden?	Ja. Zie ook vraag en antwoord 4. De begrenzing van maximaal vijf referenties op zes A4 geldt voor het portfolio als geheel.
53.	Kerncompetentie 2 — bewijs van dienstverleningsovereenkomst	Selectieleidraad §3.4.2.1, kerncompetentie 2 (p. 22) Kan een structurele samenwerking op basis van een aantoonbaar tot stand gekomen dienstverleningsovereenkomst, vastgelegd in samenhangende geaccepteerde opdrachten en schriftelijke afspraken, voldoen aan de contractuele basis van kerncompetentie 2, of verlangt u één afzonderlijk ondertekend raam- of dienstverleningsovereenkomstdocument? De overige eisen, waaronder twaalf aaneengesloten maanden, strategisch advies, meerdere campagnes en minimaal €100.000 exclusief btw binnen maximaal twaalf maanden, blijven daarbij onverkort van toepassing.	Ja, dat kan. Graag expliciet inzichtelijk maken in het formulier.

Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
54.	Kerncompetentie 3 — publieke en semipublieke stakeholders	<p>Selectieleidraad §3.4.2.1, kerncompetentie 3 (p. 22–23)</p> <p>Moeten de genoemde 'meerdere publieke of semipublieke stakeholders met diverse belangen' afzonderlijke juridische organisaties zijn, of kunnen daar ook verschillende bestuurlijke, uitvoerende en medezeggenschapsorganen binnen één semipublieke organisatie onder vallen, mits hun verschillende belangen en de door het strategische advies bereikte gedragen besluiten concreet worden onderbouwd? De overige vereisten van kerncompetentie 3 blijven daarbij onverkort van toepassing.</p>	<p>De genoemde stakeholders hoeven niet steeds afzonderlijke juridische organisaties te zijn. Ook verschillende bestuurlijke, uitvoerende of medezeggenschapsorganen binnen één publieke of semipublieke organisatie kunnen als meerdere stakeholders gelden, mits uit de referentie concreet blijkt dat zij zelfstandige, uiteenlopende belangen of verantwoordelijkheden hadden en dat de strategische advisering van Gegadigde aantoonbaar heeft geleid tot een gedragen besluit. Een uitsluitend interne betrokkenheid van meerdere afdelingen, zonder aantoonbaar verschillende belangen en besluitvormende of beïnvloedende rollen, volstaat niet. De overige vereisten van kerncompetentie 3 zijn onverkort van toepassing.</p>
55.	Kerncompetentie 1 — maatschappelijke imagocampagne voor commerciële opdrachtgever	<p>Selectieleidraad §3.4.2.1, kerncompetentie 1 (p. 22)</p> <p>Kan een crossmediale imagocampagne voor een commerciële opdrachtgever voldoen aan kerncompetentie 1 wanneer die campagne aantoonbaar een relevant maatschappelijk vraagstuk, bijvoorbeeld woningisolatie en energiebesparing, centraal stelt en aantoonbaar tot gedragsverandering leidt, mits tevens aan de eisen ten aanzien van verantwoordelijkheid, media-inkoop, uitvoeringsbudget en referentieperiode wordt voldaan? Welke onderbouwing verwacht u om de maatschappelijke imagodoelstelling en de gedragsverandering te onderscheiden van uitsluitend productpromotie en verkoopresultaten?</p>	<p>Ja. Een campagne voor een commerciële opdrachtgever kan voldoen, mits sprake is van een grootschalige crossmediale imagocampagne over een maatschappelijk vraagstuk en niet uitsluitend van productpromotie of verkoopbevordering. Uit de referentie moet blijken wat het maatschappelijke vraagstuk en de doelstelling waren, welk effect is gerealiseerd en hoe dit is gemeten. De overige vereisten van kerncompetentie 1 zijn onverkort van toepassing.</p>
56.	2.2 Aanleiding aanbesteding	<p>In de Selectieleidraad wordt gerefereerd naar het imagoprogramma van NOVB uit 2024 en bijbehorend onderzoek. Kunt u hiervan de context en de bevindingen beschikbaar maken? In welk opzicht was dit programma een succes en waar lagen de uitdagingen?</p>	<p>Dit programma moet nog uitgevoerd worden. Daarop ziet nu net deze aanbesteding.</p>
57.	2.5 Aard van de opdracht	<p>U beschrijft dat het te contracteren bureau bekend moet zijn met vraagstukken rondom public affairs, stakeholdermanagement, stakeholdercommunicatie en persstrategie. Tegelijkertijd noemt u diezelfde zaken onder de opsomming die van een andere orde zijn en separaat worden gecontracteerd. Kunt u duiden wat uw precieze verwachting van het bureau is binnen deze onderwerpen?</p>	<p>Het betreft nu eenmaal een programma in een complexe omgeving. Het bureau dat de aanbesteding wint, en het programma primair gaat uitvoeren, moet daarom bekend zijn met vraagstukken rondom public affairs, stakeholdermanagement, stakeholdercommunicatie en persstrategie en hier een duidelijke visie op hebben in relatie tot de door hem uit te voeren werkzaamheden. Dit betekent niet dat dit bureau alle werkzaamheden op het gebied van public affairs, stakeholdermanagement, - communicatie en persstrategie uitvoert.</p>
58.	2.5 Aard van de opdracht	<p>Wie/welke partij is verantwoordelijk voor de ontwikkeling van de positionering en het creatieve concept en waarom is er besloten om dit niet door het nieuw te contracteren bureau uit te laten voeren?</p>	<p>Dizain heeft eerder opdracht gekregen de strategische positionering uit te werken en de eerste fase van het creatieve concept. Er is voor gekozen eerst tot gedragen keuzes hierover te komen, voordat de contractering voor het bureau dat de verdere uitvoering van het programma primair op zich neemt geschiedt. Het is hoe dan ook onwenselijk dat het programma per definitie afhankelijk wordt van één bureau – een vendor lock-in moet juist worden voorkomen.</p>

Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
59.	2.6 Omvang van de opdracht	Kunt u, op basis van historische uitgaven, een inschatting geven van het deel van de uitgaven dat gereserveerd wordt voor media inkoop?	Nee. Er zijn geen historische uitgaven. Dit is afhankelijk van nog te maken keuzes. De winnaar van de aanbesteding speelt hier een belangrijke rol in.
60.	2.7 Vorm en duur Overeenkomst	U beschrijft de mogelijkheid van verlenging van de overeenkomst. Hoeveel keer en voor welke periode is verlenging mogelijk?	Dit hangt samen met de eventuele verlengde duur van het programma. Zie par. 2.7 Selectieleidraad.
61.	2.13 Gunningscriterium	Stelt DOVA, gezien de investering en strategische en creatieve input die van Inschrijvende partijen gevraagd wordt, naar redelijkheid een vergoeding beschikbaar voor deelname aan de Gunningsfase?	Nee.
62.	Selectieleidraad 3.4.2.1, kerncompetentie 1	Kerncompetentie 1 vereist dat Gegadigde "verantwoordelijk is geweest voor de crossmediale campagne, inclusief media-inkoop". Volstaat een referentie waarin Gegadigde als hoofdaannemer eindverantwoordelijk was voor de campagne en de media-inkoop onder die verantwoordelijkheid door een onderaannemer of mediabureau is uitgevoerd? Of moet Gegadigde de media-inkoop zelf hebben verricht?	Ja, de feitelijke media-inkoop mag onder verantwoordelijkheid van Gegadigde door een andere partij zijn uitgevoerd. Zie ook vraag en antwoord 2.
63.	Selectieleidraad 3.4.2.1, eis 4 bij referenties	Bij een Samenwerkingsverband geldt een referentie als uitgevoerd door Gegadigde als één van de deelnemers de referentie-opdracht heeft uitgevoerd. Mogen de drie kerncompetenties over verschillende deelnemers worden verdeeld, zodat bijvoorbeeld deelnemer A kerncompetentie 1 en deelnemer B kerncompetentie 3 aantoont?	Ja. De kerncompetenties mogen door verschillende deelnemers aan het Samenwerkingsverband worden aangetoond. Vermeld in het Format duidelijk per kerncompetentie welke deelnemer aan het Samenwerkingsverband de referentie heeft uitgevoerd.
64.	Selectieleidraad 3.4.2.1, kerncompetentie 1	Betreft het "uitvoeringsbudget van minimaal € 250.000" het totale campagnebudget inclusief mediakosten, of uitsluitend het bureaudeel (strategie, creatie, productie)?	Ja, het uitvoeringsbudget is inclusief mediakosten.
65.	Selectieleidraad 3.4.2.1, kerncompetentie 1	Welke onderbouwing acht u toereikend voor "aantoonbaar verandering in publieke opinie en/of gedrag"? Volstaat een campagne-evaluatie of effectmeting in opdracht van de referent, of wordt een onafhankelijk onderzoek verlangd?	Zie vraag en antwoord 24.
66.	Selectieleidraad 3.4.2.1, kerncompetentie 3	Moet de imagocampagne waaraan de advisering "aantoonbaar verbonden" was door dezelfde Gegadigde zijn uitgevoerd, of kan de campagne door een andere partij zijn gerealiseerd? En hoe wordt "gedragen besluiten" getoetst?	Zie vraag en antwoord 8. De campagne hoeft niet door Gegadigde te zijn uitgevoerd, mits de advisering aantoonbaar met de campagne was verbonden en tot een gedragen besluit heeft geleid.
67.	Selectieleidraad 3.4.2.1, kerncompetentie 2	Telt voor de cumulatieve waarde van € 100.000 uitsluitend de aan Gegadigde gefactureerde omzet, of ook doorbelaste media- en productiekosten van derden?	De door Gegadigde gefactureerde omzet telt mee, inclusief door Gegadigde aan de referent gefactureerde kosten van derden die onderdeel waren van de opdracht.

Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
68.	Selectieleidraad 3.4.2.1, eis 1 referenties	Een referentie-opdracht hoeft niet afgerond te zijn, maar de onderdelen moeten "uitgevoerd en geëvalueerd" zijn. Wat verstaat u onder geëvalueerd: een interne evaluatie met de opdrachtgever, of een formele (effect)rapportage?	Zie vraag en antwoord 26. Een aantoonbare evaluatie met de opdrachtgever volstaat; een formele effectrapportage is niet vereist.
69.	Selectieleidraad 3.4.2.2, personele eis	Mogen de functionarissen voor media-inkoop en ICT worden ingevuld via een Onderaannemer die niet als Derde wordt opgevoerd, nu geschiktheidseisen niet gelden voor Onderaannemers? En wat verstaat u in deze context onder de discipline "ICT"?	Zodra een Onderaannemer ook nodig is om aan de geschiktheidseisen te voldoen, wordt deze een Derde. In dit voorbeeld is de Onderaannemer dus ook Derde. Zie voor ICT vragen en antwoorden 12 en 30.
70.	Selectieleidraad 3.4.2.2	Moeten de zeven functionarissen in loondienst zijn bij Gegadigde of de deelnemers aan het Samenwerkingsverband, of mogen dit ook vaste freelancers of medewerkers uit een vaste schil zijn?	De functionarissen hoeven niet in loondienst te zijn, mits Gegadigde aantoonbaar over hen kan beschikken. Indien hiervoor een beroep wordt gedaan op de capaciteit van een andere onderneming, moet deze als Derde worden opgevoerd, als hiervoor een beroep wordt gedaan op een ZZP'er, dan geldt deze ZZP'er als Derde.
71.	Selectieleidraad 3.4.1, eis 2	Geldt de verzekeringseis (€ 500.000 / € 1.000.000) ook voor Derden en Onderaannemers, of uitsluitend voor Gegadigde en de deelnemers aan een Samenwerkingsverband?	De verzekeringseis geldt voor Gegadigde en iedere deelnemer aan een Samenwerkingsverband. Voor Derden geldt de eis voor zover op hen voor deze geschiktheidseis een beroep wordt gedaan; voor overige Onderaannemers niet – waarbij geldt dat Gegadigde volledig aansprakelijk is voor alles wat ingeschakelde Onderaannemers doen.
72.	Selectieleidraad 1.8.3 en Bijlage Voorschriften	Een Onderaannemer mag niet voor meerdere Gegadigden optreden. Geldt dit ook voor onderaannemers die pas in de uitvoeringsfase worden ingeschakeld en niet in de Aanmelding worden genoemd, zoals mediabureaus, productiehuzen of freelancers? En mag een bij Aanmelding genoemde Onderaannemer bij Inschrijving worden vervangen of weggelaten?	Zie vraag en antwoord 3. Niet voor de geschiktheid benodigde uitvoeringspartijen hoeven niet bij de Aanmelding te worden genoemd. Na Aanmelding kan een bij genoemde Onderaannemer nog worden vervangen of weggelaten, immers: de beoordeling van de geschiktheid wordt in de Aanmelding wordt hierdoor niet geraakt.
73.	Selectieleidraad 3.6.2	Moet bij een Samenwerkingsverband elke deelnemer over een ISO 9001-certificaat beschikken om selectiecriterium 2 te laten meetellen, of volstaat certificering van de penvoerder?	Nee. Certificering van één deelnemer aan het Samenwerkingsverband volstaat, mits het gehele Samenwerkingsverband voor de Raamovereenkomst de facto conform dit kwaliteitsmanagementsysteem zal werken.
74.	Selectieleidraad 3.6.1	Mogen in het portfolio referenties van alle deelnemers aan het Samenwerkingsverband worden opgenomen, en ook referenties van Derden en Onderaannemers die bij de Aanmelding worden genoemd?	Zie vragen en antwoorden 4 en 52. Referenties van deelnemers aan een Samenwerkingsverband en van een ingeschakelde Derde zijn toegestaan; die van een Onderaannemer die geen Derde is niet.
75.	Selectieleidraad 3.6.1	Mogen de referenties uit het Format Kerncompetenties ook als portfolio-referentie worden gebruikt, of worden zij geacht al te zijn beoordeeld?	Ja. Dezelfde referentie mag voor een kerncompetentie en voor het portfolio worden gebruikt. Dit zijn afzonderlijke beoordelingen.
76.	Selectieleidraad 3.6.1	Gelden voor de zes A4 eisen aan lettergrootte, marges en opmaak? Mogen hyperlinks naar bewegend beeld worden opgenomen en worden deze bij de beoordeling betrokken?	Zie antwoord 31. Er gelden geen aanvullende opmaakeisen, behoudens goede leesbaarheid op A4. Externe links en QR-codes worden niet beoordeeld.
77.	Selectieleidraad 3.6.1, facetten a t/m i	Wegen de negen genoemde facetten even zwaar? Facet a ("langjarig Imagoprogramma OV") lijkt letterlijk genomen alleen te gelden voor het programma zelf; kunt u bevestigen dat hiermee een langjarig imagoprogramma in algemene zin wordt bedoeld?	De facetten hebben geen afzonderlijke vaste weging; de beoordeling is integraal. Met facet a wordt zowel bedoeld op een langjarig imagoprogramma als een programma specifiek voor het OV. Dit is geen minimeis, maar naarmate uit het portfolio meer bewezen ervaring blijkt met (onder meer) deze facetten, zal dat tot een hogere waardering kunnen leiden.

Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
78.	Selectieleidraad 2.5, laatste bullet "onafhankelijkheid"	Leiden bestaande of recente opdrachten voor vervoerders, OV-autoriteiten of brancheorganisaties tot uitsluiting, of uitsluitend tot een beoordeling door de Aanbestedende dienst? Op welk moment en in welke vorm moeten deze opdrachten transparant worden gemaakt: bij Aanmelding, bij Inschrijving of pas bij gunning?	Nee, niet tot uitsluiting. Het gaat om transparantie. Zie verder vraag en antwoord 20.
79.	Selectieleidraad 1.2 en 3.3	De facultatieve uitsluitingsgrond "betrokken bij de voorbereiding" is niet van toepassing verklaard. Kunnen de bureaus die de strategische positionering en het creatieve concept hebben ontwikkeld zich aanmelden? Zo ja, welke maatregelen treft u om een gelijk speelveld te waarborgen (art. 2.51 Aanbestedingswet 2012), en wordt alle informatie waarover deze partijen beschikken aan alle Gegadigden verstrekt?	Zie vraag en antwoord 41.
80.	Selectieleidraad 1.9, Bijlage 7 en 9	Binnen welke termijn na ontvangst van de geheimhoudingsverklaring wordt Bijlage 7 verstrekt, en tot wanneer kan deze worden aangevraagd? Moet bij een Samenwerkingsverband elke deelnemer de verklaring ondertekenen, en mogen beoogde Onderaannemers kennisnemen van de inhoud?	Bijlage 7 wordt na controle van de geheimhoudingsverklaring zo spoedig mogelijk verstrekt en kan tot de sluitingstermijn worden aangevraagd. In de regel is dit binnen twee werkdagen. Delen is uitsluitend toegestaan met noodzakelijk betrokken partijen. Deelnemers aan het Samenwerkingsverband en beoogde Onderaannemers vallen hieronder. Net elke Deelnemer hoeft te tekenen.
81.	Selectieleidraad 2.4 versus 2.5	Paragraaf 2.4 noemt public affairs en stakeholdermanagement als onderdeel van de integrale opdracht; paragraaf 2.5 stelt dat deze diensten separaat worden gecontracteerd "voor zover" ze als afzonderlijke expertise worden ingezet. Kunt u verduidelijken welke werkzaamheden op dit vlak wel en niet van het primaire bureau worden verwacht, en hoe de afstemming met een eventueel apart gecontracteerde PA-partij is voorzien?	Zie vraag en antwoord 57.
82.	Selectieleidraad 2.6	Kunt u een indicatie geven van de beoogde verhouding tussen bureau-inzet en media-inkoop binnen de geraamde € 2.250.000? En kunt u een indicatie geven van de omvang en looptijd van de eerste deelopdracht die direct met de Raamovereenkomst wordt gegund?	Zie vragen en antwoorden 37 en 38.
83.	Selectieleidraad 2.6	Is al bekend welke OV-eigen kanalen (schermen in voertuigen,abri's, stations, apps van vervoerders) kosteloos beschikbaar komen, en wie de afspraken daarover met vervoerders maakt: de Aanbestedende dienst of het primaire bureau?	Nee, op dit moment niet. Kosteloze beschikbaarheid is niet gegarandeerd. De Aanbestedende dienst organiseert het commitment; het bureau adviseert over de inzet.
84.	Selectieleidraad 2.9	Ontvangen de secundaire bureaus enige vergoeding voor beschikbaarheid, kennisoverdracht of deelname aan de minicompetitie bij wegvallen van het primaire bureau? En zijn zij gedurende de looptijd vrij om voor vervoerders en andere partijen in het OV-domein te werken?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nee. 2. Ja.
85.	Selectieleidraad 2.11	De IE-regeling ziet ook op rechten die worden "ingebracht". Kunt u bevestigen dat bestaande tools, methodieken, software, fonts, stockmateriaal en muziek onder licentie van derden hiervan zijn uitgezonderd, en dat de overdracht beperkt blijft tot de voor de Opdracht ontwikkelde resultaten?	Niet zonder meer; dit hangt samen met de Concept-Overeenkomst die onderwerp van de Gunningsfase is.

Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
86.	Selectieleidraad 2.12	Kunt u de voorwaarden en uitgangspunten voor AI-gebruik al in de Selectiefase delen, zodat Gegadigden hun werkwijze en samenwerking met derden hierop kunnen inrichten?	Nee, dit is niet mogelijk.
87.	Selectieleidraad 2.13, subgunnings criterium 4	Kunt u nu al op hoofdlijnen aangeven wat de omvang van de casusuitwerking wordt (aantal uitingen, mate van uitwerking, verwachte tijdsinvestering) en of hiervoor een vergoeding beschikbaar is? In het marktconsultatieverslag (punt 7) is door meerdere partijen gewezen op het risico van disproportionele onbetaalde uitwerking.	De omvang en verwachte tijdsinvestering worden in de Gunningsleidraad bekendgemaakt. We zullen hierbij oog hebben voor de schaal en maat van de gevraagde inspanning. Er wordt geen vergoeding verstrekt.
88.	Selectieleidraad 1.6	Wat is de beoogde datum van definitieve gunning en start van de eerste deelopdracht, gelet op de lancering op 21 juni 2027? Welke productieperiode is daarmee feitelijk beschikbaar?	De definitieve gunning is voorzien eind februari 2027, met start van de eerste deelopdracht op 1 maart 2027. Tot de lancering op 21 juni 2027 resteert daarmee circa zestien weken voor voorbereiding en productie. Deze planning is indicatief.
89.	Selectieleidraad 2.3	Is de onafhankelijke meetpartij al gecontracteerd en wanneer zijn het meetkader, de KPI-set en de resultaten van de nulmeting beschikbaar? Worden deze bij de start van de Gunningsfase verstrekt?	Voor zover beschikbaar en relevant, worden gegevens gedeeld bij start Gunningsfase.
90.	Selectieleidraad 2.9	Kunt u aangeven hoe de besluitvorming aan opdrachtgeverszijde is ingericht (werkgroep, regiegroep, NOVB) en welk mandaat de dagelijkse opdrachtgever heeft, zodat Gegadigden doorlooptijden realistisch kunnen inschatten?	Directeur Jan van Selm van Samenwerkingsverband DOVA is de formele opdrachtgever en beschikt over het mandaat om binnen de kaders van de opdracht besluiten te nemen. Het kernteam verzorgt de dagelijkse aansturing en is het eerste aanspreekpunt voor de opdrachtnemer. Voor breed draagvlak binnen de OV-sector worden een werkgroep en regiegroep betrokken. Het NOVB wordt door de directie van DOVA op de hoogte gehouden om sectorbrede afstemming te borgen. Zo worden korte besluitvormingslijnen gecombineerd met brede betrokkenheid van de OV-sector.
91.	Selectieleidraad hoofdstuk 3 (inleiding) versus 3.5	Hoofdstuk 3 stelt dat bij "vijf of minder" Aanmeldingen geen rangschikking plaatsvindt; paragraaf 3.5 spreekt van "minder dan vijf". Wat geldt bij precies vijf geldige Aanmeldingen? En wordt bij uitval van een geselecteerde Gegadigde vóór de Gunningsfase de zesde gerangschikte alsnog uitgenodigd?	Vijf of minder is juist, dan kan een Selectiebeslissing worden genomen zonder nadere rangschikking. Bij precies vijf wordt dus niet gerangschikt. Als de situatie zich voordoet dat voor start Gunningsfase een geselecteerde Gegadigde uitvalt, bijv. door zich terug te trekken, dan wordt – als die er is – de als nummer zes gerangschikte Gegadigde alsnog benaderd. Zodra de Uitnodiging tot Inschrijving (in de vorm van de Gunningsleidraad) verzonden is, geldt dit niet meer.

■ EINDE NOTA VAN INLICHTINGEN