

De stijl van Waterschap Limburg

Huisstijlhandboek

Versie december 2016



waterschap
limburg



Inhoud

1	De stijl van Waterschap Limburg	5
2	Achtergrond huisstijl	7
3	Naam en slogan	9
4	Logo	10
5	Kleuren	14
6	Typografie	16
7	Fotografie	18
8	Herkenbare vormtaal	20
9	Correspondentieset	22
10	Communicatie-uitingen Voorbeelden	30

De kernwaarden
samen, communicatief,
doelmatig en duurzaam
zijn richtinggevend
in alles wat we doen.

1

De stijl van Waterschap Limburg

Introductie

Met ingang van 1 januari 2017 is Waterschap Limburg een feit. Op die datum gaan Waterschap Roer en Overmaas en Waterschap Peel en Maasvallei samen verder als één organisatie. In dit handboek gaat het over de huisstijl van de organisatie.

Het beeld dat mensen van ons vormen

Niet alleen onze dienstverlening bepaalt hoe over ons wordt gedacht. Ook de manier waarop wij ons presenteren. Bij een mens vormen uiterlijke zaken als stem, kleding, gezicht, zijn 'stijl'. Ze bepalen hoe hij overkomt. Ze doen iets vermoeden over zijn of haar karakter. Voor bedrijven zoals de onze geldt dat evengoed. Onze stijl is ons gezicht. Het weerspiegelt ons karakter, ons gezamenlijk handelen. En het speelt een heel grote rol bij het beeld dat mensen zich van Waterschap Limburg vormen.

Waterschap Limburg

Waterschap Limburg wil herkenbaar zijn en heeft de ambitie het beste waterschap te worden in het stroomgebied van de Maas. De organisatie richt zich extern op inwoners, bedrijven, belangenorganisaties, partners, relaties en overheden. De kernwaarden samen, communicatief, doelmatig en duurzaam zijn richtinggevend in alles wat we doen.





2

Achtergrond huisstijl

Consistent en consequent

Onze huisstijl is ons gezamenlijk 'goed' en vraagt om zorg van iedereen die ermee werkt. Een stijl krijgt pas kracht en herkenning als hij consequent en consistent wordt toegepast in alle uitingen: van briefpapier tot vlag, van website tot bedrijfswagen, van visitekaart tot projectbord, van brochure tot Facebook-bericht. In dit document vind je daarom de basisrichtlijnen van de stijl van Waterschap Limburg. Wie de richtlijnen opvolgt, werkt efficiënt en kwaliteitsbewust en draagt op de lange termijn bij aan de merkwaarden van Waterschap Limburg.

Herkenbaar

Een consequent en consistent doorgevoerde huisstijl draagt bij aan een positief imago. Het meest in het oog springende onderdeel van een huisstijl is het woord- en/of beeldmerk ook wel logo genoemd. Vervolgens zijn kleur, typografie, tone-of-voice, gebruik van illustratiemateriaal en vormtaal mede bepalend voor het totaalbeeld. Het is zelden zo dat een huisstijl alleen bestaat uit een logo. De vele toepassingen en verschijningsvormen versterken het totaalbeeld van Waterschap Limburg.

Richtlijnen

Om te zorgen voor een eenduidige manier van presenteren, en consistentie te garanderen in onze uitingen zijn de uitgangspunten en richtlijnen voor de huisstijl van Waterschap Limburg in dit document vastgelegd.





met de
omgeving,
voor de
omgeving

3

Naam en slogan

Waterschap Limburg. Met de omgeving, voor de omgeving

De naam van de nieuwe organisatie is Waterschap Limburg, gekozen door de werknemers van de beide fusiewaterschappen. De cultuur van Waterschap Limburg kan worden weergegeven met de slogan: met de omgeving, voor de omgeving. We kijken goed naar de omgeving waarin en de mensen met wie we werken. We werken graag met anderen samen en zoeken altijd naar verbinding. Daarbij kijken we ook buiten de 'waterkaders' en hebben oog voor de belangen van andere partijen. We zijn flexibel en bewegen mee om onze doelstellingen te realiseren.

Het logo: zichtbaar en tijdloos

Het logo van Waterschap Limburg bestaat uit een beeld- en een woordmerk. Samen vormen ze het logo. Het beeldmerk en woordmerk worden niet los van elkaar ingezet, hooguit als avatar.

Beeldmerk

Het beeldmerk bestaat uit de beginletters van de naam: de W en de L. Twee stevige beginkapitalen met een rechte basisvorm. De letters laten zich niet uit het lood slaan. De strakke vorm staat voor betrouwbaarheid. De twee beginkapitalen zijn als het ware tot leven gewekt en hebben betekenis gekregen: ze zijn vriendelijker gemaakt met een afgeronde top en basis. Door de W te abstraheren tot 3 diagonale lijnen ontstaat de suggestie van tegelijkertijd bescherming van het land en de filtering van het water. Het water kan stromen door de open ruimtes, maar niet zonder meer. De diagonale lijnen geven dynamiek, en zorgen voor een signaalfunctie in de openbare ruimte. Het is actief: er is duidelijk werk in uitvoering. De vorm is tijdloos wat het beeldmerk een duurzaam karakter geeft.

**Woordmerk**

Het woordmerk is gezet uit de Avenir Next. Deze sluit uitstekend aan bij het logo, vanwege zijn strakke geometrische maar toch vriendelijke karakter. De tekst staat in onderkasten om de vriendelijkheid te benadrukken. De Avenir Next is goed leesbaar en inmiddels een tijdloze klassieker.

Verschillende versies

Van elk logo bestaan verschillende versies, in aqua, diap, wit, die elk voor een specifiek doeleinde worden gebruikt. Het logo mag niet in andere kleuren gebruikt worden.

- **FC (.eps):** te gebruiken voor 4-kleuren drukwerk, bijvoorbeeld brochures, full colour advertenties, roll-up banners
- **PMS (.eps):** te gebruiken bij Pantone drukwerk (1 of 2 kleuren), bijvoorbeeld briefpapier, visitekaarten, give-aways.
- **RGB (.jpg):** te gebruiken bij digitale uitingen (beeldschermen) bij PowerPoint, website, html nieuwsbrieven
- **GRIJSW (.eps):** zwart/wit met grijswaarden, bijv. advertentie
- **DIAP_WIT (.eps):** eentoning diapositief, wit, bijv. op foto's
- **ZW (.eps):** eentonig zwart, bijv. inktstempel of fax
- **PAYOFF (.eps):** logo met slogan



Logo full colour



Logo eentoning zwart



Logo in grijswaarden



Logo eentoning diapositief

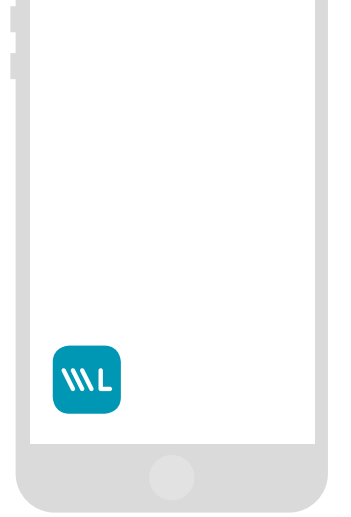


met de omgeving, voor de omgeving

Logo met slogan



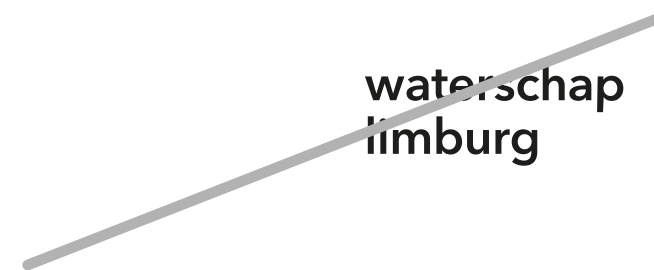
Bureaublad voor onze computers



Avatar voor apps, twitter en facebook



Los gebruik van het beeldmerk is alleen toegestaan als avatar of als aanvullend illustratief element in de footer van de website, belettering auto, bureaublad of op de omslagmappen.

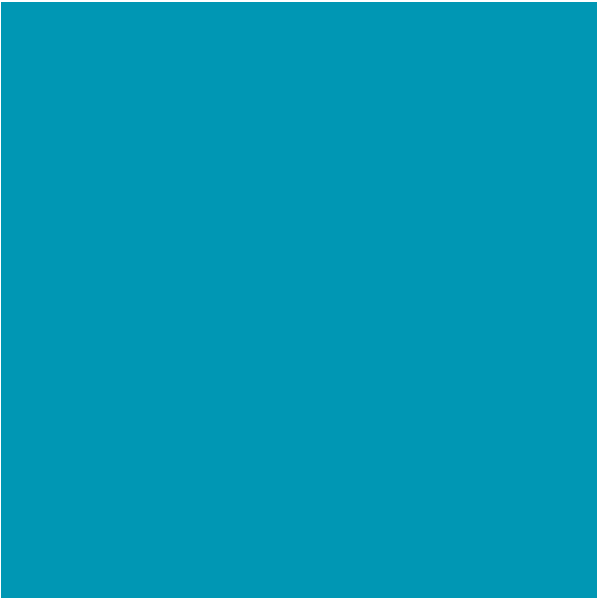


Op gekleurde achtergronden en foto's gebruiken we de eenkleurige, contrastrijke diapositieve versie. Het beeld blijft daardoor lekker fris.

5 Kleuren

Waterschap Limburg aqua

Naast het logo hebben kleuren een belangrijke signaalfunctie in een huisstijl. Het kleurenpalet van Waterschap Limburg is zorgvuldig samengesteld. Het bestaat uit de primaire kleur aqua met een ondersteunend pallet. Het aqua is gekozen omdat het zowel blauw als groen is, maar meer dan blauw of groen afzonderlijk, is aqua eigenzinniger en moderner. De kleur oogt transparant en toegankelijk, voelt nieuw en origineel en geeft een signaal voor ambitie.



Waterschap Limburg aqua

Pantone
PMS 3135

CMYK
C 100 / M 0 / Y 27 / K 5

Beeldscherm
R 0 / G 169 / B 193

Websafe
#00a9c1

Folie
Avery 831

RAL 210 50 45
(RAL DESIGN SYSTEM)

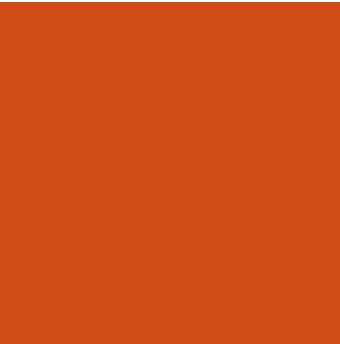


100% 100% 100% 100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%

+ K15 + K10 + K5

Ondersteunend palet

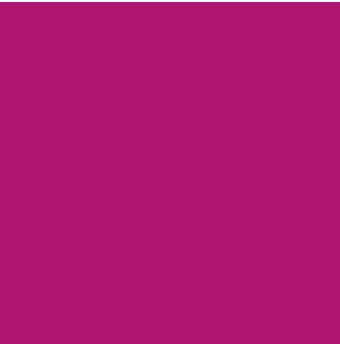
Het ondersteunend palet van vier kleuren is geïnspireerd op het Limburgse landschap. De hoofdkleur voor de uitingen is aqua. Zorg dus altijd dat dit in het totaalbeeld van je uiting het meest dominant is. In brochures, magazines, en op de website kunnen de ondersteunende kleuren ingezet worden.



Vurig oranje
PMS 166
C 15 / M 80 / Y 100 / K 0
R 209 / G 77 / B 24
#d14d18
RAL 040 50 60



Weiland groen
PMS 362
C 80 / M 15 / Y 95 / K 0
R 45 / G 151 / B 65
#2d9741
RAL 6017



Bloemig paars
PMS 241
C 35 / M 100 / Y 15 / K 0
R 175 / G 23 / B 116
#af1774
RAL 4006



Maïsgeel
PMS 458
C 20 / M 25 / Y 100 / K 0
R 215 / G 182 / B 0
#d7b600
RAL 1032

6 Typografie

Een consequent gebruik van typografie draagt bij aan de herkenning van Waterschap Limburg.

Dagelijkse correspondentie

Voor onze dagelijkse correspondentie gebruiken we de Calibri, een standaard-letter die op alle computers aanwezig is. De lettergrootte voor onze brieven, rapporten, verslagen etc. is 11 punt, de interlinie 14 punt. Onze teksten zetten we keurig linkslijnend. We conformeren ons allen daaraan.

Vormgegeven communicatie-uitingen

In speciaal ontworpen communicatie-uitingen zoals borden, brochures, advertenties etc. (zie ook hoofdstuk 10) gebruiken we de Avenir Next-familie. Het is een geometrisch schreefloos lettertype met een vriendelijk karakter. De letter oogt tijdloos en betrouwbaar, afspraak = afspraak. De Avenir Next is software die partijen die voor ons werken moeten aankopen bij: www.linotype.com of www.myfonts.com.

Avenir Next regular

De huisstijlletter van Waterschap Limburg
is de Avenir Next regular

Avenir Next medium

De huisstijlletter van Waterschap Limburg
is de Avenir Next medium

Avenir Next demi bold

De huisstijlletter van Waterschap Limburg
is de Avenir Next demi bold



Bezoekadressen

Parklaan 10
6131 KG Sittard

Drie Decembersingel 46
5921 AC Venlo

Postadres

Postbus 185
6130 AD Sittard

IBAN 0000 0000 0000 0000 00
KvK 00000000

(046) 123 45 67
info@waterschaplimburg.nl
waterschaplimburg.nl

Zuiderlicht
afdeling Informatievoorziening en Applicatiebeheer
t.a.v. Peggy van Sebillen
Postbus 5534
6202 XA Maastricht

uw kenmerk	Tikletter
ons kenmerk	Concept
corsanummer	123456789
datum	17 oktober 2016
verzonden	Datumstempel
onderwerp	Hoe wij onze brieven schrijven

Geachte heer/mevrouw,

De manier waarop wij onze brieven schrijven is ook een onderdeel van onze huisstijl. Door correct Nederlands te schrijven, laten we zien dat we waarde hechten aan kwaliteit. Daarom gebruiken we de voorkeurspelling, die is vastgelegd in de officiële Woordenlijst Nederlandse taal, ook wel bekend als 'het Groene boekje'. Een onmisbaar naslagwerk waar alle redacties van dagbladen, opiniebladen en tijdschriften mee werken. Een goede brief is niet alleen juist gespeld, maar ook prettig leesbaar. Dat bereik je onder andere door eenvoudige woorden te gebruiken. Ook korte zinnen vergroten de leesbaarheid. Het is daarom goed een maximum aan te houden van 18 woorden in één zin. Knip lange zinnen in tweeën en probeer bijzinnen te vermijden. Een tekst leest ook prettiger als je langere en kortere zinnen afwisselt. Wil je weten of jouw boodschap goed overkomt? Lees de brief dan eens hardop. De zinnen waar je over struikelt moeten eenvoudiger gemaakt worden. Duidelijkheid is ook kwaliteit.

Nog een paar tips? In het midden van een zin kun je 'u' en 'uw' het beste met een kleine letter schrijven. Functieaanduidingen zoals directeur, juridisch adviseur, projectleider enzovoorts schrijf je voluit en met een kleine letter. Bij twijfel kiezen we altijd voor een kleine letter, omdat veel hoofdletters een tekstbeeld onrustig maken. Dat gebeurt ook wanneer we veel afkortingen gebruiken. Wees dus matig met 'b.v.', 'enz.', 't.g.v.' en 'm.b.t.'.

Met vriendelijke groeten,


Voornaam Achternaam
Functieomschrijving



Tikletter voor de brieven is de Calibri

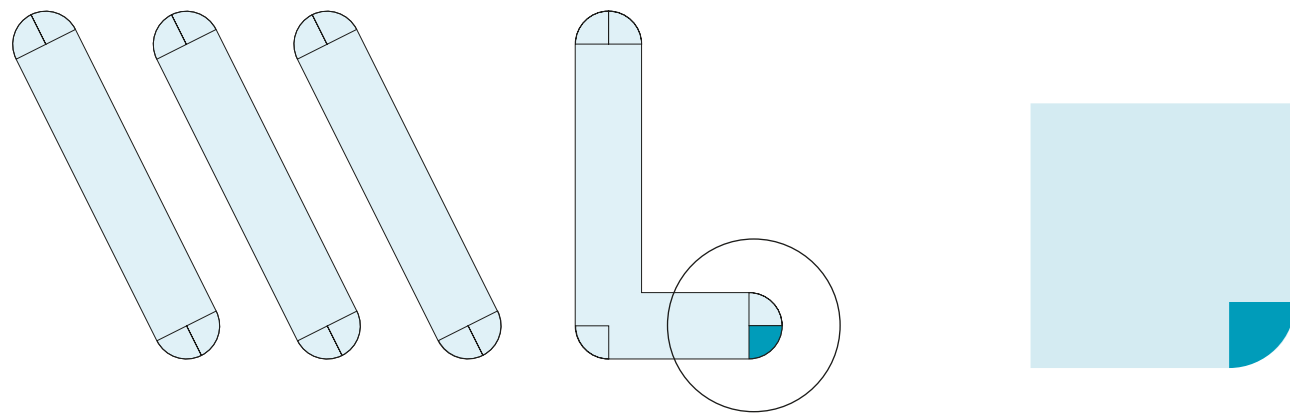
7 Fotografie

Omdat beelden vaak meer zeggen dan woorden maken we in onze uitingen veel gebruik van fotografie. Daarin speelt water en de functie van water de belangrijkste rol. In de foto's die wij gebruiken leggen we het accent op mens en omgeving. De foto's zijn echt, sympathiek, authentiek en van hoge kwaliteit. Bij geïnterviewden zoeken we zoveel mogelijk oogcontact in het beeld.

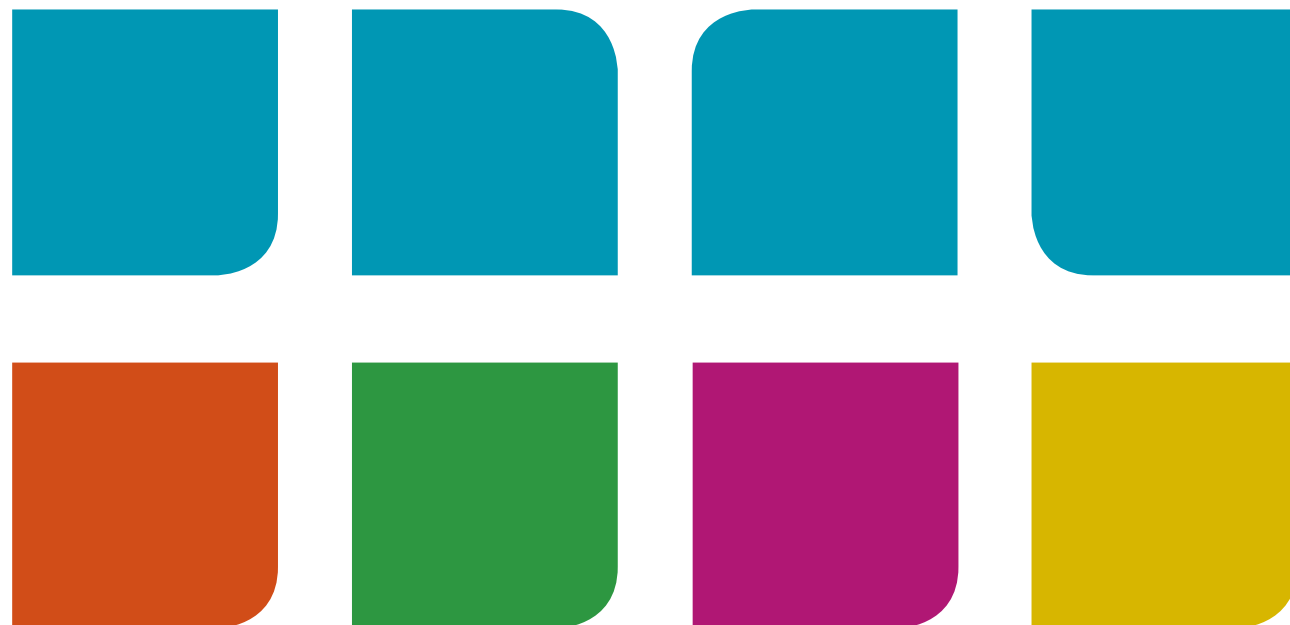


8 Herkenbare vormtaal

In onze vormtaal wordt speels gewerkt met ronde-hoek-elementen die je ook terug ziet in het logo. Ze maken communicatievlakken net even ietsje sympathieker, eigentijds en specifiek Waterschap Limburg. Let er wel op dat in één vlak maar één afgeronde hoek voorkomt.



De afgeronde hoekjes komen voort uit de afrondingen van het beeldmerk.



De vlakken met één afgeronde hoek zijn geschikt om te gebruiken voor titel- en communicatievlakken op covers, kaderteksten en inzetjes zoals quotes.



'Dat afgeronde hoekje maakt het net even ietsje meer eigentijds en specifiek voor onze huisstijl.'

'Die ronde hoekjes komen voort uit de afrondingen van ons beeldmerk. Kijk maar eens naar het plaatje links.'

Duurzame materiaalkeuze

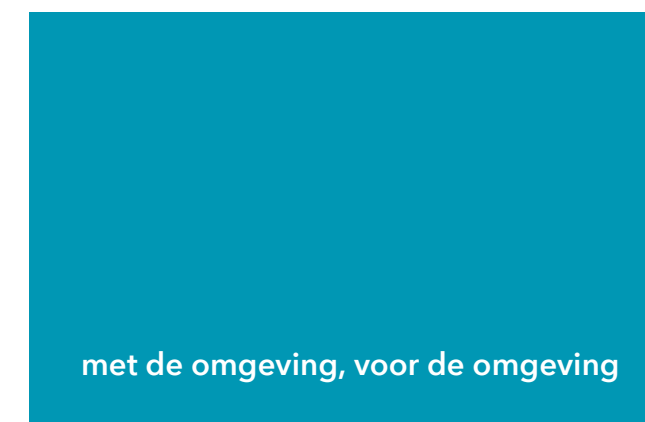
Een van onze kernwaarden is duurzaam. We geven hier invulling aan óók in de materialen die we gebruiken en aankopen. Of het nu projectborden, give-aways, brieven, enveloppen of wagens zijn. De materialen die we kiezen zijn niet giftig, wat hout betreft voorzien van een fsc-keurmerk en zoveel mogelijk biologisch afbreekbaar. We letten er goed op dat we niet onnodig printen of spullen die langer mee kunnen na een keer weggooien.

Papier

Het papier dat we gebruiken is MultiDesign Original White. Dat is goed verkrijgbaar, in veel gramgewichten, met bijpassende enveloppen en laat zich prachtig bedrukken. Het papier heeft geen glossy uitstraling omdat dat niet past bij de organisatie die wij zijn, en heeft het FSC-keurmerk.

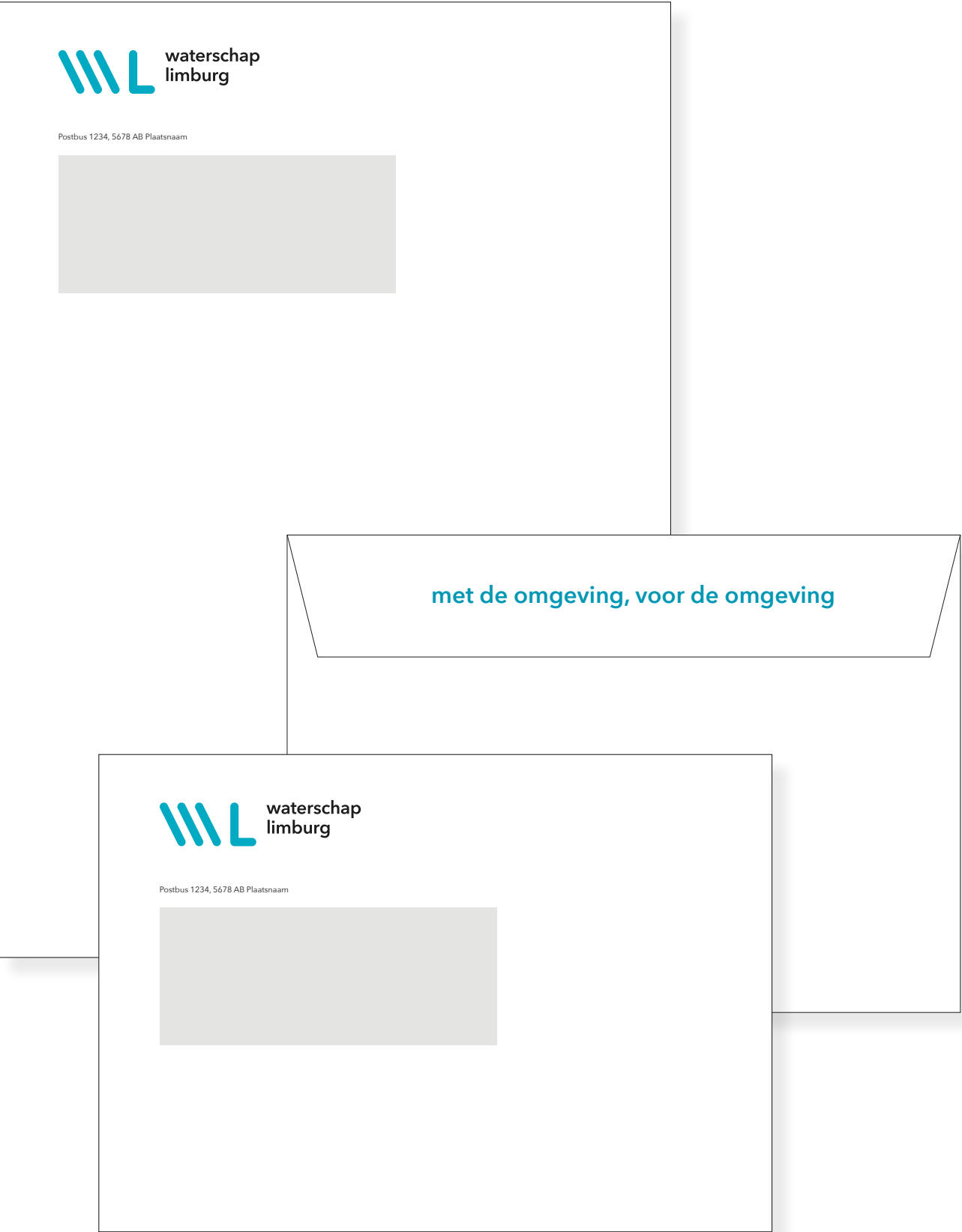


Voorzijde visitekaartje met naw-gegevens.



Achterzijde visitekaartje met slogan.

Visitekaarten, vriendelijke groet kaarten en persmappen drukken we op 300 grams MultiDesign Original White. Brieven gaan op de 90 grams variant in dezelfde serie.

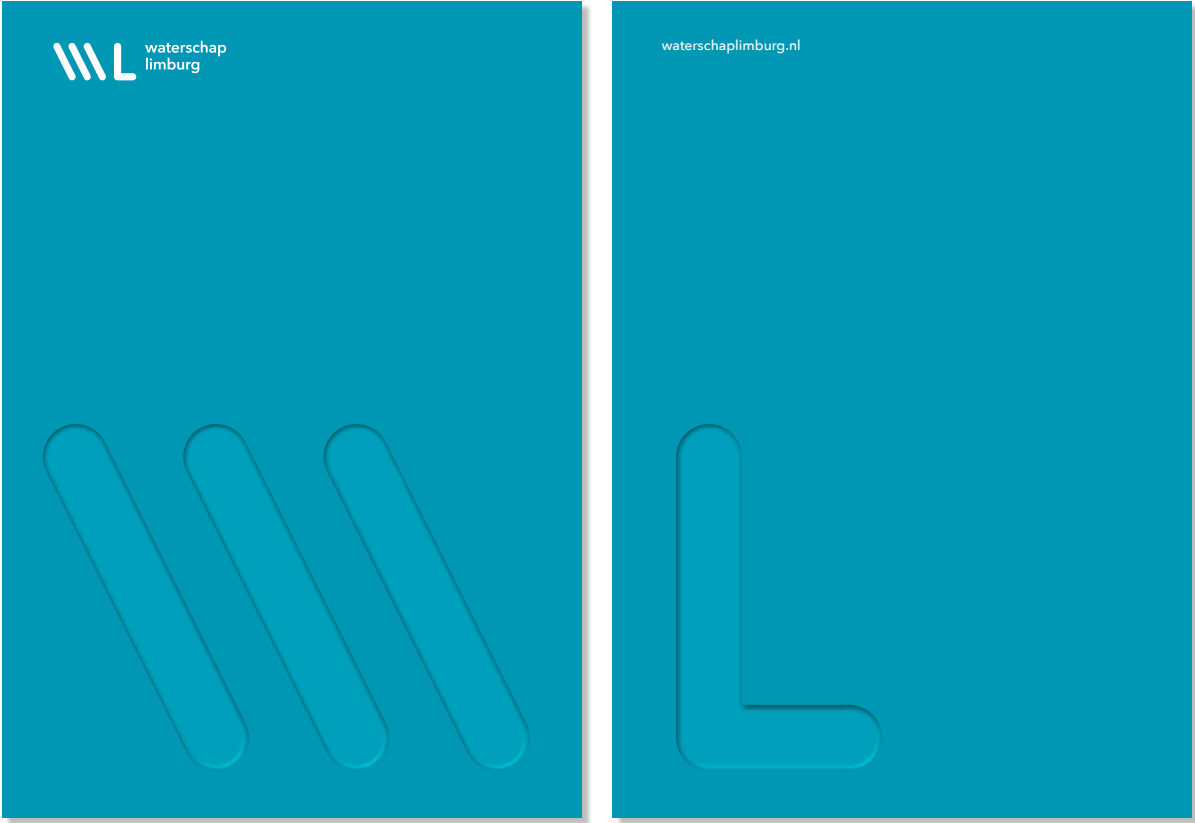


Enveloppen zijn er in EA4 met venster links, C4 zonder venster, EA5 met venster links en C5 zonder venster. Allemaal uit de serie MultiDesign White met een grijze binnendruk.



Binnenzijde map

De slogan wordt bij voorkeur los van het logo gebruikt op verrassende en opvallende plekken. Bijvoorbeeld op de binnenzijde van de algemene map, de achterzijde van visitekaartjes of op de klep van enveloppen.



Voorkant map: präge

Achterkant map: präge

Huisstijlautomatisering

Om prettig en efficiënt met de huisstijl te werken heeft iedereen beschikking over templates (sjablonen) voor onze correspondentie. De tikletter die we gebruiken is de Calibri. Er zijn Word-sjablonen voor:

- basisbrief en volgvel
- rapport
- memo
- fax
- agenda
- verslag
- voorstel aan dagelijkse bestuur



waterschap
limburg

Bestuurder
Mars Thordeman 06
6202 KA Maasricht

Postbus
Postbus 1234
1234 AB Breda

telefoon
060 123 45 67
info@waterschaplimburg.nl
www.waterschaplimburg.nl

Titel
Voorbeeld rapport
Ten behoeve van de nieuwe huisstijl

datum
1 oktober 2016

versie
0.1

status
concept

numm
1234

document
1234

origine
Dit document is niet stand gekomen onder verantwoordelijkheid van Naam Achternaam
in samenwerking met:

naam	functie	af
Naam Achternaam 1	Functiesomschrijving 1	Omschrijving rfd 1
Naam Achternaam 2	Functiesomschrijving 2	Omschrijving rfd 2
Naam Achternaam 3	Functiesomschrijving 3	Omschrijving rfd 3
Naam Achternaam 4	Functiesomschrijving 4	Omschrijving rfd 4

Dit document is vrijgegeven door Naam Achternaam

1/1

waterschap
limburg

Voorblad rapport
Ten behoeve van de nieuwe huisstijl

1 Inleiding

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris tristique accumsan scelerisque. Vivamus varius, tellus rhoncus aliquam tempus, tellus erat hendrerit tellus, non consequat arcu lorem ac quam. Praesent lacus trichodit ultrices. Cras nec mauris vel orci vulputate pellentesque in id leo. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque ac urna vitae magna elementum congue. Nam gravida du eu vestibulum vehicula. Integer vehicula id risi vitae posuere. Cras condimentum imperdiet laus nec semper.

1.1 Paragraaf

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris tristique accumsan scelerisque. Vivamus varius, tellus rhoncus aliquam tempus, tellus erat hendrerit tellus, non consequat arcu lorem ac quam. Praesent lacus trichodit ultrices. Cras nec mauris vel orci vulputate pellentesque in id leo. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque ac urna vitae magna elementum congue. Nam gravida du eu vestibulum vehicula. Integer vehicula id risi vitae posuere. Cras condimentum imperdiet laus nec semper.

1.1.1 Subparagraaf

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris tristique accumsan scelerisque. Vivamus varius, tellus rhoncus aliquam tempus, tellus erat hendrerit tellus, non consequat arcu lorem ac quam. Praesent lacus trichodit ultrices. Cras nec mauris vel orci vulputate pellentesque in id leo. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque ac urna vitae magna elementum congue. Nam gravida du eu vestibulum vehicula. Integer vehicula id risi vitae posuere. Cras condimentum imperdiet laus nec semper.

1/1

waterschap
limburg

Voorblad rapport
Ten behoeve van de nieuwe huisstijl

Inhoudsopgave

1	Inleiding	1
2	1.1 Paragraaf	4
2.1	Consectetur adipiscing elit	5
2.2	Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore	5
2.3	Et dolore magna aliqua	6
3	1.1.1 Subparagraaf	8
3.1	Consectetur adipiscing elit	10
4	1.1.2 Subparagraaf	12
4.1	Consectetur adipiscing elit	15
5	Consectetur adipiscing elit	17
6	Consectetur adipiscing elit	17
6.1	Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore	17
6.2	Et dolore magna aliqua	18
7	Consectetur adipiscing elit	20
7.1	Consectetur adipiscing elit	21
7.2	Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore	22
8	Consectetur adipiscing elit	23
8.1	Consectetur adipiscing elit	24
8.2	Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore	25
8.3	Et dolore magna aliqua	25

1/1

waterschap
limburg

Bestuurder
Mars Thordeman 06
6202 KA Maasricht

Postbus
Postbus 1234
1234 AB Breda

telefoon
060 123 45 67
info@waterschaplimburg.nl
www.waterschaplimburg.nl

Zaaknummer
123456789

datum
17 oktober 2016

status
concept

numm
1234

document
1234

Tikletter
Ten behoeve van de nieuwe huisstijl

origine
Dit document is niet stand gekomen onder verantwoordelijkheid van Naam Achternaam
in samenwerking met:

naam	functie	af
Naam Achternaam 1	Functiesomschrijving 1	Omschrijving rfd 1
Naam Achternaam 2	Functiesomschrijving 2	Omschrijving rfd 2
Naam Achternaam 3	Functiesomschrijving 3	Omschrijving rfd 3
Naam Achternaam 4	Functiesomschrijving 4	Omschrijving rfd 4

Dit document is vrijgegeven door Naam Achternaam

1/1

waterschap
limburg

Voorblad rapport
Ten behoeve van de nieuwe huisstijl

Agenda

Wat gaat het over
17 oktober 2016
13 uur
Zaaknummer
123456789
Waterschap Limburg: Voornaam Achternaam, Voornaam Achternaam, Voornaam Achternaam, Voornaam Achternaam

Agendapunten

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
2. Mauris tristique accumsan scelerisque. Vivamus varius, tellus rhoncus aliquam tempus, tellus erat hendrerit tellus, non consequat arcu lorem ac quam.
3. Praesent lacus trichodit ultrices. Cras nec mauris vel orci vulputate pellentesque in id leo.
4. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
5. Quisque ac urna vitae magna elementum congue.
6. Nam gravida du eu vestibulum vehicula. Integer vehicula id risi vitae posuere.
7. Cras condimentum imperdiet laus nec semper.
8. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
9. Mauris tristique accumsan scelerisque. Vivamus varius, tellus rhoncus aliquam tempus, tellus erat hendrerit tellus, non consequat arcu lorem ac quam.
10. Tellus erat hendrerit tellus, non consequat arcu lorem ac quam.

Opgemaakt door Voornaam Achternaam

1/1

waterschap
limburg

Voorblad rapport
Ten behoeve van de nieuwe huisstijl

Verslag

Wat gaat het over
17 oktober 2016
13 uur
Zaaknummer
123456789
Waterschap Limburg: Voornaam Achternaam, Voornaam Achternaam, Voornaam Achternaam, Voornaam Achternaam

Verslagpunten

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris tristique accumsan scelerisque. Vivamus varius, tellus rhoncus aliquam tempus, tellus erat hendrerit tellus, non consequat arcu lorem ac quam. Praesent lacus trichodit ultrices. Cras nec mauris vel orci vulputate pellentesque in id leo. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque ac urna vitae magna elementum congue. Nam gravida du eu vestibulum vehicula. Integer vehicula id risi vitae posuere. Cras condimentum imperdiet laus nec semper.

2. Tellus erat hendrerit tellus, non consequat arcu lorem ac quam.

Opgemaakt door Voornaam Achternaam

1/1

waterschap
limburg

Voorblad rapport
Ten behoeve van de nieuwe huisstijl

Voorstel aan dagelijks bestuur

Wat gaat het over
17 oktober 2016
13 uur
Zaaknummer
123456789
Waterschap Limburg: Voornaam Achternaam, Voornaam Achternaam, Voornaam Achternaam, Voornaam Achternaam

Voorstel

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris tristique accumsan scelerisque. Vivamus varius, tellus rhoncus aliquam tempus, tellus erat hendrerit tellus, non consequat arcu lorem ac quam.

2. Mauris tristique accumsan scelerisque. Vivamus varius, tellus rhoncus aliquam tempus, tellus erat hendrerit tellus, non consequat arcu lorem ac quam.

3. Praesent lacus trichodit ultrices. Cras nec mauris vel orci vulputate pellentesque in id leo.

4. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

5. Quisque ac urna vitae magna elementum congue.

6. Nam gravida du eu vestibulum vehicula. Integer vehicula id risi vitae posuere.

7. Cras condimentum imperdiet laus nec semper.

8. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

9. Mauris tristique accumsan scelerisque. Vivamus varius, tellus rhoncus aliquam tempus, tellus erat hendrerit tellus, non consequat arcu lorem ac quam.

10. Tellus erat hendrerit tellus, non consequat arcu lorem ac quam.

Opgemaakt door Voornaam Achternaam

1/1

waterschap
limburg

Voorblad rapport
Ten behoeve van de nieuwe huisstijl

Fax

Wat gaat het over
17 oktober 2016
13 uur
Zaaknummer
123456789
Waterschap Limburg: Voornaam Achternaam, Voornaam Achternaam, Voornaam Achternaam, Voornaam Achternaam

Faxpunten

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris tristique accumsan scelerisque. Vivamus varius, tellus rhoncus aliquam tempus, tellus erat hendrerit tellus, non consequat arcu lorem ac quam. Praesent lacus trichodit ultrices.

2. Tellus erat hendrerit tellus, non consequat arcu lorem ac quam.

Opgemaakt door Voornaam Achternaam

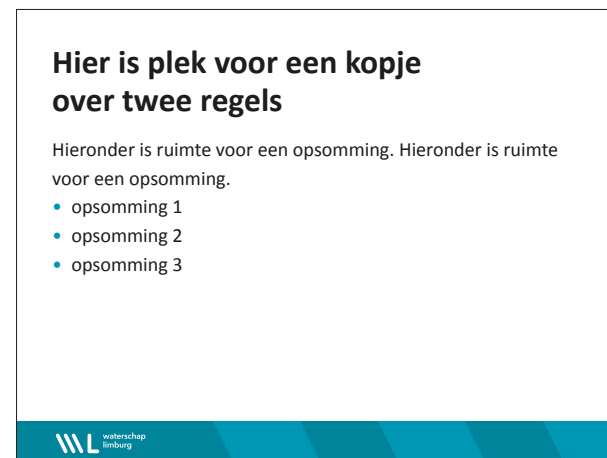
1/1

Powerpoint

Ook is er een sjabloon beschikbaar voor Powerpoint-presentaties. Het sjabloon bestaat uit een titelslide en volgslides. Teksten worden bij voorkeur linkslijnend gezet. Als er grafieken, taartvormen en diagrammen gebruikt worden gebruiken we zoveel mogelijk de kleuren uit onze huisstijl. Die kleuren zijn verwerkt in het sjabloon.



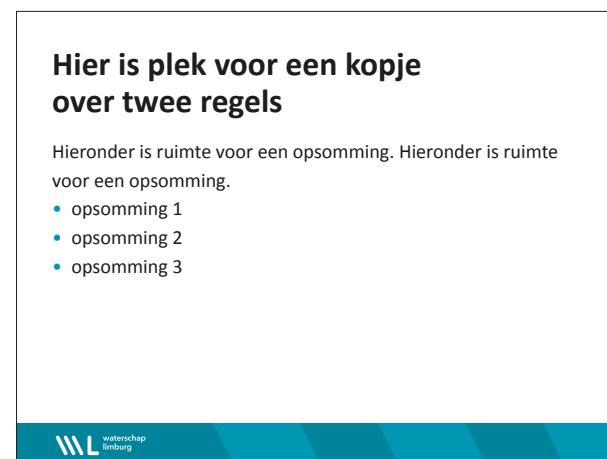
Titelslide versie 1



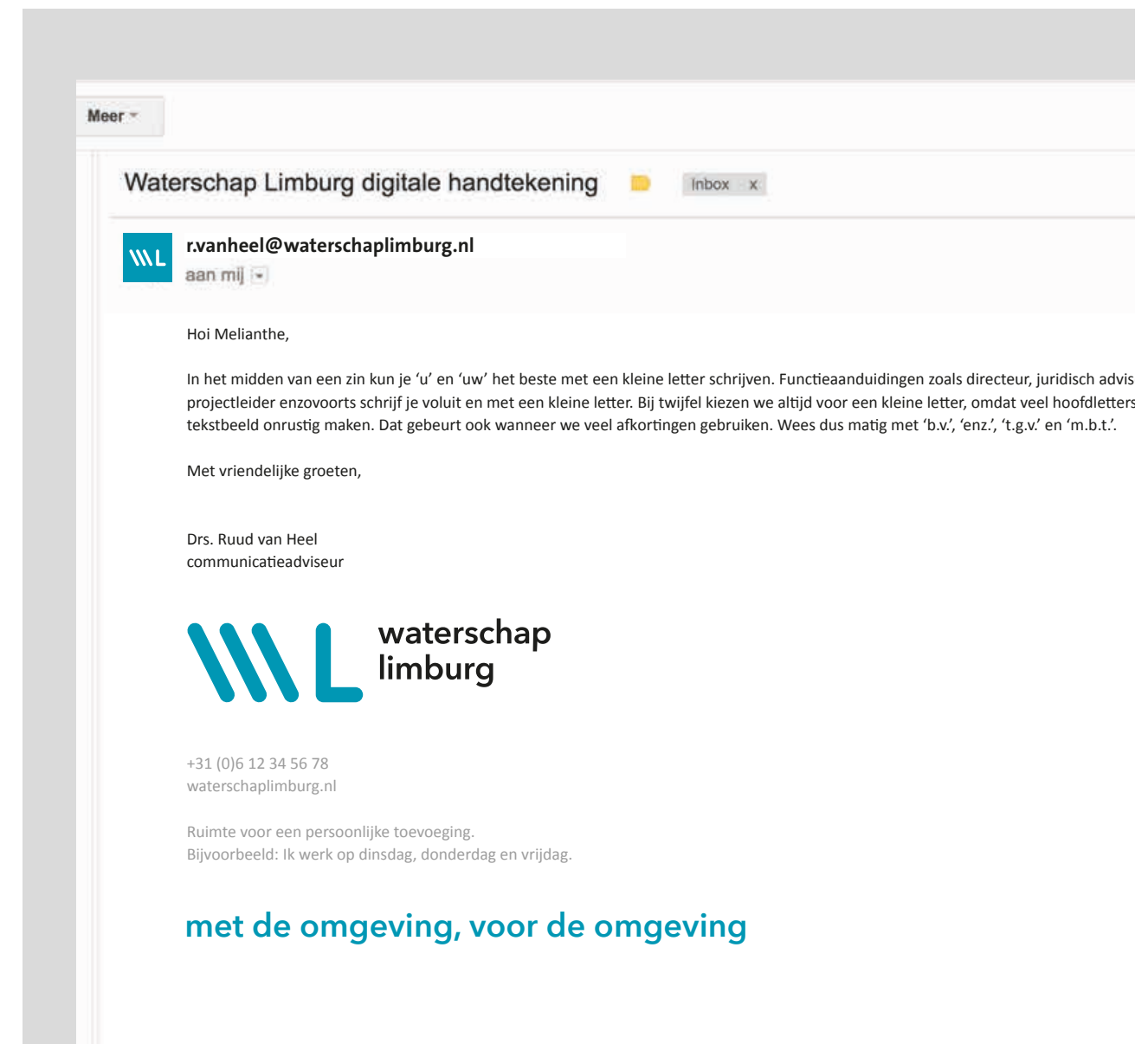
Volgslide



Titelslide versie 2

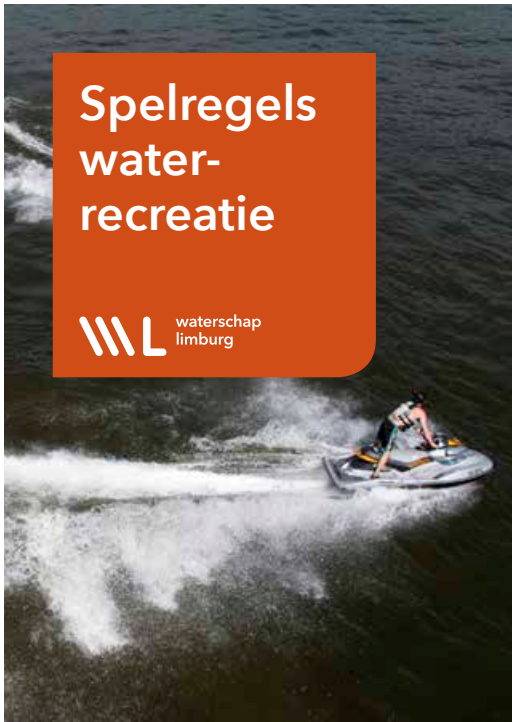


Volgslide

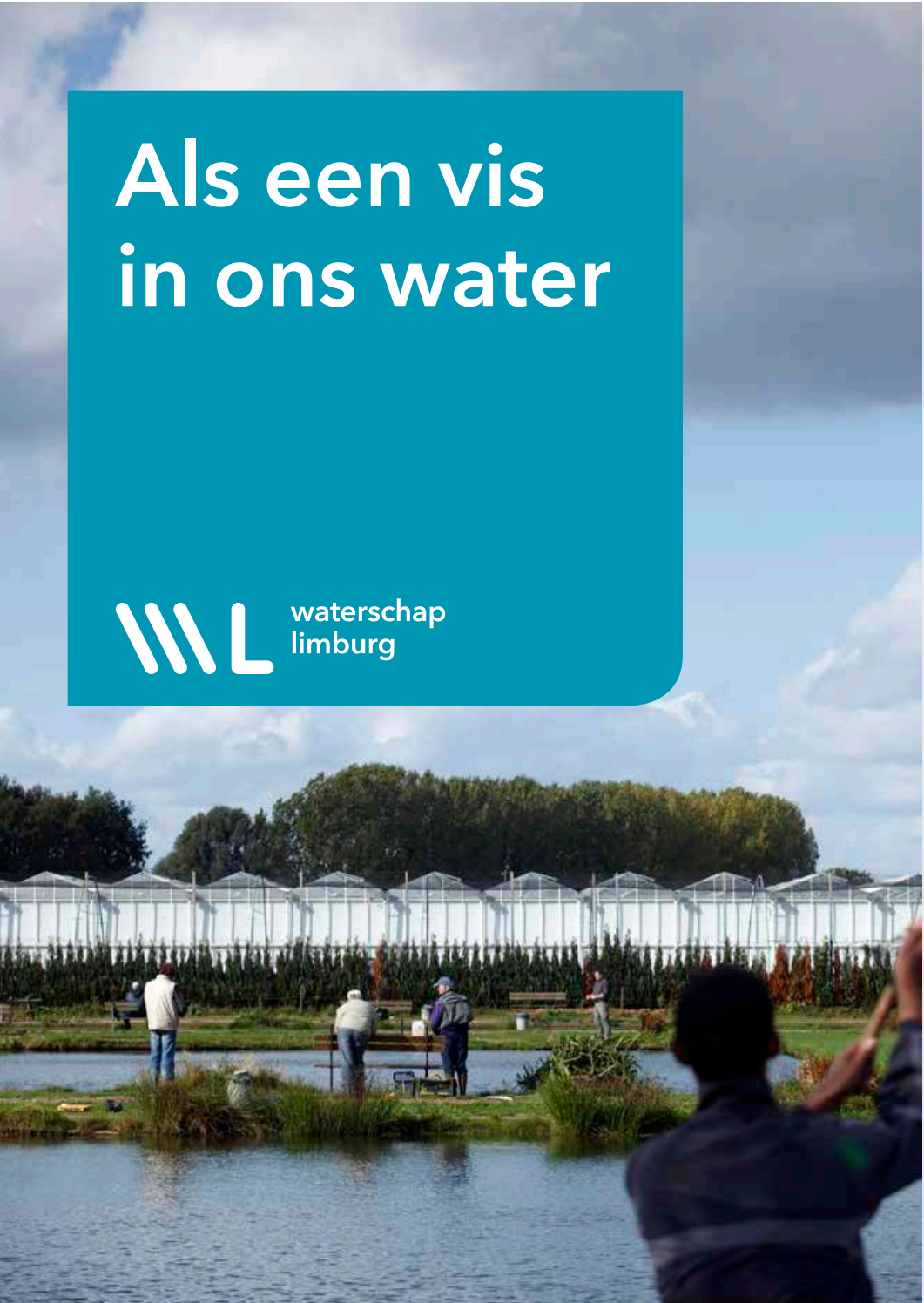


Digitale handtekening

10 Communicatie-uitingen



Voorzijde brochures



Eén organisatie, één huisstijl

Met ingang van 1 januari 2017 is Waterschap Limburg een feit. Waterschap Limburg en Overmaas en Rijn en Maas zijn per 1 januari samen verder als één organisatie. Vanaf dat moment nemen we onze missie huisstijl in gebruik. De kernwaarden samen, communicatief, doelmatig en duurzaam vormen de basis. Met de omgeving, voor de omgeving is onze missie slogan. Waar dat is meer met voor mensen, die tijd, samen, met elkaar, met onze partners, voor onze omgeving.

Onze huisstijl is een gezamenlijk 'spoor' en zorgt een stijl van iedereen die erin gaat werken. Een stijl krijgt echter pas kracht en betekenis als hij consequent en consistent wordt toegepast in alle dingen: het logo, het ontwerp, het ontwerp, van web-als tot bedrijfskaart, van visitekaart tot projectbord, van brochure tot Facebookbericht. Een consequent en consistent doorgevoerde huisstijl draagt bij aan een positief imago.

In deze folder geven we een globale indruk van onze nieuwe stijl en de toepassingen.



Logo, kleuren, typografie en meer

Het meest in het oog springende onderdeel van een huisstijl is het woord- en/of beeldmerk, ook wel logo genoemd. Hierbij zijn kleuren, typografie, fotografie, illustraties, tone of voice en vormtaal mede bepalend. Consequente en consistente toepassing van de stijl versterkt het totaalbeeld van Waterschap Limburg.



waterschap limburg

Sterk, betrouwbaar en betrokken
Het beeldmerk is gebaseerd op de vier kernwaarden: samen, communicatief, doelmatig en duurzaam. Het beeldmerk bestaat uit de letters WL en de afkorting Waterschap Limburg.

Bescherming, dynamisch en efficiënt
De letters WL en de afkorting Waterschap Limburg zijn gebaseerd op de vier kernwaarden: samen, communicatief, doelmatig en duurzaam. Het beeldmerk bestaat uit de letters WL en de afkorting Waterschap Limburg.

Vriendelijk, efficiënt en duurzaam
Het beeldmerk Waterschap Limburg is gebaseerd op de vier kernwaarden: samen, communicatief, doelmatig en duurzaam. Het beeldmerk bestaat uit de letters WL en de afkorting Waterschap Limburg.

Wij zijn heel trots op de realisatie van het beeldmerk van Waterschap Limburg. Het beeldmerk is een belangrijk onderdeel van de huisstijl en zal worden toegepast op alle communicatie.

waterschaplimburg.nl

Onze kernwaarden samen, communicatief, doelmatig en duurzaam zijn richtinggevend in alles wat we doen.

Voorbeeld binnenwerk brochure (leprello)

Hoogwater- bescherming in Limburg

Veilig wonen, werken en recreëren

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Werk in uitvoering

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Deltaprogramma

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Uitgave december 2016



waterschap limburg

Meer informatie?
We houden u op de hoogte van dit project via waterschaplimburg.nl, onze Facebookpagina en via Twitter @waterschaplimburg.

Voorzijde factsheets

Werken aan veilige dijken

Dijkversterkingen Maastricht - locatie Céramique

Waterschap Limburg werkt in de zomer aan het versterken van een deel van de dijken langs de Maas in Maastricht, in de wijken Heigem, Boschveld en Céramique. Hierdoor zijn inwoners en economie voortaan beter beschermd tegen wateroverlast bij hoogwater van de Maas. In deze uitgave vindt u nadere informatie over plannen en uitvoering van de dijkversterkingen in Céramique.



Waarom de dijken versterken?

Een deel van dijken in Maastricht voldoet niet aan het gewenste veiligheidsniveau - het gaat in Céramique om een lengte van circa 455 m. van de dijk. Waterschap Limburg gaat de locaties versterken zodat ze bestand zijn tegen een Maasafvoer van 3.275 m³ per seconde. Deze afvoer komt statistisch gezien eens per 250 jaar voor, ofwel een norm van 1:250. Dat is de wettelijk vastgestelde norm voorbescherming tegen wateroverlast van de Maas in Limburg. De kosten voor de dijkversterking in Maastricht bedragen circa 2 miljoen euro.

Planning en procedures dijkversterkingen Maastricht

zomer 2017	uitvoeren onderzoeken (bodem, ecologie, archeologie, explosieven)
winter 2017/2018	opstellen bestek en definitief ontwerp
dec '17 - april '18	projectplanprocedure en vergunningverlening
winter 2017/2018	grondverwerving
voorjaar 2017	aanbesteding en gunning
mei - sept 2017	uitvoering
oktober 2017	vernieuwe dijk klaar

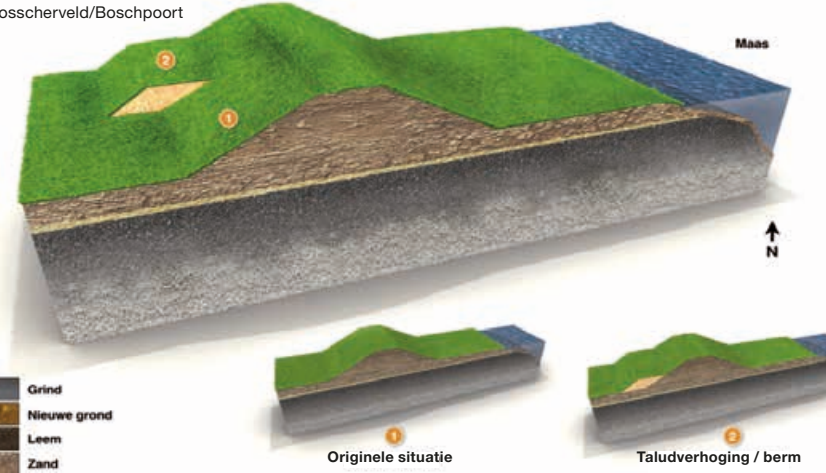
Uitgave december 2016



waterschap limburg

Meer informatie?
We houden u op de hoogte van dit project via waterschaplimburg.nl, onze Facebookpagina en via Twitter @waterschaplimburg.

Dijkvak 93.50.210.6-1 Maastricht Boschveld/Boschpoort



Grind
Nieuwe grond
Leem
Zand

Originele situatie
Taludverhoging / berm

Nooit klaar

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.

'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.'



Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui.

Uitgave december 2016



waterschap limburg

Meer informatie?
We houden u op de hoogte van dit project via waterschaplimburg.nl, onze Facebookpagina en via Twitter @waterschaplimburg.

Achterzijde factsheets



waterschap
limburg

Ruimte voor een grote kop

Waterschap Limburg sit amet, adipiscing elit. Aenean commodo.

- Droge voeten
- Schoon water
- Veilige dijken
- Voldoende water



Roll-up banner 200 x 100 cm



waterschap
limburg

Ruimte voor een grote kop

Waterschap Limburg sit amet, adipiscing elit. Aenean commodo.

- Droge voeten
- Schoon water
- Veilige dijken
- Voldoende water

waterschaplimburg.nl



waterschap
limburg

Stramien roll-up banner



waterschap
limburg

met de omgeving, voor de omgeving





waterschap
limburg

Ruimte voor een grote kop

Waterschap Limburg sit amet, adipiscing elit. Aenean commodo.

- Droge voeten
- Schoon water
- Veilige dijken
- Voldoende water

Ruimte om een zin uit te lichten





waterschap
limburg

Ruimte voor een grote kop

Waterschap Limburg sit amet, adipiscing elit. Aenean commodo.

- Droge voeten
- Schoon water
- Veilige dijken
- Voldoende water





waterschap
limburg

met de omgeving, voor de omgeving

Hier komt een algemeen stukje over Waterschap Limburg. Adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Binnen de afdeling Lorem Ipsum is per 1 januari 2017 een fulltime vacature voor een:

Functieomschrijving

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

waterschaplimburg.nl/vacatures





waterschap
limburg

met de omgeving, voor de omgeving

Hier komt een algemeen stukje over Waterschap Limburg. Adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

Binnen de afdeling Lorem Ipsum is per 1 januari 2017 een fulltime vacature voor een:

Functieomschrijving

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

waterschaplimburg.nl/vacatures



Personeelsadvertentie 176 x 142 mm (C18)

Plek voor omschrijving project

Ruimte voor een kopje

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui.

met de omgeving, voor de omgeving



waterschaplimburg.nl

Informatiebord



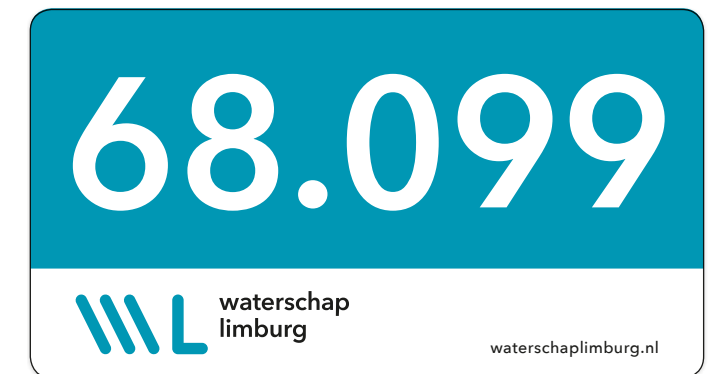
Stramen informatiebord

Projectborden

De projectborden die wij plaatsen zijn bedoeld om de burger en belanghebbenden te informeren over een bepaald project. Het is geen reclamebord: de informatie is relevant en informatief.



Aannemer: Lorum Ipsum



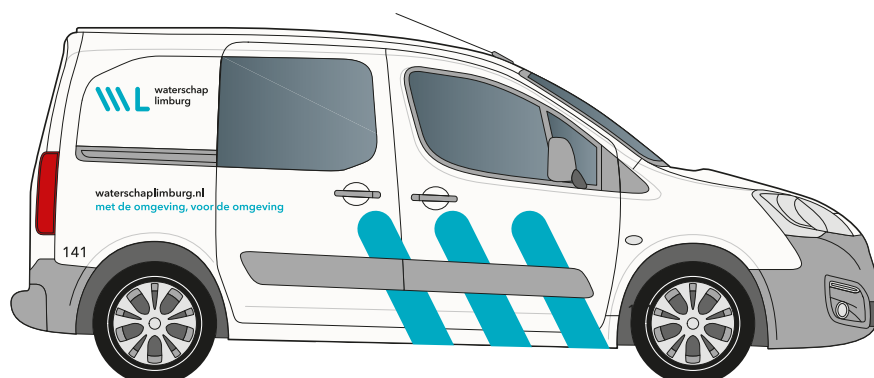
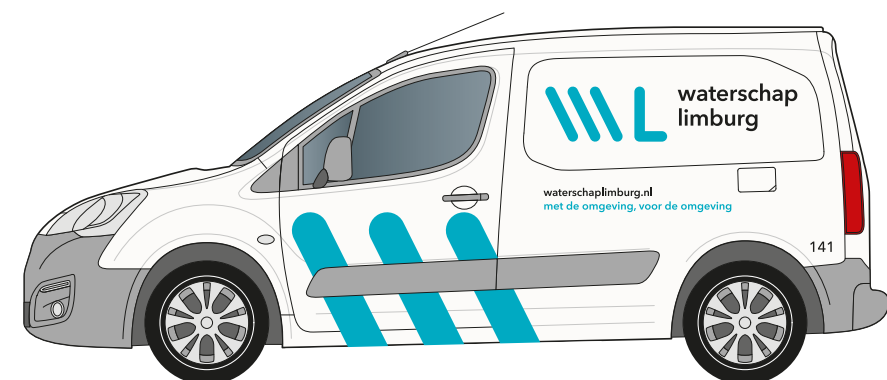
Waterkade bordjes



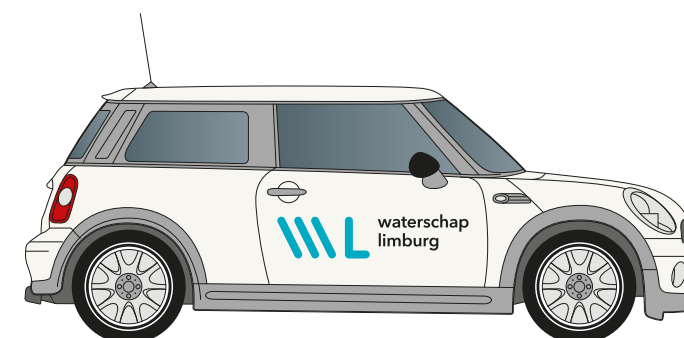
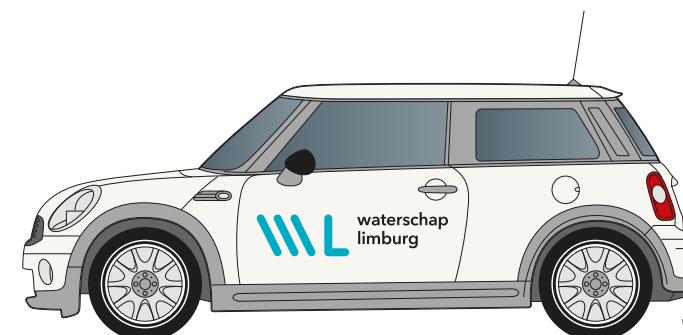
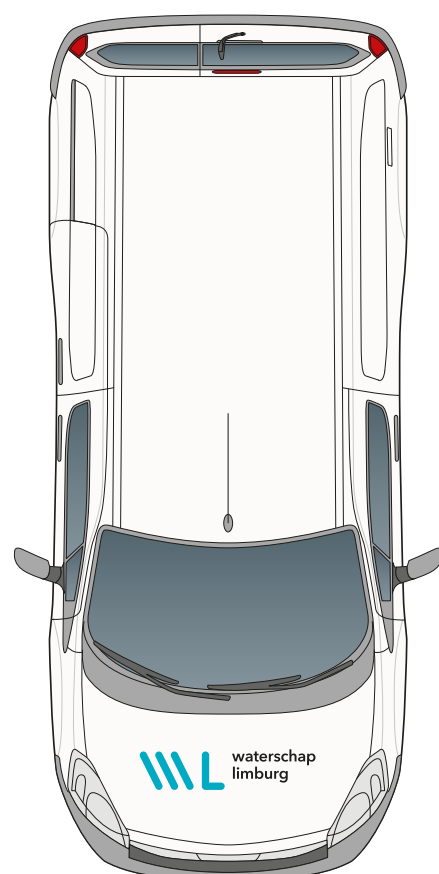
Aannemer: Lorum Ipsum

Autobelettering

Onze auto's zijn bij voorkeur wit of licht van kleur. Ons wagenpark is voorzien van ons logo. Bij de afdeling Communicatie zijn de technische tekeningen voor de belettering van een Peugeot Partner, Mini, Renault Clio, Toyota Landcruiser, Renault Traffic en een Man TGS beschikbaar.



Peugeot Partner

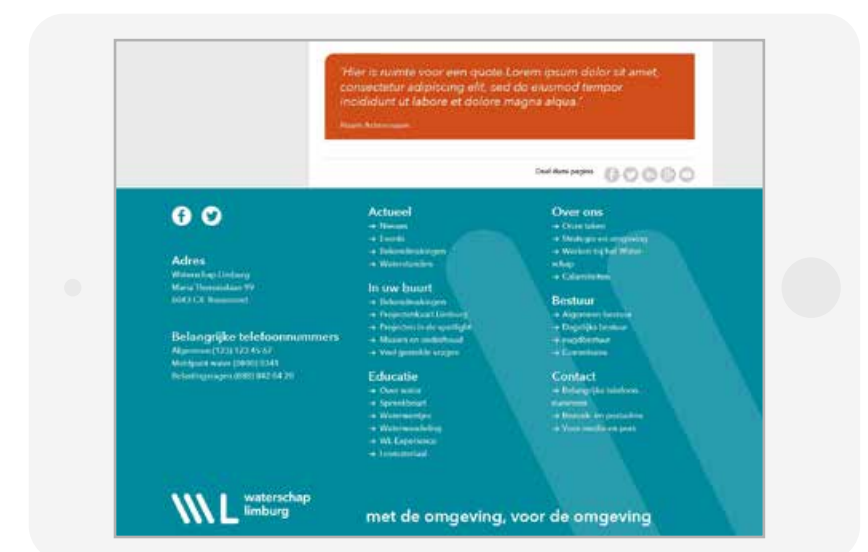
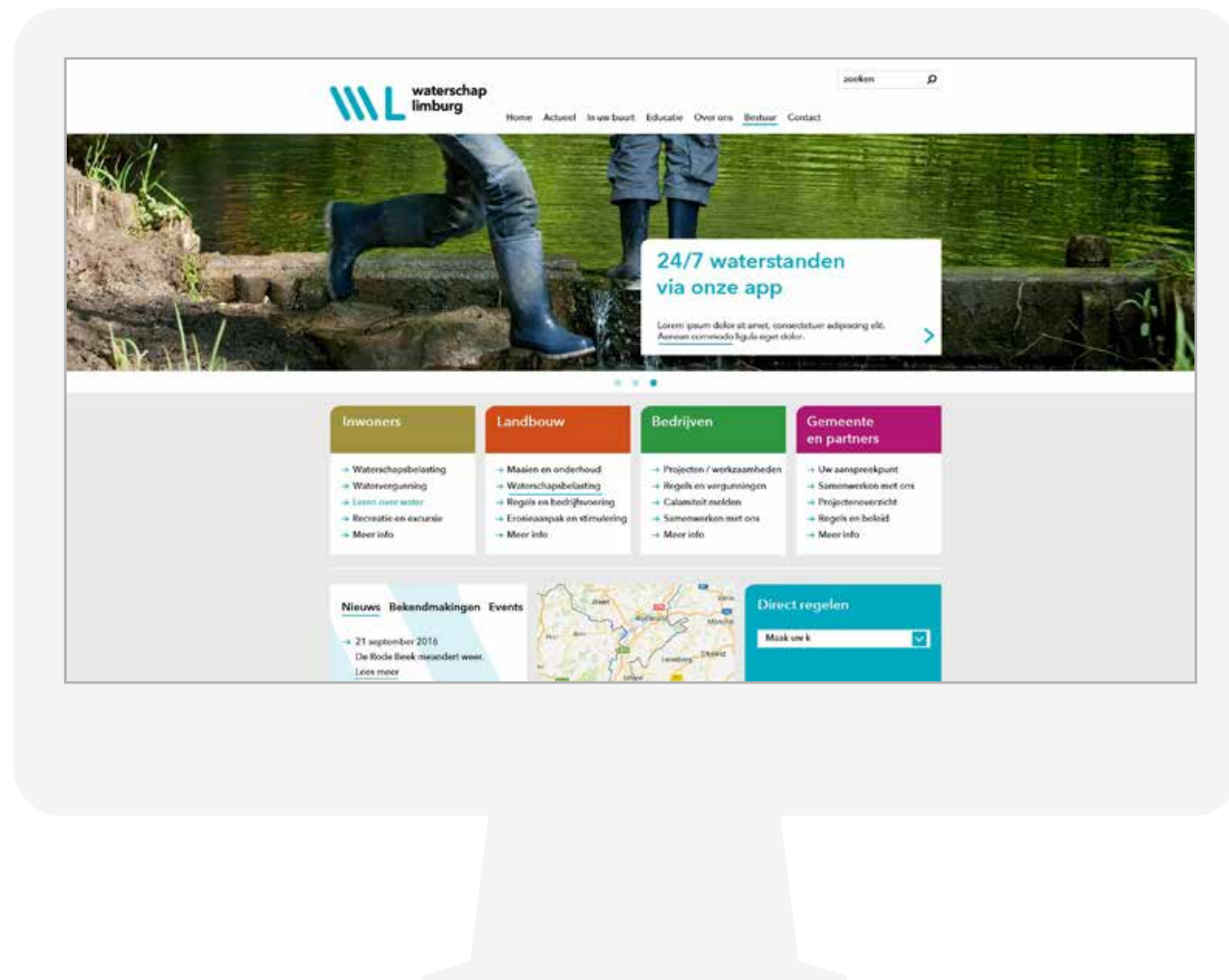
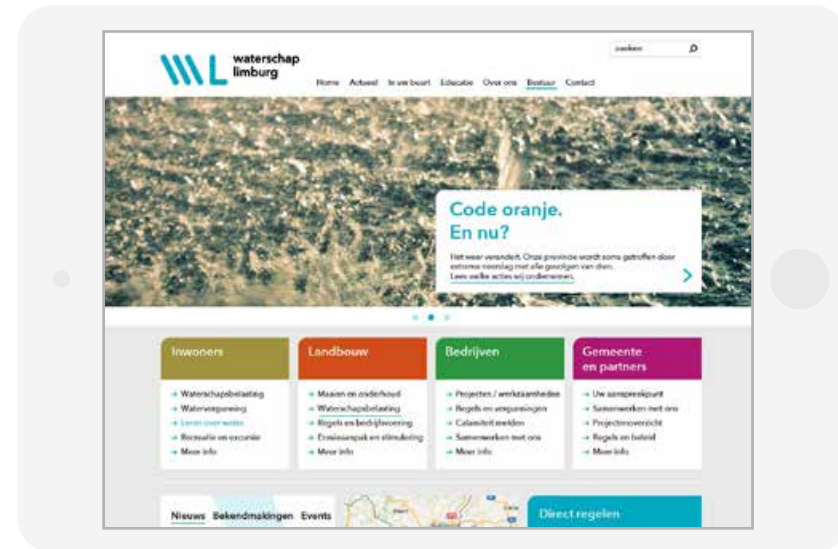


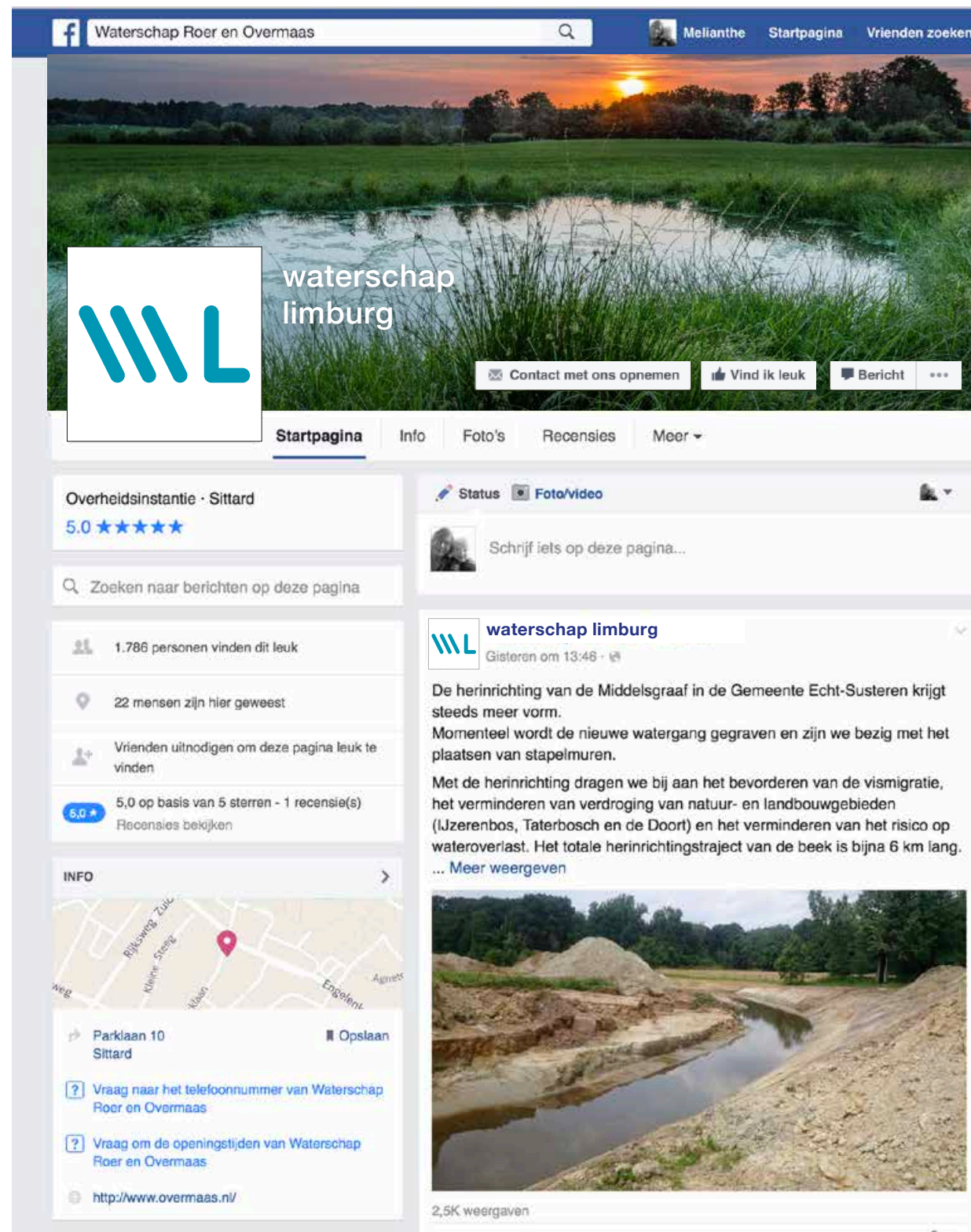
Mini



Website

Onze website waterschaplimburg.nl is in ontwikkeling.





Facebook pagina



Vragen?

Heb je vragen over de huisstijl? Zijn er bepaalde communicatie-uitingen nodig? Bel ons, we helpen je graag.

Afdeling communicatie

(046) 420 57 16

communicatie@waterschaplimburg.nl



