Algemene informatie

Aanbesteding: Offline Media
Aanbestedende Dienst: Stichting Hanzehogeschool Groningen
Referentie: Aanbestedingsnr. 438
Toelichting:
-

Vraag en antwoord

Ref.nr.
11

Onderwerp:
Verwerking volumekortingen en bonussen

Vraag:
In antwoord op vraag 10 van de eerste Nota van Inlichtingen geeft Hanze aan dat de term retourcommissie wordt vervangen door volumekorting, waaronder ook andere soorten bonussen en kortingen vallen. Tevens wordt aangegeven dat de bureaufee als opslag wordt berekend over de nettoprijzen van de media-inkoop (afdracht aan media-exploitanten).

Kan Hanze verduidelijken hoe eventuele achteraf ontvangen volumekortingen, jaarbonussen of andere vergoedingen van exploitanten moeten worden verwerkt? Dienen deze volledig aan opdrachtgever te worden doorgegeven, en zo ja, op welke wijze wordt dit verrekend wanneer de definitieve korting pas na afloop van een boekjaar bekend is?

Antwoord:
"De kortingen die inschrijver ontvangt (of verwacht te ontvangen) van exploitanten moet worden verwerkt in de bureaufee. Omdat de kortingen (en moment van toekenning) per campagne anders kunnen zijn, vraagt opdrachtgever een vaste bureaufee uit aan inschrijver, ongeacht de grootte en frequenties van campagnes. Inschrijver dient hiervoor zelf een inschatting te maken om tot een gemiddeld/vast bureaufee uit te komen.

De hoogte van de ontvangen kortingen worden transparant gedeeld met opdrachtgever. Hiervoor verwijzen we naar eis 12 uit Bijlage 1: Opdrachtnemer biedt transparante financiële verantwoording per opdracht of campagne waardoor Opdrachtgever inzicht krijgt in het budget, de daadwerkelijk ingekochte advertentieruimte, de kosten per plaatsing, de ontvangen kortingen door opdrachtnemer van media-exploitanten, de vergoeding van Opdrachtnemer (bureaufee) en de uiteindelijke totale kosten. Kortingen die aan het eind van een boekjaar bekend worden gemaakt, kunnen bijv. d.m.v. een toelichting kenbaar worden gemaakt.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 2

Beantwoord op:
10 nov 2026

Percelen:
P1 Offline Media

Rijksoverheid

Ref.nr.
12

Onderwerp:
Rechtstreekse facturatie (PvE, eis 13)

Vraag:
Mag media-inkoop rechtstreeks door exploitanten aan Hanze worden gefactureerd, terwijl opdrachtnemer de bureaufee afzonderlijk factureert? Zo nee, bevestigt Hanze dat alle media-inkoop verplicht via opdrachtnemer loopt en de bijkomende kosten en risico's in de all-in bureaufee moeten worden verwerkt?

Antwoord:
Nee, de facturenstroom verloopt via exploitant aan opdrachtnemer. Opdrachtnemer factureert vervolgens aan Hanze. Eventuele bijkomende kosten en risico's dienen in de bureaufee te zijn verwerkt.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 2

Beantwoord op:
10 nov 2026

Percelen:
P1 Offline Media

Ref.nr.
13

Onderwerp:
Netto media-inkoop en volumekortingen (PvE, eis 12; NvI vraag 10)

Vraag:
Wordt de bureaufee berekend over het aan de exploitant verschuldigde bedrag na campagnegebonden kortingen? Hoe worden achteraf toegekende, niet aan één campagne toe te rekenen volumekortingen, bonussen en vergoedingen behandeld?

Antwoord:
De kortingen die inschrijver ontvangt (of verwacht te ontvangen) van exploitanten moet worden verwerkt in de bureaufee. Omdat de kortingen (en moment van toekenning) per campagne anders kunnen zijn, vraagt opdrachtgever een vaste bureaufee uit aan inschrijver, ongeacht de grootte en frequenties van campagnes. Inschrijver dient hiervoor zelf een inschatting te maken om tot een gemiddeld/vast bureaufee uit te komen.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 2

Rijksoverheid

Beantwoord op:
10 nov 2026

Percelen:
P1 Offline Media

Ref.nr.
14

Onderwerp:
Kleine en incidentele opdrachten (G2.1)

Vraag:
Geldt de procentuele all-in bureaufee zonder minimumbedrag ook voor kleine, incidentele opdrachten? Zo ja, kan Hanze het verwachte aantal aanvragen per jaar en de verhouding tussen grote campagnes en losse plaatsingen aangeven?

Antwoord:
"Ja, er wordt een vaste bureaufee uitgevraagd, ongeacht de grootte en frequenties van campagnes.

De volgende campagnes worden uitgevraagd:
3 open dagen campagnes (groot).
2 of 3 informatieavonden (middelgroot).
1 branding campagne (groot).
Per jaar wordt vervolgens bekeken of er nog 1 of 2 losse aanvragen worden uitgevraagd.

Opdrachtgeverstreeft ernaar om bovenstaande campagnes uit te voeren, maar uitzonderingen zijn mogelijk.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 2

Beantwoord op:
10 nov 2026

Percelen:
P1 Offline Media

Ref.nr.
15

Onderwerp:
Rapportage en effectmeting (PvE, eis 9; G1.2)

Vraag:
Volstaat bij offline campagnes rapportage over bereik, frequentie, gerealiseerde plaatsingen en beschikbare exploitantdata, tenzij aanvullend effectonderzoek afzonderlijk wordt overeengekomen en begroot?

Antwoord:
Wij verwachten in de rapportages terugkoppeling over: bereik, frequentie, gerealiseerde plaatsingen, beschikbare exploitantdata maar ook: conclusies en advies (evaluatie) over bijv. best

Rijksoverheid

mogelijke exposure en best in te zetten middelen. Het hiervoor genoemde is onderdeel van de opdracht en dient niet apart te worden gefactureerd. Wij gaan ervan uit dat inschrijver dit verstaat onder aanvullend effectonderzoek.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 2

Beantwoord op:
10 nov 2026

Percelen:
P1 Offline Media

Rijksoverheid