Bijlage 14 – Concept-raamovereenkomst perceel 4

Concept-raamovereenkomst Marketingdiensten

Perceel 4 – Marketingstrategie, mediaplannen en campagnemanagement Nederlandse en Vlaamse markt

Raamovereenkomst
Marketingdiensten Provincie Zeeland – perceel 4 – Marketingstrategie, mediaplannen en campagnemanagement Nederlandse en Vlaamse markt

De ondergetekenden:

1. De Provincie Zeeland, zetelend Abdij 6 (4331 BK) te Middelburg, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door <functie>, <de heer/mevrouw naam>, hierna te noemen (ook): 'Opdrachtgever'

en

2. <naam Opdrachtnemer>, gevestigd te <plaats> (KvK-nummer <nummer>), te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door haar <functie>, <de heer/mevrouw naam>, hierna (ook): 'Opdrachtnemer'

Hierna tevens gezamenlijk te noemen: 'partijen'

In aanmerking genomen dat:

- de Opdrachtgever op 20 oktober 2026 een Europese aankondiging op TenderNed heeft geplaatst met kenmerk 0000334 (TenderNed-kenmerk <invullen>) voor het aangaan van raamovereenkomsten met betrekking tot Marketingdiensten ten behoeve van de Provincie Zeeland, verdeeld in vier (4) percelen;
- de eisen voor het indienen van Inschrijvingen zijn vastgelegd in de bij deze Raamovereenkomst behorende Aanbestedingsleidraad "Marketingdiensten ten behoeve van de Provincie Zeeland", kenmerk 0000334, versie 1.0, d.d. 20 oktober 2026;
- er door geïnteresseerde marktpartijen inlichtingen zijn ingewonnen, waarvan op <17 november 2026> en <15 december 2026> de bij deze Raamovereenkomst behorende Nota's van Inlichtingen 1 en 2 zijn opgemaakt;
- de termijn voor het indienen van Inschrijvingen op 18 januari 2027 is gesloten en Opdrachtnemer op <datum> de bij deze Raamovereenkomst behorende Inschrijving voor perceel 4 heeft ingediend;
- Opdrachtgever de Inschrijving van Opdrachtnemer heeft getoetst aan hetgeen in de Aanbestedingsleidraad ter zake de toetsing is aangegeven;
- deze Inschrijving op grond van de beste prijs-kwaliteitverhouding en met inachtneming van paragraaf 5.5 en 5.6 van de Aanbestedingsleidraad voor gunning van perceel 4 in aanmerking is gekomen;
- de Opdrachtgever op <datum definitieve gunning> de definitieve gunningsbeslissing aan Opdrachtnemer heeft bekendgemaakt;

- Partijen hun rechten en plichten met betrekking tot de uitvoering van marketingdiensten binnen perceel 4 – Marketingstrategie, mediaplannen en campagnemanagement Nederlandse en Vlaamse markt in onderhavige Raamovereenkomst wensen vast te leggen;
- Partijen voor de verstrekking van opdrachten onder deze Raamovereenkomst nadere opdrachten overeenkomen conform het binnen de Provincie gebruikte Geïntegreerd Financieel en Inkoop Systeem;
- Zeeland & Partners het marketingteam van Opdrachtgever is en namens Opdrachtgever de inhoudelijke afstemming, de regie en het contractmanagement van deze Raamovereenkomst verzorgt.

Komen overeen als volgt:

Artikel 1 Doel van de overeenkomst

1.1 Opdrachtgever en Opdrachtnemer sluiten deze Raamovereenkomst tot het verrichten van marketingdiensten ten behoeve van de regiomarketing van Zeeland binnen perceel 4 – Marketingstrategie, mediaplannen en campagnemanagement Nederlandse en Vlaamse markt (hierna: de Diensten), zoals omschreven in paragraaf 3.3 van de Aanbestedingsleidraad en het Programma van Eisen (Bijlage 6 bij de Aanbestedingsleidraad). De Diensten omvatten in ieder geval:

- het leveren van strategisch marketingadvies en het ontwikkelen van marketingstrategieën, campagneplannen en mediaplannen voor de Nederlandse en Vlaamse markt;
- de uitvoering, monitoring en voortdurende optimalisatie van campagnes, inclusief dashboarding en rapportages;
- de doorvertaling van de binnen perceel 1 en 2 ontwikkelde concepten naar de Nederlandse en Vlaamse markt en de bijbehorende DTP-werkzaamheden.

1.2 Uitvoering van de Raamovereenkomst door de Opdrachtnemer als bedoeld in lid 1 van dit artikel geschiedt onder de voorwaarden en bedingen van deze Raamovereenkomst en haar bijlagen. Deze voorwaarden en bedingen gelden ook voor opdrachten die uitgevraagd worden onder de Raamovereenkomst.

1.3 Het verstrekken van deelopdrachten gaat conform de werkwijze zoals beschreven in het Programma van Eisen (ALG-09 en ALG-19 tot en met ALG-21): deelopdrachten worden op basis van een nadere offerteaanvraag rechtstreeks aan Opdrachtnemer verstrekt.

1.4 Opdrachtgever is niet verplicht om gedurende de looptijd van deze Raamovereenkomst opdrachten tot het verrichten van Diensten te verstrekken, maar is daartoe gerechtigd. Opdrachtnemer kan derhalve geen aanspraak maken

op het verkrijgen van opdrachten tot het verrichten van Diensten gedurende de looptijd van deze Raamovereenkomst.

Artikel 2 Duur van de Raamovereenkomst

2.1 Deze Raamovereenkomst is aangegaan voor de duur van twee (2) jaren, ingaande d.d. 1 april 2027.

2.2 Na het verstrijken van de initiële looptijd van de Raamovereenkomst kan de Opdrachtgever de Raamovereenkomst eenzijdig verlengen, eenmaal met twee (2) jaar en vervolgens tweemaal met één (1) jaar, tot een maximale looptijd van zes (6) jaar. Indien de Opdrachtgever gebruik wil maken van een verlengingsoptie, laat zij dit uiterlijk 3 maanden voor het einde van de betreffende contractperiode schriftelijk aan Opdrachtnemer weten.

2.3 Opdrachtgever verwacht dat onder deze Raamovereenkomst voor een totaalbedrag van circa € 540.000,00 exclusief omzetbelasting aan deelopdrachten zal worden verstrekt in totaal (inclusief verlengingen en indexatie).

2.4 De maximale opdrachtwaarde gedurende de gehele maximale looptijd (inclusief verlengingen en indexatie) is bepaald op € 621.000,00 exclusief omzetbelasting. In geval de totale maximale opdrachtwaarde wordt bereikt, eindigt de Raamovereenkomst op dat moment van rechtswege en zijn de leden 1 en 2 niet meer van toepassing. Opdrachtgever hoeft Opdrachtnemer op generlei wijze schadeloos te stellen voor de gevolgen van de beëindiging van de Raamovereenkomst.

2.5 Na beëindiging van de Raamovereenkomst blijven haar bepalingen onverkort van toepassing op de nog lopende deelopdrachten.

Artikel 3 Algemene (inkoop)voorwaarden

3.1 Op deze Raamovereenkomst zijn de "Algemene Inkoopvoorwaarden Provincies 2022" van toepassing.

3.2 De algemene (verkoop-)voorwaarden van de Opdrachtnemer zijn door Partijen uitdrukkelijk niet van toepassing verklaard op onderhavige Raamovereenkomst.

Artikel 4 Bijlagen en rangorde

4.1 De onderstaande documenten maken integraal onderdeel uit van deze Raamovereenkomst. In geval van tegenstrijdigheden tussen de Raamovereenkomst en deze documenten, gaat de Raamovereenkomst voor. Daarna geldt de volgende rangorde:

- deze Raamovereenkomst;

- de Nota van Inlichtingen, waarbij de laatste NVI voor gaat op een eerdere NVI;
- Algemene Inkoopvoorwaarden Provincies 2022;
- Aanbestedingsleidraad "Marketingdiensten ten behoeve van de Provincie Zeeland" kenmerk 0000334, versie 1.0, d.d. 20 oktober 2026, inclusief alle bijlagen en annexen;
- Inschrijving van Opdrachtnemer d.d. <datum>.

4.2 Bovengenoemde bijlagen zijn gedurende de aanbestedingsprocedure opgenomen in het aanbestedingsplatform TenderNed, en Partijen hebben hier kennis van kunnen nemen.

Artikel 5 Garantie

5.1 Opdrachtnemer garandeert dat de door of namens hem te verrichten diensten en werkzaamheden zullen voldoen aan de in deze overeenkomst en de bijlagen vastgelegde eisen.

5.2 Opdrachtnemer garandeert dat de door of namens hem te verrichten diensten en werkzaamheden op vakbekwame wijze worden uitgevoerd.

Artikel 6 Prijs

6.1 Opdrachtnemer zal de diensten en werkzaamheden verrichten op basis van de overeengekomen vergoedingen zoals in het Prijzenblad perceel 4 (Bijlage 10 bij de Aanbestedingsleidraad) van zijn Inschrijving is vastgelegd. Alle bedragen zijn exclusief BTW.

6.2 De aan te bieden prijzen omvatten alle kosten in verband met de nakoming van de verplichtingen van de Opdrachtnemer (zoals, maar niet beperkt tot, reisuren, reis- en verblijfskosten, materialen, kosten van vermenigvuldiging van documenten, verzekeringspremies).

6.3 De in lid 1 van dit artikel genoemde vergoeding is vast tot en met 31 maart 2029. Na deze datum kunnen tarieven jaarlijks per 1 april en voor het eerst met ingang van 1 april 2029 worden gewijzigd met maximaal de jaarmutatie van het meest recent gepubliceerde kwartaal van de CBS-prijsindex 'Dienstenprijzen; commerciële dienstverlening en transport, index 2021=100, bedrijfstak 7311 Reclamebureaus', althans de opvolger daarvan.

6.4 In aanvulling op artikel 11.1 van de Algemene Inkoopvoorwaarden Provincies 2022 wordt geen meerwerk vergoed indien bij de uitvoering van de opdracht tijdens de duur van de Raamovereenkomst wetgeving verandert.

Artikel 7 Facturering en betaling

7.1 Opdrachtnemer zendt de factuur toe aan Opdrachtgever met vermelding van:

- de datum;
- het verschuldigde bedrag;
- de omschrijving van de verrichte dienst(en);
- het rekeningnummer waarop het verschuldigde bedrag voldaan moet worden;
- het inkoopordernummer zoals door Opdrachtgever aangegeven;
- eventuele, door Opdrachtgever schriftelijk aan Opdrachtnemer kenbaar gemaakte, aanvullende gegevens;
- conform de betalingsvoorwaarden zoals opgenomen in de Algemene Inkoopvoorwaarden Provincies 2022.

7.2 Provincie Zeeland werkt met een digitaal inkoopsysteem. Hiermee worden alle opdrachten, voorzien van inkoopordernummer, digitaal verstrekt. Betaling van facturen vindt alleen plaats wanneer deze wordt aangeleverd als E-factuur via e-invoicing-pzld@esize.com of, als u nog geen E-facturen kunt uitgeven, in de e-mailbox facturen@zeeland.nl onder vermelding van het inkoopordernummer. Facturen die niet volgens deze werkwijze worden aangeleverd worden niet betaald.

Artikel 8 Overeengekomen afwijkingen op de Algemene Inkoopvoorwaarden Provincies 2022

8.1 Opdrachtnemer zet voor de uitvoering de in zijn Inschrijving aangeboden sleutelfunctionarissen in. Vervanging van een sleutelfunctionaris is uitsluitend toegestaan na voorafgaande schriftelijke toestemming van Opdrachtgever. De vervanger beschikt ten minste over een gelijkwaardig niveau van deskundigheid, ervaring en competenties en de vervanging leidt niet tot een vermindering van de bij de aanbesteding aangeboden kwaliteit.

8.2 Het eigenaarschap van accounts, data, campagne-informatie en overige marketingmiddelen blijft gedurende de looptijd van de Raamovereenkomst bij Opdrachtgever. Opdrachtnemer verricht geen media-inkoop voor eigen rekening en treedt niet op als inkopende of factureringspartij voor media.

8.3 Opdrachtgever is gerechtigd de door Opdrachtnemer specifiek voor Opdrachtgever ontwikkelde resultaten, waaronder concepten, te (laten) gebruiken en te (laten) bewerken door de opdrachtnemers van de overige percelen van de aanbesteding Marketingdiensten.

8.4 Zeeland & Partners is op het moment van sluiten van deze Raamovereenkomst onderdeel van Opdrachtgever. Indien de activiteiten van Zeeland & Partners worden verzelfstandigd in een stichting, wordt deze Raamovereenkomst, inclusief

de op dat moment lopende deelopdrachten, door middel van contractsoverneming één-op-één overgedragen aan de stichting. Opdrachtnemer verleent hieraan bij voorbaat zijn medewerking. Vanaf het moment van overdracht is de stichting opdrachtgever en betaalt zij de facturen. Alle voorwaarden, tarieven en afspraken uit deze Raamovereenkomst blijven ongewijzigd; Opdrachtnemer hanteert na overdracht geen andere voorwaarden of kostenstructuur.

8.5 Indien Opdrachtgever op enig moment gedurende de uitvoering van de Raamovereenkomst vaststelt dat sprake is van betrokkenheid van een Russische partij als bedoeld in paragraaf 4.2.2 van de Aanbestedingsleidraad, wordt de Raamovereenkomst met onmiddellijke ingang en zonder rechterlijke tussenkomst ontbonden. Opdrachtgever is in dat geval op geen enkele wijze schadeplichtig.

8.6 Een tekortkoming in de nakoming ten gevolge van epidemieën en pandemieën is niet toerekenbaar aan de tekortschietende partij. Opdrachtgever heeft het recht de Raamovereenkomst te ontbinden ten gevolge van epidemieën en pandemieën (en de daaruit voortvloeiende maatregelen van de regering).

Artikel 9 Slotbepalingen

9.1 De in deze overeenkomst genoemde bijlagen zijn integraal onderdeel van deze overeenkomst.

9.2 Deze overeenkomst treedt in de plaats van alle mondelinge dan wel schriftelijke overeenkomsten die tussen partijen zijn gesloten ter zake het onderwerp van deze overeenkomst.

Aldus in tweevoud opgemaakt en ondertekend:

Datum:	Datum:
Opdrachtgever, Provincie Zeeland, <naam en functie>	Opdrachtnemer, <naam Opdrachtnemer> <naam en functie>

Bijlagen:

- Nota van Inlichtingen 1 d.d. <17 november 2026> en Nota van Inlichtingen 2 d.d. <15 december 2026>;

- Algemene Inkoopvoorwaarden Provincies 2022;
- Aanbestedingsleidraad “Marketingdiensten ten behoeve van de Provincie Zeeland”, kenmerk 0000334, versie 1.0, d.d. 20 oktober 2026, inclusief Bijlage 1 tot en met 14;
- Inschrijving van Opdrachtnemer d.d. <datum>, waaronder het ingevulde Prijzenblad perceel 4 (Bijlage 10).