Amsterdam UMC

Proces-verbaal van de opdrachtverlening

Datum: september 2026

Koper: Research BV

TenderNed-Kenmerk: 575616

Overheidsopdracht: Een uitontwikkeld online zelfhulp omgeving ontwikkeld door Orygen Digital, inclusief maatwerkaanpassingen, de content en het algoritme om content te matchen op de situatie van de jongere, de werkwijze hoe dit platform te implementeren en de ondersteuning voor de duur van het onderzoek (3 jaar).

CPV-code	Omschrijving
48000000-8	Software en informatiesystemen

Regio: NL-Amsterdam

Procedure:

[Juridische grondslag van de gekozen aanbestedingsprocedure]

ONDERHANDELINGSPROCEDURE ZONDER BEKENDMAKING VAN EEN AANKONDIGING VAN EEN OPDRACHT (ART. 2.32 AW 2012, GEWIJZIGD BIJ AANBESTEDINGSBESLUIT 2016)

Toelichting:

Het project Youthreach betreft het onderzoeken van de werkzaamheid van een in Australië ontwikkeld zelfhulpplatform (het ‘Most platform’) in meerdere landen (Nederland, Australië, Ierland en Spanje). Naar dit platform is al eerder wetenschappelijk onderzoek gedaan. Het thans beoogde onderzoek is omvangrijker, wordt uitgevoerd in meerdere landen en is voorzien van een controlegroep.

Het zelfhulpplatform maakt gebruik van een algoritme waarmee op basis van de intake een samenhangend geheel aan oefeningen wordt aangeboden aan de jongere. De content is ontwikkeld door de organisatie Orygen Digital die ook het platform ontwikkeld en gebouwd heeft en wordt ten behoeve van dit onderzoek vertaald in het Spaans en Nederlands. Daarnaast beschikt het platform over een community functie waarmee jongeren met elkaar kunnen communiceren en ervaringen kunnen uitwisselen. Deze community wordt gemodereerd. Tevens worden de jongeren op het platform gevolgd door professionals.

Het onderzoek maakt deel uit van een groter en breder onderzoeksprogramma, Youthreach, waarbinnen tal van interventies worden onderzocht. Dit onderzoeksprogramma wordt gefinancierd door de Europese Unie.

Het onderzoek ziet op dit specifieke platform dat onderzocht moet worden en Orygen Digital is de enige partij die dit platform kan leveren aangezien het de partij is die het platform heeft ontwikkeld en de IE rechten daarop bezit.

Proces-verbaal van de opdrachtverlening

Beschrijving:

Zie de toelichting

Onderbouwing exclusiviteit / ontbreken mededinging

Amsterdam UMC is voornemens deze opdracht rechtstreeks (‘uit de hand’) aan een voorkeurspartij te gunnen op basis van onderhandelingsprocedure zonder aankondiging. Amsterdam UMC heeft hiervoor een transparant proces doorlopen waarbij onder meer marktconsultatie, literatuuronderzoek en raadpleging van experts hebben plaatsgevonden.

Amsterdam UMC kan de onderhandelingsprocedure toepassen omdat het de overtuiging heeft dat maar één bepaalde ondernemer de opdracht kan uitvoeren omdat mededinging vanwege uitsluitende rechten ontbreekt. Amsterdam UMC is één van de partijen in het Youthreach onderzoeksprogramma. Voor dit onderzoeksprogramma is vastgesteld dat het onderzoeksobject het Most-platform van Orygen Digital betreft. Er is slechts één ondernemer die over de intellectuele eigendomsrechten op dit specifieke zelfhulpplatform beschikt en dit platform en de aanvullende dienstverlening kan leveren. Er is geen redelijk alternatief of substituut mogelijk zonder afbreuk te doen aan het onderzoeksdoel van het Youthreach onderzoeksprogramma.

Gunning

Amsterdam UMC is voornemens de opdracht te gunnen aan:

Orygen Digital

Adres:
35 Poplar Road,

Parkville, VIC 3052,

Australia

Land:
Australie

Registratie:
Australian Business Register (ABR) Australian Business Number (ABN)85 098 918 686.

Voorgestelde levering:

- Gebruik van het MOST platform en content
- Ondersteuning bij vertalen en lokaal maken content
- Ondersteuning van het platform gedurende de looptijd
- Training in de toepassing van het platform

Proces-verbaal van de opdrachtverlening

Afsluiting

Op basis van het voorgaande is het Amsterdam UMC voornemens om binnen 20 dagen na publicatie tot gunning aan Orygen Digital over te gaan, omdat mededinging om technische redenen ontbreekt.
Indien u bezwaar heeft tegen deze voorgenomen gunning wordt u verzocht zich uiterlijk woensdag 14 oktober vóór 23:59 uur via de email s.m.jhinnoe@amsterdamumc.nl te melden bij mevrouw M. Jhinnoe, strategisch inkoper. Als dit tijdens de bovengenoemde periode niet (succesvol) gebeurt, is Amsterdam UMC vrij om over gaan tot aanschaf van bovengenoemde opdracht.