1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam:	Kamer van Koophandel
Rechtsvorm van de koper:	Publiekrechtelijke instelling
Activiteit van de aanbestedende dienst :	Economische zaken

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel:	Eventconceptontwikkeling en -producties
Beschrijving:	KVK heeft een ervaren eventteam in de organisatie, dat alle event- ontwikkeling en producties in samenwerking met diverse leveranciers voor hun rekening neemt. Door de veranderende wereld op het gebied van eventstrategie, content en innovatie zien we bij de organisatie van onze events een grotere behoefte aan strategische en tactische doorontwikkeling, kwaliteit, flexibiliteit en snelheid in invulling en productie. De behoefte aan ondersteuning bij het organiseren van evenementen is nog steeds aanwezig. De huidige overeenkomst loopt af, om die reden wordt de opdracht opnieuw in de markt gezet.
Identificatiecode van de procedure:	26e330f8-dcb3-41cf-ad08-fce6b48b3283
Eerdere aankondiging :	5e38ba3a-2e2b-4668-abcb-2622b2144498-01
Interne identificatiecode:	f49ef56d-1913-4fe1-ad33-262de05e0cc2
Type procedure:	Openbaar
De procedure wordt versneld:	neen

2.1.1 Doel

Aard van het contract:	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79952000 Diensten voor het organiseren van evenementen

2.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie:	Zie documentatie

2.1.3 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw:	12 600 000 Euro
Maximumwaarde van de raamovereenkomst:	18 900 000 Euro

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0000

Titel:	Eventconceptontwikkeling en -producties

KVK heeft een ervaren eventteam in de organisatie, dat alle event- ontwikkeling en producties in

Rijksoverheid

Beschrijving:	samenwerking met diverse leveranciers voor hun rekening neemt. Door de veranderende wereld op het gebied van eventstrategie, content en innovatie zien we bij de organisatie van onze events een grotere behoefte aan strategische en tactische doorontwikkeling, kwaliteit, flexibiliteit en snelheid in invulling en productie. De behoefte aan ondersteuning bij het organiseren van evenementen is nog steeds aanwezig. De huidige overeenkomst loopt af, om die reden wordt de opdracht opnieuw in de markt gezet.
Interne identificatiecode:	25be759d-e76f-47ff-860c-bea26b70f7e2

5.1.1 Doel

Aard van het contract:	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79952000 Diensten voor het organiseren van evenementen

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie:	Zie documentatie

5.1.3 Geraamde duur

Begindatum:	08/08/2026
Looptijd:	3 Jaar

5.1.4 Verlenging

Maximumaantal verlengingen:	3
Overige informatie over verlengingen:	De duur van de raamovereenkomst is drie (3) jaar en de beoogde ingangsdatum is 1 augustus 2026. Na het einde van de initiële periode, kan de overeenkomst eenzijdig vanuit KVK drie (3) maal verlengd worden onder gelijkblijvende voorwaarden met een (1) jaar tot uiterlijk 1 augustus 2032.

5.1.5 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw:	12 600 000 Euro
Maximumwaarde van de raamovereenkomst:	18 900 000 Euro

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA):	ja

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	Creatief concept
	Creatief concept (500 punten) Doel KVK zoekt een opdrachtnemer die de door KVK geformuleerde strategie en inhoud tactisch vertaalt naar een passend, creatief en uitvoerbaar eventconcept, waarin inhoud, doelgroep en doelstelling centraal staan. Het concept ondersteunt de lopende integrale campagne en draagt bij aan de positie van KVK als relevante partner voor gevestigde (MKB)#ondernemers. Doelgroep KVK richt zich naast (pre)starters steeds nadrukkelijker op de gevestigde ondernemer / MKB. Deze doelgroep is ervaren en sterk gericht op behoud en continuïteit. Ze hebben weinig tijd en beperkte prioriteit voor ontwikkeling, maar voelt wél de druk van thema's zoals digitalisering, regelgeving, kostenstijging en efficiëntie. Contact met KVK wordt

Rijksoverheid

Beschrijving:	niet als vanzelfsprekend gezien; men kent KVK vooral van administratieve verplichtingen. De informatiebehoefte is groot, maar versnipperd aanbod en complexiteit zorgen dat deze ondernemer niet altijd actief hulp zoekt. Daarnaast heeft de doelgroep wel een behoefte aan netwerken, waarin ze met gelijkgestemden aan informatie komen. Doelstelling Het event moet: bijdragen aan de strategische doelen van Merk & Communicatie: bekendheid van KVK#dienstverlening vergroten; waardering voor KVK versterken; gebruik van digitale KVK#diensten stimuleren; inhoudelijk relevant zijn voor gevestigde MKB#ondernemers; concreet laten zien wat KVK te bieden heeft: kennis, inzichten, tools, experts en netwerk; de campagneboodschap “Welke stap je ook zet als ondernemer, KVK geeft je houvast” voelbaar maken in inhoud, programma, toon en ervaring. Event als onderdeel van een campagne Tijdens dezelfde periode wordt de doelgroep via diverse kanalen bereikt binnen de integrale Houvast#campagne (o.a. social, digital, website, PR, TVC/OLV—zie bijlage 10 Campagne ondernemen tbv aanbesteding eventbureau). Het event fungeert hierin als bewijsmiddel: ondernemers moeten op het event daadwerkelijk ervaren dat KVK houvast biedt op thema’s die nú spelen, en dat zij bij KVK terecht kunnen voor betrouwbare en direct bruikbare ondersteuning. Het concept moet daarom logisch aansluiten bij de campagne#invalshoek, doelgroep, toon en visuele stijl uit de bijlage. Opdracht Werk een creatief concept uit voor een fysiek inspiratie#event voor 500 deelnemers, passend binnen een taakstellend budget van minimaal € 130.000 en maximaal € 150.000 excl. btw. Uitgangspunten Fysiek inspiratie#event Doelgroep: gevestigde ondernemer / MKB Onderdeel van een integrale campagne (event als bewijslijn) Budgetbandbreedte: € 130.000 – € 150.000 excl. btw De inschrijver beschrijft de onderstaande punten in de aangegeven volgorde. Deze punten worden in volgorde van belangrijkheid beoordeeld: 1. Eventconcept Werk één creatief concept uit, waarin in ieder geval wordt ingegaan op: a) de inhoudelijke lijn, strategische keuzes, beleving en programmatische opbouw; b) de manier waarop het event de campagnedoelen ondersteunt en versterkt; c) hoe KVK zichtbaar en relevant is als kennispartner voor de gevestigde MKB#ondernemers; d) de flow en structuur van het event, inclusief locatiekeuze, programma#opbouw en productionele elementen die het concept dragen. 2. Taakstellend budget Lever een detailbegroting aan met alle onderdelen van het concept inclusief ureninzet van Opdrachtnemer. Gebruik hiervoor de financiële bandbreedte van € 130.000 – € 150.000 excl. btw. De begroting is ook onderdeel van de inschrijfprijs in het prijshoofdstuk. 3. Vormgeving & merkbeleving Visualiseer hoe de KVK#huisstijl, positionering en visuele identiteit op een consistente en hoogwaardige manier in het eventconcept worden doorvertaald. Onze huisstijl is hier te vinden. Laat zien hoe deelnemers één herkenbaar KVK terugzien, ervaren en voelen — in inhoud, vorm en beleving. Het concept moet bijdragen aan een positief en helder beeld van KVK, en versterken hoe KVK als betrouwbare en relevante partner wordt gepositioneerd binnen het event. Vormvereisten De inschrijving dient te worden aangeleverd in de vorm van een PowerPoint-presentatie, bestaande uit maximaal 10 slides, waarin het vormvrij is welke middelen je erin verwerkt. De inschrijving dient echter zodanig te zijn opgesteld dat de gevraagde onderdelen duidelijk herkenbaar zijn en door de beoordelingscommissie op transparante en vergelijkbare wijze kunnen worden beoordeeld. Beoordelingskader Er vindt een integrale beoordeling plaats: geen van de aspecten is op zichzelf doorslaggevend; het totaalbeeld bepaalt de score. De beoordeling ziet op de mate waarin het ingediende concept: Aantoonbaar aansluit bij de doelstellingen van KVK en de bijbehorende campagne; Concreet en logisch is uitgewerkt in een samenhangend programma voor een fysiek inspiratie#event voor 500 deelnemers; De doelgroep effectief weet te bereiken en te betrekken; Realistisch en uitvoerbaar is binnen de gestelde randvoorwaarden; Financieel consistent en transparant is onderbouwd in relatie tot het voorgestelde concept. KVK beoordeelt bovenstaande aspecten in onderlinge samenhang. Zeer goed (500 punten) Het concept vormt een samenhangend en overtuigend geheel. De aansluiting op doelstellingen, doelgroep en campagne is expliciet en concreet onderbouwd. Programmaopbouw en uitwerking zijn logisch, creatief en aantoonbaar uitvoerbaar. De begroting is volledig transparant en sluit consistent aan op het concept. Goed (400 punten) Het concept is goed uitgewerkt en sluit duidelijk aan op de doelstellingen en doelgroep. De programmatische invulling is concreet en uitvoerbaar. De begroting is logisch opgebouwd en passend bij het concept Voldoende (100 punten) Het concept sluit gedeeltelijk aan op de doelstellingen. De uitwerking is op onderdelen concreet maar mist diepgang of samenhang. De uitvoerbaarheid en/of begroting is aannemelijk maar beperkt onderbouwd. Onvoldoende (0 punten) Het concept sluit niet of nauwelijks aan bij de doelstellingen of randvoorwaarden en/of is onvoldoende uitvoerbaar onderbouwd.
Categorie van het	

Rijksoverheid

gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	500
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	Plan van aanpak
Beschrijving:	Plan van aanpak (organisatie, productie en uitvoering) (300 punten) Doel KVK zoekt een opdrachtnemer die het in subgunningscriterium 1 uitgewerkte creatieve concept professioneel, efficiënt en volgens de strategische kaders van KVK kan realiseren. Het plan van aanpak moet inzicht geven in hoe de opdrachtnemer zorgt voor een hoogwaardige uitvoering, met duidelijke procesbeheersing, nauwe samenwerking met KVK en aantoonbare kwaliteit in projectmanagement en productie Context KVK beschikt over een eigen ervaren eventteam en werkt in multidisciplinaire teams (content, digitaal, PR/social, studio). KVK is verantwoordelijk voor de strategie en inhoud; de opdrachtnemer vertaalt dit naar de tactische en operationele uitvoering. Het plan van aanpak moet duidelijk maken hoe het bureau in dit krachtenveld waarde toevoegt en ontzorgt. Opdracht Beschrijf in een plan van aanpak hoe jouw organisatie het creatieve concept uitwerkt tot een succesvolle uitvoering. Het plan geeft inzicht in werkwijze, rollen, processen, kwaliteit en samenwerking met KVK. De inschrijver beschrijft de onderstaande punten in deze volgorde. Deze punten worden in volgorde van belangrijkheid beoordeeld: 1. Werkwijze & proces Beschrijf het volledige proces van briefing tot uitvoering, inclusief fasering, planning en rolverdeling. Geef aan hoe Opdrachtnemer de tactische vertaalslag naar operationele uitvoering borgt. 2. Redactionele & productionele uitwerking Toelichting op de aanpak voor: Programmaregie, scripts, inhoudelijke sessies Interactiewerkvormen en beleving Afstemming met KVK#experts en interne inhoudslijnen 3. Taakstellend budget & bijsturing Hoe ga je om met taakstellende budgetten? Hoe borg je financiële transparantie, monitoring en bijsturing bij wijzigingen? Hoe blijft KVK continu geïnformeerd? 4. Overlegstructuur & samenwerking Geef aan hoe je samenwerkt met: het eventteam van KVK; multidisciplinaire teams binnen Merk & Communicatie; inhoudsexperts en andere leveranciers (bijv. reclamebureau, mediabureau). 5. Flexibiliteit Hoe ga je om met last#minute wijzigingen, nieuwe inzichten in de campagne, aanpassingen in programma/locatie en het opschalen of afschalen van capaciteit? 6. Risicoanalyse Identificeer de belangrijkste risico's voor dit type event en beschrijf uw beheersmaatregelen. Vormvereisten Maximaal 6 pagina's A4 (afbeeldingen tellen mee). Titelpagina wordt niet meegerekend en niet beoordeeld. Externe links (URL's) en informatie "onder water" worden niet meegenomen in de beoordeling. Beoordelingskader Er vindt een integrale beoordeling plaats: geen van de aspecten is op zichzelf doorslaggevend; het totaalbeeld bepaalt de score. De beoordeling ziet op de mate waarin het ingediende plan van aanpak: Inzicht geeft in een duidelijke, logisch opgebouwde en uitvoerbare werkwijze voor de organisatie, productie en uitvoering van het event; Aantoont hoe wordt gestuurd op kwaliteit, planning en taakstellend budget, inclusief samenwerking en afstemming met KVK; Realistisch omgaat met dynamiek, flexibiliteit en risico's binnen het eventtraject. KVK beoordeelt bovenstaande aspecten in onderlinge samenhang. Zeer goed (300 punten) Het plan is concreet, volledig en overtuigend. De vertaling van concept naar uitvoering is helder en logisch. Samenwerking, risico#management en procesdiscipline zijn uitstekend uitgewerkt. De financiële bewaking is transparant en realistisch. Goed (240 punten) Het plan is logisch, uitvoerbaar en goed omschreven. De samenwerking en processtappen zijn goed omschreven. De financiële aanpak sluit aan bij de opdracht. Voldoende (60 punten) Het plan dekt de basis, maar is op onderdelen beperkt uitgewerkt (bijv. samenwerking, risico's of financiële bewaking). Uitvoerbaarheid is aannemelijk maar minder onderbouwd. Onvoldoende (0 punten) Het plan is niet concreet, sluit onvoldoende aan op de opdracht of biedt te weinig zekerheid over uitvoerbaarheid, samenwerking of financiële beheersing.
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	300
Criterium:	

Rijksoverheid

Type:	Prijs
Naam:	Prijs. Onderdeel A: Uurtarieven
Beschrijving:	Zie prijsbijlage
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	120
Criterium:	
Type:	Prijs
Naam:	Prijs. Onderdeel B. Begroting creatief concept
Beschrijving:	Zie prijsbijlage
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	30
Criterium:	
Type:	Prijs
Naam:	Prijs. Onderdeel C. Opslagpercentage derden
Beschrijving:	Zie prijsbijlage
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	50

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging

Informatie over het dynamische aankoopsysteem:

Geen dynamisch aankoopsysteem

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures:	Rechtbank midden Nederland
Informatie over de termijnen voor beroep :	20 dagen

6. Resultaten

Maximumwaarde van de raamovereenkomsten in deze aankondiging:	18 900 000 Euro
Waarde bij benadering van de raamovereenkomsten :	12 600 000 Euro

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0000

Er is ten minste één winnaar gekozen.

Raamovereenkomst:

Rijksoverheid

Maximumwaarde van de raamovereenkomst:	18 900 000 Euro
Opnieuw geraamde waarde van de raamovereenkomst:	12 600 000 Euro

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:	
Officiële naam:	effectgroep
Inschrijving:	
Identificatiecode van de inschrijving:	212362-1
Identificatiecode van het perceel of de groep percelen:	LOT-0000
Onderaanneming:	Neen
Informatie over het contract:	
Identificatiecode van het contract:	KVK-2025-7962
Datum van sluiting van het contract:	08/08/2026

6.1.4 Statistische informatie

Samenvatting van de door de koper ontvangen beroepen:	
Aantal klagers:	0
Ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:	
Type van de ontvangen inschrijvingen:	Inschrijvingen
Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:	10

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam:	Kamer van Koophandel
Registratienummer:	59581883
Postadres:	St.-Jacobsstraat 300
Stad:	Utrecht
Postcode:	3511BT
Onderverdeling land (NUTS):	Utrecht (NL350)
Land:	Nederland
Contactpunt:	Nadieh Paas
E-mail:	nadieh.paas@kvk.nl
Telefoon:	+31625686348
Internetadres:	https://www.kvk.nl/
Kopersprofiel:	https://s2c.mercell.com/buyer/2470
Rollen van deze organisatie:	

Koper

Rijksoverheid

8.1 ORG-0002

Officiële naam:	Rechtbank midden Nederland
Registratienummer:	82940444
Stad:	Utrecht
Postcode:	3500DA
Onderverdeling land (NUTS):	Utrecht (NL350)
Land:	Nederland
E-mail:	informatiebalie.ams@rechtspraak.nl

Rollen van deze organisatie:

Organisatie voor beroepsprocedures

8.1 ORG-0003

Officiële naam:	effectgroep
Omvang van de ondernemer:	Micro, klein of middelgroot
Registratienummer:	30130048
Postadres:	Van Deventerlaan 31
Stad:	Utrecht
Postcode:	3528AG
Onderverdeling land (NUTS):	Utrecht (NL350)
Land:	Nederland
Contactpunt:	Simon Renes
E-mail:	simon@effectgroep.nl
Telefoon:	+31 653580539

Rollen van deze organisatie:

Inschrijver

Winnaar van deze percelen:	LOT-0000

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode /versie van de aankondiging:	caad2588-46fc-4fab-849a-1d298c3260e7 - 01
Type formulier:	Resultaat
Type aankondiging:	Aankondiging van een gegunde opdracht of concessie – standaardregeling
Verzenddatum van de aankondiging:	02/10/2026 08:57 +00:00
Aankondiging datum verzending (eSender):	02/10/2026 08:57 +00:00
Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is:	Nederlands

Rijksoverheid