Algemeen verslag marktconsultatie Fietsverwijdering gemeente Amersfoort

1. Inleiding

De gemeente Amersfoort heeft op 24 september 2026 een marktconsultatie gepubliceerd op tenderned genaamd ‘Fietsverwijdering gemeente Amersfoort’ met TenderNedkenmerk 613780 ten behoeve van de toekomstige organisatie van de dienstverlening rond fietsverwijdering.

De consultatie had als doel inzicht te krijgen in de belangstelling vanuit de markt voor het uitvoeren van de werkzaamheden en om aandachtspunten, kansen en randvoorwaarden voor een eventuele aanbesteding op te halen.

De beoogde dienstverlening omvat het verwijderen van foutgeparkeerde en achtergelaten fietsen, het tijdelijk opslaan van verwijderde fietsen in een depot en het teruggeven dan wel afvoeren van fietsen na afloop van de bewaartermijn.

Reacties konden worden ingediend tot en met 22 oktober 2026. Binnen de gestelde termijn zijn twee reacties ontvangen.

2. Algemene bevindingen

Beide respondenten geven aan geïnteresseerd te zijn in deelname aan een eventuele toekomstige aanbesteding voor fietsverwijdering in Amersfoort.

Ook geven beide partijen aan mogelijkheden te zien om te beschikken over een inpandig fietsendepot met een capaciteit die aansluit bij de in de marktconsultatie genoemde verwerkingsaantallen van circa 4.000 tot 5.000 fietsen per jaar. Mits aan bepaalde voorwaarden wordt voldaan. De implementatietijd is een aandachtspunt.

Respondenten hebben ervaring met onderdelen van de dienstverlening rondom fietsbeheer, depotwerkzaamheden en fietsverwijdering. De aard, omvang en actualiteit van deze ervaring verschillen tussen de respondenten en vragen op onderdelen nog om nadere verduidelijking.

Beide partijen geven aan te kwalificeren als een sociale onderneming als bedoeld in artikel 2.82 van de Aanbestedingswet 2012. Daarbij wordt gewezen op de inzet van medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt en de maatschappelijke meerwaarde die daarmee kan worden gerealiseerd.

2a. Nadere toelichting vanuit een marktpartij

Naar aanleiding van één van de ontvangen reacties heeft de gemeente een aanvullend verkennend gesprek gevoerd om de ingediende reactie nader toe te lichten.

3. Benodigde informatie en randvoorwaarden

De respondenten geven aan dat voor het kunnen opstellen van een passende aanbieding onder meer behoefte bestaat aan nadere informatie over:

- de exacte omvang van de werkzaamheden;
- historische aantallen te verwijderen en opgeslagen fietsen;
- openingstijden en publieksfunctie van het depot;

- capaciteitsbehoefte en eventuele piekbelasting;
- taken, verantwoordelijkheden en procesafspraken binnen de keten van fietsverwijdering;
- ICT-, registratie- en rapportagevereisten;
- eisen aan materieel, vervoersmiddelen en depotfaciliteiten;
- contractduur en financiële uitgangspunten;
- eventuele personele verplichtingen die voortvloeien uit overgang van onderneming.

Hieruit blijkt dat marktpartijen voldoende mogelijkheden zien om de dienstverlening uit te voeren, mits de opdrachtomschrijving, procesinrichting en contractuele kaders voldoende duidelijk worden uitgewerkt.

4. Aandachtspunten voor een eventuele aanbesteding

De respondenten noemen verschillende aandachtspunten voor de verdere voorbereiding van een eventuele aanbesteding.
Belangrijke terugkerende aandachtspunten zijn:

- voldoende duidelijkheid over de inrichting van de gehele keten van fietsverwijdering;
- een realistische implementatie- en transitiefase voorafgaand aan de start van de dienstverlening;
- tijdige informatie over eventuele bestaande verplichtingen, personeel, systemen en materieel;
- inzicht in historische aantallen, seizoensinvloeden en capaciteitsbehoefte;
- een evenwichtige risicoverdeling tussen opdrachtgever en opdrachtnemer;
- aandacht voor mogelijke personele gevolgen in verband met overgang van onderneming.

Daarnaast wordt gewezen op het belang van het voorkomen van onnodige piekbelasting en het creëren van uitvoerbare operationele randvoorwaarden.

5. Maatschappelijke meerwaarde

Een van de ontvangen reacties benadrukt nadrukkelijk de mogelijkheden om fietsverwijdering te verbinden aan bredere maatschappelijke doelstellingen. Daarbij worden onder meer arbeidsparticipatie, circulariteit, hergebruik van niet-opgehaalde fietsen en samenwerking met maatschappelijke initiatieven genoemd.

Ook wordt aangegeven dat maatschappelijke meerwaarde een relevant aspect kan zijn bij de inrichting van een eventuele aanbesteding.

6. Conclusie

Op basis van de ontvangen reacties constateert de gemeente dat er belangstelling bestaat voor de uitvoering van werkzaamheden op het gebied van fietsverwijdering en depotbeheer.

Tegelijkertijd blijkt uit de marktconsultatie dat de ervaring van de respondenten niet voor alle onderdelen van de beoogde dienstverlening in gelijke mate is onderbouwd.

De marktconsultatie geeft daarmee een eerste beeld van de markt.

De gemeente zal de uitkomsten van de marktconsultatie betrekken bij haar verdere besluitvorming over de opdracht, waaronder de vraag of en op welke wijze een aanbestedingsprocedure wordt ingericht.