



Type	C4PSM0xx1	
------	-----------	--

Regeling Motortype	Matrix FU/EC	ETW	Ecorot
-----------------------	-----------------	-----	--------

Gemaakt op:	01.11.2010
-------------	------------

Inhoudsopgave

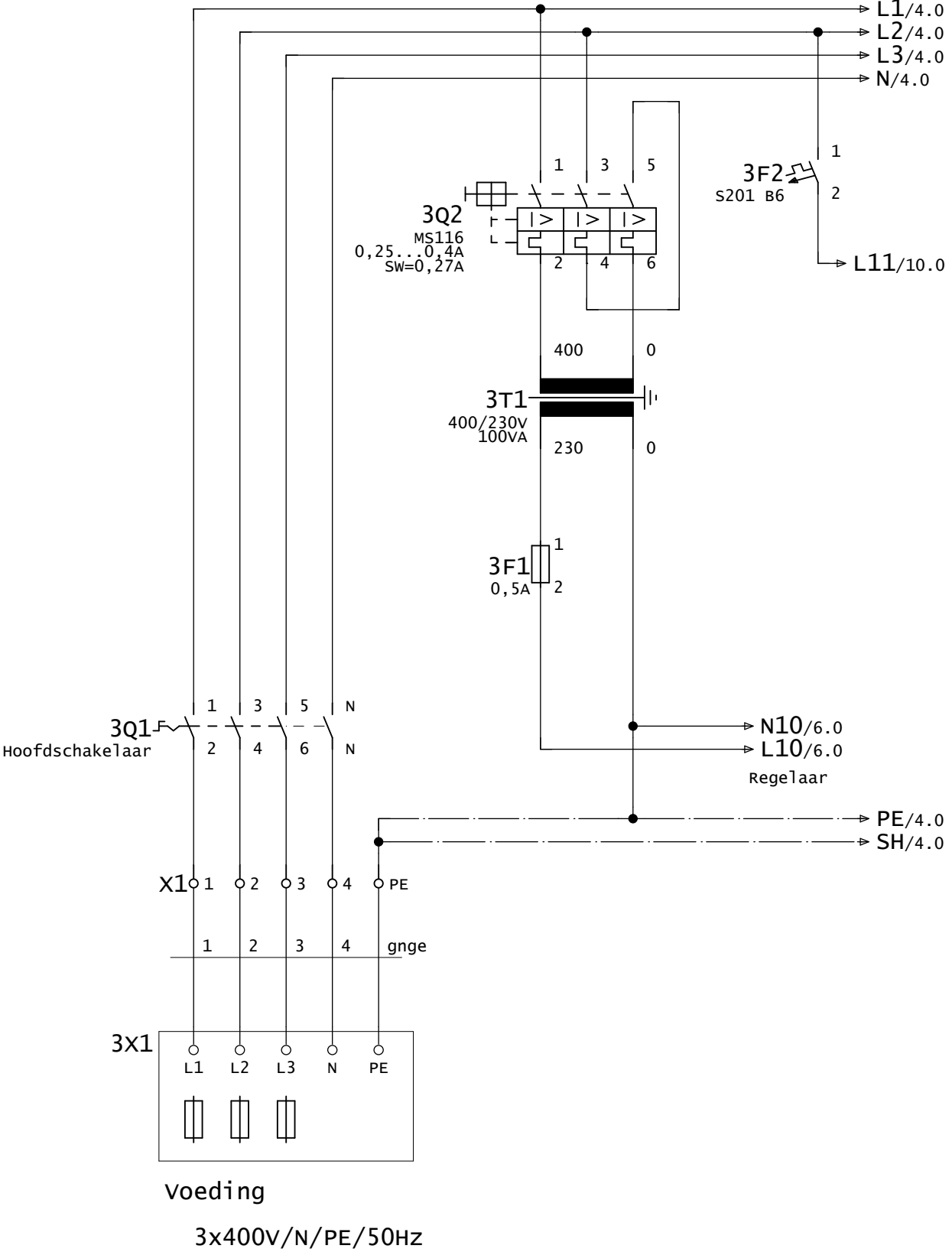
IV1_H / 19.05.10 /FM

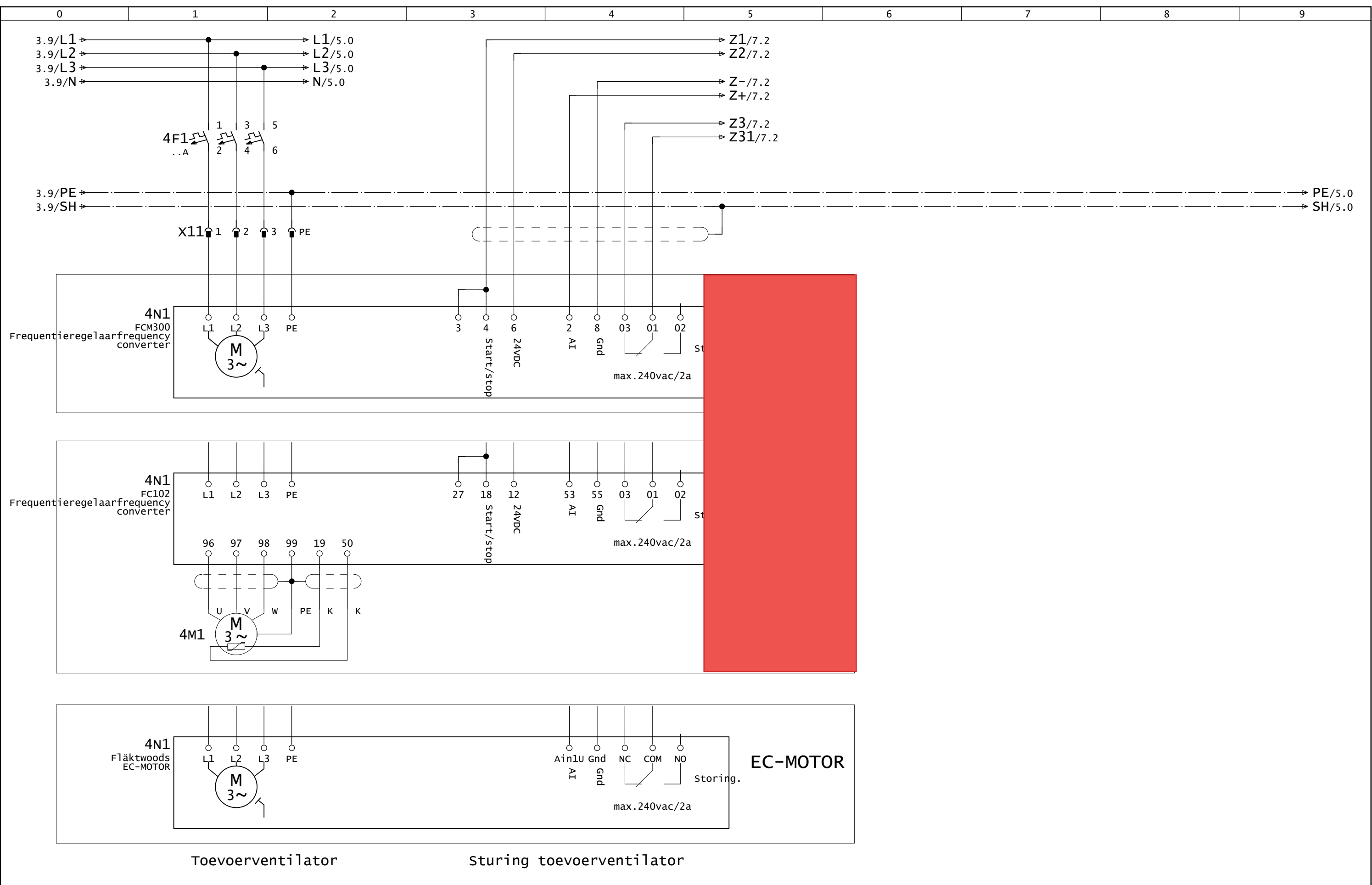
Pagina	Beschrijving	wijzigingen		
1	voorblad			
2	Inhoudsopgave			
3	voeding hoofdstroom			
4	Hoofdstroom toevoerventilator			
5	Hoofdstroom retourventilator			
6	Matrix 4008 bedieningspaneel,berichten			
7	Matrix.ext-fu regeling frequentieregelaar fr			
8	Matrix 4008 storing pompen, v-snaar, filter			
9	Matrix 4008 sensoren			
10	Matrix 4008 verwarming/koeling			
11	Matrix 4008 klep			
12	Matrix.io			
13	Matrix ext-erg energierterugwinning warmtewiel			
14	E-verwarmer regeling			
15	Optie schakelkastverwarming buitenunit			
16	Optie: matrix.lon			
17	Matrix.rf koeling met direktverdamer			
20	klemmleisten/ steckerübersichtsplan			
21	Hoofdstroom 400/230v			
22	Stuurstroomkring 230v			
23	Stuurstroomkring24v			
24	Afstandbediening			
30	kabeloverzicht			

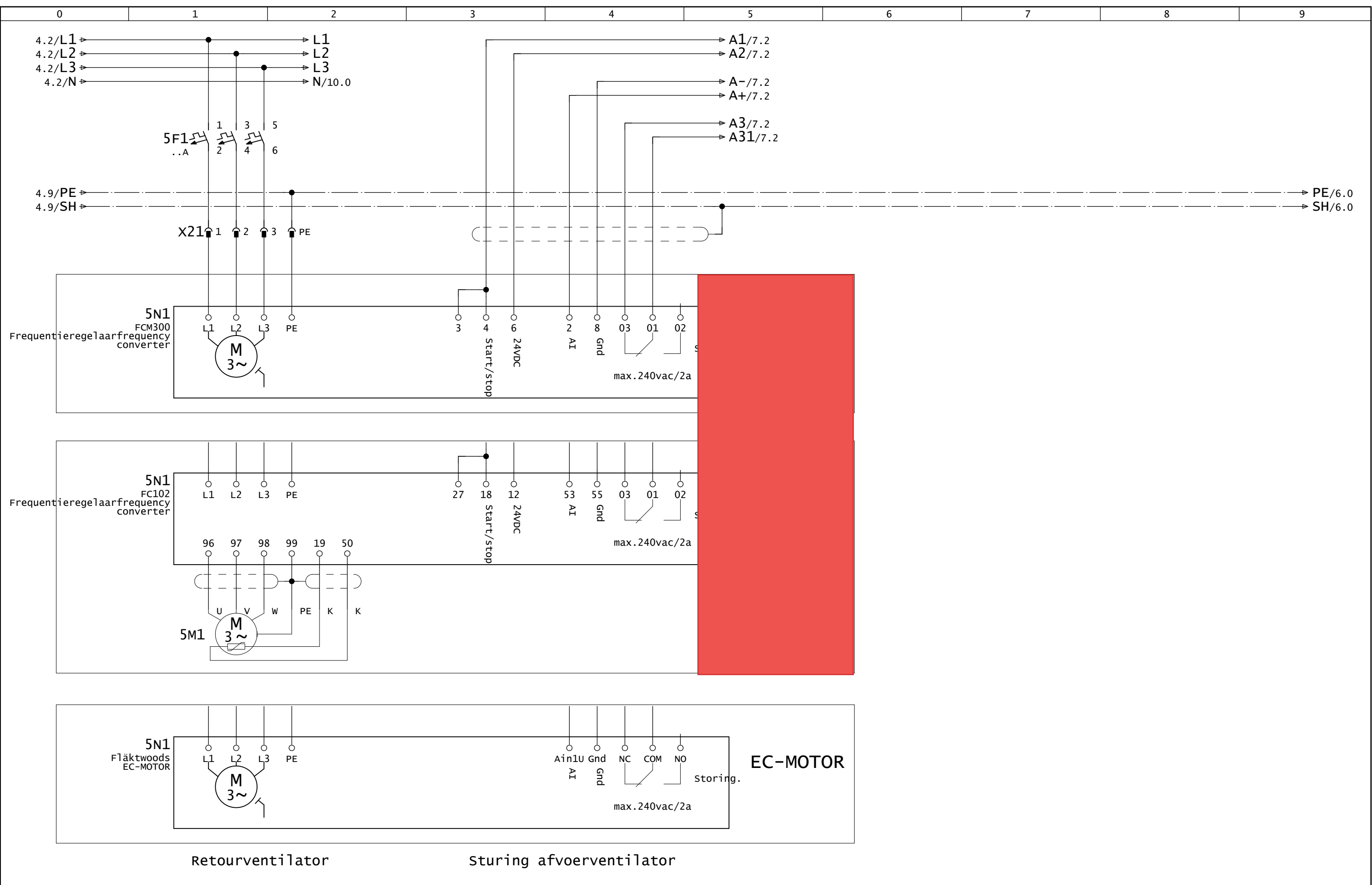
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Verkoopnummer	Totale voeding	Motor verm. (4n1/5n1)	Motor zekeringen (4f1/5f1)	max. voorzekering					
C4PSM01X1	3,2kw	1,1kw	10A	20A					
C4PSM02X1	4,0kw	1,5kw	10A	20A					
C4PSM03X1	5,4kw	2,2kw	10A	20A					
C4PSM04X1	7,0kw	3,0kw	10A	25A					
C4PSM05X1	9,0kw	4,0kw	16A	35A					
C4PSM06X1	12,0kw	5,5kw	20A	35A					
C4PSM07X1	16,0kw	7,5kw	25A	50A					

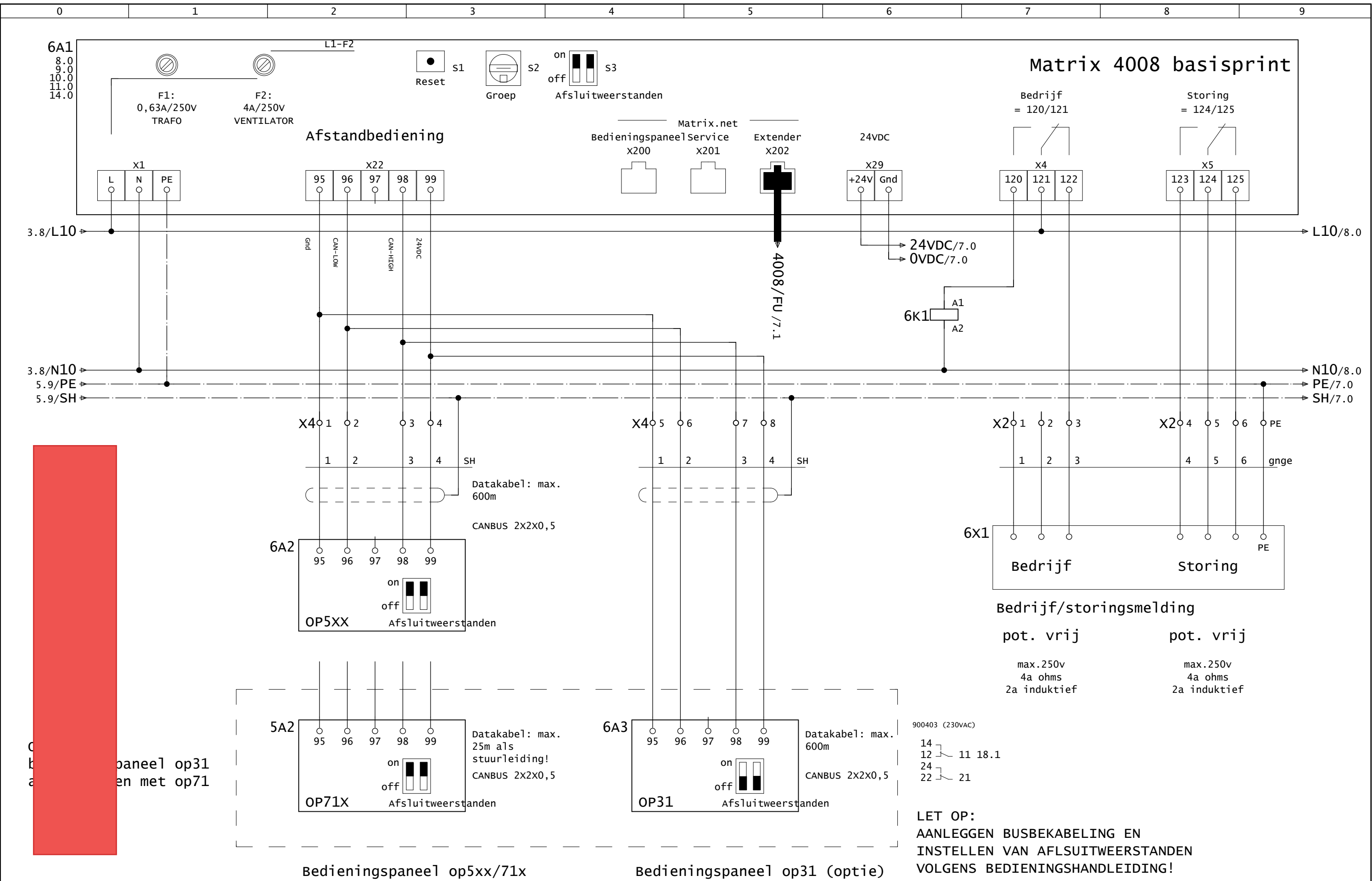
Kleuren bekabeling

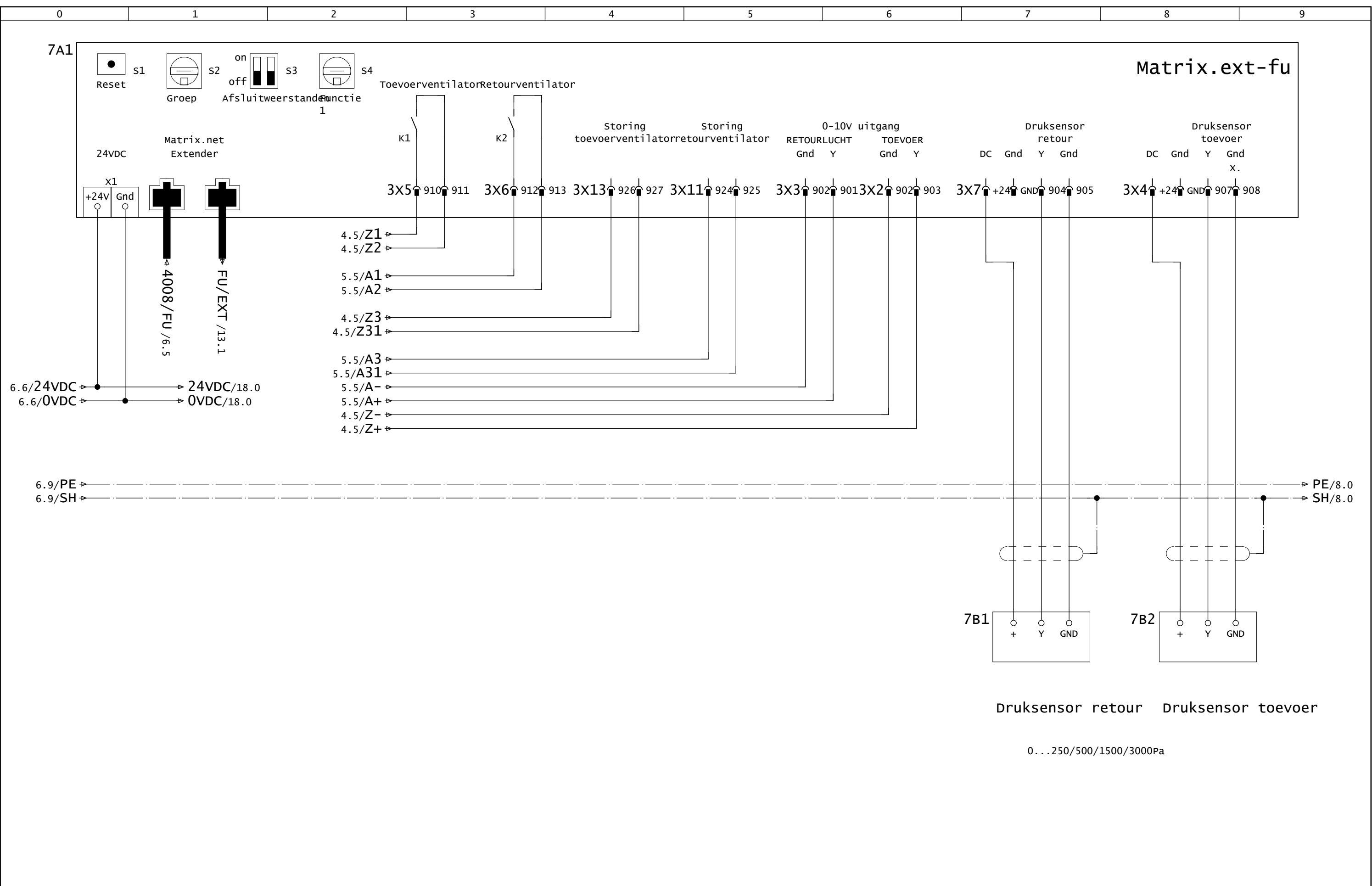
Hoofdstroom		=	zwart	
-"-	N	=	blauw	
Stuurstroomkring	230V	=	rood	0,5mm²
-"-	N	=	blauw/rood	0,5mm²
Wisselspanning	<50V	=	groen	0,5mm²
Sensor/potentiometer kabel		=	wit	0,5mm²
Gelijkspanning	<50V	=	paars	0,5mm²
Externe spanningen		=	oranje	0,5mm²

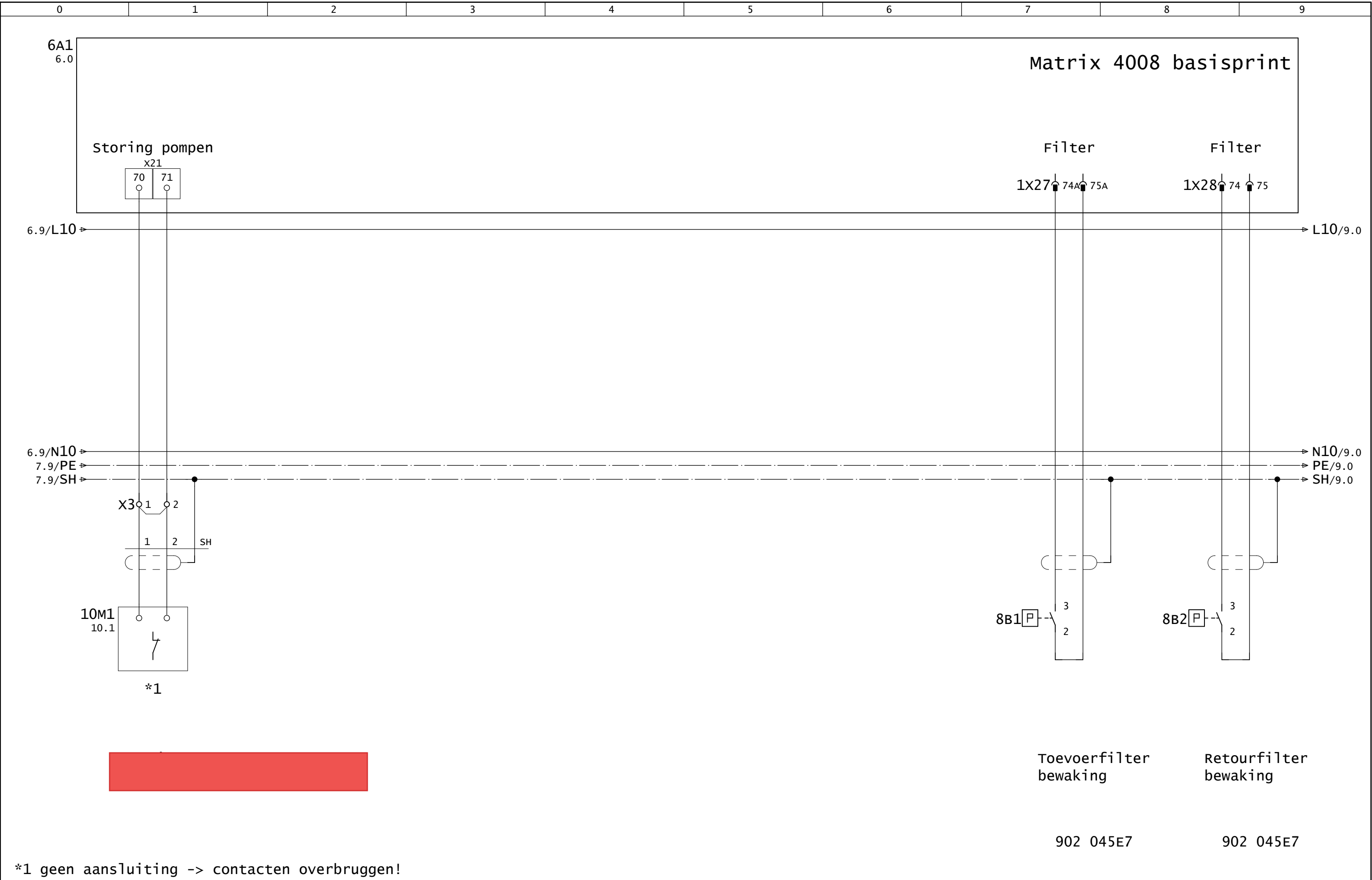


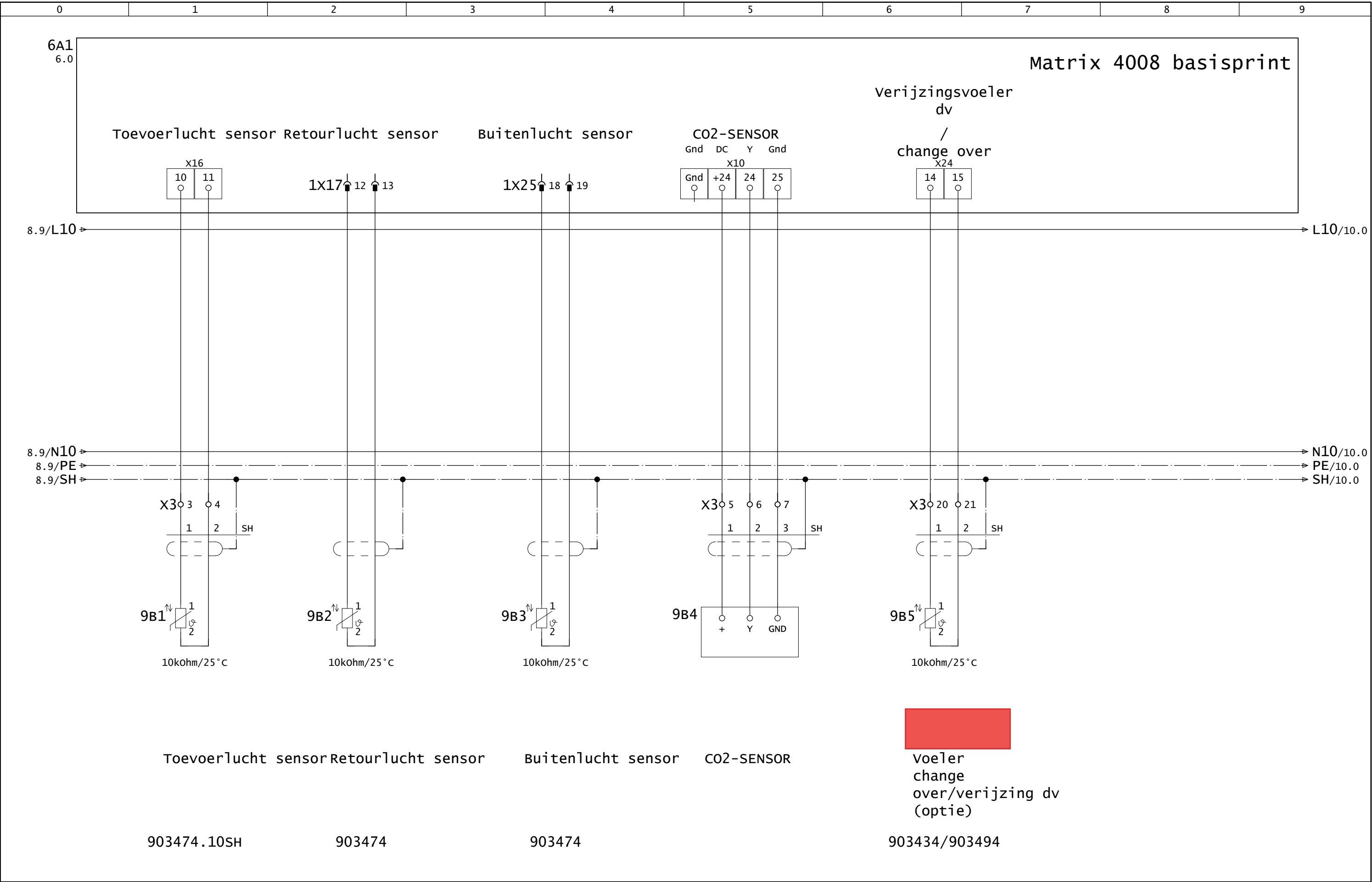


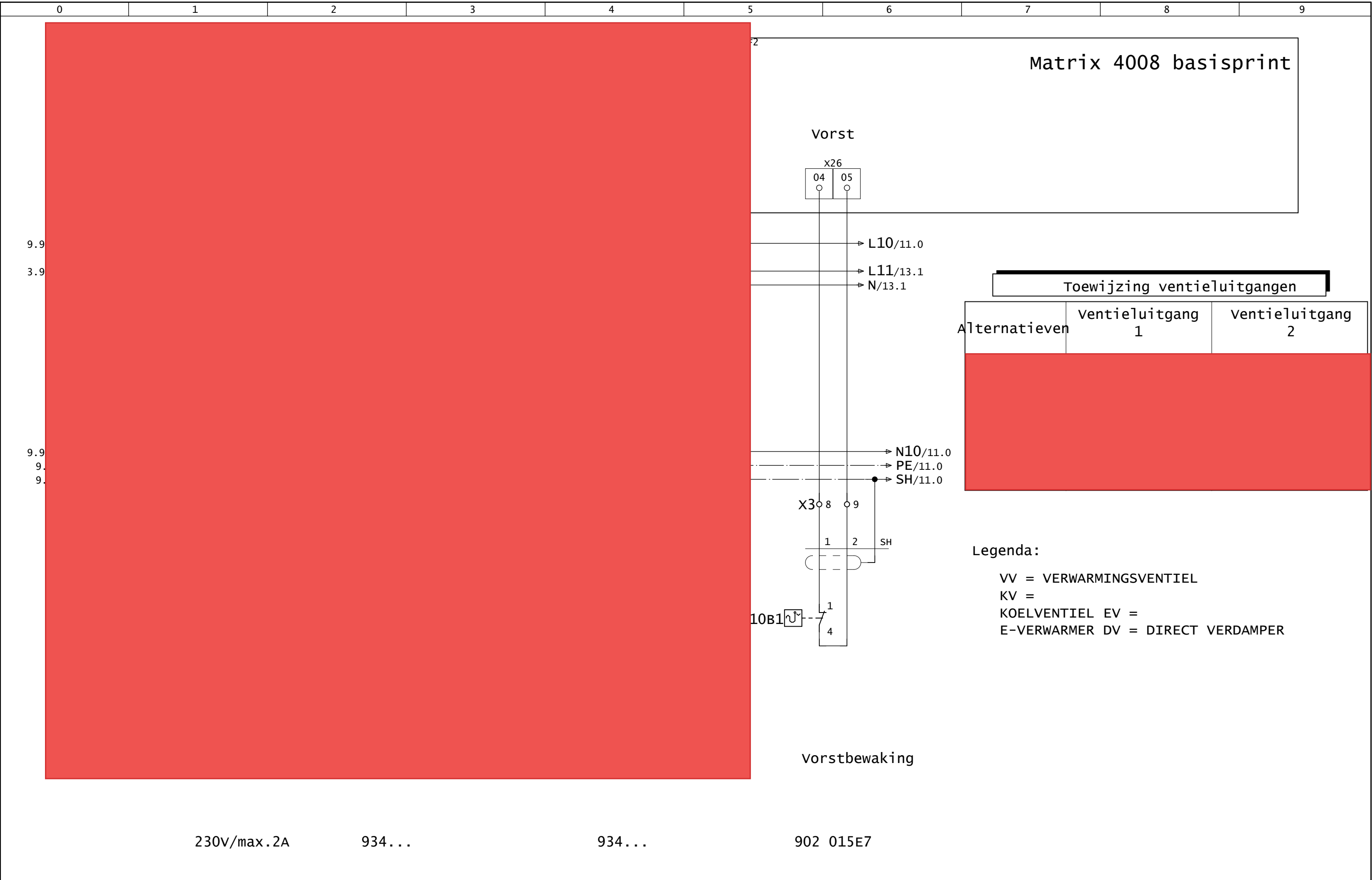


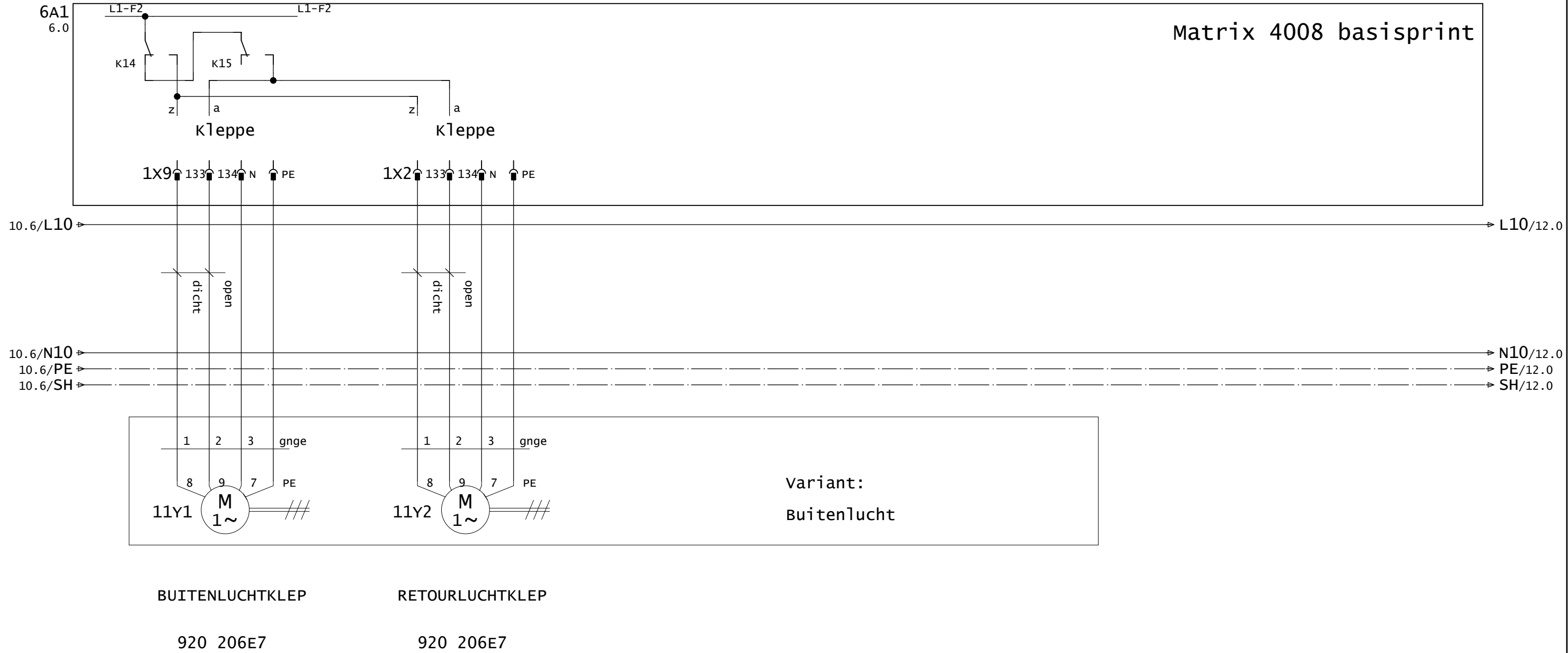


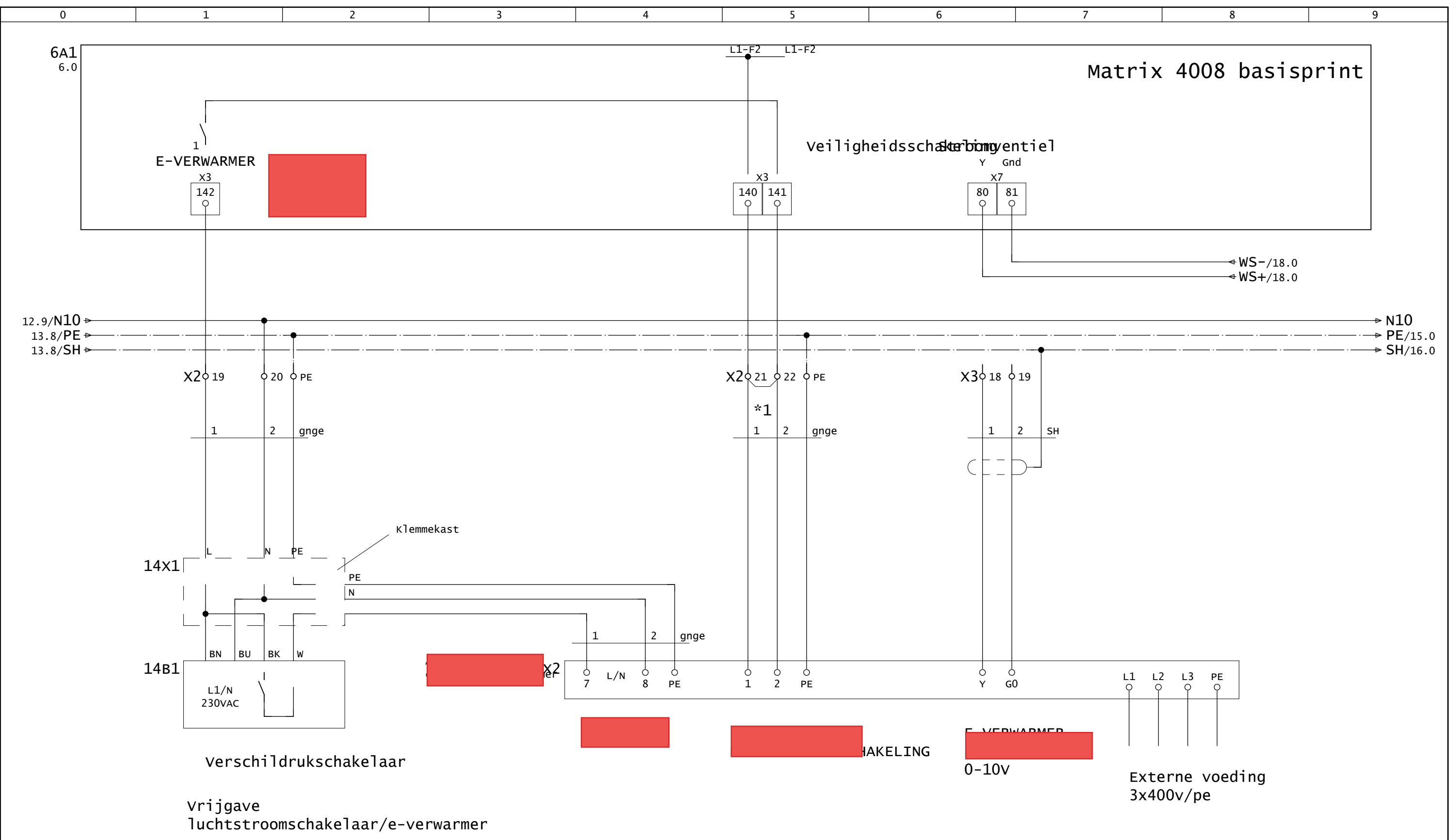




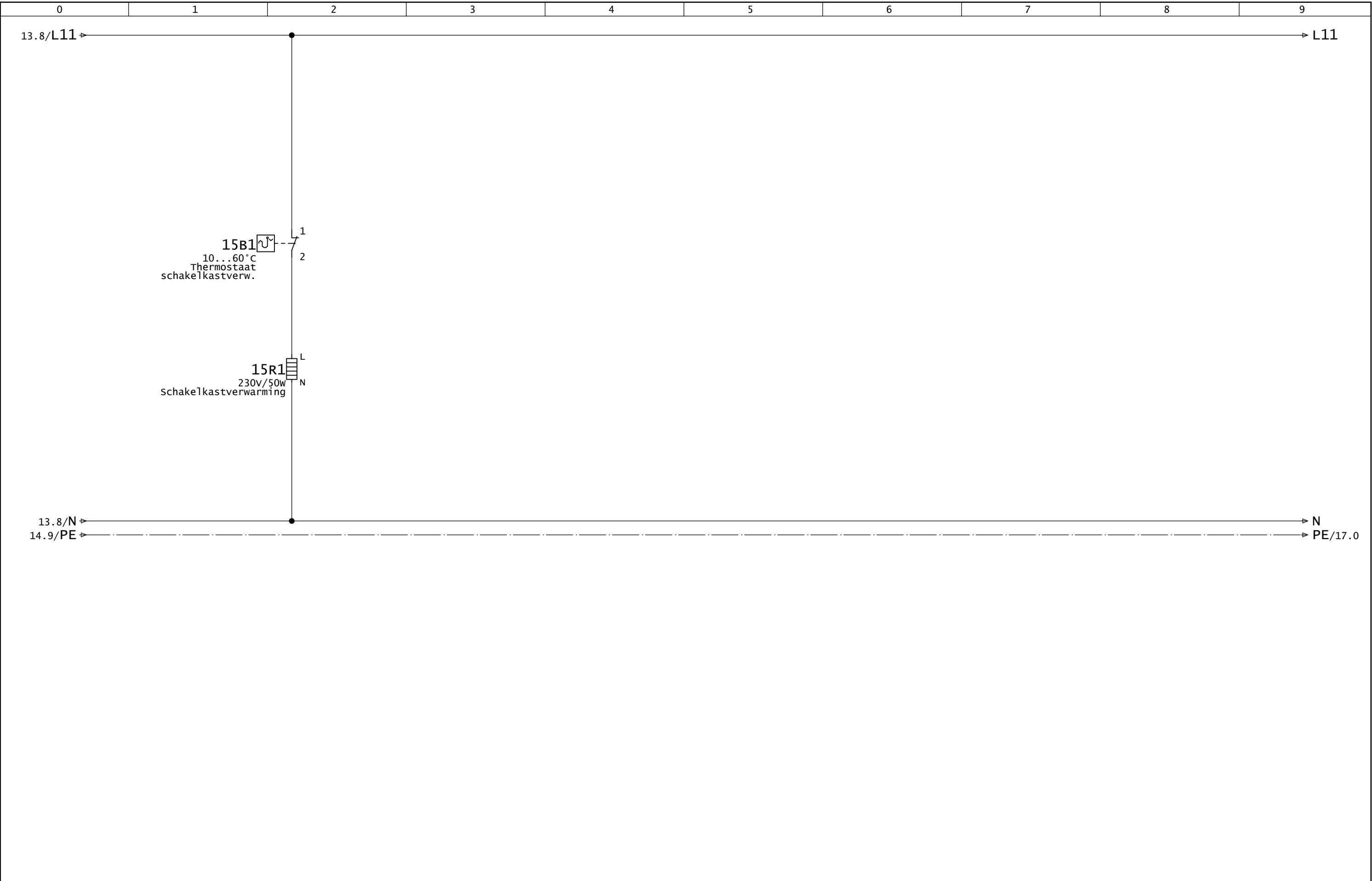








*1 geen aansluiting -> contacten overbruggen!



14.9/SH

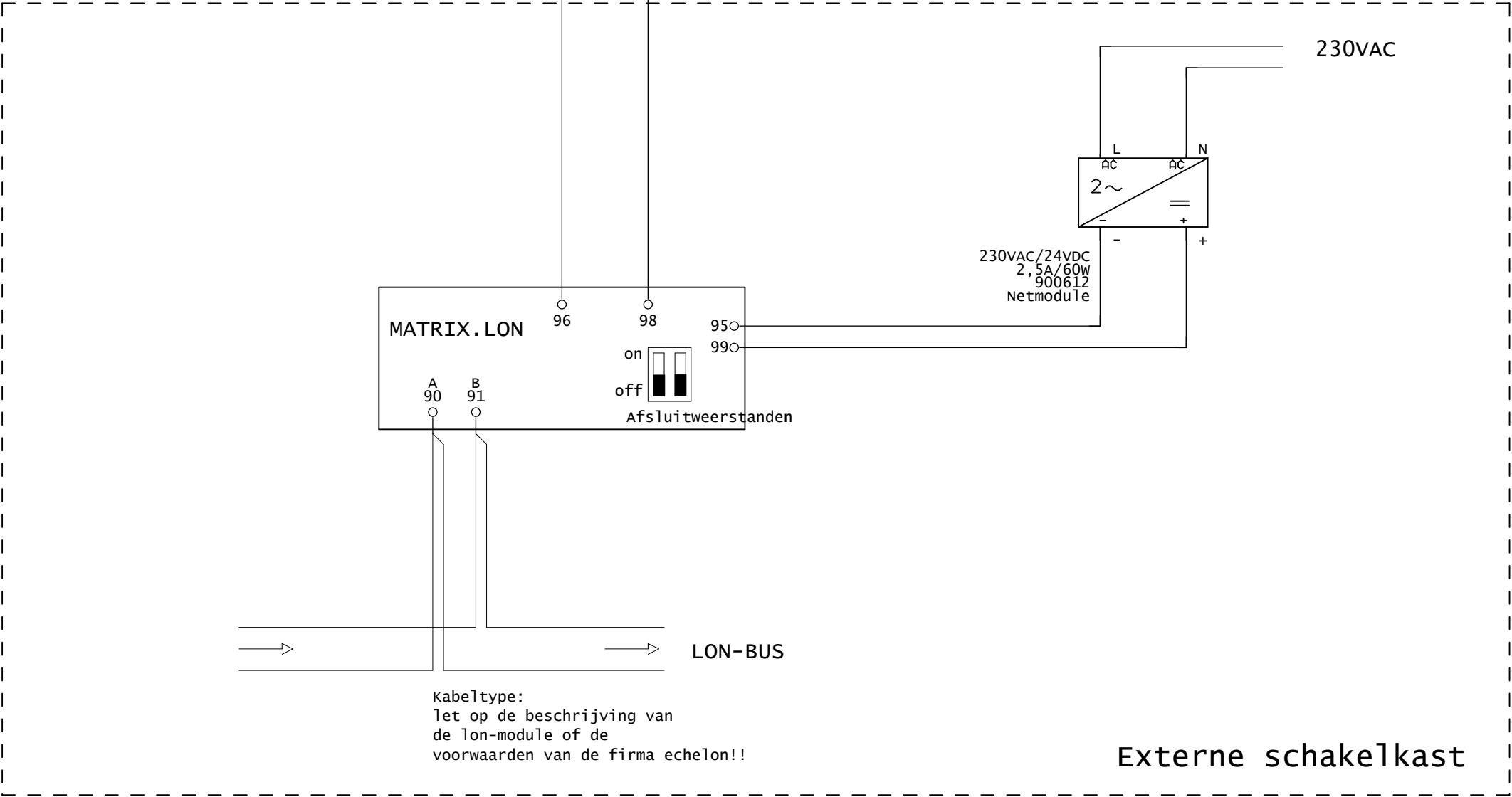
SH

LET OP:
AANLEGGEN BUSBEKABELING EN
INSTELLEN VAN AFLUITWEERSTANDEN
VOLGENS BEDIENINGSHANDLEIDING!

X4: 5 6 7 8

Datakabel: max.
25m als
stuurleiding!

CANBUS 2X2X0,5



15.9/PE

PE/18.0

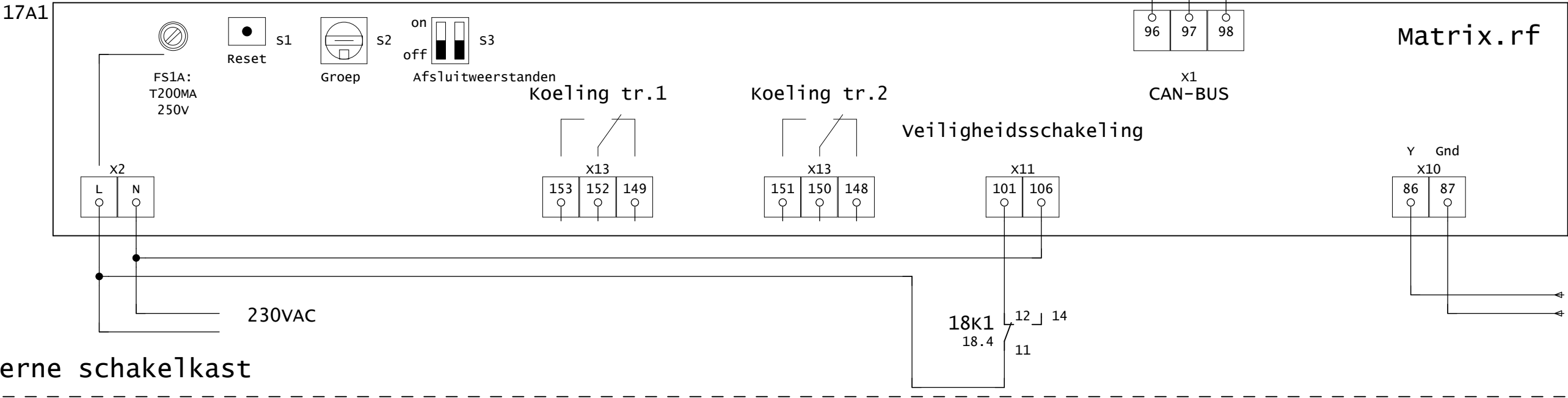
LET OP:
VOOR AANSLUITEN VERIJZINGSVOELER
ZIE BLAD 9

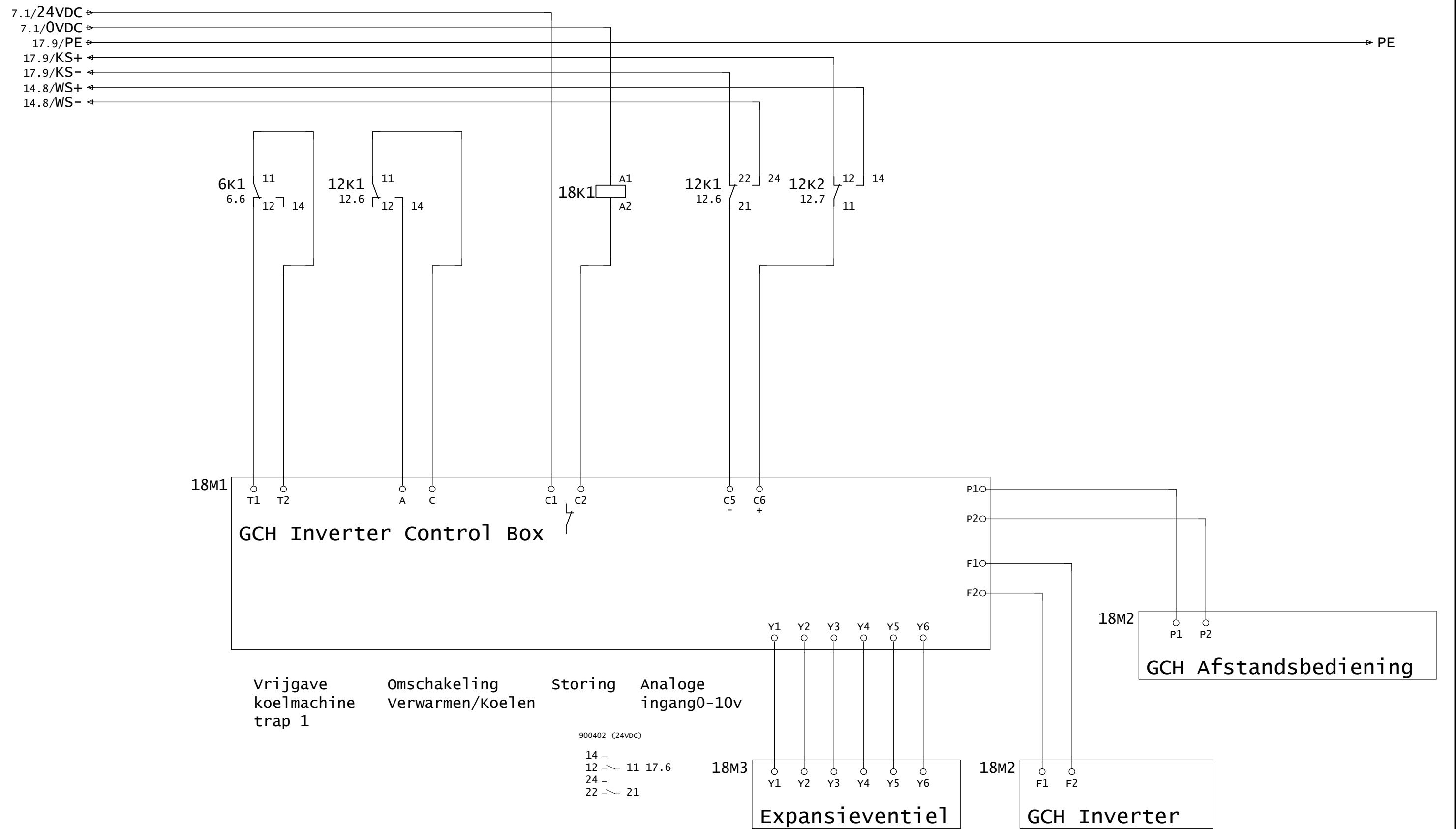
LET OP:
AANLEGGEN BUSBEKABELING EN
INSTELLEN VAN AFLSUITWEERSTANDEN
VOLGENS BEDIENINGSHANDLEIDING!

X4: 5 6 7 8

Datakabel: max.
25m als
stuurleiding!

CANBUS 2X2X0,5





*1 geen aansluiting -> contacten overbruggen!

X2

Extern Intern

Externe Aansluiting			Bestemming	Aansluiting	Klemnummer	Brug	/Pagina. raster
Bedrijf/storingsmelding			6X1		1		6.7
			6X1		2		6.7
			6X1		3		6.7
			6X1		4		6.8
			6X1		5		6.8
			6X1		6		6.8
Ventieluitgang 1			6X1	PE	PE		6.9
			10Y1		7		10.2
			10Y1		8		10.2
			10Y1		9		10.3
Ventieluitgang 2			10Y1		10		10.3
			10Y1		PE		10.3
			10Y2		11		10.4
			10Y2		12		10.4
Verwarmingsvraag			10Y2		13		10.4
			10Y2		14		10.5
			10Y2		PE		10.5
			12X4		15		12.7
Koelvraag			12X4		16		12.7
			12X4	PE	PE		12.7
			12X5		17		12.8
			12X5		18		12.8
vrijgave luchtstroomschakelaar/e-verwarmer			12X5	PE	PE		12.9
			14X1	L	19		14.1
			14X1	N	20		14.1
			14X1	PE	PE		14.2
E-VERWARMER BEVEILIGINGSSCHAKELING			14X2	1	21		14.5
			14X2	2	22		14.5
			14X2	PE	PE		14.5

ω

Extern	Intern
1. Wachstumsstrategien	1. Wachstumsstrategien
2. Strategien zur Differenzierung	2. Strategien zur Differenzierung
3. Strategien zur Kostenführerschaft	3. Strategien zur Kostenführerschaft
4. Strategien zur Nischenbesetzung	4. Strategien zur Nischenbesetzung
5. Strategien zur Diversifikation	5. Strategien zur Diversifikation
6. Strategien zur Internationalisierung	6. Strategien zur Internationalisierung
7. Strategien zur Digitalisierung	7. Strategien zur Digitalisierung
8. Strategien zur Nachhaltigkeit	8. Strategien zur Nachhaltigkeit
9. Strategien zur Innovation	9. Strategien zur Innovation
10. Strategien zur Risikoprüfung	10. Strategien zur Risikoprüfung
11. Strategien zur Personalmanagement	11. Strategien zur Personalmanagement
12. Strategien zur Beschaffung	12. Strategien zur Beschaffung
13. Strategien zur Produktion	13. Strategien zur Produktion
14. Strategien zur Distribution	14. Strategien zur Distribution
15. Strategien zur Vertriebskanalwahl	15. Strategien zur Vertriebskanalwahl
16. Strategien zur Kundenzufriedenheit	16. Strategien zur Kundenzufriedenheit
17. Strategien zur Markenbildung	17. Strategien zur Markenbildung
18. Strategien zur Wettbewerbsvorteil	18. Strategien zur Wettbewerbsvorteil
19. Strategien zur Flexibilität	19. Strategien zur Flexibilität
20. Strategien zur Anpassungsfähigkeit	20. Strategien zur Anpassungsfähigkeit
21. Strategien zur Reaktionsfähigkeit	21. Strategien zur Reaktionsfähigkeit
22. Strategien zur Innovationsfähigkeit	22. Strategien zur Innovationsfähigkeit
23. Strategien zur Wettbewerbsfähigkeit	23. Strategien zur Wettbewerbsfähigkeit
24. Strategien zur Marktführerschaft	24. Strategien zur Marktführerschaft
25. Strategien zur Marktanteilssteigerung	25. Strategien zur Marktanteilssteigerung
26. Strategien zur Umsatzsteigerung	26. Strategien zur Umsatzsteigerung
27. Strategien zur Gewinnsteigerung	27. Strategien zur Gewinnsteigerung
28. Strategien zur Kostenreduzierung	28. Strategien zur Kostenreduzierung
29. Strategien zur Effizienzsteigerung	29. Strategien zur Effizienzsteigerung
30. Strategien zur Produktivitätssteigerung	30. Strategien zur Produktivitätssteigerung
31. Strategien zur Qualitätssicherung	31. Strategien zur Qualitätssicherung
32. Strategien zur Kundenzufriedenheit	32. Strategien zur Kundenzufriedenheit
33. Strategien zur Markenbildung	33. Strategien zur Markenbildung
34. Strategien zur Wettbewerbsvorteil	34. Strategien zur Wettbewerbsvorteil
35. Strategien zur Flexibilität	35. Strategien zur Flexibilität
36. Strategien zur Anpassungsfähigkeit	36. Strategien zur Anpassungsfähigkeit
37. Strategien zur Reaktionsfähigkeit	37. Strategien zur Reaktionsfähigkeit
38. Strategien zur Innovationsfähigkeit	38. Strategien zur Innovationsfähigkeit
39. Strategien zur Wettbewerbsfähigkeit	39. Strategien zur Wettbewerbsfähigkeit
40. Strategien zur Marktführerschaft	40. Strategien zur Marktführerschaft
41. Strategien zur Marktanteilssteigerung	41. Strategien zur Marktanteilssteigerung
42. Strategien zur Umsatzsteigerung	42. Strategien zur Umsatzsteigerung
43. Strategien zur Gewinnsteigerung	43. Strategien zur Gewinnsteigerung
44. Strategien zur Kostenreduzierung	44. Strategien zur Kostenreduzierung
45. Strategien zur Effizienzsteigerung	45. Strategien zur Effizienzsteigerung
46. Strategien zur Produktivitätssteigerung	46. Strategien zur Produktivitätssteigerung
47. Strategien zur Qualitätssicherung	47. Strategien zur Qualitätssicherung
48. Strategien zur Kundenzufriedenheit	48. Strategien zur Kundenzufriedenheit
49. Strategien zur Markenbildung	49. Strategien zur Markenbildung
50. Strategien zur Wettbewerbsvorteil	50. Strategien zur Wettbewerbsvorteil
51. Strategien zur Flexibilität	51. Strategien zur Flexibilität
52. Strategien zur Anpassungsfähigkeit	52. Strategien zur Anpassungsfähigkeit
53. Strategien zur Reaktionsfähigkeit	53. Strategien zur Reaktionsfähigkeit
54. Strategien zur Innovationsfähigkeit	54. Strategien zur Innovationsfähigkeit
55. Strategien zur Wettbewerbsfähigkeit	55. Strategien zur Wettbewerbsfähigkeit
56. Strategien zur Marktführerschaft	56. Strategien zur Marktführerschaft
57. Strategien zur Marktanteilssteigerung	57. Strategien zur Marktanteilssteigerung
58. Strategien zur Umsatzsteigerung	58. Strategien zur Umsatzsteigerung
59. Strategien zur Gewinnsteigerung	59. Strategien zur Gewinnsteigerung
60. Strategien zur Kostenreduzierung	60. Strategien zur Kostenreduzierung
61. Strategien zur Effizienzsteigerung	61. Strategien zur Effizienzsteigerung
62. Strategien zur Produktivitätssteigerung	62. Strategien zur Produktivitätssteigerung
63. Strategien zur Qualitätssicherung	63. Strategien zur Qualitätssicherung
64. Strategien zur Kundenzufriedenheit	64. Strategien zur Kundenzufriedenheit
65. Strategien zur Markenbildung	65. Strategien zur Markenbildung
66. Strategien zur Wettbewerbsvorteil	66. Strategien zur Wettbewerbsvorteil
67. Strategien zur Flexibilität	67. Strategien zur Flexibilität
68. Strategien zur Anpassungsfähigkeit	68. Strategien zur Anpassungsfähigkeit
69. Strategien zur Reaktionsfähigkeit	69. Strategien zur Reaktionsfähigkeit
70. Strategien zur Innovationsfähigkeit	70. Strategien zur Innovationsfähigkeit
71. Strategien zur Wettbewerbsfähigkeit	71. Strategien zur Wettbewerbsfähigkeit
72. Strategien zur Marktführerschaft	72. Strategien zur Marktführerschaft
73. Strategien zur Marktanteilssteigerung	73. Strategien zur Marktanteilssteigerung
74. Strategien zur Umsatzsteigerung	74. Strategien zur Umsatzsteigerung
75. Strategien zur Gewinnsteigerung	75. Strategien zur Gewinnsteigerung
76. Strategien zur Kostenreduzierung	76. Strategien zur Kostenreduzierung
77. Strategien zur Effizienzsteigerung	77. Strategien zur Effizienzsteigerung
78. Strategien zur Produktivitätssteigerung	78. Strategien zur Produktivitätssteigerung
79. Strategien zur Qualitätssicherung	79. Strategien zur Qualitätssicherung
80. Strategien zur Kundenzufriedenheit	80. Strategien zur Kundenzufriedenheit
81. Strategien zur Markenbildung	81. Strategien zur Markenbildung

[illegible]

X4

Extern Intern

Externe Aansluiting			Bestemming	Aansluiting	Klemnummer	Brug	/Pagina. raster
Bedieningspaneel op5xx/71x			6A2	95	1		6.2
		6A2	96	2	6.2		
		6A2	98	3	6.2		
		6A2	99	4	6.3		
Bedieningspaneel op31 (optie)			6A3	95	5		6.4
		6A3	96	6	6.4		
		6A3	98	7	6.5		
		6A3	99	8	6.5		

