

Bijlage XV. – Markconsultatieverslag

In het kader van de voorbereiding van de gezamenlijke aanbesteding voor de leerroutes B1 en Z-route hebben de deelnemende gemeenten een marktconsultatie uitgevoerd (TenderNed Kenmerk 586794). Hiervoor zijn schriftelijke reacties op een vragenlijst ontvangen en zijn aanvullende individuele gesprekken gevoerd met 7 taalaanbieders. Het doel van de marktconsultatie was om marktpartijen te informeren over de aanbesteding, uitvoeringseisen te kunnen toetsen en informatie op te halen over enkele aanvullende onderwerpen.

Dit verslag geeft op geanonimiseerde wijze een weergave van de belangrijkste bevindingen en bevat geen bedrijfsnamen of bedrijfsvertrouwelijke informatie. De aanbestedende dienst behoudt zich daarbij het recht voor om geen gedetailleerde terugkoppeling te geven van alle reacties en ideeën van taalaanbieders.

Visie op de Wet inburgering 2021

Taalaanbieders onderschrijven de uitgangspunten van de Wet inburgering 2021.

Taalverwerving wordt gezien als middel om duurzame participatie, zelfredzaamheid en toegang tot werk of opleiding mogelijk te maken. Daarbij wordt breed erkend dat succesvolle inburgering alleen mogelijk is wanneer gemeenten, taalaanbieders en andere ketenpartners gezamenlijk optrekken.

Taalaanbieders benadrukken het belang van wisselwerking tussen de gemeente als regisseur van het inburgeringsproces en de taalaanbieder als specialist op het gebied van taalontwikkeling, monitoring en begeleiding. Daarnaast spelen participatie-aanbieders een belangrijke rol bij het toepassen van taal in de praktijk.

Instroom, starttermijnen en wachttijden

Aanbieders geven aan dat snelle plaatsing van inburgeraars belangrijk is, maar wijzen tegelijkertijd op het belang van realistische verwachtingen. Starttermijnen worden beïnvloed door instroomvolumes, docentbeschikbaarheid, groepsvorming en beschikbaarheid van de leslocatie.

Veel aanbieders hanteren intake- en plaatsingsprocedures waarmee inburgeraars binnen afzienbare tijd kunnen starten. Om wachttijden zoveel als mogelijk te kunnen beperken.

Onderwijsopzet

Vrijwel alle aanbieders benadrukken het belang van praktijkgericht en contextgebonden taalonderwijs. Taal wordt niet gezien als een doel op zich, maar als middel om zelfstandig deel te nemen aan de samenleving. Hierbij wordt omschreven hoe het lesprogramma wordt vormgegeven en verschillende onderwijsvormen worden toegepast.

Groepssamenstelling en maatwerk

Over de groepssamenstelling bestaan verschillende visies, waarin ook elke aanbieder zijn of haar eigen aanpak en werkwijze schetst. Breed gedeeld is de opvatting dat maatwerk mogelijk is binnen groepsonderwijs, mits er voldoende ruimte wordt geboden voor differentiatie in opdrachten, leerlijnen, leerdoelen en flexibiliteit.

Specifieke doelgroepen

De gemeenten hechten waarde aan een gedifferentieerd aanbod voor specifiek doelgroepen. Vrijwel alle aanbieders benoemen dat jongeren en niet-geletterden specifieke aandacht vragen en andere behoeften hebben waar de lessen en leertempo op worden aangepast. Daarnaast signaleren verschillende aanbieders een doelgroep die tussen de reguliere B1-route en Z-route in valt, waardoor aanvullende vormen van ondersteuning wenselijk kunnen zijn.

B1-route

Aanbieders geven aan dat het aantal benodigde uren voor het behalen van B1 sterk varieert afhankelijk van leerbaarheid, vooropleiding, motivatie, thuissituatie en aanwezigheid.

Vrijwel alle aanbieders geven aan dat een beperkte groep inburgeraars potentie heeft om door te groeien naar B2. Daarbij wordt geadviseerd om:

- vroegtijdig potentie vast te stellen;
- ruimte te bieden voor versnelling;
- aanvullende modules mogelijk te maken;
- maatwerk richting B2 te faciliteren.

Tegelijkertijd wijzen aanbieders erop dat B2 niet voor iedere inburgeraar in de B1-route haalbaar of wenselijk is en dat uitstroom op het hoogst haalbare niveau centraal zou moeten staan.

Z-route

Over de Z-route bestaat brede overeenstemming dat het behalen van de vereiste 800 lesuren vooral afhankelijk is van:

- stabiele deelname;
- beheersing van verzuim;
- motiverende lessen;
- goede begeleiding;
- nauwe samenwerking tussen betrokken partijen.

Daarnaast wordt benadrukt dat de doelgroep binnen de Z-route veelal bestaat uit inburgeraars met een beperkte leerbaarheid of complexe persoonlijke omstandigheden. Hierdoor zijn begeleiding, voorspelbaarheid en structuur van belang.

Participatie

Aanbieders zien een sterke relatie tussen taalontwikkeling en participatie. Partijen geven aan dat taal het snelst wordt geleerd wanneer deze direct kan worden toegepast in de praktijk. Hiervan worden verschillende voorbeelden genoemd.

De taalaanbieders adviseren de gemeenten om samenwerking tussen taal- en participatieaanbieders actief te stimuleren door:

- vaste overlegmomenten;
- gezamenlijke casusbesprekingen;
- afstemming van lesroosters;
- duidelijke afspraken over verantwoordelijkheden.

Verzuim

Verzuim wordt genoemd als één van de belangrijkste onderwerpen uit de marktconsultatie. Vrijwel alle aanbieders ervaren dat verzuim substantieel is en een grote invloed heeft op resultaten en uitvoerbaarheid.

Breed gedeeld is de opvatting dat verzuim niet uitsluitend de verantwoordelijkheid van de taalaanbieder kan zijn. Veel aanbieders pleiten voor een gedeelde verantwoordelijkheid tussen:

- gemeente;
- taalaanbieder;
- inburgeraar.

Veelgenoemde succesfactoren zijn:

- Snelle en vroegtijdige signalering
- Duidelijke verwachtingen
- Gezamenlijke gesprekken
- Heldere escalatiestappen
- Actieve betrokkenheid van gemeentelijke regievoerders
- Verzuimprotocol

Organisatie en continuïteit

Aanbieders noemen onder meer de volgende voorwaarden voor een succesvolle uitvoering:

- voldoende uren;
- stabiele lesroosters;
- duidelijke overlegstructuren en afspraken;
- betrouwbare voortgangsregistratie.

Financiën en bekostiging

Taalaanbieders geven aan dat trajectprijzen sterk worden beïnvloed door factoren als groepsgrootte, verzuim, maatwerk, docentinzet en ondersteuningsbehoeften. Vrijwel alle aanbieders wijzen erop dat verzuim een belangrijke financiële risicofactor vormt.

Daarnaast wordt regelmatig benoemd dat:

- kleinere groepen leiden tot hogere kosten;
- intensieve begeleiding extra capaciteit vraagt;
- avond- en weekendonderwijs kostprijsverhogend kan werken;
- duidelijke afspraken nodig zijn over extra inzet en verzuim.

Ten aanzien van facturatie bestaat brede voorkeur voor een gefaseerde bekostigingssystematiek, waarbij rekening wordt gehouden met daadwerkelijk geleverde werkzaamheden gedurende het traject.

Belangrijke aandachtspunten voor de aanbesteding

Op basis van de marktconsultatie komen onder andere de volgende aandachtspunten naar voren van aanbieders (opsomming is niet uitputtend) :

- Borg voldoende flexibiliteit om fluctuaties in instroom op te vangen.
- Bied ruimte voor onderwijskundig maatwerk en differentiatie.
- Zorg voor een sterke verbinding tussen taalonderwijs en participatie.
- Werk met duidelijke afspraken over verzuim, verantwoordelijkheden en escalaties.
- Borg samenwerking tussen gemeenten, aanbieders en overige ketenpartners.

- Zorg voor realistische eisen ten aanzien van starttermijnen, groepsvorming en docentinzet.
- Creëer ruimte voor verdieping richting B2 voor inburgeraars met voldoende potentieel.
- Laat kwaliteit, uitvoerbaarheid en samenwerking nadrukkelijk meewegen in de aanbesteding.

Tot slot

De gemeenten bedanken alle taalaanbieders voor hun schriftelijke bijdragen en open gesprekken tijdens de marktconsultatie. De opgehaalde informatie en adviezen uit de marktconsultatie zijn meegenomen in de voorbereiding bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten.

Voorbehoud

Partijen kunnen geen rechten ontleen aan de informatie en resultaten die in de marktconsultatie beschikbaar zijn gesteld.