



ENEXIS
PERSONEEL B.V.

MARKTCONSULTATIE

Business Consultancy for Digital Advice

DATUM: 22 oktober 2026

IINHOUDSOPGAVE

1.	ALGEMEEN.....	3
1.1	Waarom een marktconsultatie?	3
1.2	Ons communicatieplatform: TenderNed	3
2.	BESCHRIJVING SITUATIE.....	4
2.2	Achtergrond.....	4
2.3	Huidige situatie.....	4
2.4	Gewenste situatie.....	4
3.	VRAAGSTELLING enexis	5
4.	Procedure MARKTCONSULTATIE	7
4.1	Planning	7
4.2	Het proces	7
4.3	Vervolgtraject	8
4.4	Juridische aspecten	8

1. ALGEMEEN

1.1 Waarom een marktconsultatie?

Enexis voert deze marktconsultatie uit ter voorbereiding op de mogelijke toekomstige inrichting en inkoop van Business Consultancy for Digital Advice. Met de marktconsultatie willen wij relevante marktinzichten ophalen, onze uitgangspunten toetsen en onderzoeken welke samenwerkingsvormen kunnen bijdragen aan optimale en duurzame resultaten voor Enexis en marktpartijen.

Het doel van deze marktconsultatie is:

1. Informatie vergaren

Wij willen inzicht verkrijgen in relevante marktontwikkelingen, beschikbare dienstverlening, expertise en werkwijzen. Deze informatie helpt ons om onze behoeften en uitgangspunten verder aan te scherpen en een passende sourcing- en inkoopstrategie te ontwikkelen.

2. Inzicht krijgen in de markt

Wij willen het marktveld in kaart brengen, potentiële leveranciers identificeren en inzicht verkrijgen in de beschikbare capaciteit, kennis en samenwerkingsmogelijkheden. Daarmee onderzoeken wij welke inrichting van het leverancierslandschap en welke vormen van samenwerking kunnen bijdragen aan duurzame strategische partnerships en optimale resultaten voor alle betrokken partijen.

3. Feedback ontvangen

Wij vragen marktpartijen om feedback op onze behoeften, uitgangspunten en voorgenomen richting, waaronder de haalbaarheid, risico's, randvoorwaarden en aandachtspunten. Deze feedback helpt ons om keuzes zorgvuldig af te wegen, potentiële knelpunten tijdig te herkennen en de verdere aanpak te verfijnen.

4. Dialoog en samenwerking bevorderen tussen Enexis en de markt

De marktconsultatie biedt Enexis en marktpartijen de gelegenheid om inzichten uit te wisselen, vragen te stellen en verwachtingen over mogelijke samenwerkingsvormen te verkennen. Dit draagt bij aan wederzijds begrip en helpt om te bepalen onder welke voorwaarden effectieve, innovatieve en duurzame samenwerking mogelijk is.

Kortom: met deze marktconsultatie willen wij tot een goed onderbouwde inrichting van de dienstverlening en een passende sourcing- en aanbestedingsstrategie komen, gericht op maximale waarde, uitvoerbaarheid en duurzame samenwerking voor Enexis en marktpartijen.

1.2 Ons communicatieplatform: TenderNed

Voor de publicatie van onze marktconsultaties, aanbestedingen, het indienen van de Inschrijvingen en alle informatie die tijdens een aanbesteding verder wordt uitgewisseld, maken wij gebruik van het platform van TenderNed. Als u vragen heeft over het gebruik van TenderNed, kunt u contact opnemen met de servicedesk:

- Telefoon: 0800-TenderNed (0800-8363376).
- E-mail: servicedesk@TenderNed.nl.
- Website: U kunt ook de uitgebreide veel gestelde vragen (FAQ) op de website raadplegen voor snelle antwoorden.

2. BESCHRIJVING SITUATIE

2.2 Achtergrond

De afdeling Digital binnen Enexis speelt een cruciale rol in de digitalisering van de organisatie en ondersteunt daarmee de energietransitie en de strategische doelstellingen van Enexis. Om deze opgave succesvol te realiseren wordt regelmatig gebruik gemaakt van externe Business Consultancy dienstverlening op het gebied van o.a. digitale strategie en transformatie, enterprise architectuur, technologie- en platformstrategie, data, innovatie & AI en organisatieverandering.

De behoefte aan gespecialiseerde consultancy neemt toe doordat het aantal en de complexiteit van digitale vraagstukken groeien en de snelheid van technologische ontwikkelingen hoog blijft. Tegelijkertijd wil Enexis de inzet van externe expertise beter organiseren, zodat de kwaliteit en resultaten van de dienstverlening worden geborgd en kennis structureel wordt opgebouwd, overgedragen en behouden binnen Enexis.

2.3 Huidige situatie

Business Consultancy wordt binnen Digital momenteel hoofdzakelijk per afzonderlijke opdracht georganiseerd. Per adviesvraag wordt een leverancier geselecteerd die aansluit bij de specifieke behoefte, waarna contractvorming en randvoorwaarden worden ingericht. Door het ontbreken van een eenduidige werkwijze voor het uitvragen, beoordelen en contracteren van consultancyopdrachten blijven kansen voor standaardisatie, kennisopbouw en het ontwikkelen van duurzame leveranciersrelaties nog onvoldoende benut.

Het ontbreken van een eenduidige werkwijze voor het uitvragen, beoordelen en contracteren van consultancyopdrachten leidt tot langere doorlooptijden en extra administratieve belasting voor opdrachtgevers en ondersteunende afdelingen. Daarnaast zijn samenwerkingen veelal tijdelijk en opdrachtgericht, waardoor kennis over de organisatie, processen en context van Enexis slechts beperkt bij consultancypartijen wordt opgebouwd en hergebruikt. De inzet van verschillende leveranciers voor uiteenlopende adviesvragen kan bovendien leiden tot een versnipperd leverancierslandschap, wat samenhangende kennisopbouw, samenwerking en gerichte sturing op leveranciersrelaties bemoeilijkt.

Digital onderzoekt daarom hoe resultaatgerichte consultancydiensten meer samenhangend en toekomstbestendig kunnen worden georganiseerd, met behoud van flexibiliteit en toegang tot specialistische expertise. De scope richt zich op afgebakende consultancyopdrachten met concrete resultaten en omvat geen traditionele externe inhuur die primair is gebaseerd op capaciteit en een inspanningsverplichting.

2.4 Gewenste situatie

Digital wil toewerken naar een toekomstbestendige manier van samenwerken met consultancyorganisaties waarbij snelheid, kwaliteit en kosten beter in balans zijn. Een van de onderzochte scenario's is het werken met een beperkt aantal strategische consultancypartners binnen vooraf gedefinieerde expertisegebieden. Hierbij kunnen partners langduriger betrokken blijven, waardoor meer kennis van de Enexis context wordt opgebouwd en hergebruikt.

De gewenste situatie kenmerkt zich door de volgende doelstellingen:

- Snellere toegang tot gespecialiseerde consultancy-expertise
- Betere kostenbeheersing
- Hogere kwaliteit van adviesproducten en veranderinitiatieven
- Meer voorspelbaarheid van kosten, resultaten en doorlooptijden
- Minder administratieve lasten
- Duurzame samenwerking met een beperkt aantal partners
- Betere continuïteit van kennis, zowel door opbouw van relevante Enexis kennis bij consultancypartners als door structurele kennisoverdracht en borging binnen Enexis.

De marktconsultatie heeft als doel aanvullende inzichten op te halen over marktontwikkelingen, gangbare samenwerkingsvormen, risico's, succesfactoren en aandachtspunten die Enexis kan gebruiken bij het bepalen van de uiteindelijke sourcing- en aanbestedingsstrategie.

3. VRAAGSTELLING ENEXIS

Als uitkomst van de consultatie worden schriftelijke antwoorden gevraagd op zoveel mogelijk van de onderstaande vragen. Wij vragen u om uw antwoorden goed te motiveren, maar de beantwoording in verband met de verwerkbaarheid van deze antwoorden te beperken tot +/- 250 woorden per vraag. Indien u bijlagen toevoegt, vragen wij u zoveel mogelijk concreet te omschrijven naar welke passages van de bijlagen u verwijst en waarom.

In uw schriftelijke reactie ontvangen wij naast de beantwoording van de vragen ook graag de naam en een korte omschrijving van uw onderneming.

Vragen aan de leveranciers:

Inrichting van het leverancierslandschap

1. Enexis onderzoekt de mogelijkheid om Business Consultancy dienstverlening binnen het digitale domein te organiseren door per expertisegebied een beperkt aantal gespecialiseerde consultancypartners te contracteren. Welke voor- en nadelen ziet u bij een dergelijke inrichting?
2. Welke expertisegebieden ziet u binnen Business Consultancy voor Digital?
3. Welke expertisegebieden kunnen volgens u logisch gecombineerd worden binnen één perceel, en welke expertisegebieden zouden juist afzonderlijk moeten worden ingekocht?
4. Welke risico's of ongewenste effecten ziet u bij een indeling van de dienstverlening in meerdere expertisegebieden of percelen?

Samenwerking en governance

5. Welke factoren zijn volgens u bepalend voor een succesvolle langdurige samenwerking tussen Enexis en een consultancypartner?
6. Welke governance- of samenwerkingsmechanismen worden volgens u succesvol toegepast om kwaliteit, innovatie en resultaatgerichtheid gedurende de looptijd van de overeenkomst te borgen?
7. Welke risico's ziet u bij samenwerking met een beperkt aantal consultancypartners en welke maatregelen kunnen deze risico's beperken?

Kennisborging

8. Welke mechanismen dragen volgens u aantoonbaar bij aan de opbouw van kennis over Enexis bij consultancypartners?
9. Welke afspraken of werkwijzen dragen volgens u bij aan effectieve kennisoverdracht en kennisborging binnen Enexis?

Succesfactoren

10. Welke succesfactoren ziet u voor het realiseren van de doelstellingen zoals genoemd in paragraaf 2.4?

Contractueel

11. Enexis maakt gebruik van haar algemene inkoopvoorwaarden deze zijn te lezen en te downloaden op: <https://www.enexisgroep.nl/midden-in-de-maatschappij/duurzaam-ondernemen/#inkoop-&-leveranciers>

Welke specifieke voorwaarden (financieel, juridisch, operationeel, omgeving) stelt u bij uitvoering van de opdracht?

12. Welke contractvorm adviseert u?

Overige

13. Welke kwalitatieve gunningcriteria zouden wij bij de voorgenomen aanbesteding volgens u kunnen hanteren?
14. Welke informatie heeft u (nog meer) nodig om een kwalitatief hoogstaande aanbieding te kunnen doen?
15. Welke aandachtspunten of aanbevelingen wilt u Enexis meegeven m.b.t. de voorgenomen aanbesteding?
16. Indien na deze marktconsultatie door Enexis een aanbesteding wordt uitgeschreven: bent u voornemens om in te schrijven op deze aanbesteding en zal deze inschrijving zelfstandig zijn of samen met een partner? Zo ja, graag een korte toelichting waarom en met welke partner. Zo nee, graag een korte toelichting waarom niet.

4. PROCEDURE MARKTCONSULTATIE

4.1 Planning

Stap	Onderwerp	Periode
1.	Publicatie marktconsultatiedocument en uitnodiging aan marktpartijen via TenderNed	22 oktober 2026
2.	Uiterlijk indienen van vragen n.a.v. marktconsultatiedocument	2 november 2026
3.	Publicatie Nota van Inlichtingen	10 november 2026
4.	Uiterlijk indienen van schriftelijke reactie op marktconsultatiedocument	16 november 2026
5.	Optioneel: mondelinge verdiepingssessies	Week 49 en 50

4.2 Het proces

Fase 1 – Publicatie en vragenronde

Het marktconsultatiedocument wordt gepubliceerd via TenderNed. Vanaf publicatie hebben marktpartijen de mogelijkheid om vragen te stellen over de inhoud van de consultatie, de beschreven. Door in TenderNed te klikken op 'Vragen en Antwoorden' kunt u uw vragen stellen. Dit kan uiterlijk tot de in paragraaf 4.1 genoemde datum.

De vragen worden niet inhoudelijk beantwoord indien sprake is van bijvoorbeeld de volgende gevallen:

- de vraag is niet relevant voor deze marktconsultatie en/of mogelijke aanbesteding;
- beantwoording van de vraag is (mogelijk) in strijd met de aanbestedingsregelgeving, waaronder de aanbestedingsbeginselen (zoals het gelijkheidsbeginsel).

Alle vragen worden op uniforme wijze beantwoord via een Nota van Inlichtingen. Hiermee wordt geborgd dat alle geïnteresseerde marktpartijen over dezelfde informatie beschikken en dat een gelijk speelveld wordt behouden.

Fase 2 – Schriftelijke marktconsultatie

Na publicatie van de Nota van Inlichtingen kunnen marktpartijen hun schriftelijke reactie indienen via TenderNed. Het is mogelijk dat in de Nota van Inlichtingen één of meerdere vragen worden toegevoegd waarop een reactie van u wordt gevraagd. Deze extra vragen worden in dat geval ook in TenderNed opgenomen.

Fase 3 – Analyse en verdiepende gesprekken

Na ontvangst van de schriftelijke reacties analyseert Enexis de ontvangen informatie. Hierbij wordt gekeken naar overeenkomsten, verschillen, risico's, kansen en marktinzichten die relevant zijn voor de toekomstige inrichting van Business Consultancy dienstverlening.

Om aanvullende verdieping te verkrijgen kan Enexis een selectie van marktpartijen uitnodigen voor een verdiepend gesprek. Deze gesprekken hebben nadrukkelijk geen beoordelend karakter en zijn uitsluitend bedoeld om ontvangen reacties nader toe te lichten, te verduidelijken of verder uit te diepen.

4.3 Vervolgtraject

De resultaten van deze marktconsultatie worden meegenomen in het bepalen van de uiteindelijke strategie en waar nodig of mogelijk in het opstellen van de aanbestedingsdocumenten. Als Enexis besluit een aanbesteding te starten, dan stellen wij een samenvatting van de in deze marktconsultatie ontvangen reacties op. Deze publiceren wij samen met de overige aanbestedingsdocumenten.

4.4 Juridische aspecten

1. Deze consultatie is geen oproep tot mededinging in enige (Europese) aanbesteding en wil hiermee ook geen (voor)selectie van (markt)partijen realiseren.
2. Partijen zijn vrij om al dan niet deel te nemen aan de marktconsultatie. Het deelnemen geeft de betreffende partij geen betere of slechtere positie ten opzichte van een partij die niet deelneemt.
3. De in dit document beschreven informatie is vrijblijvend en voorlopig.
4. Met betrekking tot informatie die tot een individuele deelnemer aan de consultatie herleidbaar is, neemt Enexis de vertrouwelijkheid in acht.
5. Enexis waakt ervoor dat een gelijk speelveld (level playing field) is gewaarborgd. Er wordt geen informatie gedeeld op basis waarvan één of enkele partijen een relevante kennisvoorsprong met betrekking tot de Aanbesteding zou kunnen krijgen. Alle relevante informatie met betrekking tot de Aanbesteding neemt Enexis op in de aanbestedingsstukken. Zo nodig wordt deze informatie eerst geanonimiseerd.
6. De deelnemer aan de consultatie stemt er mee in dat de informatie die niet valt onder vertrouwelijkheid als bedoeld onder punt 4, gebruikt en openbaar gemaakt kan worden in het kader van een (mogelijk) te houden Europese aanbesteding.
7. Kosten die u voor deze marktconsultatie maakt worden niet vergoed.

Door deelname aan deze marktconsultatie stemt u in met bovenstaande juridische voorwaarden en hetgeen verder in dit consultatiedocument is beschreven.