Algemene informatie

Aanbesteding: Offline Media
Aanbestedende Dienst: Stichting Hanzehogeschool Groningen
Referentie: Aanbestedingsnr. 438
Toelichting:
-

Vraag en antwoord

Ref.nr.
1

Onderwerp:
Punten in fictieve rekenvoorbeeld

Vraag:
Op pagina 16 staat in het fictieve rekenvoorbeeld voor G1.1 een maximum van 50 punten, terwijl in de gunningstabel 40 punten wordt vermeld. Kunt u bevestigen dat voor G1.1 en G1.2 ieder maximaal 40 punten te behalen zijn?

Antwoord:
Het max. puntenaantal in het fictieve rekenmodel is niet correct. Voor zowel G1.1 als G1.2 zijn maximaal 40 punten te behalen, de overige 20 punten zijn te behalen op G2.1 Prijsmodel.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Beantwoord op:
9 okt 2026

Percelen:
P1 Offline Media

Ref.nr.
2

Onderwerp:
Status opgegeven tarieven

Vraag:
Formulier C bevat fictieve campagnes met tarieven voor februari 2027, terwijl de overeenkomst op 1 mei 2027 ingaat. Dienen deze tarieven uitsluitend voor de beoordeling van de inschrijvingen, of gelden de opgegeven bedragen ook als contractueel bindende tarieven gedurende de looptijd?

Wij merken hierbij op dat tarieven voor offline media in veel gevallen afhankelijk zijn van schaarste, beschikbaarheid en de actuele verhouding tussen vraag en aanbod. Dit geldt in het bijzonder voor Digital Out of Home (DOOH), waar veelal wordt gewerkt met CPM-tarieven die op basis van beschikbare capaciteit en marktvraag zelfs dagelijks kunnen fluctueren.

Indien de opgegeven tarieven bindend zijn, hoe wordt dan gedurende de contractperiode omgegaan met deze marktontwikkelingen en tariefwijzigingen van media-exploitanten?

Rijksoverheid

Antwoord:
Het prijsmodel is teruggebracht naar alleen het indienen van de bureaufee. Dit is het percentage wat inschrijver als opslag rekent over de nettoprijzen van de media-inkoop (afdracht aan media-exploitanten).

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Beantwoord op:
30 okt 2026

Percelen:
P1 Offline Media

Ref.nr.
3

Onderwerp:
Tekortkoming exploitant (Bijlage 2, art. 6)

Vraag:
Volgens art. 6 geldt het tekortschieten van door opdrachtnemer ingeschakelde derden niet als overmacht. Exploitanten zijn echter zelfstandige partijen waarop opdrachtnemer geen invloed heeft bij bijvoorbeeld defecte schermen, beschadigde objecten of storingen. Kan Hanzehogeschool Groningen bevestigen dat opdrachtnemer in die gevallen niet aansprakelijk is, mits opdrachtnemer de compensatie die de exploitant biedt (vervangende plaatsing of creditering) volledig doorgeeft aan Hanzehogeschool Groningen?

Antwoord:
Artikel 6 zal overeenkomstig worden aangepast (schrappen tekst: “of het tekortschieten van door hem ingeschakelde derden”).

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Beantwoord op:
30 okt 2026

Percelen:
P1 Offline Media

Ref.nr.
4

Onderwerp:
Rekenvoorbeeld kwaliteit (§ 4)

Rijksoverheid

Vraag:
In het fictieve rekenvoorbeeld bij G1.1 wordt uitgegaan van maximaal 50 punten, terwijl in de tabel maximaal 40 punten voor G1.1 staan. Kan Hanzehogeschool Groningen bevestigen dat het maximum 40 punten is?

Antwoord:
Het max. puntenaantal in het fictieve rekenmodel is niet correct. Voor zowel G1.1 als G1.2 zijn maximaal 40 punten te behalen, de overige 20 punten zijn te behalen op G2.1 Prijsmodel.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Beantwoord op:
30 okt 2026

Percelen:
P1 Offline Media

Ref.nr.
5

Onderwerp:
Bureaufee (§ 4 G2.1, § 2.7 sub 4)

Vraag:
Volgens § 4 G2.1 punt 2 moet de bureaufee all-in zijn en alle kosten dekken voor administratie, facturering, rapportages, advisering, salaris, overhead, verzekeringen en overige uitvoeringskosten. Het aanbestedingsdocument stelt echter geen ondergrens aan de fee. Omdat de prijsscore van alle inschrijvers wordt gerelateerd aan de laagste prijs, kan één inschrijving met een onrealistisch lage fee de prijsscore van alle overige inschrijvers bepalen. Daarbij is niet vooraf duidelijk wanneer Hanzehogeschool Groningen een inschrijving als abnormaal laag aanmerkt (§ 2.7 sub 4).
Wij verzoeken Hanzehogeschool Groningen daarom om in het prijsmodel een minimale bureaufee op te nemen, bijvoorbeeld een minimumpercentage van de media-inkoop. Zo kunnen alleen reële inschrijvingen de prijsscore bepalen. Als Hanzehogeschool Groningen daartoe niet bereid is: welke ondergrens hanteert Hanzehogeschool Groningen bij de toets op een abnormaal lage inschrijving?

Antwoord:
Er wordt een minimum bureaufee van 10% van gevraagd. Dat wil zeggen de opslag die inschrijver rekent over de nettoprijzen van de media-inkoop (afdracht aan media-exploitanten). Transparantie op de tarieven wordt uitgevraagd in eis 12 in het Programma van Eisen.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Rijksoverheid

Beantwoord op:
30 okt 2026

Percelen:
P1 Offline Media

Ref.nr.
6

Onderwerp:
Specificatie prijsmodel (Formulier C)

Vraag:
Tarieven voor buitenreclame verschillen sterk per plaats, netwerk en exploitant. Zonder nadere specificatie kiest elke inschrijver eigen locaties, en dan zijn de totaalprijzen onderling niet vergelijkbaar. Wij verzoeken Hanzehogeschool Groningen daarom om het volgende te verduidelijken:
a) In welke plaatsen of regio's moeten de abri's (80), digitale schermen (125), A0-frames (85) en 2-signs (45) worden ingezet? De prijzen kunnen afwijken per plaats en om een gelijk speelveld te creëren zou het aan te raden zijn om deze uitvraag specifieker te maken.
b) Bij alle media staat "bereik 100.000 per week", terwijl dit bereik niet overeenkomt met de genoemde aantallen. Is het aantal objecten of het bereik leidend? Welke bereikbron moet worden gehanteerd?
c) Welke specificaties gelden voor de digitale schermen: type scherm (indoor/outdoor, bijvoorbeeld station, straat of winkelcentrum), spotlengte en share of voice of aantal vertoningen per uur?
d) Welke kosten verwacht Hanzehogeschool Groningen in kolom F: drukwerk van de affiches, plak- en ophangkosten, verwerkingskosten? En is het drukwerk voor rekening van inschrijver of levert Hanzehogeschool Groningen dit aan?
e) De campagneperiode (1 t/m 12 februari 2027) valt vóór de ingangsdatum van de overeenkomst (1 mei 2027), en exploitanten verkopen per volledige week. Mogen inschrijvers uitgaan van twee volledige verkoopweken tegen de tarieven van 2027?

Antwoord:
Het prijsmodel is teruggebracht naar alleen het indienen van de bureaufee. Dit is het percentage wat inschrijver als opslag rekent over de nettoprijzen van de media-inkoop (afdracht aan media-exploitanten).

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Beantwoord op:
30 okt 2026

Percelen:
P1 Offline Media

Ref.nr.
7

Onderwerp:
Uitgangspunten fictieve casus (§ 4 G1.2)

Vraag:
Om onderbouwd te kunnen adviseren over de prioritering van regio's vragen wij Hanzehogeschool

Rijksoverheid

Groningen om de instroomcijfers per herkomstregio te delen, en de straal rond de vestigingen die Hanzehogeschool Groningen doorgaans hanteert voor wervingscampagnes.

Antwoord:
Voor de fictieve casus zijn instroomcijfers niet van belang, want dit betreft geen wervingscampagne, maar een branding campagne.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Beantwoord op:
30 okt 2026

Percelen:
P1 Offline Media

Ref.nr.
8

Onderwerp:
Indexatie (§ 1.3.2, Bijlage 2)

Vraag:
In § 1.3.2 van het aanbestedingsdocument geeft Hanzehogeschool Groningen aan dat de geschatte opdrachtwaarde rekening houdt met indexatie van prijzen. De conceptovereenkomst bevat hiervoor echter geen regeling. Kan Hanzehogeschool Groningen bevestigen dat de bureaufee /commissie/opslag jaarlijks mag worden geïndexeerd, ook bij een eventuele verlenging volgens art. 4? Zo ja, op basis van welke index (bijvoorbeeld de CBS-dienstenprijsindex of de CAO-loonontwikkeling) en per welke datum?

Antwoord:
Ja, het is toegestaan om voor het eerst te indexeren na de initiële periode van 2 jaar. Het volgende artikel wordt toegevoegd aan de overeenkomst: De nettoprijzen van aangeboden dienstverlening staan gedurende de initiële looptijd van de overeenkomst vast. Indexatie kan eenmalig worden toegepast bij verlenging na de initiële looptijd van 2 jaar. Verhoging van de nettoprijzen kan op verzoek van inschrijver en na toestemming van opdrachtgever. De tarieven kunnen worden aangepast op basis van de DPI (Dienstenprijsindex) van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS).

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Beantwoord op:
30 okt 2026

Rijksoverheid

Percelen:
P1 Offline Media

Ref.nr.
9

Onderwerp:
Prijswijzigingen en wisseling van exploitant (Bijlage 2, art. 3.1 en 4)

Vraag:
De overeenkomst heeft een maximale looptijd van 4 jaar en kan volgens art. 4 onder gelijkblijvende voorwaarden worden verlengd. In die periode passen exploitanten hun tarieven doorgaans jaarlijks aan, en concessies voor abri's, A0 borden, 2-signs en digitale schermen kunnen tussentijds overgaan naar een andere exploitant. De conceptovereenkomst bevat geen bepalingen hierover. Wij verzoeken Hanzehogeschool Groningen om het volgende te verduidelijken:
a) Zijn de tarieven voor media-inkoop in Formulier C uitsluitend bedoeld voor de beoordeling, en worden de tarieven voor daadwerkelijke campagnes per nadere overeenkomst (art. 3.1) vastgesteld op basis van de dan geldende tarieven van de exploitant?
b) Mag inschrijver tariefwijzigingen van exploitanten tijdens de looptijd één op één doorberekenen, mits deze aantoonbaar worden onderbouwd met de officiële tarievenkaart van de exploitant?
c) Hoe gaat Hanzehogeschool Groningen om met de situatie waarin een in het prijsmodel aangeboden medium tijdens de looptijd niet meer beschikbaar is, bijvoorbeeld door een wisseling van concessie of exploitant? Kan Hanzehogeschool Groningen bevestigen dat inschrijver dan een vergelijkbaar alternatief mag aanbieden tegen de tarieven van de nieuwe exploitant, terwijl de aangeboden bureaufee, behoudens indexatie, ongewijzigd van toepassing blijft?

Antwoord:
"A. Het prijsmodel is teruggebracht naar alleen het indienen van de bureaufee. Dit is het percentage wat inschrijver als opslag rekent over de nettoprijzen van de media-inkoop (afdracht aan media-exploitanten).

B. Dat is akkoord.

C. Door wisseling van exploitant door bijv. een consessie kunnen andere tarieven gelden, het is toegestaan om dit met toelichting en onderbouwing aan te bieden aan opdrachtgever."

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Beantwoord op:
30 okt 2026

Percelen:
P1 Offline Media

Ref.nr.
10

Onderwerp:
Retourcommissie en media-inkoop in Formulier C (§ 1.3, § 4 G2.1)

Vraag:
Hanzehogeschool Groningen noemt in het aanbestedingsdocument meerdere keren een zo gunstig mogelijke retourcommissie. Sinds 2018 hebben de exploitanten in de offline mediamarkt

Rijksoverheid

de retourcommissie afgeschaft. Deze kan daardoor niet meer in de prijs worden verwerkt. Wij gaan er daarom van uit dat inschrijvers in kolom D het bruto tarief volgens de officiële tarievenkaart van de exploitant opgeven. Zo worden alle inschrijvingen op dezelfde grondslag vergeleken. Kan Hanzehogeschool Groningen dit bevestigen?

Antwoord:
De term retourcommissie wordt in het document vervangen door volumekorting (hieronder vallen ook andere soorten bonussen of kortingen). Het prijsmodel is teruggebracht naar alleen het indienen van de bureaufee. Dit is het percentage wat inschrijver als opslag rekent over de nettoprijzen van de media-inkoop (afdracht aan media-exploitanten).

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Beantwoord op:
30 okt 2026

Percelen:
P1 Offline Media

Rijksoverheid