

Marktverkenning Sanitaire Middelen

Marktverkenning Sanitaire middelen

06-10-2026

Colofon

Van: Hanzehogeschool Groningen

Auteur: Danny Drent

Versie: 1.0

Onderwerp: Marktverkenning Sanitaire Middelen

Status: Definitief

Inhoudsopgave

1.	Over de Hanze	5
1.1.	De Hanze, University of Applied Sciences	5
2.	Werkwijze	6
2.1.	Procedure.....	6
2.2.	Vertrouwelijkheid van informatie	6
3.	Opdracht	7
4.	Vragen	8

Bijlagen (separaat bijgevoegd)

1. Vragenlijst
2. Dispensers

Inleiding

De Hanze voert deze marktverkenning uit om relevante marktinformatie te verzamelen ter ondersteuning van de formulering van een toekomstige opdracht. Deze verkenning zal inzicht bieden in de marktontwikkelingen binnen de sanitaire middelen branche. Daarnaast beoogt de Hanze duidelijkheid te verkrijgen over de visie en werkwijze van leveranciers/ dienstverleners ten aanzien van specifieke thema's die voor haar van belang zijn.

De informatie verkregen uit deze marktverkenning wordt door de Hanze gebruikt om zich te beraden op het vervolg en de verdere voorbereiding van een aanbestedingsprocedure.

De Hanze stelt de beantwoording van de in Hoofdstuk 4 benoemde vragen op prijs.

1. Over de Hanze

Wij zijn de Hanze. Al ruim 225 jaar onlosmakelijk verbonden met Noord-Nederland. In deze ruim twee eeuwen hebben we ons ontwikkeld van een traditionele 'onderwijsinstelling' naar een kennisinstelling waar studenten, onderzoekers, docenten en de beroepspraktijk inspirerende leergemeenschappen van en met elkaar leren.

1.1. De Hanze, University of Applied Sciences

De Hanze is de oudste multisectorale hogeschool van Nederland. Met vestigingen in Groningen, Assen, Leeuwarden en Amsterdam telt de Hanze in totaal 28.000 studenten en 3.800 medewerkers. Het onderwijsaanbod omvat 54 bacheloropleidingen, 8 programma's voor associate degrees en 19 masteropleidingen. Met drie multidisciplinaire kenniscentra en drie Centres of Expertise is de Hanze een kennisinstelling waar toegepast onderzoek, beroepspraktijk en innovatie geïntegreerd zijn in het onderwijs. Vanuit 50 lectoraten wordt toegepast onderzoek verricht in nauwe samenwerking met het bedrijfsleven en non-profit instellingen.

Meer informatie over de Hanze is te vinden op onze website www.hanze.nl.

2. Werkwijze

De Hanze is een kennisinstelling en wordt voornamelijk gefinancierd door het ministerie van OC&W en het collegegeld betaald door studenten. Door deze publieke financiering is de Hanze gebonden aan de bepalingen van de Aanbestedingswet 2012 in de uitvoering van haar aanbestedingen.

Dit betekent dat de Hanze moet borgen dat er bij de uitvoering van een mogelijke aanbesteding nog steeds sprake is van een gelijk speelveld tussen deelnemende partijen. Daarom is de marktverkenning gepubliceerd op de website www.tenderned.nl.

Tijdens de voorbereiding op deze verkenning zijn bewuste keuzes gemaakt ten aanzien van proportionaliteit. Zo zijn het aantal vragen binnen deze verkenning bewust beperkt gehouden.

2.1. Procedure

De procedure die in deze marktverkenning gevolgd wordt, is als volgt:

- Via publicatie op www.tenderned.nl worden marktpartijen uitgenodigd om deel te nemen;
- De gehele procedure verloopt vervolgens via TenderNed en de daar gestelde voorschriften;
- U kunt voor de beantwoording gebruik maken van de het antwoordformulier (Bijlage 1), het staat u vrij om een ander format te kiezen voor de beantwoording;
- Graag ontvangt de Hanze de antwoorden (op hoofdlijnen) op de gestelde vragen uiterlijk op 27-10-2026 retour door deze te uploaden;
- Mocht u vragen hebben over de documenten en/of marktverkenning dan kunt u deze in de berichtenmodule op TenderNed kenbaar maken;
- Van de op basis van deze marktverkenning ontvangen terugkoppeling zal een (geanonimiseerd) verslag worden gemaakt door de Hanze.

Het opgestelde verslag wordt later bij de aanbesteding gevoegd ter informatie en borging van het gelijke speelveld. Het verslag zal een beschrijving op hoofdlijnen van de verkregen inzichten bevatten. Aan dit verslag kunnen geen rechten ontleend worden.

2.2. Vertrouwelijkheid van informatie

Deelnemen aan de marktverkenning is geheel vrijwillig en zal niet leiden tot enige voorrechten of voor-/nadelen in de mogelijk hierop volgende aanbesteding. Door uw deelname aan deze marktverkenning stemt u er mee in dat de door u verstrekte informatie zonder enig voorbehoud door de Hanze mag worden gebruikt in (de voorbereiding van) een eventuele aanbesteding. De ontvangen informatie wordt niet 1-op-1 onverkort publiekelijk gedeeld. De door u gedeelde informatie zal vertrouwelijk behandeld worden om zo eventuele commercieel gevoelige informatie te beschermen.

3. Opdracht

Hanze streeft naar een uniforme, duurzame en gebruiksvriendelijke inrichting van de sanitaire ruimtes op al haar locaties. Daarbij zijn kwaliteit, leveringsbetrouwbaarheid, duurzaamheid, gebruiksgemak en de totale kosten over de levensduur (Total Cost of Ownership) belangrijke aandachtspunten.

Het doel van de voorgenomen aanbesteding is om te komen tot één overeenkomst met een betrouwbare partner die de levering van dispensers en verbruiksartikelen combineert met de benodigde dienstverlening en serviceondersteuning. De opdracht omvat onder meer:

- Het kopen en plaatsen van dispensers;
- de uitvoering van dienstverlening, zoals onder andere het leveren, vervangen en afvoeren van dameshygiënecontainers en schoonlooppatten;
- de levering van sanitaire verbruiksartikelen;
- de bijbehorende service- en ondersteuningswerkzaamheden.

Een belangrijk uitgangspunt binnen deze aanbesteding is de toepassing van universele dispensers. Hanze wil hiermee de afhankelijkheid van merkgebonden systemen beperken, meer flexibiliteit creëren voor toekomstige contracten en een gelijk speelveld voor leveranciers bevorderen.

Daarnaast biedt het gebruik van universele dispensers de mogelijkheid om ook in de toekomst verbruiksartikelen van andere leveranciers af te nemen zonder gebonden te zijn aan één specifiek merk of systeem.

Met deze marktconsultatie wil Hanze inzicht verkrijgen in de gangbare oplossingen binnen de markt, de mogelijkheden rondom universele dispensers, dienstverlening en serviceconcepten, evenals relevante innovaties en duurzame ontwikkelingen.

De informatie die tijdens de marktconsultatie wordt verzameld, wordt gebruikt om de aanbestedingsstukken zo goed mogelijk aan te laten sluiten op de behoeften van Hanze en de mogelijkheden die de markt biedt. Daarbij staan een duurzame samenwerking, optimale dienstverlening en een goede prijs-kwaliteitverhouding centraal.

4. Vragen

Hieronder staan de vragen die tijdens de voorbereiding op deze marktverkenning zijn opgesteld. Er zijn geen voorwaarden gesteld aan de wijze waarop uw reactie uitgewerkt dient te zijn. Wel hebben we het uitdrukkelijke verzoek om de reactie kort, bondig en “to the point” te houden. In Bijlage 1 zijn de vragen opgenomen met mogelijkheid om achter de vraag een antwoord te plaatsen. Het staat u vrij om een ander format te kiezen voor de beantwoording.

4.1. Algemene vragen

1. Hanze heeft de intentie om via één overeenkomst dispensers aan te schaffen, verbruiksartikelen af te nemen en de bijbehorende dienstverlening, zoals onder andere het omwisselen van dameshygiënecontainers, te laten verzorgen. Kunt u aangeven of u geïnteresseerd bent in deelname aan een eventuele aanbesteding? Zo ja, welke contractduur geniet uw voorkeur en welke informatie acht u van belang om tot een realistische, marktconforme en kwalitatief goede inschrijving te komen? Indien niet, wat zijn hiervoor de belangrijkste redenen of belemmeringen.

4.2. Dispensers

2. Welke voordelen en nadelen ziet u in het gebruik van universele dispensers en welke technische levensduur mag hiervan onder normale gebruiksomstandigheden redelijkerwijs worden verwacht?
3. Kunt u voor de onderstaande producten een indicatieve prijsrange verstrekken voor de aanschaf van dispensers (per stuk)? Voor nadere informatie over de functionele specificaties per dispenser wordt verwezen naar Bijlage 2 Functionele Specificaties Dispensers.

- Toiletroldispensers;
- Handdoekdispensers;
- Zeepdispensers;
- Toiletblilreinigers;
- Luchtverfrisserhouder
- Handdesinfectie dispenser

Uitgangspunt hierbij is dat de opgegeven prijzen inclusief levering en plaatsing zijn (ex. BTW.). De dispensers dienen qua kwaliteit, duurzaamheid en functionaliteit geschikt te zijn voor intensief gebruik binnen een onderwijs- en kantooromgeving. Wij ontvangen graag per productgroep een indicatie van de gebruikelijke prijsrange, waarbij u kunt kiezen uit de onderstaande categorieën:

- € 0 tot € 100;
- € 100 tot € 200;
- € 200 tot € 300;
- € 300 tot € 400;
- Meer dan € 400.

4. Hoe gaat u om met defecten, beschadigingen en vervanging van dispensers gedurende de contractperiode?

4.3. Dienstverlening

5. Hoe ziet uw dienstverlening en serviceconcept eruit gedurende de looptijd van de overeenkomst, inclusief de samenwerking met de opdrachtgever, servicelevels, responstijden, storingen, reparaties, vervanging, onderhoud en afvoer van dispensers? Welke afspraken zijn daarbij gebruikelijk binnen de markt?
6. Welke rapportages kunt u gedurende de contractperiode beschikbaar stellen, met welke frequentie, en welke mogelijkheden biedt u voor voorraadbeheer op locatie, zoals het aanhouden van een (ijzeren) voorraad?
7. Wat is binnen de markt gebruikelijk ten aanzien van het bestel- en leveringsproces voor sanitaire middelen en dienstverlening? Welke aandachtspunten adviseert u Hanze mee te nemen bij het vormgeven hiervan?
8. Welke dienstverlening en serviceconcepten biedt u voor dameshygiënecontainers? Graag ontvangen wij inzicht in de mogelijkheden van een totaalconcept inclusief levering, plaatsing, onderhoud en omwisselservice. Welke duurzame alternatieven zijn hierbij beschikbaar?

4.4. Verbruiksmiddelen

9. Welke innovaties ziet u momenteel op het gebied van:
 - Toiletpapier;
 - Handdoekrol
 - Handdoekpapier;
 - Handzeep;
 - Toiletbilreiniger.
10. Welke duurzame alternatieven zijn beschikbaar zonder afbreuk te doen aan gebruikerservaring?

4.5. Duurzaamheid

11. Welke duurzaamheidscriteria acht u proportioneel en haalbaar binnen een Europese aanbesteding?
12. Welke mogelijkheden en oplossingen ziet u om het verbruik van sanitaire verbruiksartikelen te reduceren, zonder dat dit ten koste gaat van gebruiksgemak en hygiëne?

4.6. Tot slot

13. Welke aandachtspunten, risico's en aanbevelingen wilt u Hanze meegeven bij het opstellen van de aanbestedingsstukken en de aanbesteding van sanitaire middelen?



**share your talent.
move the world.**

Contactgegevens

Hanzehogeschool Leveranciersmanagement
Inkoop@org.hanze.nl