



OMNIBUZZ - HUISSTIJLGIDS

RICHTLIJNEN VOOR GEBRUIK

REALISATIE DOOR

BARTISTIEK DESIGN, GRAFISCH ONTWERP EN RECLAME

Ons Merk

Huisstijl handboek voertuigen



Richtlijnen voor gebruik van het Omnibuzz merk op voertuigen

Belettering Voertuigen

- Intro
- Logo Merk Gebruik
- Logo
- Kleurgebruik
- Kleurspecificaties
- Belettering
- Voertuigbelettering

Intro

Gebruik van de huisstijl

Deze richtlijnen leggen uit hoe de verschillende elementen van de huisstijl bij communicatie moeten worden gebruikt. Het logo, de kleuren, de keuze van het lettertype, de vormelementen en het grid dragen allemaal bij tot een mooie, coherente visuele stijl.

Door deze richtlijnen te respecteren kunnen we een sterke en herkenbare communicatiestijl vastleggen.

Wij kunnen alle digitale grafische elementen bezorgen, met uitzondering van de lettertypes. Deze dienen zelf aangekocht te worden. .

Wanneer er vragen zijn omtrent het gebruik van de huisstijlelementen of over de toepassing ervan, neem dan contact op met:

bartistiek Design, branding & design.

- m: +31 6 54 98 43 65
- e: info@bartistiek.nl
- w: www.bartistiek.nl

Gebruik van het logo

Het kleurenlogo, zoals het hieronder is afgebeeld, is opgebouwd uit de rodetekst "omni" direct gevolgd door de tekst "buzz" in blauwe kleur. De "o" van Omnibuzz is omgeven door cirkels die toenemend een factor 2 groter worden in blauw/grijze kleur.

Het kleurenlogo is beschikbaar in quadri en in Pantone kleuren, te kiezen naargelang de technische mogelijkheden.



De naam Omnibuzz is een samentrekking van het Latijnse Omni (van ieder, elk) en het Engelse Buzz (geroezemoes, brom, gezoem). Daarmee wordt weergegeven dat het bedrijf de klant voorop stelt en bereid is zich voortdurend aan te passen aan veranderende omstandigheden. In het merk wordt de dynamiek weergegeven in rood en wordt de klant als centraal punt van aandacht weergegeven door de in grootte toenemende cirkels rond de letter "o". De cirkels representeren een continu proces van toenemende aandacht als de klant dat nodig heeft en afnemende aandacht indien er meer afstand genomen mag worden.

Om de belangen van de klant voor de belangen van Omnibuzz weer te geven, is de naam "Omnibuzz" in onderkast in het logo opgenomen en heeft de representatie van de klant een dominantere rol in het logo.

Vervoer komt nauw en de klanten van Omnibuzz verlangen een trouwe partner die garant staat voor een degelijke bedrijfsvoering en open staat voor klachten en wensen. De communicatie met Omnibuzz en de zekerheden die de klant zoekt bij de organisatie, zijn afgebeeld middels "buzz" in de blauwe kleur.

Kleurspecificaties

Primaire kleuren

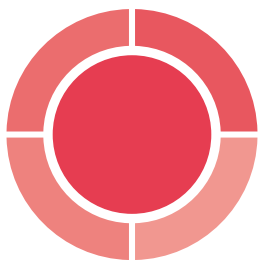
Kleuroverzicht

Hieronder een overzicht van het kleurenpalet waaruit gekozen kan worden voor uitingen van Omnibuzz, maatwerk in vervoer logo's.

De coderingen zijn voor de volgende toepassingen

- CMYK voor full color drukwerk
- RGB voor digitale presentatie
- HEXA-decimaal voor websites
- PMS voor drukwerk in 1, 2 of 3 kleuren (Pantone)
- FOLIE voor belettering en bestickering van voertuigen en voor indoor/outdoor signing.

ROOD



PANTONE 710C

WEBGEBRUIK
R: 217 G: 38 B: 59
#d9263b

FULL COLOR DRUK
C: 0 M: 87 Y: 57 K: 0

FOLIE
AVERY 900, KLEUR 981

GRIJS/BLAUW



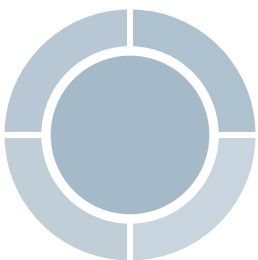
PANTONE 2376C

WEBGEBRUIK
R: 70 G: 85 B: 117
#465575

FULL COLOR DRUK
C: 74 M: 60 Y: 35 K: 16

FOLIE
AVERY 900, KLEUR 963

GRIJS



PANTONE 5435C

WEBGEBRUIK
R: 167 G: 186 B: 200
#a7bac8

FULL COLOR DRUKWERK
C: 40 M: 21 Y: 15 K: 0

FOLIE
Avery Visiflex V4000-101 Reflective White

Belettering

Alle in te zetten voertuigen, ongeacht merk, type of model, dienen te worden voorzien van een uniforme belettering conform de huisstijl van Omnibuzz. De belettering dient ervoor te zorgen dat de voertuigen voor gebruikers en derden herkenbaar zijn als onderdeel van Omnibuzz.

Na voorlopige gunning stelt opdrachtnemer in overleg met de opdrachtgever een ontwerpvoorstel op voor de belettering van alle voertuigen.

Het ontwerp wordt ter goedkeuring voorgelegd aan opdrachtgever. De verdere uitwerking van het ontwerp vindt plaats in nauw overleg tussen opdrachtgever/beletteraar opdrachtgever en opdrachtnemer.

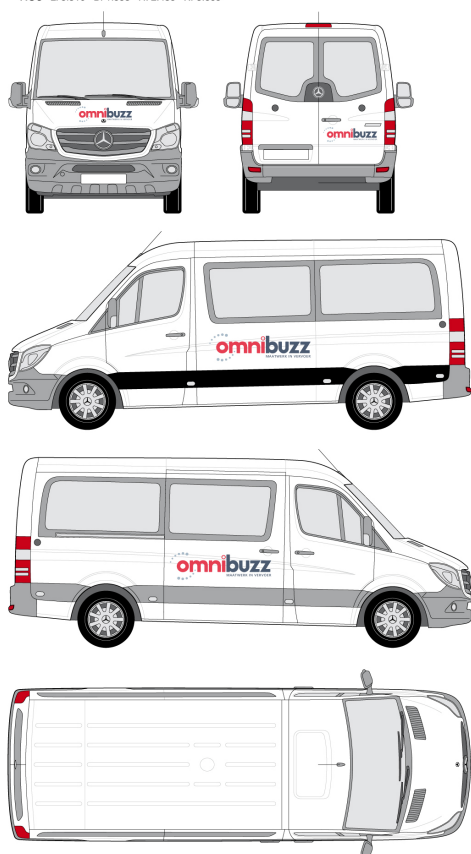
Opdrachtnemer draagt zorg voor de vervaardiging, aanbreng en het onderhoud van de belettering. De definitieve uitvoering mag uitsluitend plaatsvinden na schriftelijke goedkeuring van opdrachtgever.

De belettering dient:

- Aan te sluiten bij de geldende huisstijlrichtlijnen van opdrachtgever.
- Op een uniforme en juiste wijze te worden toegepast op alle ingezette voertuigen, ongeacht merk, type of model.
- Professioneel, duurzaam en goed leesbaar te zijn gedurende de gehele contractperiode.
- Te voldoen aan alle relevante wet- en regelgeving.

Opdrachtgever behoudt zich het recht voor wijzigingen of aanvullingen op het ontwerp te verlangen indien dit noodzakelijk is om een consistente toepassing van de huisstijl te waarborgen. Bewijsstuk bij inschrijving Indien gewenst kan van inschrijvers worden verlangd dat zij een voorbeeld of conceptvoorstel van de belettering aanleveren waaruit blijkt hoe de huisstijl op verschillende voertuigtypen wordt toegepast.

Merc_050 | Copyright by creativ collection Verlag GmbH, Germany | www.covision.de
Mercedes-Benz Sprinter, Kombi, Standard, 1 Schiebet. (2013)
1:30 L: 5.910 B: 1.993 H: 2.435 R: 3.665



Kia_091 | Copyright by creativ collection Verlag GmbH, Germany | www.covision.de
Kia e-Niro (2019)
1:30 L: 4.375 B: 1.805 H: 1.560 R: 2.700



Algemeen

Het logo dient te worden opgebouwd met behulp van 3 kleurensnijfolie uit de avery 900 reeks. Het logo dient bevestigd te worden op een wit voertuig.

Foliekleuren:

Rood: avery 900 series, kleur SC 981

Blauw: avery 900 series, kleur SC 963

Grijs: avery visiflex v4000-101 reflective white

Voorzijde:

Formaat 1: 100 x 27,5 cm (1 exemplaar)

Zijflanken:

Formaat 2: 135 x 37,1 cm (2 exemplaren)

Achterzijde:

Formaat 3: 68 x 18,7 cm (1 exemplaar)

Let op:

Eventuele bestaande belettering / logo's dienen verwijderd te worden, zoals in het programma van eisen opgenomen.



Gecoördineerde uitvoering

De voertuigen die voor Omnibuzz worden ingezet, dienen voorzien te worden van belettering aan de voorzijde, beide zijflanken en de achterzijde van het voertuig.

Om ervoor te zorgen dat deze belettering vakkundig en volgens de geldende voorschriften wordt aangebracht, heeft bartistiek Design afspraken gemaakt met een gespecialiseerd signingbedrijf.

De uitvoering vindt plaats conform het programma van eisen en de voorwaarden zoals opgenomen in de aanbesteding. Zo wordt geborgd dat de belette-

ring op alle voertuigen op een juiste en consistente wijze wordt uitgevoerd.

U bent uiteraard vrij om voor de belettering gebruik te maken van een eigen signingbedrijf. In dat geval bent u zelf verantwoordelijk voor de planning en dient u erop toe te zien dat de uitvoering volledig voldoet aan de gestelde eisen en voorschriften.

Wilt u gebruikmaken van de gecoördineerde uitvoering via bartistiek Design? Neem dan contact op met bartistiek Design via +31 6 54 98 43 65 of info@bartistiek.nl.

Het proces bij gecoördineerde uitvoering

Kiest u voor de gecoördineerde uitvoering via bartistiek Design? Dan nemen wij de planning en afstemming rondom het ontletteren en beletteren van uw voertuigen uit handen.

In overleg met u plannen wij de voertuigen in bij het signingbedrijf. bartistiek Design is daarbij uw vaste aanspreekpunt voor de planning, uitvoering en eventuele vragen over de huisstijl.

Zo wordt gewaarborgd dat de voertuigbelettering vakkundig en in lijn met de richtlijnen en het programma van eisen van Omnibuzz wordt uitgevoerd.

Planning van het voertuig

Na opdracht ontvangt u van bartistiek Design een overzicht met beschikbare data. In overleg kiezen we een geschikt moment waarop het voertuig bij het signingbedrijf kan worden aangeboden.

Voor het ontletteren en opnieuw beletteren wordt in principe een halve dag gereserveerd. Is het voertuig eerder gereed, dan nemen wij direct contact met u op, zodat het zo snel mogelijk weer kan wor-

den ingezet.

Belettering volgens de richtlijnen

Zoals opgenomen in het programma van eisen van Omnibuzz worden alle bestaande logo's en overige belettering van het voertuig verwijderd. Vervolgens wordt de voorgeschreven Omnibuzz-belettering aangebracht.

Wilt u daarnaast andere logo's en/of teksten op het voertuig (terug)plaatsen? Dit is uitsluitend mogelijk na overleg en goedkeuring van Omnibuzz en bartistiek Design. Hiervoor dient vooraf een ontwerp ter beoordeling te worden aangeleverd.

Aanleveren en ophalen

Het voertuig dient voorzien te zijn van witte lak en schoon te worden aangeleverd, zodat het direct kan worden ontletterd en beletterd.

Zodra de werkzaamheden zijn afgerond, neemt bartistiek Design contact met u op. Het voertuig kan vervolgens worden opgehaald en weer worden ingezet.



Contactinformatie

bartistiek Design, grafisch ontwerp & reclame

Jubileumstraat 3, 6131 JM Sittard

Mobiel: +31 6 54 98 43 65

E-mail: info@bartistiek.nl

www.bartistiek.nl