

Marktconsultatie Busvervoer Stichting Carmelcollege

Marktconsultatie

Stichting Carmelcollege is voornemens een Europese aanbesteding voor de uitvoering van het busvervoer uit te schrijven. Ter voorbereiding op deze aanbesteding consulteert Stichting Carmelcollege de markt middels deze marktconsultatie. Geïnteresseerde partijen wordt gevraagd uiterlijk woensdag 7 oktober 2026 om 12.00 uur de in dit document opgenomen vragen via TenderNed te beantwoorden.

Met deze marktconsultatie wil Stichting Carmelcollege inzicht verkrijgen in de mogelijkheden, ontwikkelingen en aandachtspunten binnen de markt voor busvervoer. De verkregen informatie wordt gebruikt ter voorbereiding van de aanbestedingsstukken en om de toekomstige overeenkomst zo goed mogelijk aan te laten sluiten op zowel de behoeften van de scholen als de mogelijkheden binnen de markt. Deze marktconsultatie is nadrukkelijk niet bedoeld voor partijen om zich te profileren. Bij deze marktconsultatie staan openheid, transparantie en gelijke behandeling van marktpartijen centraal. Deelname is vrijwillig en aan de uitkomsten van de marktconsultatie kunnen geen rechten worden ontleend. Stichting Carmelcollege behoudt zich het recht voor om de verkregen informatie geheel, gedeeltelijk of niet te verwerken in de aanbestedingsstukken.

Stichting Carmelcollege

Stichting Carmelcollege verbindt VO-scholen verspreid door heel Nederland. Op 45 schoollocaties verzorgen wij een breed onderwijsaanbod. Onze scholen verzorgen praktijkonderwijs, vmbo, mavo, havo, vwo en gymnasium. In totaal worden ruim 33.000 leerlingen in hun leerproces begeleid door circa 4.300 medewerkers. De scholen beschikken over een grote mate van autonomie en zelfstandigheid, maar vormen samen een solidair verbond van kennis en ervaring op het gebied van voortgezet onderwijs.



Missie

Stichting Carmelcollege stelt de zorg voor de mens centraal. Niet alleen bij haar primaire taak: het aanbieden van bijzonder voortgezet onderwijs, maar ook bij het scheppen van noodzakelijke randvoorwaarden voor dat onderwijs. Deze zorg biedt ruimte voor en nodigt uit tot eigen inzet en verantwoordelijkheid van onderwijsdeelnemers, medewerkers, schoolleiders, bestuursleden en toezichthouders. Zo draagt de zorg voor de mens - elke mens, heel de mens en alle mensen - bij aan de grondslag van Stichting Carmelcollege, aan humanisering en ontwikkeling van individu en school.

Kernwaarden

Zoals gezegd: de kernwaarden kunnen veranderen in de uitingsvorm, maar de diepe achterliggende overtuigingen veranderen niet:

- We handelen vanuit betrokkenheid, betrouwbaarheid, respect, zorg voor elkaar en de gemeenschap;
- Als gemeenschap hebben we aandacht voor iedereen en iedereen heeft aandacht voor de gemeenschap: we weten ons verantwoordelijk voor elkaar;
- We hebben groot vertrouwen in het talent van onze leerlingen en in elkaar en we willen ieders talent tot bloei laten komen;
- 'Brede vorming' zien wij als waarde voor elke mens, heel de mens en alle mensen;
- Wij reflecteren actief op de diepere zin van het bestaan;
- Ruimte binnen verbinding en kritische oordeelsvorming horen bij ons.

Voor meer informatie over Stichting Carmelcollege verwijzen wij u naar de website www.carmel.nl.

Huidige situatie

In de huidige situatie heeft Stichting Carmelcollege zes overeenkomsten voor het busvervoer voor ééndaagse en meerdaagse reizen in binnen- en buitenland. Taxivervoer en pakketreizen vallen buiten de scope van deze aanbesteding. De huidige overeenkomsten zijn regionaal ingedeeld:

- Overeenkomst 1 (Maartenscollege en Carmelcollege Emmen)
 - o Maartenscollege: 1 locatie in Haren (Groningen).
 - o Carmelcollege Emmen: 1 locatie in Emmen.
- Overeenkomst 2 (Carmelcollege Gouda)
 - o Carmelcollege Gouda: 3 locaties in Gouda.
- Overeenkomst 3 (Augustinianum en Het Hooghuis)
 - o Augustinianum: 1 locatie in Eindhoven.
 - o Het Hooghuis: 6 locaties in Oss.
- Overeenkomst 4 (SG Marianum)
 - o Marianum: 2 locaties in Groenlo en Lichtenvorde.
- Overeenkomst 5 (Carmel College Salland en Etty Hillesum Lyceum)
 - o Carmel College Salland: 2 locaties in Raalte.
 - o Etty Hillesum Lyceum: 5 locaties in Deventer.
- Overeenkomst 6 (Bonhoeffer College, Canisius, Pius X College, Scholengroep Carmel Hengelo en Twents Carmel College)
 - o Bonhoeffer College: 6 locaties in Enschede.
 - o Canisius: 2 locaties in Almelo en Tubbergen.
 - o Pius X College: 3 locaties in Almelo en Rijssen.
 - o Scholengroep Carmel Hengelo: 6 locaties in Hengelo, Borne en Delden.
 - o Twents Carmel College: 6 locaties in Oldenzaal, Losser en Denekamp.

Doelstellingen aanbesteding

Met deze aanbesteding beoogt Stichting Carmelcollege te komen tot een toekomstbestendige overeenkomst voor busvervoer die aansluit bij de behoeften van haar scholen. Belangrijke doelstellingen zijn het realiseren van een uniforme werkwijze, het borgen van continuïteit en leveringszekerheid op de lange termijn, het stimuleren van duurzaam vervoer, het beheersen van kosten door schaalvoordelen en het vergroten van het gebruiksgemak voor de scholen, bijvoorbeeld door efficiënte aanvraag- en boekingsprocessen.

Vragen

Stichting Carmelcollege vraagt u om, voor het verstrijken van de deadline, onderstaande vragen zo volledig mogelijk te beantwoorden. U kunt hiervoor een eigen format gebruiken.

1. Perceelindeling
 - a. Is de indeling zoals bij de huidige situatie staat beschreven een logische perceelindeling voor de aanbesteding? Indien uw antwoord nee is, ontvangen wij graag uw argumentatie waarom deze perceelindeling niet passend is en uw voorstel voor een alternatieve perceelindeling.
 - b. Er zijn twee nieuwe scholen toegetreden tot Stichting Carmelcollege. Een school in Geldermalsen en een school in Hurdegaryp. Passen deze bij één van de bestaande percelen of niet? Bij welk perceel vindt u deze schoollocaties aansluiten?
 - c. In hoeverre acht u een constructie met één perceel en één hoofdaannemer, eventueel in combinatie met regionale onderaannemers, geschikt voor deze opdracht? Welke voordelen, risico's en randvoorwaarden ziet u voor een succesvolle uitvoering?
2. In hoeverre acht u de voorgenomen opdracht aantrekkelijk en uitvoerbaar voor uw organisatie? Licht daarbij toe welke aspecten van de perceelindeling, contractduur, omvang van de opdracht, eisen of randvoorwaarden uw bereidheid om in te schrijven positief of negatief beïnvloeden.
3. Wat is volgens u de minimale boekingstermijn die nodig is om een leveringsverplichting te kunnen garanderen, rekening houdend met de beschikbaarheid en optimale inzet van bussen? Geef daarbij aan

welke aandachtspunten u ziet ten aanzien van capaciteit tijdens piekperioden en in welke maanden van het jaar de grootste capaciteitsdruk ontstaat.

4. Welke systematiek voor indexering en/of verrekening van brandstofkosten adviseert u om een evenwichtige en transparante verdeling van kostenrisico's tussen Stichting Carmelcollege en opdrachtnemer te waarborgen? Licht daarbij toe welke kostencomponenten volgens u geïndexeerd zouden moeten worden en waarom.
5. Stichting Carmelcollege hecht waarde aan een online boekingsportaal voor het aanvragen en beheren van ritten. Welke mogelijkheden biedt u hiervoor? Beschrijf de beschikbare functionaliteiten, zoals het aanvragen, wijzigen en volgen van ritten, rapportagemogelijkheden en gebruikersbeheer, en licht toe welke meerwaarde het portaal biedt voor de scholen en Stichting Carmelcollege.
6. Wat zijn de huidige mogelijkheden ten aanzien van elektrische touringcarbussen? In welke mate en voor welke soort ritten zijn deze inzetbaar?
7. Verschilt de prijsopbouw voor een rit met een elektrische touringcar wezenlijk van de prijsopbouw voor een rit met een touringcar met een brandstofmotor? Graag ontvangen wij een toelichting, inclusief een onderbouwing van de relevante kostprijscomponenten.
8. Welke innovaties verwacht u gedurende de komende vijf jaar binnen de markt voor busvervoer en welke contractuele bepalingen kunnen deze innovaties volgens u belemmeren of juist stimuleren?
9. Wat zijn volgens u de belangrijkste risico's, aandachtspunten en succesfactoren voor deze aanbesteding en de uitvoering van de overeenkomst?

Planning

De planning van de marktconsultatie en de indicatieve planning van de aanbesteding zijn opgenomen in onderstaande tabel.

Activiteit	Datum
Publicatie marktconsultatie	Vrijdag 25 september 2026
Sluiting marktconsultatie	Woensdag 7 oktober 2026 voor 12.00 uur
Publicatie aanbesteding	Eind november, begin december 2026

Wij kijken uit naar uw reactie en danken u bij voorbaat voor uw medewerking.

Met vriendelijke groet,

Projectgroep Aanbesteding Busvervoer

Mocht u naar aanleiding van deze marktconsultatie vragen hebben, dan verzoeken wij u contact op te nemen met Nikki Wonnink, Inkoopadviseur Inkada en contactpersoon voor deze marktconsultatie. U kunt hiervoor gebruikmaken van de berichtenmodule in TenderNed.