



Marktconsultatie
t.b.v.
Digitale dienstverlening
Tilburg University

Kenmerk: TiU/LIS05626
Datum: 23 september 2026
Plaats: Tilburg

© 2026 Tilburg University

Gehele of gedeeltelijke overneming of reproductie van de inhoud van dit document, op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteursrechthebbende is verboden, behoudens de beperkingen bij de wet gesteld. Het verbod betreft ook gehele of gedeeltelijke bewerking. Openbaarmaking van dit document, of enig onderdeel daarvan, op welke wijze dan ook zonder voorafgaande toestemming van de Tilburg University is verboden.

Vertrouwelijkheid

Deze uitgave bevat vertrouwelijke informatie en dient als zodanig te worden behandeld door de ontvanger. De onderhavige uitgave mag uitsluitend gebruikt worden door de ontvanger in het kader van deze aanbestedingsprocedure. Enigerlei overige toepassing is nadrukkelijk niet toegestaan.

Inhoudsopgave

INHOUDSOPGAVE	3
1 ALGEMEEN	4
1.1 OVER DE AANBESTEDENDE DIENST.....	4
1.2 VOORGENOMEN AANBESTEDING.....	4
1.3 HUIDIGE SITUATIE DIGITALE DIENSTVERLENING BIJ TILBURG UNIVERSITY	4
1.4 BEHOEFTE T.A.V. DIGITALE DIENSTVERLENING TILBURG UNIVERSITY	5
2 MARKTCONSULTATIE	5
2.1 DOELSTELLING MARKTCONSULTATIE	5
2.2 VORM MARKTCONSULTATIE	6
2.3 AANMELDING DEELNAME MARKCONSULTATIE.....	6
2.4 COMMUNICATIE	6
2.5 PLANNING MARKTCONSULTATIE	6

1 Algemeen

1.1 Over de Aanbestedende Dienst

Tilburg University is een bijzondere instelling voor wetenschappelijk onderwijs en onderzoek. Bij Tilburg University studeren circa 20.000 studenten uit binnen- en buitenland en werken circa 2.000 mensen. Studenten en medewerkers zijn gehuisvest in een 18-tal gebouwen op de campus.

1.1.1 Understanding Society

Tilburg University wil de maatschappij begrijpen en bestuderen en zo bijdragen aan het oplossen van complexe maatschappelijke vraagstukken. Dat is wat ons drijft. Dat doen we met hoogwaardige kennis van de economie, bedrijfswetenschappen en ondernemerschap, sociale en gedragswetenschappen, recht en bestuurskunde, geestes- en digitale wetenschappen en theologie. Meer informatie over Tilburg University en haar faculteiten treft u [hier](#).

De ondersteuning van de universiteit is belegd bij University Services, georganiseerd in zeven divisies:

- Academic Services
- Marketing & Communication
- Human Resources
- Finance & Control
- Library & IT Services
- Facility Services
- Executive Services

Meer informatie over de divisies treft u [hier](#).

1.2 Voorgenomen aanbesteding

Tilburg University is voornemens een aanbesteding voor de digitale dienstverlening in de markt te zetten.

Tilburg University wil graag vanuit de markt informatie verkrijgen. Deze informatie dient ter ondersteuning bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten.

1.3 Huidige situatie digitale dienstverlening bij Tilburg University

Bij TiU krijgt ieder persoon dat is geaffilieerd met TiU een zogenaamde TiU card. Dit is een plastic kaart met een chip met de volgende kenmerken:

- Tag type: ISO 14443-4
- Technologie: IsoDep, NfcA, NdefFormatable

Op de kaart staan wat persoonsgegevens, een administratief nummer en een foto van de kaart houder. Met de kaart kan gebruik gemaakt worden van verschillende diensten te weten:

- Toegang
- Afdrukken
- Bibliotheek
- Identificatie intern
- Identificatie extern

Toegang

De TiU card kan worden gebruikt voor het verkrijgen van toegang tot ruimtes, kamers, fietsenstallingen en/of sleutelkasten. De rechten hiervoor worden ingesteld op de kaart. De gebruiker kan voor verkrijgen van toegang de TiU card tegen een card reader aan houden

waarna de betreffende deur of kast wordt geopend als men de juiste rechten heeft. Technisch werkt het toegangssysteem met het systeem CardAccess (CA4K). De gegevens in dat systeem worden geautomatiseerd gevuld. De TiU cards krijgen standaard basis rechten, aanvullende rechten dienen handmatig toegevoegd te worden op de kaart.

Afdrukken

De TiU card kan worden gebruikt als middel ter identificatie voor het afdrukken van documenten. De gebruiker kan de TiU card aanbieden aan een printer (contactloos) waarna identificatie en autorisatie plaats vindt. Daarna kan de gebruiker afdrukken.

Bibliotheek

De TiU card dient te worden gebruikt als middel ter identificatie t.b.v. het lenen van boeken en fysieke apparatuur in de bibliotheek. De kaart wordt dan gescand ter controle van de identiteit voor dat de uitleen wordt geregistreerd.

Identificatie (intern)

De TiU card kan worden gebruikt als middel ter identificatie voor studenten als er een tentamen wordt afgenomen. Dit gebeurt visueel op basis van de persoonskenmerken en de pasfoto die op de kaart staan.

Identificatie (extern)

De TiU card wordt soms ook gebruikt als middel ter identificatie voor studenten buiten de universiteit. Dit speelt met name bij commerciële initiatieven waarbij de ondernemer studenten korting wil geven of andere bijzondere voordelen. De TiU card kan dan gebruikt worden om te laten zien dat men bij TiU is ingeschreven. Dit gebruik heeft geen formeel karakter aangezien het geen interne dienst of gebruik van TiU betreft.

1.4 *Behoefte t.a.v. digitale dienstverlening Tilburg University*

Tilburg University heeft behoefte het beheer van de genoemde functionaliteiten te verbeteren en wil streven naar kosten reductie daar waar mogelijk. Hierbij wordt gedacht in de richting van het verminderen van TiU card uitgiften en in plaats daarvan te werken met andere digitale middelen gerelateerd aan contactloos authenticeren en autoriseren die beheersbaarder en/of goedkoper zijn. Los daarvan staan we open naar aanvullende mogelijkheden tot innovatie waar het gaat om de algemene digitale dienstverlening aan studenten en ook medewerkers die een nieuw digitaal systeem kan bieden. Los van de functionaliteiten vinden wij zaken als digitale veiligheid, duurzaamheid, beheersbaarheid en gebruiksvriendelijkheid zeer van belang.

2 Marktconsultatie

2.1 *Doelstelling marktconsultatie*

De marktconsultatie vindt plaats als voorbereiding op de aanbesteding van digitale dienstverlening van Tilburg University. Het doel van deze marktconsultatie is het verkrijgen van recente marktinformatie, waardoor de aanbesteding op een doelgerichte, efficiënte en reële wijze kan worden ingericht.

2.2 Vorm Marktconsultatie

Ten behoeve van de marktconsultatie heeft Tilburg University een vragenlijst (zie Bijlage 1) opgesteld. Tilburg University wil marktpartijen uitnodigen de vragen schriftelijk te beantwoorden.

Tilburg University wil tevens marktpartijen uitnodigen voor een toelichtend gesprek waarbij nader wordt ingegaan op de door u gegeven antwoorden en uw oplossing op de campus van Tilburg University.

Deze gesprekken zullen plaatsvinden op 8 en 13 oktober 2026. Schriftelijke beantwoording van de vragenlijst uit Bijlage 1 is voorwaarde voor deelname aan de gesprekken.

Bij het selecteren van de uit te nodigen marktpartijen beoordeelt het betrokken projectteam de inhoud van de schriftelijk beantwoorde vragen. Het projectteam behoudt zich het recht voor om een partij niet uit te nodigen voor een toelichtend gesprek, indien het op basis van de beantwoording van oordeel is dat de aangeboden oplossing niet of onvoldoende aansluit bij de behoefte van Tilburg University.

Van de gesprekken wordt door Tilburg University een verslag gemaakt, waarin de relevante verkregen informatie in het kader van transparantie met de markt wordt gedeeld. Uiteraard wordt hierin geen bedrijfsgevoelige informatie in bekend gemaakt.

2.3 Aanmelding deelname Marktconsultatie

Als u wilt deelnemen aan deze marktconsultatie, kunt u uiterlijk 2 oktober 2026 uw beantwoording van Bijlage 1 Vragenlijst t.b.v. Marktconsultatie toesturen via de berichtenmodule van TenderNed. U kunt hierbij aangeven of u uitgenodigd wenst te worden voor een toelichtend gesprek en of u een voorkeursdag heeft. We proberen hier zo veel mogelijk rekening mee te houden.

2.4 Communicatie

Communicatie omtrent deze marktsconsultatie verloopt via TenderNed.

Contactpersoon:

Sanne Besselink Inkoopadviseur Telefoon: +31 (0) 13 - 466 3714 e-mail: via de berichtenmodule van TenderNed
--

2.5 Planning Marktconsultatie

Actie	Datum
Publiceren document t.b.v. Marktconsultatie	23 september 2026
Uiterste datum en tijdstip voor het indienen van een aanmelding deelname aan de marktconsultatie	2 oktober 2026
Uitnodiging partijen gespreksronde	5 oktober 2026 – einde dag
Periode voeren van gesprekken	8 en 13 oktober 2026