Marktconsultatie

“Laadinfrastructuur”

1. Inleiding

De Nationale Agenda Laadinfrastructuur (NAL) is in 2019 als onderdeel van het Klimaatakkoord vastgesteld en is gericht op het creëren van proactief beleid voor laadinfrastructuur in Nederlandse regio's en gemeenten, Vanuit de NAL werken Friese gemeenten en de Provincie samen aan het uitbreiden van het publieke laadnetwerk. OVEF (Coöperatie Openbare Verlichting & Energie Fryslân U.A.) is door haar leden, gemeenten en provincies gemachtigd om deze uitbreiding vanuit een aanbesteding voor publieke laadinfrastructuur voor elektrische voertuigen uit te voeren.

OVEF (Coöperatie Openbare Verlichting & Energie Fryslân U.A.) is de eigen energieleverancier van de Friese gemeenten, de provincie en Wetterskip Fryslân. Samen beheren we de openbare verlichting en de publieke laadpalen in Friesland. Met elkaar zijn we onderdeel van een unieke samenwerking. Zoals wij het samen doen, doet niemand het. Daar zijn we grutsk op!
Binnen onze rol en bevoegdheden organiseren wij ook, in de rol van aanbestedende dienst, aanbestedingstrajecten.

In dit document zal over OVEF verder in de "wij"-vorm worden gesproken.

2. Aanleiding marktconsultatie

Op 15 april 2026 hebben wij een aankondiging gepubliceerd op TenderNed inzake de Europees openbare aanbesteding "Openbare laadinfrastructuur in de provincie Fryslân". Na het grotendeels doorlopen te hebben van deze procedure hebben wij helaas moeten besluiten deze aanbesteding voortijdig te beëindigen. Tijdens de procedure werd slechts één inschrijving ontvangen, waardoor naar ons oordeel en inkoopbeleid onvoldoende mededinging is ontstaan om te komen tot een voor OVEF bevredigend aanbestedingsresultaat. Op 23 oktober 2026 is de beëindiging van de oorspronkelijke aanbestedingsprocedure officieel via TenderNed gepubliceerd, nadat betrokkenen hiervan reeds inhoudelijk op de hoogte waren gesteld.

Onze inkoopbehoefte, en daarmee aanbestedingsplicht, is daarmee niet vervuld. Derhalve zijn wij gestart met de voorbereidingen voor een nieuw aanbestedingstraject. Wij zullen hiertoe een wezenlijk gewijzigde uitvraag op de markt zetten. In dit kader zijn wij benieuwd naar de huidige visie van de markt op onder meer de inrichting van het plaatsingsproces, de uitvoerbaarheid van de opdracht onder de huidige marktomstandigheden, en de gehanteerde financiële geschiktheidseisen, mede gelet op de aard, omvang en looptijd van de opdracht.

We willen voortvarend verder, maar vooraf eveneens gericht onderzoeken waarom marktpartijen niet hebben ingeschreven en welke aanpassingen zij nodig achten om de opdracht beter aan te laten sluiten bij hun eigen mogelijkheden, wensen en capaciteit. In het kader daarvan organiseren we deze marktconsultatie.

3. Achtergrondinformatie bij de opdracht

Deze marktconsultatie heeft betrekking op de opdracht inzake realisatie en exploitatie van openbare laadinfrastructuur van 17 van de 18 gemeenten (m.u.v. Súdwest-Fryslân) binnen de provincie Fryslân. De opdracht omvat onder meer de levering en plaatsing van laadobjecten, beheer en onderhoud, het leveren van tools ten behoeve van de exploitatie van laaddiensten door OVEF, betalingsverkeer,

klantcontact, storingsafhandeling, verhandeling van ERE's en de implementatie van netbewust laden. Daarnaast wordt van de opdrachtnemer verwacht dat deze het plaatsing- en communicatieproces organiseert en uitvoert binnen de uiteindelijke kaders van de hernieuwde aanbesteding.

Voor uitgebreidere achtergrondinformatie bij de opdracht verwijzen wij graag naar de eerdere aanbestedingsdocumenten. De volledige procedure is terug te vinden op TenderNed via de volgende URL: https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/420034
Volledigheidshalve hebben wij ook een deel van de informatie in de vorm van een ZIP-export toegevoegd aan de marktconsultatie.

4. Doel van de marktconsultatie

Met behulp van deze marktconsultatie willen wij (samen met onze leden) een beeld krijgen van de ontwikkelingen en mogelijkheden die de markt biedt met betrekking tot de gevraagde dienstverlening, maar ook in de wijze waarop marktpartijen tegen de inrichting van een toekomstige aanbesteding aankijken en welke mogelijkheden zij zien om deze doelmatig en uitvoerbaar vorm te geven.
De marktconsultatie is erop gericht om signalen, praktijkervaringen en verbetersuggesties uit de markt op te halen, zodat wij – binnen de geldende wet- en regelgeving – kunnen komen tot een zo doelmatig mogelijke inrichting van een eventuele aanbesteding. De opbrengst van deze marktconsultatie wordt gebruikt om de aanbestedingsstrategie verder vorm te geven, met oog voor een evenwichtige verdeling van risico's, heldere en proportionele eisen, en een werkbare procedure voor zowel aanbieders als onze eigen organisatie en leden.

5. Wettelijk kader marktconsultatie

Een markconsulatie is een rechtmatig hulpmiddel bij de vaststelling van een optimale uitvraag. De marktconsulatie is vormvrij: er zijn dus geen specifieke (processuele) eisen aan verbonden. Wel moeten de aanbestedingsbeginselen in acht worden genomen. Dit betekent dat wij ons zullen houden aan de vereisten van gelijkheid en transparantie, en dat wij te allen tijde het level playing field zullen borgen. Partijen die deelnemen aan de marktconsultatie zullen op generlei wijze worden bevoordeeld en/of een voorsprong vergaren ten aanzien van de op handen zijnde aanbestedingsprocedure.

6. Inrichting van de marktconsultatie

De marktconsultatie vindt schriftelijk plaats via het platform TenderNed. Geïnteresseerde partijen worden uitgenodigd om reacties binnen de gestelde termijn via de berichtenmodule in TenderNed in te dienen.

Wij willen partijen daarbij verzoeken zo concreet mogelijk te antwoorden, binnen de scope van de vraag (niet uitweiden), en gevoelige informatie achterwege te laten. Wij benadrukken dat dit geen gelegenheid is om uw organisatie reeds aan ons te presenteren, als zijnde een voorschot op een eventuele inschrijving. Het geven van inzichten in concrete prijsstelling van de eigen organisatie valt buiten de scope en is ook niet gewenst.

Alle communicatie zal via TenderNed verlopen. De deelname aan de markconsulatie is vrijblijvend, en u kunt geen rechten ontlenen aan de informatie die OVEF verstrekt in het kader van de marktconsultatie.

Wij behouden ons het recht voor om, al dan niet naar aanleiding van de ontvangen schriftelijke reacties, één of meerdere partijen uit te nodigen voor toelichtende gesprekken. Gesprekken kunnen ook plaatsvinden met partijen die niet schriftelijk hebben gereageerd, maar op voorhand zijn geselecteerd. De keuze voor partijen zal objectief worden gedaan, conform de randvoorwaarden van artikel 1.4 Aw2012. De gesprekken zullen plaatsvinden op basis van vooraf vastgestelde kaders. Ook hierbij geldt dat partijen op generlei wijze in de gelegenheid worden gesteld om zichzelf, dan wel hun voorstel, inhoudelijk te presenteren.

Vragen stellen
Partijen worden, voorafgaand aan het indienen van hun reactie op de marktconsultatie, in de gelegenheid gesteld om vragen te stellen over de marktconsultatie. Dit kan uiterlijk tot de aangegeven datum in de planning. Vragen en/of opmerkingen dienen via TenderNed via de vraag/antwoord module ingediend te worden. De antwoorden op de vragen zullen uiterlijk op de aangegeven datum in de planning via TenderNed geanonimiseerd aan alle deelnemers worden verstuurd.

Planning
De planning van deze marktconsultatie is als volgt. Het staat ons te allen tijde vrij om de planning aan te passen. Een en ander wordt dan via TenderNed gecommuniceerd.

Datum	**Activiteit**
30 oktober 2026	Publicatie marktconsultatie via TenderNed
9 november 2026, 9.00 uur	Deadline vragenronde
11 november 2026	Publicatie antwoorden vragenronde
27 november 2026	Deadline indienen marktconsultatie

Over de planning van de nieuwe aanbestedingsprocedure kunnen op dit moment nog geen uitspraken worden gedaan.

7. Vragen aan de markt

1. Marktpotentie opdrachtenmodel voor Fryslân

1) Indien u de vorige keer niet heeft ingeschreven: welke belemmeringen of redenen waren aanwezig om uiteindelijk niet in te schrijven?
2) Hoe beoordeelt u de aantrekkelijkheid van het gekozen opdrachtenmodel voor Fryslân, waarin overheden eigenaar worden, OVEF de energie levert & het tarief vaststelt, en de opdrachtnemer de operationele uitvoering en dienstverlening verzorgt?
3) Zou u op hoofdlijnen kunnen toelichten hoe u de samenwerkingsstructuur tussen de OVEF, gemeenten, Liander, uzelf en eventuele onderaannemers in dit model voor u ziet.

2. Geschiktheidseisen

1) Heeft u aantoonbare ervaring met:
- het plaatsen en onderhouden van minimaal 100 publieke laadobjecten in Nederland;
- waarvan minimaal 30 plaatsingen in één kwartaal;
- twaalf maanden exploitatie in Nederland;
- een Nederlandstalige 24-uurs storingsdienst met maximaal vier uur responstijd?
  Zo nee, welke eisen vormen eventueel een belemmering en waarom?
2) Beschikt u over NEN-EN-ISO 9001, NEN-EN-ISO 14001 en VCA++ certificering? In hoeverre zijn deze certificeringen, naar uw inzicht, standaardgebruik in deze markt en noodzakelijk dan wel van toegevoegde waarde voor een gedegen uitvoering van de opdracht?
3) In hoeverre vormt de combinatie van ISO 27001-certificering, verplichte CSMS-scope en volledige EV-211-toepassing een belemmering voor deelname en waarom, en welke gelijkwaardige of gefaseerde bewijsvoering zou u in staat stellen om in te schrijven?
4) Welke eventuele omzet-, solvabiliteits-, verzekerings- of andere financiële (draagkracht) eisen kunnen uw deelname belemmeren? Wat is in ieder geval wel haalbaar voor u?

3. Uitvoering opdracht

1) Kan uw organisatie de volledige opdrachtscope – te weten: levering en plaatsing, beheer en onderhoud, backoffice, storingsdienst en klantcontact, ERE-verhandeling en netbewust laden – zelfstandig uitvoeren? Zo nee, voor welke onderdelen zou u moeten samenwerken met derden en in welke inschrijfvorm zou dat dan zijn (combinatie, hoofd-onderaannemer)? Is een dergelijke samenwerking daarnaast ook haalbaar c.q. wenselijk voor u, en waarom eventueel niet?
2) Is de opdrachtomvang van circa 200 laadobjecten per jaar organisatorisch en financieel haalbaar en voldoende interessant? Hoe kijkt u aan tegen het realiseren van andere vormen van laden, bijvoorbeeld maar niet uitsluitend: laadpleinen, laagvermogen DC-laders en laadlantaarns. Maakt het toevoegen van deze nieuwe vormen de opdracht interessanter?
3) Welke andere toevoegingen zouden de opdracht voor u interessant(er) maken?
4) Is uw organisatie in staat om laadpalen in één arbeidsgang te realiseren? Dat betekent dat u zowel de laadpaal realiseert in opdracht van OVEF en de netaansluiting aanbrengt in opdracht van Liander. Welke voordelen, nadelen, risico's of randvoorwaarden ziet u bij realisatie indien één arbeidsgang? Indien uw organisatie niet in één arbeidsgang kan plaatsen, beschrijf het proces waarbij u plaatst in twee of meer arbeidsgangen.
5) Wat is uw reflectie op de huidige slim laden opzet: "*Opdrachtnemer is verantwoordelijk voor de technische en operationele uitvoering van slim laden, maar werkt daarbij samen met OVEF en de partij die energieprognoses en prijsprikkels aanlevert"*?

4. Risico's, inzet en vergoedingen

1) Hoe beoordeelt u de (financiële) risico's die gepaard gaan met deze opdracht? Welke risico's zijn voor u niet aanvaardbaar?

2) De opdracht betreft een raamovereenkomst en kent daarbij in essentie geen volume- of omzetgarantie. In de voorgaande aanbesteding hebben partijen hieromtrent hun zorgen geuit. Eind juni hebben wij een voorraad van 400 aanvragen naar de netbeheerder gezonden, op basis waarvan wij verwachten de komende 1-2 jaar wel meer zicht op plaatsingsopdrachten te kunnen bieden. Een harde omzetgarantie kunnen wij echter niet geven. Nu wij bij publicatie van de aanbesteding de opdracht wel bepaalbaar moeten maken, zullen wij historische aantallen en visie op toekomstige aantallen wel met u delen. Biedt dit u voldoende inzicht om te kunnen komen tot een inschrijving en een inschatting te kunnen maken van benodigde capaciteit in de uitvoering? Zo nee, wat mist u?
3) Welke aanpassingen en/of toevoegingen aan de vergoedingsstructuur adviseert u eventueel en waarom?
4) Wat is uw reflectie op de (proportionaliteit) van de huidige boetestructuur, in relatie tot de scope van de opdracht, alsmede kans op en impact van verwezenlijking van de evenementen die in de clausule worden genoemd?

5. Afronding

1) Welke wijzigingen, voor zover in de vragen hiervoor niet aan de orde gekomen, zouden uw interesse in / mogelijkheden voor deze opdracht nog verder vergroten? Wat wilt u ons, anders gezegd, nog extra meegeven?
2) Zou u – na (gedeeltelijke) overname van de door u aangedragen aanpassingen - overwegen om daadwerkelijk in te schrijven? Zo ja, met welke inschrijfvorm (combinatie, zelfstandig, hoofd-onderaanneming) verwacht u dat dan te zullen doen?
3) OVEF staat open voor alternatieve oplossingsrichtingen. Heeft u alternatieve oplossingsrichtingen of voorstellen voor een andere inrichting van de opdracht die volgens u beter aansluiten bij de markt, zonder afbreuk te doen aan de doelstellingen en scope van de opdracht?

8. Verwerking van resultaten

Na het verstrijken van de deadline voor het indienen van de antwoordformulieren gaan wij alle resultaten inventariseren en analyseren, en vertalen naar conclusies / aanbevelingen ten aanzien van de (inrichting van de) aanbestedingsprocedure. Indien nodig organiseren wij nog persoonlijke gesprekken, en voegen wij de hieruit opgedane bevindingen en conclusies toe.

De marktconsultatie is daarmee dan afgerond.

Vervolgens zal de informatie die is opgedaan in de markconsultatie worden verwerkt in de aanbestedingsdocumenten. Indien wij dit noodzakelijk en/of van toegevoegde waarde achten, zal er ook een verslag / samenvatting van de consultatie aan de documenten worden toegevoegd. Wij zullen in ieder geval inzicht geven - hetzij via het bestek, hetzij via separaat verslag - in het aantal partijen dat heeft deelgenomen, de belangrijkste bevindingen c.q. conclusies, en de wijze van verwerking hiervan in de nieuwe aanbestedingsstukken.

NB: Alle informatie die door markpartijen wordt aangeleverd, is van vertrouwelijke aard nu het al snel concurrentiegevoelige informatie kan bevatten. Wij zullen daarom zorgvuldig met de informatie omgaan en zullen geen commercieel gevoelige informatie van u delen met andere partijen of anderszins openbaar maken. Bevindingen uit de marktconsultatie zullen worden vertaald naar geanonimiseerde, generieke conclusies, daar waar er wordt gewerkt met openbaarmaking van de verslaglegging (al dan niet in samenvatting).

9. Afsluitend

Wij hopen u middels dit marktconsultatiedocument een zo goed mogelijk beeld te hebben gegeven van onze doel- en vraagstellingen, en zien uiteraard graag van u een reactie op deze marktconsultatie tegemoet. Alvast bedankt voor uw medewerking en input.