

Visie op eten en drinken



THE

FOOD OFFICE

Strategie • Operatie • Inspiratie

Mei 2026

Inleiding

Visiedocument

In dit visiedocument staat het doel van Yonder omschreven ten aanzien van eten en drinken. Het geeft antwoord op de vraag waarom Yonder eten en drinken wil aanbieden op haar locaties, maar ook op welke wijze zij deze dienstverlening wil invullen. Op basis van een aantal specifieke onderwerpen en doelstellingen – de leidende thema's – geeft deze visie richting aan de toekomstige cateringdienstverlening. Ze vormen het toetsingskader voor keuzes in beleid, aanbod en initiatieven. Daarmee is deze visie op eten en drinken het kader voor de Europese Aanbesteding Catering waar de restaurants, de warme drankenautomaten en de banquetingservice (vergaderservices en evenementen) onderdeel van zijn.

De leidende thema's, opgesteld in dit visiedocument, zijn heldere uitgangspunten die richting geven aan de toekomstige dienstverlening. Deze visie omschrijft niet alleen de huidige doelstellingen van Yonder op het gebied van assortiment, prijsstelling, vitaliteit en de dienstverlening, maar draagt ook bij aan een toekomstbestendige dienstverlening die rekening houdt met de veranderende vraag vanuit de gebruikers.

Totstandkoming van de visie

De visie en leidende thema's zijn opgesteld aan de hand van de input uit verschillende hoeken, namelijk:

- Workshops met een opgezette projectgroep vanuit Yonder
- Marktverkenning met potentiële leveranciers om inzicht te krijgen in trends en ontwikkelingen in de markt en mogelijkheden, kansen en risico's in contracteren
- Gesprekken met stakeholders
- Een enquête onder medewerkers en studenten over hun wensen en behoeften ten aanzien van catering, banqueting en warme dranken.



Yonder

Leren begint bij aanpakken: nieuwsgierig zijn, kansen grijpen en samen bouwen aan de toekomst. Yonder geeft studenten, leerlingen, medewerkers en werkenden het vertrouwen én de tools om te groeien – in hun vak, als mens en in de samenleving. Kortom: *“goed en passend onderwijs voor een kansrijke toekomst voor iedereen”*.

Yonder staat midden in de regio en midden in de praktijk. Door samen te werken met bedrijven, instellingen en gemeenten sluit het onderwijs aan op de wereld van morgen. Alles wat Yonder doet, gebeurt met aandacht, lef en een open blik.

Dat geldt ook voor eten en drinken: het is onderdeel van een omgeving die energie geeft, ontmoeting stimuleert en draagt bij aan het welzijn van iedereen binnen Yonder. Eten en drinken is makkelijk, toegankelijk en betaalbaar.

Zo maakt Yonder elke dag het verschil – voor elkaar en voor Midden-Brabant.

Wat wil Yonder met eten en drinken bereiken?

Eten en drinken is een belangrijke toevoeging op de totale leeromgeving, maar wat is nu de voornaamste reden dat Yonder een cateringdienstverlening heeft en wat is hiervan de toegevoegde waarde?

Bij Yonder ondersteunen we studenten en medewerkers in hun welzijn. Of je nu als student een intensieve lesdag hebt of als medewerker een dag met veel afspraken: voedsaam en gezond eten helpt om gefocust te blijven en draagt bij om je fysiek en mentaal beter te voelen.

Daarnaast creëren we met eten en drinken waardevolle momenten van ontmoeten. Een fijne plek om samen te komen, bij te praten of te ontspannen versterkt de onderlinge band en draagt bij aan een positieve, inclusieve sfeer binnen Yonder.

Tegelijkertijd hebben studenten hun eigen voorkeuren, die niet altijd in lijn liggen met deze doelstellingen. Waar Yonder inzet op gezond en duurzaam, geven studenten vaak de voorkeur aan gemak en betaalbare variëteit. Het vinden van een balans tussen organisatiedoelen en studentenbehoeften is belangrijk.

De toegankelijkheid van eten en drinken zal altijd een prioriteit zijn voor Yonder, betaalbaarheid en gemak zijn hierdoor leidend. Vitaliteit en duurzaamheid worden gestimuleerd, maar leggen we niet op; “geen beperking van de keuzevrijheid”.





Dienstverleningsmodel

Tijdens de workshops is gesproken over de meerwaarde van de catering voor studenten en medewerkers, waarbij rekening is gehouden met de bestaande concurrentie in de directe omgeving. Tijdens het ontwikkelen van de visie is gebleken dat de restaurants op de campus vooral aanvullend worden gebruikt, en minder als de primaire voorziening voor eten en drinken.

De projectgroep ziet ruimte om het huidige concept te heroverwegen. Daarbij wordt gekeken naar een mogelijke verschuiving van een full service kantine naar een meer compacte en eigentijdse invulling, zoals een Coffee Corner. In deze opzet ligt de focus op goede barista-koffie, lichte snacks en toegankelijke, snelle maaltijden, aangevuld met een passend Grab&Go assortiment. De kantine is niet meer in concurrentie met supermarkten of lokale horeca, maar een aantrekkelijke toevoeging op locatie.

Deze richting wordt meegegeven als advies in de aanbestedingsdocumenten. De uiteindelijke invulling van het cateringconcept binnen het dienstverleningsmodel ligt bij de cateraar, op basis van de uitgangspunten, omschreven in de leidende thema's.

Voor een toekomstbestendige cateringdienstverlening adviseert de projectgroep een model dat tussentijdse aanpassingen mogelijk maakt. Binnen de uitgangspunten wordt de cateraar gevraagd de dienstverlening waar mogelijk te optimaliseren en aan te passen aan veranderende behoeften van gebruikers en omgeving.

Duurzaamheid

Yonder streeft naar een vitale en duurzame leefomgeving binnen de organisatie. Deze ambitie komt voort uit de wens om gezonde keuzes te stimuleren en bij te dragen aan een toekomstbestendige wereld.

Hoewel duurzaamheid geen leidend thema is binnen de visie, blijft het een belangrijk speerpunt voor de organisatie. We zien duurzaamheid als een kader waarin de cateraar kansen op verduurzaming van de dienstverlening benut waar mogelijk, zonder daarmee de uitgangspunten van de leidende thema's uit het oog te verliezen.

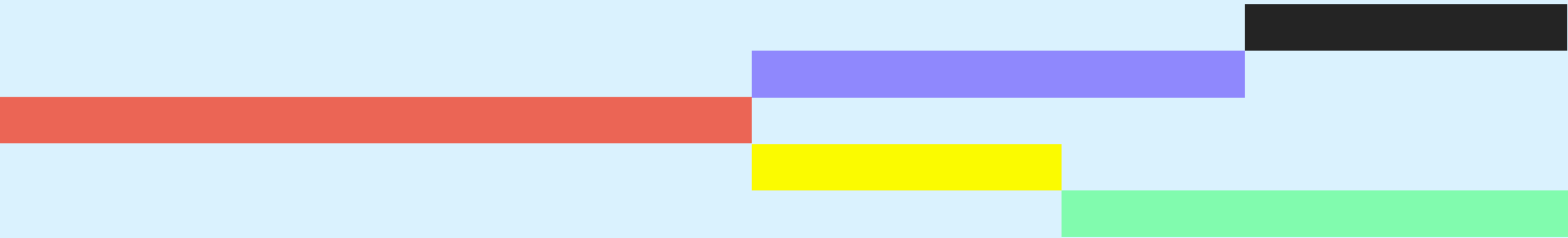
Concrete en praktische voorbeelden van verduurzaming binnen de cateringdienstverlening zijn:

- Verminderen van verspilling van eten en drinken
- Lokaal inkopen (lokale betrokkenheid)
- Verminderen van plastic verpakkingsmateriaal

Met deze praktische voorbeelden is verduurzaming zichtbaar, maar wordt de keuzevrijheid niet beperkt. Daarbij is er geen sprake van dure of overmatige duurzaamheidsconcepten.



Leidende thema's op hoofdlijnen





De leidende thema's van Yonder

1. Ontmoeten

Binnen Yonder wordt eten en drinken gezien als een sociaal en verbindend element in het dagelijks leven. Het draagt bij aan het welzijn, stimuleert ontmoetingen en versterkt het gevoel van samenhang. Een inclusief en uitnodigend aanbod, afgestemd op de wensen van studenten en medewerkers, ondersteunt een positieve en betrokken schoolgemeenschap. Een gezellige en bruikbare ruimte voor zowel studenten als medewerkers bevordert de ontmoetingsmogelijkheden en tijd die in de kantine wordt doorgebracht.

2. Vitaliteit

Yonder benadert vitaliteit als een uitnodiging tot bewuste keuzes, zonder druk of voorschrijvend karakter. Het assortiment en de routing (looptijden) van het restaurant zijn zo ingericht dat gezonde keuzes aantrekkelijk en prominent gepresenteerd worden. Vitaliteit krijgt vorm door het creëren van een omgeving die stimuleert en inspireert, zonder verwachtingen op te leggen.

yonder

3. Gastvrijheid

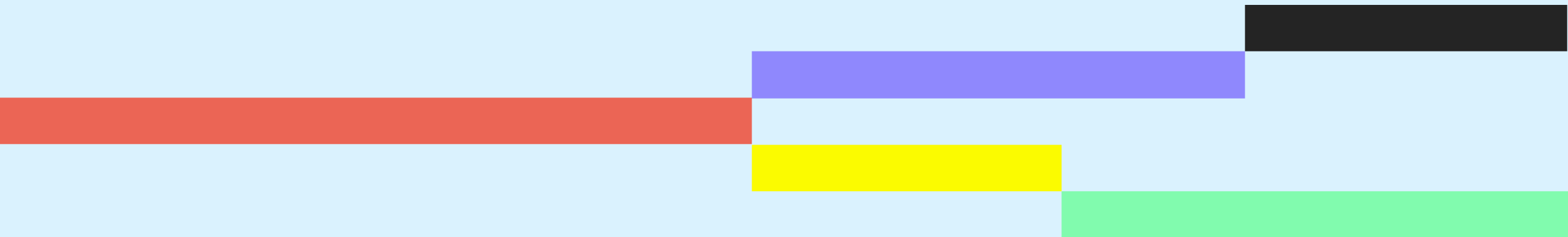
Yonder staat voor betrokkenheid bij studenten en medewerkers, met gastvrijheid als belangrijk uitgangspunt. De ervaring met eten en drinken op locatie is hier een belangrijk onderdeel van en hoort dit imago te ondersteunen en te versterken. De gezelligheid en gastvrijheid van onze eetomgeving zorgen ervoor dat zowel studenten als medewerkers Yonder ervaren als een fijne en uitnodigende plek om samen te komen, te ontmoeten en zich thuis te voelen.

4. Betaalbaarheid

In de restauratieve voorzieningen binnen Yonder wordt bewust ingezet op een aanbod dat toegankelijk is voor “elke portemonnee”. Door een mix van basisproducten, budget keuzes en meer luxe of duurzame opties, ontstaat er een eetomgeving waarin iedereen iets kan vinden dat past bij zijn of haar budget. Zo blijft goed en lekker eten bereikbaar voor alle studenten en medewerkers. “Voor ieder wat wils”!



De leidende thema's uitgewerkt





Ontmoeten

Eten en drinken spelen een belangrijke rol in het versterken van de sociale samenhang binnen Yonder. Het zijn momenten waarop studenten en medewerkers elkaar ontmoeten, tot rust komen en zich onderdeel voelen van een groter geheel.

Binnen de cateringdienstverlening betekent dit concreet

- ✓ De inrichting van de restauratieve voorzieningen binnen Yonder worden als gezellig en uitnodigend ervaren. Een variatie aan zitmogelijkheden stimuleert een kort of lang informeel verblijf en sluit aan bij de verschillen in gebruikers
- ✓ Met verschillende zitmogelijkheden wordt rekening gehouden met de wijze waarop de ruimte gebruikt wordt. Er is ruimte voor sociaal contact, maar er is ook de mogelijkheid om te werken
- ✓ Er is een (barista) Coffee Corner aanwezig met als functie de centrale ontmoetingsplek. Studenten en medewerkers spreken hier met elkaar af. Herhalingsbezoeken worden gestimuleerd door bijvoorbeeld spaaracties en/of combideals
- ✓ Het assortiment is toegankelijk wat betekent dat het naast betaalbaar, ook rekening houdt met verschillende dieetwensen die duidelijk aangegeven worden
- ✓ Gebruikers worden actief en doorlopend betrokken bij de cateringdienstverlening ten aanzien van het assortiment, presentatie en uitstraling van de restauratieve voorziening

Vitaliteit

Binnen Yonder wordt vitaliteit benaderd als een uitnodiging tot gezondere keuzes, zonder verplichtingen of normering. Vitaliteit gaat over balans, keuzevrijheid en het stimuleren van een gezonde leefstijl op een toegankelijke manier.

Binnen de cateringdienstverlening betekent dit concreet;

- ✓ Vanaf de start van de nieuwe cateringdienstverlening in augustus 2027, bestaat het assortiment 60% gezonde keuzes en voldoet daarmee aan het niveau zilver volgens de richtlijnen van het Voedingscentrum
- ✓ Yonder hanteert een groeipad naar 80% gezondere keuzes, ook wel het niveau goud
- ✓ Gezonde keuzes worden prominent en aantrekkelijk gepresenteerd, ook wel nudging genoemd, zonder hierbij de ongezondere keuze uit te sluiten
- ✓ Gezondere keuzes worden ondersteund door storytelling en signing wat betekent dat “door het verhaal te vertellen” zichtbaar wordt of een product een gezonde keuze is
- ✓ Ongezonde keuzes vormen geen onderdeel van bijvoorbeeld spaaracties en/of combideals

Persoonlijke voorkeur

Door presentatie en communicatie worden gezondere keuzes gestimuleerd, maar wel met behoud van de persoonlijke keuzevrijheid. Vitaliteit wordt hierbij gezien als een uitnodiging, niet als een norm.





Gastvrijheid

Yonder is een betrokken school, waarbij het belangrijk is dat studenten en medewerkers zich welkom voelen in alle omgevingen. Zowel studenten als medewerkers zoeken gezellige en gastvrije plekken en eetmomenten om zich verbonden te voelen met Yonder.

Eten en drinken binnen Yonder draagt bij aan het versterken en ondersteunen van dit gevoel van gastvrijheid.

Binnen de cateringdienstverlening betekent dit concreet;

- ✓ De openingstijden van de restauratieve voorzieningen sluiten aan op gebruiksmomenten van zowel studenten als medewerkers, rekening houdend met pauzes, lestijden en bijvoorbeeld examens en diplomering
- ✓ Het assortiment is inclusief. Dit betekent dat er voldoende keuze is in vegetarische en veganistische producten, maar ook ten aanzien van halal, lactosevrij en glutenvrij. Er wordt rekening gehouden met dieetwensen en allergenen
- ✓ Het assortiment sluit, binnen de kaders, aan op de wensen en behoeften van de gebruikers
- ✓ Cateringmedewerkers zijn gastvrij, benaderbaar, kundig en zichtbaar aanwezig.
- ✓ Afrekenmomenten verlopen soepel, wat bijdraagt aan de doorstroming van de gebruikers. Wachttijden worden hiermee beperkt
- ✓ Het assortiment is gedurende de openingstijden voldoende verkrijgbaar wat bijdraagt aan een vlotte doorstroming van de gebruikers
- ✓ Gereserveerde banqueting arrangementen (bijvoorbeeld vergaderlunches) worden tijdig en juist afgeleverd
- ✓ De gebruikerstevredenheid wordt gemeten door persoonlijk contact met de cateringmedewerkers, het continu ophalen van feedback en door middel van tevredenheidsonderzoeken
- ✓ De cateraar onderhoudt een goed contact met de bestellers van banqueting arrangementen en inventariseert de wensen en behoeften ten aanzien van het assortiment en de verleende service.

yonder

Betaalbaarheid

Binnen de restauratieve voorzieningen van Yonder is een gevarieerd assortiment beschikbaar dat betaalbaar is voor iedereen, ongeacht het budget. De doelgroep studenten is hierbij leidend en dient het assortiment en prijsniveau te waarderen.

Binnen de cateringdienstverlening betekent dit concreet;

- ✓ Het assortiment is dagelijks voldoende verkrijgbaar en geschikt voor elke portemonnee; “voor ieder wat wils”
- ✓ Binnen het assortiment is een volledige lunch beschikbaar tussen de twee en vier euro. Daarmee zijn er altijd budgetopties beschikbaar
- ✓ Prijzen zijn helder en eerlijk gecommuniceerd door middel van signing
- ✓ Dieetopties zijn ten aanzien van de prijsstelling vergelijkbaar met het overige assortiment. Dit betekent bijvoorbeeld dat een halal product niet duurder geprijsd is dan een vergelijkbaar product wat niet halal is.
- ✓ Het gehanteerde prijsniveau binnen de restauratieve voorzieningen van Yonder ligt in lijn met prijzen van de supermarkten, gelegen in de directe omgeving, bij vergelijkbare producten



Communicatie en draagvlak

De aanpassing in het aanbod van eten en drinken binnen Yonder betekent op onderdelen een aanzienlijke koerswijziging. Studenten en medewerkers merken dat er dingen anders worden — en dat roept vragen op. Niet iedereen zal deze veranderingen direct omarmen. Juist daarom is het belangrijk om het verhaal achter de visie actief te vertellen.

Door vooraf duidelijk te maken wat er verandert en vóóral waarom, ontstaat er begrip en betrokkenheid. Het gaat niet alleen om nieuwe producten of andere keuzes, maar om een bredere beweging richting een gezondere, bewustere leeromgeving voor iedereen. Die boodschap verdient aandacht.

Goede communicatie is hierin belangrijk. In samenwerking met de afdeling communicatie wordt ingezet op eenduidige en herkenbare communicatie, waarbij gebruikers actief worden meegenomen in het verhaal achter de keuzes.

Zo wordt de verandering niet alleen zichtbaar, maar ook begrijpelijk — en daarmee een stuk beter gedragen.

