Januari 2027

Uitvoering Social Return

Social Return is een aanpak om maatschappelijke impact te realiseren, extra werkgelegenheid te creëren voor mensen met een kwetsbare positie op de arbeidsmarkt, waardoor hun kansen op duurzaam en passend werk worden vergroot. Dit kan bijvoorbeeld door het aanbieden van arbeidsplaatsen, leer-werkbanen en stageplekken. Het gaat hierbij om duurzame inzet van werkzoekenden, bij voorkeur uit de gemeente of regio van de opdrachtgever.

Gemeenten, provincies en andere opdrachtgevers in de arbeidsmarktregio's Drenthe, Friesland en Groningen werken met betrekking tot Social Return met de bouwblokkenmethode en hebben de monitoring belegd in de Social Return Monitor. De opdrachtnemer ontvangt een mail vanuit de Social Return Monitor met een link waarmee hij het account kan activeren, nadat het project door de opdrachtgever in de Social Return Monitor is opgenomen. Op het gebruik van de monitor is ons privacy protocol van toepassing. Gebruikers geven bij het activeren van het account aan dat ze zich zullen houden aan de beschreven voorwaarden.

Soms is het niet mogelijk om de Social Return-verplichting in te vullen met bouwblokken. Maatwerkactiviteiten kunnen dan, in overleg met de gekoppelde accountmanager en na goedkeuring van opdrachtgever, als alternatieve invulling ingezet worden onder gebruikmaking van de keuzekaart. Ook hier geldt dat de invulling enig verband moet hebben met de gegunde opdracht.

De Social Return adviseur/accountmanager kan de opdrachtnemer adviseren en/of faciliteren bij de invulling van Social Return. De opdrachtnemer kan voor vragen of advies contact opnemen met de aan het project gekoppelde accountmanager of het Coördinatiepunt Social Return via socialreturn@groningen.nl

De Uitvoeringsvoorwaarden Social Return maken deel uit van de inkoopprocedure.

Alle relevante informatie is terug te vinden op onze webpagina (www.werkinzicht.nl/socialreturn) evenals een format voor een plan van aanpak.

Arbeidsmarktregio Drenthe Werkt!

SROI FRYSLÂN Coördinatiepunt Social Return

Werk in Zicht Coördinatiepunt Social Return Groningen en Noord-Drenthe

Tabel Bouwblokken

Doelgroepen	Waarde Social Return[1]	Periode/ Specificatie
Arbeidsovereenkomsten		
Participatiewet (PW)	€ 47.500	2 jaar
Landelijk doelgroepregister (banenafspraak, Wajong, WSW)	€ 60.000	Altijd
WIA/WAO	€ 47.500	Altijd
WW	€ 22.500	2 jaar
NUG (Niet-uitkeringsgerechtigde)	€ 15.000	2 jaar
Leerovereenkomsten/stage		
MBO BBL	€ 30.000	Opleidingsperiode[2]
MBO BOL	€ 20.000	Opleidingsperiode[2]
Pro/VSO	€ 30.000	Opleidingsperiode[2]
Praktijkleren	€ 20.000	Opleidingsperiode[2]
Onderaanneming SW-bedrijf en sociale onderneming	Daadwerkelijk gemaakte arbeidskosten	Factuurwaarde inzet medewerkers. (Bij in dienst nemen van een SW'er geldt doelgroep landelijk doelgroepregister).
Premieblokken [3]		
Jongeren tot 27 jaar (Exclusief scholing/stage doelgroep)	€ 10.000	Eenmalig (max 1jaar)[4]
Werkzoekende 50+	€ 10.000	Eenmalig (max 1jaar)[4]
Personen met taalachterstand	€ 10.000	Eenmalig[5]
Vast dienstverband binnen projectperiode	€ 10.000	Eenmalig[6]

1. *De waarde van de doelgroep en leeftijd-premieblokken is op basis van een fulltime jaarcontract (= 36 uur) en telt naar rato inzet op de opdracht mee.*
2. *De kandidaat telt binnen de projectduur mee voor de duur van de stage /leerbaan bij opdrachtnemer.*
3. *Premieblokken zijn van toepassing op kandidaten ingezet op de opdracht uit de doelgroepen als genoemd in de tabel bouwblokken. En niet van toepassing op onderaanneming SW-bedrijf en sociale onderneming*
4. *Leeftijdsgebonden premieblokken worden automatisch naar rato verrekend.*
5. *Kan eenmalig per kandidaat met een taalachterstand (ingevoerd onder één van de bouwblokken) als **maatwerk-verantwoording** opgevoerd worden op de Social Return-verplichting na een dienstverband van minimaal 3 maanden.*
6. *Kan eenmalig per kandidaat (ingevoerd onder één van de bouwblokken) als **maatwerk-verantwoording** opgevoerd worden bij uitkeringsonafhankelijkheid van de kandidaat voor einde projectperiode.*

Keuzekaart Maatwerk

Maatwerk biedt een oplossing als de Social Return-verplichting niet, of niet volledig, kan worden ingevuld met de bouwblokken. Met maatwerk worden activiteiten ingezet die mensen helpen stappen te zetten richting werk en/of ontwikkeling.

Maatwerk mag alleen worden gebruikt na overleg met de gekoppelde accountmanager. Hiervoor is vooraf goedkeuring van de accountmanager nodig.

Raadpleeg voor inspiratie de inspiratiepagina (https://www.werkinzicht.nl/project/inspiratie-pagina/).

	Activiteit	Waarde	Periode/ Specificaties
1	Lokale maatschappelijke activiteiten	€ 125,- per uur[1]	Maximaal 10 uur per activiteit inclusief voorbereiding.
2	Proefplaatsing/Werkervaringsplaats	€ 100,- per uur voor begeleidingskosten[2] (Maximaal 10 uur per week)	Maximaal 6 maanden.
3	Taalstage	€ 100,- per uur voor begeleidingskosten[2] (Maximaal 10 uur per week)	Maximaal 3 maanden.
4	Stageplaats HBO of WO	€ 50,- per uur voor begeleidingskosten[2] (Max 5 uur per week voor duur stage)	(Afstudeer) Stage vanuit HBO/WO opleiding op het gegunde werk. Maximaal voor de duur van de stage bij de opdrachtnemer.
5	Inkopen bij een Sociale onderneming	Inkoopfactuur min eventuele materiaalkosten (excl. BTW)	In overleg met accountmanager of Social Return adviseur.
6	Bijzondere verantwoording	Nader te bepalen bedrag[1]	Aangepaste invulling Social Return op de gegunde opdracht in overleg met accountmanager of Social Return adviseur.

1. *In te vullen onder 'maatwerk-verantwoording' in de Social Return Monitor na akkoord van de opdrachtgever.*
2. *In te vullen onder 'kandidaat-verantwoording' in de Social Return Monitor na akkoord van de opdrachtgever.*

Uitvoeringsvoorwaarden Social Return

1. Verantwoording

1. De opdrachtnemer is verplicht de contractueel vastgelegde Social Return-verplichting in te vullen door de inzet van Social Return-kandidaten, zoals opgenomen in de tabel met bouwblokken. Indien invulling via deze bouwblokken niet mogelijk is of onvoldoende waarde oplevert, kan de opdrachtnemer de verplichting invullen door maatwerk toe te passen of een maatschappelijk initiatief uit te voeren dan wel te ondersteunen. De opdrachtnemer rapporteert de verantwoording aan de opdrachtgever via de Social Return Monitor (www.socialreturnmonitor.nl).
2. De Social Return adviseur/accountmanager behoudt zich het recht voor om namens de opdrachtgever de rechtmatigheid van de verantwoording te toetsen door aanvullend bewijsmateriaal in te zien.
3. Social Return mag niet leiden tot verdringing van reguliere arbeidsplaatsen bij de opdrachtnemer.

2. Invullen van de Social Return-verplichting

Algemeen

1. De invulling van de Social Return-verplichting dient binnen de looptijd van de overeenkomst en in relatie tot de gegunde opdracht uitgevoerd te worden.
2. Zo spoedig mogelijk na gunning bespreekt de opdrachtnemer het plan van aanpak Social Return met de gekoppelde accountmanager of stelt in overleg met de accountmanager een plan van aanpak op (zie www.werkinzicht.nl/socialreturn).
3. De Social Return-verplichting maakt integraal onderdeel uit van de opdracht. De eventuele kosten die de opdrachtnemer maakt voor het voldoen aan deze verplichting worden geacht te zijn inbegrepen in de reguliere uitvoering van de opdracht. Deze kosten komen niet afzonderlijk voor vergoeding in aanmerking en mogen niet apart worden gefactureerd of gedeclareerd.

Doelgroepen

4. Tot de doelgroep van Social Return behoren:
    - Personen die een uitkering ontvangen vanuit de Participatiewet (PW) en langer dan 3 maanden werkloos-werkzoekend zijn;
    - Personen die een uitkering ontvangen vanuit de Werkloosheidwet en langer dan 3 maanden werkloos-werkzoekend zijn;
        - Uitzondering op de minimale werkloosheidsduur:
            1. De werkzoekende vallend onder de doelgroep Banenafspraak met een verdiencapaciteit van 50-80% van het wettelijk minimumloon;
            2. Jongeren;
            3. Personen zonder startkwalificaties.
    - Personen die ingeschreven staan in het landelijk doelgroepregister:
        - Personen met een WSW-indicatie;
        - Personen met een Wajong-uitkering
        - Personen uit de doelgroep Banenafspraak
        - Personen met een beschutte werkplek;
    - Personen met een uitkering WIA- of WAO-uitkering;
    - Personen die stagelopen in het kader van een opleiding;

- Pro/VSO leerlingen of voormalig Pro/VSO leerlingen die niet ingeschreven zijn/worden in het doelgroepregister;
- Niet-uitkeringsgerechtigden (NUG) die werkloos-werkzoekend zijn.

Bepalingen voor de Social Returnwaarde

5. De waarde van de bouwblokken is opgebouwd uit werkgeverslasten en inspanningswaarden gerelateerd aan de afstand van de doelgroep tot de arbeidsmarkt.
6. De werkloos-werkzoekende (WW/PW/NUG) telt maximaal 2 jaar mee als Social Return kandidaat, gerekend vanaf datum eerste plaatsing op een Social Return opdracht.
7. Personen ingeschreven in het landelijk doelgroepregister tellen doorlopend mee gedurende de termijn waarin zij staan ingeschreven in het landelijk doelgroepregister.
8. Jongeren (18 tot 27 jaar) kunnen altijd worden opgevoerd in het kader van Social Return, mits ze ingeschreven staan als werkloos-werkzoekend.
9. Een nieuwe kandidaat mag in de 3 maanden voorafgaande aan de gunningsdatum niet werkzaam zijn geweest bij de opdrachtnemer of onderaannemer.
10. Een bestaande kandidaat afkomstig uit een Social Return doelgroep, die voorafgaand aan de gunning in dienst is van de opdrachtnemer of onderaannemer, mag vanaf de gunningsdatum tot maximaal 24 maanden na het begin van de arbeidsovereenkomst meegenomen worden als Social Return invulling. Uitzondering hierop vormen de doelgroepen die voor onbepaalde tijd meegenomen mogen worden.
11. Een stage kan voor maximaal de duur van de stage bij de opdrachtnemer worden verantwoord.
12. Indien u een stageplaats beschikbaar stelt om uw Social Return-verplichting mee in te vullen, dan dient er sprake te zijn van een passende stagevergoeding. Deze vergoeding moet minimaal alle kosten dekken die de student (stagiair) maakt om stage te kunnen lopen bij uw onderneming. Hierin volgen wij het stagepact MBO 2023-2027. Voor meer informatie hierover, zie Stagepact MBO 2023 - 2027 | Convenant | Rijksoverheid.nl.
13. Kosten gemaakt voor de inzet van een intermediair (niet Werkgeversservicepunt) komen voor rekening van de opdrachtnemer en kunnen niet worden opgevoerd in het kader van de Social Return-verplichting.
14. Premieblokken kunnen de waarde van een bouwblok verhogen. Deze kunnen per kandidaat eenmalig ingezet worden. Leeftijdsgebonden premieblokken tellen naar rato van inzet op de opdracht en vanaf/tot de aangegeven leeftijdsgrens mee.

Rapportage in Social Return Monitor

15. De opdrachtnemer rapporteert de verantwoording van de overeengekomen Social Return-verplichting via de Social Return Monitor (www.socialreturnmonitor.nl). De opdrachtnemer voert in welke personen/middelen er zijn ingezet en de aard en mate van de inzet en geeft wijzigingen tijdig door.
16. Als de opdrachtnemer werkt met onderaannemers en deze (een deel van) de verplichting invult, is de opdrachtnemer verantwoordelijk voor de Social Return-verantwoording en het rapporteren in de Social Return Monitor.
17. Als opdrachtnemer gebruik maakt van een intermediair voor de invulling van Social Return, dient opdrachtnemer deze intermediair zelf toe te voegen in de Social Return Monitor.
18. Het dubbel opvoeren van kandidaten, kosten SW-bedrijf en/of maatwerkactiviteiten is niet toegestaan.

19. De ingevoerde Social Return-verantwoording kan steekproefsgewijs door de gekoppelde accountmanager worden gecontroleerd en akkoord bevonden of afgekeurd worden. Het bedrag aan afgekeurde verantwoording wordt niet meegenomen in de eindberekening.
20. Uiterlijk een maand na het einde van de looptijd van de overeenkomst heeft de opdrachtnemer de volledige verantwoording in de Social Return Monitor ingevoerd.

3. Boeteclausule

1. Als de opdrachtnemer zijn Social Return-verplichting niet of niet volledig kan nakomen binnen de looptijd van de overeenkomst, meldt hij dit tijdig aan de opdrachtgever en/of gekoppelde accountmanager. Gezamenlijk kan naar een oplossing worden gezocht.
2. Wanneer de Social Return-verplichting niet (volledig) wordt gerealiseerd kan door de opdrachtgever een sanctie worden opgelegd ter hoogte van het niet ingevulde deel.
3. De opdrachtgever gaat niet over tot het opleggen van een sanctie als opdrachtnemer aan kan tonen dat het niet (volledig) invullen van de Social Return-verplichting niet verwijtbaar is.

Definities

1. Accountmanager: Persoon die werkzaam is bij of voor opdrachtgever en de opdrachtnemer kan adviseren over de mogelijkheden en juiste inzet van Social Return. Ook beoordeelt deze of de ingevulde Social Return-verantwoording voldoet aan de Uitvoeringsvoorwaarden Social Return.
2. BBL (Beroepsbegeleidende leerweg of leerwerkbaan): een werkloos werkzoekende (jongere) opgeleid tot vakbekwaam medewerker.
3. BOL (Beroeps Opleidende Leerweg): een student doet praktijkervaring op via een leer-/stage traject. Er is sprake van meer scholing dan praktijkervaring. De stage kent een maximumduur zoals beschreven in de Beroepspraktijkvormingsovereenkomst (BPV).
4. Contracteis: een contractuele verplichting waarbij een opdrachtnemer een vooraf vastgestelde Social Return-verplichting moet realiseren gedurende de looptijd van de opdracht.
5. Coördinatiepunt Social Return (CSR): samenwerkingsverband binnen de arbeidsmarktregio dat opdrachtgevers en opdrachtnemers ondersteunt bij de toepassing, uitvoering en monitoring van Social Return.
6. Gunningscriterium: Vorm van Social Return waarbij inschrijvers worden beoordeeld op de mate waarin zij aanvullende sociale of maatschappelijke meerwaarde aanbieden.
7. Inspanningsverplichting: Vorm van Social Return waarbij de opdrachtnemer zich gedurende de uitvoering van de opdracht aantoonbaar inspant om sociale of maatschappelijke impact te realiseren, zonder dat hiervoor een harde contracteis geldt.
8. Jongere: iemand in de leeftijdsgroep van 18 jaar tot 27 jaar.
9. Kwetsbare arbeidsmarktpositie: personen die vanwege persoonlijke, sociale, fysieke, psychische, educatieve of arbeidsmarkt gerelateerde omstandigheden niet zelfstandig kunnen deelnemen aan het reguliere arbeidsproces.
10. Landelijk doelgroepregister: Personen die behoren tot de doelgroep zoals opgenomen in het landelijk doelgroepregister in het kader van de Banenafspraak, waaronder personen met een arbeidsbeperking die niet zelfstandig het wettelijk minimumloon kunnen verdienen.
11. Maatschappelijke impact: het creëren van een maatschappelijke meerwaarde.
12. Maatschappelijk initiatief: Het ondersteunen van een lokaal initiatief waarbij door een financiële, fysieke of materiële bijdrage meerwaarde wordt gecreëerd ten behoeve van arbeids- of maatschappelijke participatie.
13. NUG: niet-uitkeringsgerechtigde. Een persoon die staat ingeschreven als werkloos-werkzoekende en geen recht heeft op een uitkering.
14. Opdrachtnemer: De organisatie die een opdracht gegund heeft gekregen van de opdrachtgever.

15. Opdrachtgever: De organisatie die een opdracht verstrekt aan een opdrachtnemer.
16. Persoon met een taalachterstand: iemand die door onvoldoende beheersing van de Nederlandse taal belemmeringen ervaart bij het verkrijgen, uitvoeren of behouden van werk.
17. Praktijkleren: Een vorm van werkplekleren voor kandidaten met een kwetsbare arbeidsmarktpositie die (nog) niet in staat zijn een volledige mbo-opleiding te volgen. De kandidaat ontwikkelt praktische vakvaardigheden op de werkvloer onder begeleiding van de werkgever en het mbo. De aangeleerde werkprocessen worden vastgelegd in een mbo-Praktijkverklaring.
18. Praktijkonderwijs (PRO)**:** Een vorm van voortgezet onderwijs voor leerlingen voor wie het vmbo te moeilijk is.
19. Proefplaatsing: Een traject waarbij een kandidaat tijdelijk met behoud van uitkering werkervaring opdoet met als doel duurzame uitstroom naar betaald werk.
20. Reguliere arbeidsplaats: werkzaamheden verricht bij een werkgever, anders dan binnen een re-integratieprogramma, tegen betaling van salaris.
21. Sociale onderneming: Werkgever die meer dan 30% van de medewerkers uit één van de doelgroepen in dienst heeft en als hoofddoel een maatschappelijk probleem wil oplossen.
22. Sociale werkvoorziening (SW-bedrijf): overheidsvoorziening op grond van de Wet sociale werkvoorziening (WSW) die mensen met een arbeidshandicap een passende werkplek biedt.
23. Sociaal ontwikkelbedrijf (SW-bedrijf) en sociale onderneming in het kader van art. 2.82 Aanbestedingswet: werkplaatsen of programma's die structureel werk bieden aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Ten minste 30% van het personeelsbestand heeft een afstand tot de arbeidsmarkt en de organisatie onderneemt vanuit een maatschappelijke missie (impact first).
24. Social Return adviseur: Persoon die de opdrachtgever adviseert en ondersteunt bij het bepalen van de Social Return-strategie binnen een inkoop- of aanbestedingstraject.
25. Social Return Monitor: het registratiesysteem waarin Social Return-verplichtingen en verantwoording worden vastgelegd en gemonitord.
26. Stageplaats: het, als onderdeel van een opleiding, opdoen van praktijkervaring, onder begeleiding opdoen van bepaalde vaardigheden, uitvoeren van een opdracht of een onderzoek instellen naar een specifiek onderwerp tegen een passende stagevergoeding.
27. SW-kandidaat: Iemand met een indicatie op grond van de Wet sociale werkvoorziening.
28. Voortgezet speciaal onderwijs (VSO): Onderwijs voor leerlingen die extra ondersteuning nodig hebben vanwege een beperking of andere bijzondere omstandigheden.
29. WAO (Wet Arbeidsongeschiktheidsverzekering): Arbeidsongeschiktheidsregeling voor personen die vóór invoering van de WIA zijn ingestroomd.
30. Werkervaringsplaats: het opdoen van werkervaring en vaardigheden binnen een bepaald vakgebied met als doel door te stromen naar de arbeidsmarkt.
31. Werkloos-werkzoekende: iemand die minimaal 3 maanden werkzoekend is en ingeschreven staat bij UWV of de sociale dienst van een gemeente. De werkloos-werkzoekende ontvangt een Participatiewet (PW)-uitkering, een Werkloosheidswet (WW)-uitkering of geen uitkering.
32. WIA (Wet werk en inkomen naar arbeidsvermogen): personen die (gedeeltelijk) arbeidsgeschikt zijn of naar arbeidsvermogen kunnen werken.